

EUROPA Siglo 21

Boletín de información europea

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
VINCE IN BONO MALUM

EUROPE DIRECT

PARLAMENTO EUROPEO
Oficina en España

Desde Europa

Tratado de Reforma

El Consejo Europeo de Lisboa celebrado los días 18-19 de octubre de 2007 aprobó el texto del "Tratado de Reforma" que es heredero en buena parte del llamado "Tratado Constitucional" firmado en el año 2004 por los jefes de Estado y de Gobierno de la UE y ratificado por referéndum en España en febrero de 2005.

El Tratado será firmado el 13 de diciembre por los jefes de Estado y de Gobierno de los 27 países y a partir de esa fecha comenzará el periodo de ratificación. Esta se hará en los parlamentos de los distintos Estados miembros, salvo en Irlanda, país en el que su constitución obliga a convocar a los ciudadanos a un referéndum.

Se espera la entrada en vigor del Tratado en la primavera de 2009, antes de las elecciones de junio de ese mismo año al Parlamento Europeo.

http://europa.eu/reform_treaty/index_es.htm

A través de las Representaciones de la Comisión y de las instituciones europeas se puede acceder a distintas formas de comunicación abiertas a la iniciativa ciudadana y a un papel activo de la opinión pública sobre el futuro de la UE y las perspectivas del nuevo Tratado. Una de estas iniciativas es el Ágora de los ciudadanos, creada por el Parlamento Europeo y dirigida a la participación de cualquier ciudadano europeo.

<http://www.europarl.europa.eu/parliament/public/staticDisplay.do?id=66&language=ES>

El mercado único europeo: menos barreras más oportunidades

Identificado por el concepto de libre circulación que beneficia a personas, bienes, servicios y capitales. Desde su creación en 1993 ha generado millones de nuevas oportunidades a ciudadanos y empresas europeas.

La Comunicación "Un mercado único para la Europa del siglo XXI" ofrece una serie de iniciativas para modernizar el mercado único. Los nuevos objetivos se basan en un mejor aprovechamiento de la globalización, otorgar mayor capacidad de decisión a los consumidores, más oportunidades para las PYMES,



protección social y medio ambiental y apoyo a la innovación.
http://ec.europa.eu/internal_market/index_en.htm

La agenda social de los ciudadanos

El 20 de noviembre la Comisión adoptó una serie de medidas encaminadas a crear una nueva "Agenda Social de los Ciudadanos". Estará basada en los objetivos estratégicos de prosperidad, solidaridad y seguridad con una especial atención a la creación de empleo y crecimiento económico. La agenda debe conducir a un mercado único en pleno funcionamiento, pero sin dejar de lado la opinión o la participación de los ciudadanos.

Para ello la Comisión lanza un debate público que permanecerá abierto hasta febrero de 2008 y que tiene como base la Comunicación: "Oportunidades acceso y solidaridad: hacia una nueva visión social para la Europa del Siglo XXI" (COM 2007 726).

La Comisión recogerá todas las observaciones en torno a las tendencias sociales de la actualidad y los factores que hoy en día contribuyen al «bienestar». Se recabarán opiniones sobre el acceso a la educación y el empleo y las consecuencias del cambio que se produce en las relaciones sociales, ya sean de instituciones o de ciudadanos particulares.

La Comisión invita a opinar sobre los temas de debate. Las respuestas y cualquier comentario que desee hacer pueden remitirse por mail a SG-Social-Reality@ec.europa.eu o por correo postal a:

Comisión Europea
Inventario de la Realidad Social
BERL 6/251
B - 1049 Bruselas

La Secretaría General de la Comisión publicará, salvo objeción expresa, todas las opiniones en el sitio web de la Agenda de los Ciudadanos.
http://ec.europa.eu/citizens_agenda/index_es.htm

EDITA

Centro de Documentación Europea
Instituto Robert Schuman de Estudios Europeos
Universidad Francisco de Vitoria



CONSEJO DE REDACCIÓN

Eva Ramón Reyero
Begoña Rodríguez Díaz



CONSEJO EDITORIAL

José Manuel García Ramos
Fernando Canal Cano
Macarena Botella
Rosa Salord Bertrán



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

Ctra. Pozuelo-
Majadahonda Km 1.800
28223 Pozuelo de Alarcón - Madrid
www.ufv.es
cde@ufv.es



EDICIÓN

SUMA Professional Advice
28660 Boadilla del Monte
Tlf.: 91 633 86 25
jlopez@sumaproadvice.es

D.L.: M-5727-2005

La Universidad y Europa

Encuentro anual de la red Europe Direct

Por segundo año se celebra el encuentro anual de los miembros de la red Europe Direct, en la que están incluidos los Centros de Documentación Europea. Esta ocasión con tres sedes: Varsovia y Barcelona en octubre y Dublín en noviembre.

En todas ellas se ha hablado de cómo la Unión Europea puede hacer llegar mejor sus mensajes al ciudadano y sobre todo a los jóvenes. Para ello, centros de información de toda la



Unión Europea han presentado con sus actividades ejemplos de buenas prácticas.

Los centros españoles han participado activamente exponiendo

también algunos de sus productos de comunicación y sus actividades con estudiantes universitarios o público en general.

Los encuentros están organizados

por la Comisión Europea y han contado con una media de 200 asistentes en cada una de las sedes.

También se ha celebrado en noviembre la reunión anual de Europe Direct España, en la sede de la Representación de la Comisión (Madrid). En esta ocasión se ha hecho hincapié en la importancia de crear espacios públicos para el debate y canales que permitan a los ciudadanos expresar sus opiniones sobre la UE.

http://ec.europa.eu/spain/index_es.htm





© European Community 2007



Leader + en España

En España se han desarrollado 18 programas Leader +: un programa nacional que da soporte a los Grupos de Acción Local, y apoya la Célula de Promoción y Animación; y 17 programas regionales. Además en España, dentro del Leader y con los mismos objetivos y metodología, está la iniciativa PRODER de la que existen 12 proyectos con 162 programas locales. Galicia cuenta también con 10 programas AGADER, también dentro del Leader.

De todos ellos, los temas desarrollados por los Grupos de Acción Local de acuerdo con los objetivos del Leader + para el periodo 2000-2006 han sido:

- 21% uso de nuevas tecnologías y know-how (31)
- 43% mejora de las condiciones de vida (62)
- 45% desarrollo de productos locales (65)
- 59% desarrollo de recursos naturales y culturales (85)
- 27% otros (39)

Otros temas en los que se ha trabajado desde los Grupos han sido:

- Creación de marcas de calidad territorial.
- Competitividad de los territorios.
- Diversificación Económica.
- Innovación en mecanismos de participación para el desarrollo.

En cuanto a la financiación, el Leader + ha contado en España con 811.057.791 €, siendo la aportación de la Unión Europea de un 62% (505.674.879 €) y la cofinanciación nacional de un 38% (305.382.912 €).

<http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leaderplus/memberstates/spain.htm>

El futuro del mundo rural

El periodo 2007-2013 se basa en un nuevo marco normativo que hace hincapié en los objetivos de crecimiento y empleo de la Estrategia de Lisboa y mejora de la sostenibilidad. La Política de Desarrollo Rural se basa a partir de ahora en tres grandes instrumentos jurídicos: las Directrices Estratégicas para el Desarrollo Rural, el Reglamento del Consejo sobre la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y el Reglamento de aplicación de la Comisión.

Las Directrices Estratégicas de la UE determinan los campos de interés para cumplir las prioridades comunitarias y las opciones de que disponen los Estados miembros a la hora de elaborar sus Planes Estratégicos Nacionales (derivados del cumplimiento de la Estrategia de Lisboa) y los Programas de Desarrollo Rural. Para este periodo se han establecido seis Directrices Estratégicas:

- Mejorar la competitividad de los sectores agrario y forestal.
- Mejorar el medio ambiente y el entorno rural.
- Mejorar la calidad de vida en las zonas rurales y fomentar la diversificación.
- Desarrollar la capacidad local de creación de empleo y diversificación.
- Traducir en programas las prioridades.
- Velar por que los instrumentos comunitarios se complementen mutuamente.

http://ec.europa.eu/agriculture/rurdev/index_es.htm

El Leader se despide tras 15 años

Desde el año 1991 y con distintas fases (Leader I, Leader II y Leader +) este ha sido el programa por excelencia para el desarrollo rural. Y termina ahora para transformarse, con otro nombre y objetivos, en una nueva fase dentro de los Fondos Agrícolas de Desarrollo Rural (FEADER) que estarán activos en el nuevo periodo 2007-2013.

Las zonas rurales no son algo que quede lejos. El 60% de la población de los 27 Estados miembros de la Unión Europea vive en zonas rurales, y éstas representan el 90 % de su territorio; de ahí la vital importancia del desarrollo rural y que esta sea una prioridad general de la UE.

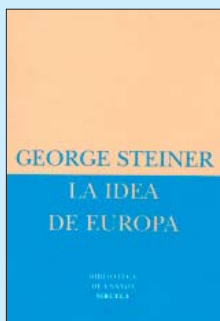
El programa Leader, a través de la formación de grupos de acción local, formados

por todos los agentes sociales de una zona determinada ha sido capaz de fomentar nuevas oportunidades de negocio para jóvenes rurales, ofrecer formación a mujeres y jóvenes, impulsar la creación de empresas agropecuarias, servicios, turismo rural, patrimonio, medio ambiente...

El enfoque local, respetando la diversidad cultural y la singularidad de cada territorio, ha sido capaz de favorecer el trabajo en red, que a través de la transnacionalidad de los proyectos les ha aportado una visión regional, nacional e internacional. Ha otorgado al intercambio de experiencias entre territorios, un punto clave y enriquecedor de la experiencia LEADER.

http://ec.europa.eu/news/regions/071119_1_es.htm

Un libro



El libro recoge el texto de una conferencia del autor en el Nexus Institut (Ámsterdam). En él, Steiner habla sobre todo de cultura europea: "Europa está compuesta de cafés... Si trazamos el mapa de los cafés, tendremos uno de los indicadores esenciales de la 'idea de Europa'." También su geografía, "Europa ha sido y es paseada" ha sido moldeada por pies y manos, obteniendo su forma no del tiempo cronológico sino del humano e histórico.

Las calles de sus ciudades ofrecen un continuo recuerdo histórico mediante los nombres o placas conmemorativas que en ellas aparecen. La historia se hace presente para cualquier paseante. Su cuarto axioma sobre la idea de Europa está en que la "sustancia de Europa tiene su origen en una primordial dualidad: la doble herencia de Atenas y Jerusalén."

Título: La idea de Europa
Autor: Georges Steiner, prólogo de Mario Vargas Llosa
Editorial: Ediciones Siruela
Fecha: 2005

Universitarios y Europeos



De nuevo ha visitado el campus de la Universidad Francisco de Vitoria la Campaña Help: por una vida sin tabaco.

Durante los días 24 y 25 de octubre 434 participantes entre estudiantes, profesores y PAS pudieron acercarse al Stand que los responsables de la Campaña Help en España instalaron en el Hall de nuestra universidad. Las mediciones de monóxido de carbono realizadas a todos ellos fueron una disculpa para difundir información sobre los peligros del tabaco, que es en realidad el objetivo de esta campaña de concienciación de la Comisión Europea.

Dirigida especialmente a los jóvenes, Help ofrece una valoración personalizada de los efectos

negativos del tabaco y un punto de contacto y apoyo a todos aquellos que están "pensando en dejarlo".

En la página web de Help se puede acceder a más información sobre las consecuencias de fumar, a los anuncios publicitarios de la campaña, estadísticas de fumadores en toda la UE...

Manifiesto de los jóvenes: Tanto en las reuniones como en línea a través del foro, se han recogido todos sus testimonios, opiniones y sugerencias. Todos estos aportes han sido tenidos en cuenta, analizados, sintetizados y agrupados para constituir el Manifiesto europeo de los jóvenes por una vida sin tabaco.
<http://www.help-eu.com/>

Cursos y becas



Premio Joven periodista europeo

Convocado por la Comisión Europea, abierto a jóvenes entre 17 y 27 años, que deberán escribir un artículo de un máximo de 2.000 palabras sobre el tema de la ampliación de la UE, los beneficios de pertenecer a la UE, el significado de los "valores europeos" o de ser ciudadano europeo, entre otros temas. El plazo está abierto hasta marzo de 2008. ¿El premio? Un viaje por los Balcanes y participar en una Conferencia de prensa de la Comisión como un periodista más de los medios acreditados ante las instituciones de la UE.

<http://www.eujournalist-award.eu/your-eu.html>