

“El reto de la universalidad de los saberes es más apremiante que nunca”

Juan Pérez-Miranda, Vicerrector de Relaciones Internacionales de la Universidad Francisco de Vitoria



¿Dónde se sitúa el debate actual sobre la internacionalización?

La esencia de la internacionalización es, sobre todo, difusión y comunicación del conocimiento que se crea en el seno de la institución universitaria, trabajo conjunto con otros especialistas, apertura al mundo y enriquecimiento personal como consecuencia del encuentro con otras culturas.

La internacionalización ha de entenderse como un proceso transversal, clave para la transformación de las universidades, que hoy en día se enfrentan a grandes obstáculos que van desde el inmovilismo interno hasta la falta de financiación. Pensar en clave europea e internacional es algo esencial para mantener e impulsar la competitividad de las universidades. Y el proceso de Bolonia ha sido pieza clave para tomar conciencia de ello. En definitiva, la internacionalización nos recuerda que el reto de la universalidad de los saberes universitarios es más apremiante que nunca.

¿Y España, como está posicionada en este proceso?

España tiene activos muy importantes para lograr la internacionalización de sus universidades. La estrategia de la Universidad en nuestro país se basa en tres ejes de actuación:

Desde la oferta universitaria se diseñan titulaciones interuniversitarias (títulos dobles y conjuntos) e internacionales, se contrata profesores universitarios en el concierto internacional, se incentivan cursos en otras lenguas y doctorados de referencia internacional.

Otro eje está orientado a consolidar un sistema universitario altamente internacionalizado, que fomente competencias para trabajar en un entorno internacional abierto, también posible en la propia universidad promoviendo la incorporación de personal (profesores y PAS) con experiencia internacional que apoye la internacionalización de los estudiantes.

El tercer eje o incluso reto es aumentar el atractivo internacional de nuestras universidades. Dotarles de mayor visibilidad y reconocimiento mediante el impulso del posicionamiento internacional de la educación e investigación de clase mundial realizada en los campus españoles.

Por último ¿Cómo promueve la UFV la experiencia internacional de los alumnos?

Además del programa ERASMUS, podría destacar la apuesta por ofrecer un refuerzo de los idiomas, especialmente del inglés, la participación en seminarios, charlas y otras actividades de profesores visitantes de otras universidades. Añadir que la perspectiva internacional está presente en bastantes asignaturas de los planes de estudios así como la posibilidad que tienen nuestros alumnos de realizar prácticas internacionales.

Hablamos con Juan Pérez-Miranda, Vicerrector de Relaciones Internacionales de la Universidad Francisco de Vitoria para conocer su visión sobre la importancia de la internacionalización, uno de los objetivos clave para la universidad del mañana.

¿Para una universidad, qué cambios implica el objetivo de internacionalización?

La universidad por definición es universal dado su carácter de institución clave en el fomento y la difusión del conocimiento. Esta dimensión está vinculada a las raíces de la Universidad europea y a la búsqueda de la verdad.

Desde la década de los noventa, el movimiento de internacionalización ha constituido uno de los mayores cambios que se pueden identificar en la educación superior y en el mundo. La internacionalización ha pasado de un carácter marginal a esencial en las estrategias y actividades de todas las instituciones de educación superior en Europa.

En este contexto ¿Qué significa ser internacional?

Es el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural y/o global en los objetivos y funciones (docencia y aprendizaje, investigación y servicios) de la educación superior. Este proceso en las universidades Europeas, suele cumplir varias etapas: La primera corresponde al desarrollo de la movilidad, seguida de la internacionalización de los planes de estudios o currícula para concluir con la internacionalización institucional.

EDITA Centro de Documentación Europea, Instituto Robert Schuman de Estudios Europeos - Universidad Francisco de Vitoria  
 REDACCIÓN Eva Ramón Reyero CONSEJO EDITORIAL José Manuel García Ramos Fernando Canal Cano, Macarena Botella Rosa Salord Bertrán  
 UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA Ctra. Pozuelo-Majadahonda Km 1.800 - 28223 Pozuelo de Alarcón - Madrid www.ufv.es/cde - cde@ufv.es  
 DISEÑO Federica Calestani - f.calestani@gmail.com MAQUETACIÓN Suma Professional Advice SL - prensa@sumaproadvice.es

D.L.: M-5727-2005



# EUROPA SIGLO 21

## BOLETÍN DE INFORMACIÓN EUROPEA

### DESDE EUROPA



Esta vez ¿es diferente?

Ante las elecciones al Parlamento Europeo (PE) convocadas para los días 24 y 25 de mayo de 2014, el PE ha establecido que los partidos políticos europeos deberán designar a sus candidatos a presidente de la Comisión con "suficiente antelación respecto a las elecciones" como para permitir que la campaña electoral se centre en asuntos europeos, basada en la plataforma del partido y en el programa de su respectivo candidato, según subraya el texto.

Y es que por primera vez el PE propondrá un candidato a presidente de la Comisión. Este será propuesto por el partido político europeo que gane el mayor número de escaños en el Parlamento y será el primero que se tenga en cuenta con miras a comprobar su capacidad para obtener el apoyo de la mayoría absoluta necesaria en el Parlamento.

Los candidatos deberán presentar sus programas políticos en todos los Estados miembros de la UE. Los eurodiputados también instarán a las formaciones políticas a organizar una serie de debates públicos entre los candidatos designados, y piden a los países de la UE que promuevan emisiones sobre la campaña electoral en radio y televisión.

El Eurobarómetro sobre las Elecciones al PE muestra como un 55% de los ciudadanos encuestados estarían dispuestos a votar en estas elecciones si previamente saben quienes son los candidatos a presidente de la Comisión. De hecho un 70% manifestó estar a favor de la elección directa del presidente de la Comisión en un futuro.

Otra novedad es que el PE exige a los Estados miembros y a los partidos políticos que se aseguren de que los nombres de los partidos europeos y sus logos aparecen en las papeletas de votación. En la actualidad, ningún Estado miembro cumple esta petición. Los partidos políticos nacionales deberán informar a sus ciudadanos durante la campaña electoral a qué partido europeo están adscritos, así como a qué candidato apoyarán para la presidencia de la Comisión. Además deberán hacer públicos los nombres de los miembros de sus listas para las elecciones europeas al menos seis semanas antes de la fecha de inicio de las elecciones. España estará representada con 54 escaños.

<http://www.elections2014.eu/en>

<http://www.europarl.es>

#EP2014  
 #Europaresponde

2020

Diciembre de 2013 ha sido un mes emblemático en el lanzamiento de muchos de los nuevos programas de financiación de la Unión Europea.

Erasmus + es movilidad para estudiantes, prácticas, profesores y demás personal educativo, también para jóvenes en régimen de intercambio, responsables juveniles y voluntarios. Cuenta entre sus objetivos con la creación y refuerzo de alianzas entre el mundo de la educación y el mundo laboral y

apoyará la reforma de los sistemas educativos y de formación de los jóvenes. [Erasmus+ aún todos los programas europeos del ámbito de la educación, la formación y la juventud e introduce por primera vez medidas de apoyo al deporte.](http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/index_en.htm)

Junto con universidades y centros de formación, las asociaciones educación-empresa serán financiadas por primera vez como "alianzas para el conocimiento" y "alianzas para las competencias sectoriales" y potenciarán sinergias entre la educación y el mundo del trabajo, posibilitando que los centros de enseñanza superior, los proveedores de formación y las empresas fomenten la innovación y el emprendimiento, y desarrollen nuevos programas y cualificaciones para paliar la falta de competencias.

[http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/index_en.htm)

#ErasmusPlus

Horizonte 2020 y Europa Creativa son dos nuevos programas que han abierto sus convocatorias en diciembre. El primero sustituye a los Programas Marco de Investigación y abre un amplio abanico de líneas de trabajo enfocadas a la excelencia en ciencia, impulsar la innovación y abordar los nuevos retos de la sociedad. Entre las áreas de financiación del programa se encuentran: agricultura, bioindustria, biotecnología, energía, medio ambiente, clima, alimentación, salud, tecnología industrial, seguridad, PYME, ciencias sociales y humanidades, retos sociales...

<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/>

#H2020

Europa Creativa aglutina los programas cultura y audiovisual. Apoyará la adaptación a la era digital de los sectores creativos, así como la apertura de estos sectores a un mercado global. En concreto: proyectos de cooperación transfronteriza; creación de redes que ayuden a los sectores cultural y creativo a desarrollar su actividad; traducción de obras literarias; promoción de artistas emergentes; formación profesional en el sector audiovisual; desarrollo y distribución de obras audiovisuales...

<http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/>

#CreativeEurope



## Evolución del nivel de Educación en Europa

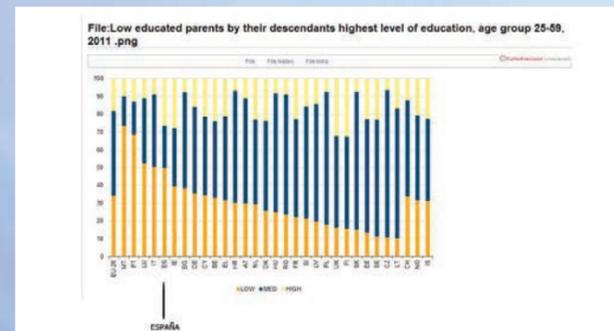
### Nivel de educación transmitido de generación en generación

Eurostat publicó en diciembre un informe en el que analiza la educación de la población adulta con respecto a la que tenían sus padres. El trabajo de campo se realizó en el año 2011 en los 27 Estados miembros de la UE más Croacia encuestando a adultos de entre 25 y 59 años a los que se preguntó sobre su nivel de educación y el nivel de educación de sus padres.

El objetivo del estudio, elaborado por las expertas Sigita GRUNDIZA y Cristina LOPEZ VILAPLANA, es analizar las fluctuaciones que este elemento tan importante mantiene entre generaciones. Sobre todo de cara a elaborar modelos de prevención ante el contexto de cambios económicos y sociales provocados por la crisis, que está afectando directamente a muchos ciudadanos europeos y dejando a muchas familias en riesgo de exclusión social. Y teniendo en cuenta que la educación es una de los ejes de la Estrategia Europa 2020.

Elaborar un análisis intergeneracional ayuda a detectar la transmisión o la persistencia de factores de riesgo de exclusión a través de generaciones, especialmente en tres ámbitos: nivel de educación, acceso a la sanidad y participación o interacción social. Destacar que el número de participantes en el estudio cuyos padres tenían un nivel de educación bajo resultó ser mucho mayor que aquellos cuyos padres tenían estudios superiores.

### ¿Se hereda el nivel de educación?



De los encuestados cuyos padres tenían un nivel de educación bajo, un 34% tienen el mismo nivel que sus padres, un 48% alcanzaron un nivel de educación medio y un 18% un nivel de educación alto. De los encuestados cuyos padres contaban con un nivel de educación medio, un 8% tiene un nivel de educación bajo, un 59% alcanzaron un nivel medio y un 33% un nivel de educación alto. De los encuestados con padres con nivel de educación alto, un 3% tienen un nivel de educación bajo, un 33% un nivel medio y un 63% un nivel de educación alto.

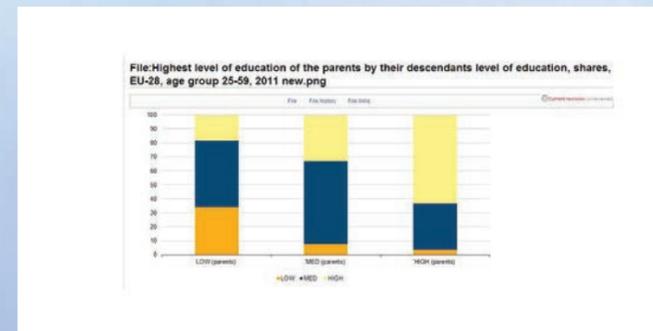
La educación de los padres influye en la educación de los hijos. "Esto se explica por la capacidad de los padres de financiar la educación de sus hijos pero también por la importancia que los propios padres han dado a su educación y por tanto a la de sus hijos. Es decir por la percepción de que la educación es uno de los elementos individuales más importantes para que un adulto consiga unas condiciones de vida aceptables."



### Persistencia de logros educativos

Otro dato importante es el de persistencia de los logros educativos de padres a la población adulta de hoy en día, es decir, analizar si los hijos han alcanzado el mismo nivel de educación que el de sus padres o que el del progenitor con mayor nivel de educación.

Entre los padres de los adultos encuestados, un 54.2% contaba con un nivel bajo de educación, un 29.5% con un nivel medio y un 16.3% un nivel alto. En los 28 Estados miembros, la persistencia de un nivel educativo alto es de un 63%, siendo la más significativa de los



tres grupos de educación (59,2% para el grupo medio y 34,2% para el grupo de nivel bajo de educación).

El estudio revela un fuerte movimiento intergeneracional entre niveles bajos de educación y el nivel medio en la mayoría de los Estados miembros. En cuanto al nivel de educación alto, hay una fuerte persistencia en la mayoría de los Estados, (75% para España). Otro importante movimiento es el que se produce entre una generación con un nivel de educación media y de la que sus descendientes alcanzan un nivel de educación alta, hecho que está presente en la mayoría de los Estados (España 52%). La franja problemática es la de generaciones estancadas en un nivel bajo de educación, situación en la que están la mitad de los Estados. La horquilla se mueve entre Malta con un 73% y España e Italia con un 50% de persistencia.

[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics\\_explained/index.php/Intergenerational\\_transmission\\_of\\_disadvantage\\_statistics](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Intergenerational_transmission_of_disadvantage_statistics)

## ERASMUS + : NUEVAS PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES

Clara Gartner  
Relaciones Internacionales Universidad Francisco de Vitoria



Me han pedido que comparta con todos vosotros mi experiencia dentro del Programa Erasmus. La cuestión del criterio de reparto de los fondos Erasmus de este año ha hecho que el tema del intercambio académico esté de plena actualidad. No sé cómo en ciertos círculos se atreven a aprovechar este debate para desprestigiar el Programa Erasmus, me apena que las personas que más critican este tipo de becas sean precisamente las mismas que no han tenido la oportunidad de vivir tal experiencia.

Siempre agradeceré a mi familia el gran esfuerzo que supuso, no nos engañemos, la beca representa una ayuda pero el desembolso económico personal es importante. Gracias a esta experiencia he madurado como persona y he ampliado mi conocimiento del mundo. Compartí un año de mi vida con personas de diferentes países y culturas, rompí con ideas preconcebidas, me enfrenté a imágenes tópicas y típicas. Conocí de primera mano ideologías que nos unen y a veces nos separan pero que te ayudan a enfrentarte a una realidad hasta entonces ajena.

Es cierto que cuando salimos de casa todo se magnifica, familia, pareja, amigos, las relaciones se intensifican pero a cambio los problemas se minimizan. Nada es lo suficientemente importante como para romper un lazo que perdurará para siempre. Analizar tu existencia lejos de tu zona de confort, te sirve para darte cuenta de las oportunidades que te estás perdiendo, de lo pequeño y cerrado que es tu mundo y que muchas veces las barreras no son externas sino que nos



las imponemos nosotros mismos.

De no haber aprovechado esta oportunidad, quizás seguiría viviendo en mi ciudad natal y mis perspectivas de futuro se hubieran reducido considerablemente. A mi regreso, yo era una persona nueva, con ilusiones, con una visión global del mundo, abierta a nuevos retos y horizontes.

Mirando atrás, he vivido en 4 países diferentes, hablo 5 idiomas y actualmente trabajo en el Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad Francisco de

Vitoria. Déjenme que me presente, mi nombre es Clara Gartner y soy ciudadana del mundo. Me enorgullezco de haber sido partícipe de esta experiencia. No sólo apoyo este programa sino que felicito a los organismos responsables de su existencia por querer no sólo mantenerlo sino mejorarlo, dando cabida en él a otros beneficiarios que hasta este momento no podían acceder a él.

El programa Erasmus creado por la UE en el año 1987 y en vigor desde hace más de 25 años es quizás uno de los logros más ambiciosos jamás puesto en marcha por la Unión Europea. De hecho es probable que si preguntáramos al ciudadano de a pie si conoce el término "ERASMUS" o a lo que hace referencia, enseguida nos podría mencionar a algún conocido o familiar que ha tenido algo que ver con este programa o lo que implica, antes que cualquier conocimiento en grandes líneas sobre el Consejo Europeo de la Comisión o dónde se encuentra la sede del Parlamento Europeo, no creo que ni siquiera supiera diferenciar los órganos más altos de la Unión Europea.

### ¿Qué es entonces Erasmus+? ¿Qué cambios conlleva esta nueva versión del programa Erasmus?

Básicamente es un nuevo formato para una misma filosofía que refleje los cambios actuales en el nivel educativo y nuestra adaptación al marco europeo. Es decir, Erasmus+ sigue siendo un programa que en sus orígenes estaba dirigido exclusivamente a la dimensión universitaria, para fortalecer la enseñanza superior a través de la cooperación transnacional entre Universidades europeas y

para estimular la movilidad juvenil en y de Europa.

Hoy el nuevo Erasmus+ va más allá, promete ser por un lado más inclusivo en cuanto a su objeto, beneficiando no solo a alumnos universitarios, sino también a profesores, becarios, estudiantes de formación profesional, empresarios, organizaciones sin ánimo de lucro, así como a centros de enseñanza primaria y secundaria. Se trata de un compromiso muy ambicioso cuya estrategia deberá desarrollarse durante los próximos siete años y que pretende que en el año 2020 se hayan incrementado las competencias y el empleo juvenil, así como hacer frente al preocupante desfase entre los 6 millones de jóvenes desempleados de la UE (con tasas superiores al 50% en España y Grecia) y la significativa dificultad que muchas veces afrontan las empresas y multinacionales a la hora de contratar a personal con las competencias necesarias. Es evidente que Erasmus+ no es la panacea al gran desafío del desempleo juvenil, sin embargo, puesto que logra tener una gran repercusión por parte de estudiantes y profesores, sí que se presenta como una proposición real a la hora de reducir la discrepancia existente entre los actuales 2 millones de puestos de trabajo por cubrir y los jóvenes que están desempleados.



Los números hablan por sí mismos: los 14.700 Millones de Euros – es decir, un 40% más que el presupuesto actual – es la cifra que la UE se propone invertir para apoyar la formación en el extranjero. El objetivo principal que la UE quiere perseguir es la alianza entre el sector educativo y el mundo empresarial, aunar esfuerzos para poder paliar el alto índice de desempleo actual, por ello no sólo se centrará en el sector universitario sino que ampliará su objetivo en sectores como la formación profesional, el mundo del deporte y organizaciones de voluntariado, además de buscar una mayor implicación con las propias empresas nacionales e internacionales.

A nivel personal, significa una apertura al mundo, un refuerzo para nuestros jóvenes, una ayuda para salir de su núcleo de confort y hacerles ver que existe un futuro prometedor fuera de nuestras fronteras.

[http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/documents/erasmus-plus-programme-guide\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/documents/erasmus-plus-programme-guide_en.pdf)

[http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/index_en.htm)