

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.**  
**EXÁMENES**  
**CURSO 2013-2014**

**1º GRADO EN PUBLICIDAD**

**EXÁMENES DE FEBRERO**

| CARRERA                                                     | ASIGNATURA                                     | FECHA     | HORA        | AULA      |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------|-------------|-----------|
| Publicidad (Plan 2009)                                      | Antropología General                           | 22-ene-14 | 11:00-13:00 | 5,1+5,5   |
|                                                             | Teoría General de la Comunicación Publicitaria | 24-ene-14 | 09:00-11:00 | 4,4       |
|                                                             | Pensamiento Creativo e Innovación              | 27-ene-14 | 09:00-11:00 | 4,3       |
|                                                             | Lengua                                         | 29-ene-14 | 09:00-11:00 | 4,4       |
|                                                             | Historia del Pensamiento                       | 03-feb-14 | 09:00-11:00 | 4,3       |
| Publicidad y Experto en Marketing Digital (plan 2012)       | El Escenario Digital                           | 05-feb-14 | 11:00-13:00 | LAB,3+2,6 |
| Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios (plan 2009) | Producción Publicitaria Multimedia             | 06-feb-14 | 9:00-11:00  | 5,1+5,5   |

**1º GRADO EN PUBLICIDAD**

**EXÁMENES DE JUNIO**

| CARRERA                                                     | ASIGNATURA                                                 | FECHA     | HORA        | AULA         |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------|-------------|--------------|
| Publicidad (Plan 2009)                                      | Comunicación: Habilidades y Competencias para el Liderazgo | 29-may-14 | 09:00-11:00 | 2,6          |
|                                                             | Fundamentos de Marketing                                   | 31-may-14 | 09:00-11:00 | 2,6          |
|                                                             | Psicología Social y de Consumo                             | 02-jun-14 | 09:00-11:00 | 2,6          |
|                                                             | Redacción Publicitaria                                     | 04-jun-14 | 09:00-13:00 | 2,6          |
|                                                             | Idioma I                                                   | 05-jun-14 | *           | *            |
| Publicidad y Experto en Marketing Digital (plan 2012)       | El Nuevo Consumidor "Nativo Digital"                       | 6-jun-14  | 09:00-13:00 | 2,6+lab3     |
| Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios (plan 2009) | Diseño y Producción de Interfaces Corporativas             | 13-jun-14 | 11:00-13:00 | 3,2-3,4+lab3 |

\* Consultar en Idiomas

**1º GRADO EN PUBLICIDAD**

**EXÁMENES DE SEPTIEMBRE**

| CARRERA                                                                                   | ASIGNATURA                                                 | FECHA     | HORA        | AULA       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------|-------------|------------|
| Publicidad (Plan 2009)                                                                    | Fundamentos de Marketing                                   | 01-sep-14 | 11:00-13:00 | 3,2        |
|                                                                                           | Historia del Pensamiento                                   | 02-sep-14 | 11:00-13:00 | 3,2        |
|                                                                                           | Antropología General                                       | 03-sep-14 | 11:00-13:00 | 3,2        |
|                                                                                           | Idioma I                                                   | 04-sep-14 | *           | *          |
|                                                                                           | Pensamiento Creativo e Innovación                          | 05-sep-14 | 11:00-13:00 | 3,2        |
|                                                                                           | Comunicación: Habilidades y Competencias para el Liderazgo | 06-sep-14 | 09:00-11:00 | 4,5        |
|                                                                                           | Teoría General de la Comunicación Publicitaria             | 08-sep-14 | 11:00-13:00 | 3,2        |
|                                                                                           | Lengua                                                     | 09-sep-14 | 11:00-13:00 | 3,2        |
|                                                                                           | Redacción Publicitaria                                     | 10-sep-14 | 11:00-13:00 | 3,2        |
|                                                                                           | Psicología Social y de Consumo                             | 11-sep-14 | 11:00-13:00 | 3,2        |
| Publicidad y Experto en Marketing Digital (plan 2012)                                     | El Escenario Digital                                       | 12-sep-14 | 11:00-13:00 | 3,2-LAB, 3 |
|                                                                                           | El Nuevo Consumidor "Nativo Digital"                       | 15-sep-14 | 11:00-13:00 | 3,2-LAB,3  |
| Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios (plan 2009) | Producción Publicitaria Multimedia                         | 08-sep-14 | 09:00-11:00 | 3,2        |
|                                                                                           | Diseño y Producción de Interfaces Corporativas             | 12-sep-14 | 11:00-13:00 | 3,2-LAB, 3 |

\* Consultar en Idiomas

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.**  
**EXÁMENES**  
**CURSO 2013-2014**

**2º GRADO EN PUBLICIDAD**

**EXÁMENES DE FEBRERO**

| CARRERA                                                     | ASIGNATURA                                | FECHA     | HORA        | AULA     |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------|-------------|----------|
| Publicidad (Plan 2009)                                      | Antropología Fundamental                  | 23-ene-14 | 09:00-11:00 | 3,2+3,4  |
|                                                             | Literatura                                | 24-ene-14 | 11:00-13:00 | 4,4+4,5  |
|                                                             | Creatividad Publicitaria                  | 28-ene-14 | 09:00-13:00 | 4,4+4,5  |
|                                                             | Economía                                  | 04-feb-14 | 09:00-11:00 | 4,3      |
|                                                             | Marketing Operativo                       | 06-feb-14 | 09:00-11:00 | 4,4+4,5  |
| Publicidad y Experto en Marketing Digital (plan 2012)       | La Comunicación Formal a través de la Web | 05-feb-14 | 11:00-13:00 | IMAC+5,1 |
| Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios (plan 2009) | Dirección y Planificación de Eventos      | 22-ene-14 | 13:00-15:00 | 5,5      |

**2º GRADO EN PUBLICIDAD**

**EXÁMENES DE JUNIO**

| CARRERA                                                     | ASIGNATURA                                            | FECHA     | HORA        | AULA         |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------|-------------|--------------|
| Publicidad (Plan 2009)                                      | Diseño Gráfico y Arte Final                           | 30-may-14 | 09:00-13:00 | 2,6+imac     |
|                                                             | Educación para la Responsabilidad Social              | 03-jun-14 | 09:00-11:00 | 2,6          |
|                                                             | Idioma II                                             | 05-jun-14 | *           | *            |
|                                                             | Investigación y Documentación de Medios Publicitarios | 10-jun-14 | 09:00-11:00 | 2,6          |
|                                                             | Historia del Mundo Contemporáneo                      | 12-jun-14 | 09:00-11:00 | 2,6          |
| Publicidad y Experto en Marketing Digital (plan 2012)       | Web Management                                        | 12-jun-14 | 13:00-15:00 | 2,6+avid     |
| Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios (plan 2009) | Diseño y Producción de Marketing de Redes             | 13-jun-14 | 11:00-13:00 | 3,2-3,4+lab3 |

\* Consultar en Idiomas

**2º GRADO EN PUBLICIDAD**

**EXÁMENES DE SEPTIEMBRE**

| CARRERA                                                                                   | ASIGNATURA                                            | FECHA     | HORA        | AULA     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------|-------------|----------|
| Publicidad (Plan 2009)                                                                    | Diseño Gráfico y Arte Final                           | 02-sep-14 | 13:00-15:00 | 2,6-IMAC |
|                                                                                           | Historia del Mundo Contemporáneo                      | 03-sep-14 | 09:00-11:00 | 4,3      |
|                                                                                           | Idioma II                                             | 04-sep-14 | *           | *        |
|                                                                                           | Creatividad Publicitaria                              | 05-sep-14 | 09:00-11:00 | 2,6-IMAC |
|                                                                                           | Antropología Fundamental                              | 06-sep-14 | 11:00-13:00 | 4,4      |
|                                                                                           | Economía                                              | 08-sep-14 | 13:00-15:00 | 2,6      |
|                                                                                           | Educación para la Responsabilidad Social              | 09-sep-14 | 09:00-11:00 | 2,6      |
|                                                                                           | Marketing Operativo                                   | 11-sep-14 | 09:00-11:00 | 4,4      |
|                                                                                           | Investigación y Documentación de Medios Publicitarios | 12-sep-14 | 09:00-11:00 | 3,2      |
|                                                                                           | Literatura                                            | 15-sep-14 | 09:00-11:00 | 2,6      |
|                                                                                           |                                                       |           |             |          |
| Publicidad y Experto en Marketing Digital (plan 2012)                                     | La Comunicación Formal a través de la Web             | 08-sep-14 | 09:00-11:00 | 2,6-AVID |
|                                                                                           | Web Management                                        | 10-sep-14 | 09:00-11:00 | 2,6-IMAC |
| Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios (plan 2009) | Diseño y Producción de Marketing de Redes             | 09-sep-14 | 11:00-13:00 | 5,2-IMAC |
|                                                                                           | Dirección y Planificación de Eventos                  | 10-sep-14 | 11:00-13:00 | 3,2      |

\* Consultar en Idiomas

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.**  
**EXÁMENES**  
**CURSO 2013-2014**

**3º GRADO EN PUBLICIDAD**

**EXÁMENES DE FEBRERO**

| CARRERA                                                                                   | ASIGNATURA                            | FECHA     | HORA        | AULA         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|-------------|--------------|
| Publicidad (Plan 2009)                                                                    | Creación de Mensajes Publicitarios    | 22-ene-14 | 16:00-18:00 | AVID+4,2+4,3 |
|                                                                                           | Ética y Deontología Profesional       | 24-ene-14 | 16:00-18:00 | 4,2+4,3      |
|                                                                                           | Gestión y Plan de Marketing           | 27-ene-14 | 16:00-18:00 | 3,2          |
|                                                                                           | Movimientos Artísticos Contemporáneos | 29-ene-14 | 16:00-18:00 | 3,2          |
|                                                                                           | Idioma III                            | 30-ene-14 | *           | *            |
| Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios (plan 2009) | Protocolo Institucional               | 03-feb-14 | 16:00-18:00 | 4,2+4,3      |

\* Consultar en Idiomas

**3º GRADO EN PUBLICIDAD**

**EXÁMENES DE JUNIO**

| CARRERA                                                                                   | ASIGNATURA                                                    | FECHA     | HORA        | AULA     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------|-------------|----------|
| Publicidad (Plan 2009)                                                                    | Empresa en el Sistema Publicitario                            | 29-may-14 | 18:00-20:00 | 2,3      |
|                                                                                           | Estrategias de Comunicación Corporativa                       | 30-may-14 | 18:00-20:00 | 2,3      |
|                                                                                           | Planificación de Medios y Soportes Publicitarios              | 02-jun-14 | 16:00-18:00 | 2,3+lab3 |
|                                                                                           | Prácticas en Empresas I                                       | 03-jun-14 | 16:00-18:00 | 2,3      |
|                                                                                           | Construcción de Marcas Icono                                  | 04-jun-14 | 16:00-18:00 | 2,3      |
|                                                                                           | Técnicas de Investigación Social                              | 06-jun-14 | 16:00-18:00 | 2,3      |
|                                                                                           | Técnicas de Protocolo                                         | 09-jun-14 | 16:00-18:00 | 2,3      |
| Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios (plan 2009) | Técnicas de Medición y Evaluación de la Eficacia Publicitaria | 10-jun-14 | 20:00-22:00 | 2,3+lab3 |

**3º GRADO EN PUBLICIDAD**

**EXÁMENES DE SEPTIEMBRE**

| CARRERA                                                                                   | ASIGNATURA                                                    | FECHA     | HORA        | AULA     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------|-------------|----------|
| Publicidad (Plan 2009)                                                                    | Movimientos Artísticos Contemporáneos                         | 01-sep-14 | 16:00-18:00 | 3,2      |
|                                                                                           | Ética y Deontología Profesional                               | 02-sep-14 | 16:00-18:00 | 3,2      |
|                                                                                           | Gestión y Plan de Marketing                                   | 03-sep-14 | 16:00-18:00 | 4,2      |
|                                                                                           | Idioma III                                                    | 04-sep-14 | *           | *        |
|                                                                                           | Estrategias de Comunicación Corporativa                       | 05-sep-14 | 16:00-18:00 | 3,2      |
|                                                                                           | Empresa en el Sistema Publicitario                            | 06-sep-14 | 11:00-13:00 | 4,5      |
|                                                                                           | Planificación de Medios y Soportes Publicitarios              | 08-sep-14 | 16:00-18:00 | 3,2      |
|                                                                                           | Creación de Mensajes Publicitarios                            | 09-sep-14 | 16:00-18:00 | 3,2-IMAC |
|                                                                                           | Prácticas en Empresas I                                       | 10-sep-14 | 16:00-18:00 | 3,2      |
|                                                                                           | Construcción de Marcas Icono                                  | 11-sep-14 | 16:00-18:00 | 3,2      |
|                                                                                           | Técnicas de Investigación Social                              | 12-sep-14 | 16:00-18:00 | 3,2      |
|                                                                                           | Técnicas de Protocolo                                         | 15-sep-14 | 16:00-18:00 | 4,2      |
|                                                                                           | Técnicas de Medición y Evaluación de la Eficacia Publicitaria | 02-sep-14 | 18:00-20:00 | 4,2      |
| Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios (plan 2009) | Protocolo Institucional                                       | 10-sep-14 | 18:00-20:00 | 4,2      |

\* Consultar en Idiomas

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.**  
**EXÁMENES**  
**CURSO 2013-2014**

**4º GRADO EN PUBLICIDAD**

**EXÁMENES DE FEBRERO**

| CARRERA                                                                                   | ASIGNATURA                                                     | FECHA     | HORA        | AULA        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-------------|
| Publicidad (Plan 2009)                                                                    | Derecho Publicitario                                           | 23-ene-14 | 16:00-18:00 | 4,2+4,3     |
|                                                                                           | Fundamentos del Cristianismo                                   | 24-ene-14 | 18:00-20:00 | 4,2+4,3     |
|                                                                                           | Gestión de Cuentas Publicitarias                               | 28-ene-14 | 16:00-18:00 | 4,2+4,3     |
|                                                                                           | Idioma IV                                                      | 30-ene-14 | *           | *           |
|                                                                                           | Fotografía Publicitaria                                        | 04-feb-14 | 16:00-18:00 | TV2+4,2+4,3 |
|                                                                                           | Marketing de Relaciones                                        | 06-feb-14 | 20:00-22:00 | 5,1-5,2     |
| Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios (plan 2009) | Aplicaciones para la Optimización de la Inversión Publicitaria | 05-feb-14 | 18:00-20:00 | 4,2-4,3     |

\* Consultar en Idiomas

**4º GRADO EN PUBLICIDAD**

**EXÁMENES DE JUNIO**

| CARRERA                                                                                   | ASIGNATURA                                                    | FECHA     | HORA        | AULA     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------|-------------|----------|
| Publicidad (Plan 2009)                                                                    | Trabajo Fin de Grado                                          |           | *           | *        |
|                                                                                           | Técnicas de Comunicación Corporativa                          | 30-may-14 | 16:00-18:00 | 2,3      |
|                                                                                           | Prácticas en Empresas II                                      | 03-jun-14 | 18:00-20:00 | 2,3      |
|                                                                                           | Compra de Medios y Comercialización de Espacios Publicitarios | 10-jun-14 | 16:00-18:00 | 2,3      |
|                                                                                           | Producción Audiovisual y Digital                              | 11-jun-14 | 16:00-20:00 | 2,3+avid |
|                                                                                           | Organización de Actos y Eventos                               | 12-jun-14 | 16:00-18:00 | 2,3      |
| Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios (plan 2009) | Aplicaciones para la Gestión de Bases de Clientes y CRM       | 06-jun-14 | 20:00-22:00 | 2,3+lab3 |

\* La Dirección de la Carrera Publicará el calendario de exposiciones del Trabajo Fin de Grado.

**4º GRADO EN PUBLICIDAD**

**EXÁMENES DE SEPTIEMBRE**

| CARRERA                                                                                   | ASIGNATURA                                                     | FECHA     | HORA        | AULA     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------|-------------|----------|
| Publicidad (Plan 2009)                                                                    | Trabajo Fin de Grado                                           |           | *           | *        |
|                                                                                           | Marketing de Relaciones                                        | 01-sep-14 | 18:00-20:00 | 4,2      |
|                                                                                           | Derecho Publicitario                                           | 02-sep-14 | 18:00-20:00 | 4,1      |
|                                                                                           | Organización de Actos y Eventos                                | 03-sep-14 | 18:00-20:00 | 4,2      |
|                                                                                           | Idioma IV                                                      | 04-sep-14 | *           | *        |
|                                                                                           | Fotografía Publicitaria                                        | 05-sep-14 | 18:00-20:00 | 4,2-TV2  |
|                                                                                           | Fundamentos del Cristianismo                                   | 08-sep-14 | 18:00-20:00 | 4,2      |
|                                                                                           | Producción Audiovisual y Digital                               | 09-sep-14 | 18:00-20:00 | 4,2-AVID |
|                                                                                           | Prácticas en Empresas II                                       | 10-sep-14 | 18:00-20:00 | 3,2      |
|                                                                                           | Gestión de Cuentas Publicitarias                               | 11-sep-14 | 18:00-20:00 | 4,2      |
|                                                                                           | Compra de Medios y Comercialización de Espacios Publicitarios  | 12-sep-14 | 18:00-20:00 | 4,2      |
|                                                                                           | Técnicas de Comunicación Corporativa                           | 13-sep-14 | 11:00-13:00 | 4,4      |
| Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios (plan 2009) | Aplicaciones para la Gestión de Bases de Clientes y CRM        | 10-sep-14 | 16:00-18:00 | 4,2      |
|                                                                                           | Aplicaciones para la Optimización de la Inversión Publicitaria | 15-sep-14 | 16:00-18:00 | 4,3      |

\* Consultar en Idiomas

\* La Dirección de la Carrera Publicará el calendario de exposiciones del Trabajo Fin de Grado.