

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.
EXÁMENES
CURSO 2013-2014

1º GRADO EN PERIODISMO + PUBLICIDAD

EXÁMENES DE FEBRERO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo (Plan 2009)	Antropología General	22-ene-14	09:00-11:00	3,2+3,4
	Historia del Pensamiento	27-ene-14	09:00-11:00	3,2+3,4
	Teoría de la Comunicación y Teoría del Periodismo	03-feb-14	09:00-11:00	3,2+3,4
	Lengua	04-feb-14	09:00-10:00	3,2+3,4
	Redacción Periodística I	07-feb-14	09:00-11:00	AVID+3,2+3,4
Periodismo y Experto en Dirección de Comunicación (DIRCOM) (plan 2012)	Técnicas de Comunicación y Presentación	29-ene-14	09:00-11:00	TV2+3,2+3,4
Periodismo y Experto en Comunicación Integral (Plan 2009)	Marketing de Producto: Creatividad e Innovación	06-feb-14	13:00-15:00	3,8
Publicidad	Pensamiento Creativo e Innovación	23-ene-14	13:00-15:00	4,4+4,5

1º GRADO EN PERIODISMO + PUBLICIDAD

EXÁMENES DE JUNIO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo (Plan 2009)	Comunicación: Habilidades y Competencias para el Liderazgo	29-may-14	09:00-11:00	3,2-3,4
	Información Audiovisual I	02-jun-14	09:00-13:00	3,2-3,4+TV1+RD
	Inglés I	05-jun-14	*	*
	Marketing	06-jun-14	13:00-15:00	3,2-3,4
	Tecnología de los Medios de Comunicación	09-jun-14	09:00-13:00	3,2-3,4+TV2
Periodismo y Experto en Dirección de Comunicación (DIRCOM) (plan 2012)	Intangibles y Reputación Corporativa	30-may-14	13:00-15:00	3,2-imac
	Herramientas de Comunicación	11-jun-14	09:00-11:00	3,2-3,4
Periodismo y Experto en Comunicación Integral (Plan 2009)	Taller de Locución y Presentación de Radio y Televisión	06-jun-14	09:00-11:00	5,1-5,5+TV+RD
Publicidad	Psicología Social y de Consumo	09-jun-14	13:00-15:00	4,4-4,3
	Redacción Publicitaria	11-jun-14	13:00-15:00	4,4-4,3

* Consultar en Idiomas

1º GRADO EN PERIODISMO + PUBLICIDAD

EXÁMENES DE SEPTIEMBRE

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo (Plan 2009)	Teoría de la Comunicación y Teoría del Periodismo	01-sep-14	09:00-11:00	4,3
	Historia del Pensamiento	02-sep-14	09:00-11:00	4,5
	Información Audiovisual I	03-sep-14	09:00-11:00	4,5-TV1-LAB, 3
	Inglés I	04-sep-14	*	*
	Comunicación: Habilidades y Competencias para el Liderazgo	05-sep-14	09:00-11:00	4,4
	Redacción Periodística I	06-sep-14	09:00-11:00	3,6
	Lengua	09-sep-14	09:00-11:00	4,4
	Tecnología de los Medios de Comunicación	10-sep-14	09:00-11:00	4,4
	Marketing	11-sep-14	09:00-11:00	4,5
	Antropología General	12-sep-14	13:00-15:00	4,5
Periodismo y Experto en Dirección de Comunicación (DIRCOM) (plan 2012)	Herramientas de Comunicación	08-sep-14	09:00-11:00	4,4
	Técnicas de Comunicación y Presentación	12-sep-14	09:00-11:00	4,4
	Intangibles y Reputación Corporativa	15-sep-14	09:00-11:00	4,5
Periodismo y Experto en Comunicación Integral (Plan 2009)	Taller de Locución y Presentación de Radio y Televisión	02-sep-14	11:00-13:00	3,4-TV1
	Marketing de Producto: Creatividad e Innovación	13-sep-14	09:00-11:00	4,5
Publicidad	Pensamiento Creativo e Innovación	01-sep-14	13:00-15:00	5,1
	Psicología Social y de Consumo	08-sep-14	13:00-15:00	5,2
	Redacción Publicitaria	10-sep-14	13:00-15:00	5,1

* Consultar en Idiomas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.
EXÁMENES
CURSO 2013-2014

2º GRADO EN PERIODISMO + PUBLICIDAD

EXÁMENES DE FEBRERO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo (Plan 2009)	Antropología Fundamental	23-ene-14	11:00-13:00	3,2+3,4
	Literatura	28-ene-14	11:00-13:00	3,2+3,4
	Redacción Periodística II	03-feb-14	11:00-15:00	lab3+3,2+3,4
	Economía	04-feb-14	11:00-13:00	3,2+3,4
	Información Audiovisual II	06-feb-14	09:00-13:00	TV1+R+3,2+3,4
Periodismo y Experto en Dirección de Comunicación (DIRCOM) (plan 2012)	Redacción Virtual	24-ene-14	13:00-15:00	LAB, 3
	Criterios de Noticiabilidad	07-feb-14	13:00-15:00	lab3+3,2+3,4
Periodismo y Experto en Comunicación Integral (Plan 2009)	Taller de Marketing Directo y de Canal	06-feb-14	13:00-15:00	3,8
Publicidad	Creatividad Publicitaria	22-ene-14	11:00-13:00	4,4+4,5
	Marketing Operativo	05-feb-14	13:00-15:00	5,1+5,5

2º GRADO EN PERIODISMO + PUBLICIDAD PUBLICIDAD

EXÁMENES DE JUNIO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo (Plan 2009)	Diseño Periodístico	30-may-14	09:00-11:00	3,2-3,4+lab3
	Educación para la Responsabilidad Social	03-jun-14	09:00-11:00	3,2-3,4
	Historia del Mundo Contemporáneo	04-jun-14	13:00-15:00	3,2-3,4
	Inglés II	05-jun-14	*	*
	Documentación	06-jun-14	09:00-11:00	3,2-3,4
Periodismo y Experto en Dirección de Comunicación (DIRCOM) (plan 2012)	Networking	10-jun-14	09:00-11:00	3,2-3,4
	Diseño de Páginas Web y Blogs	12-jun-14	09:00-11:00	3,2-3,4+imac
Periodismo y Experto en Comunicación Integral (Plan 2009)	Taller de Realización de Programas de Radio y Televisión	06-jun-14	09:00-11:00	5,1-5,5+TV+RD
Publicidad	Diseño Gráfico y Arte Final	12-jun-14	13:00-15:00	4,4-4,3+lab3

* Consultar en Idiomas

2º GRADO EN PERIODISMO + PUBLICIDAD

EXÁMENES DE SEPTIEMBRE

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo (Plan 2009)	Información Audiovisual II	01-sep-14	13:00-15:00	4,5-TV1-RD
	Redacción Periodística II	02-sep-14	13:00-15:00	4,5
	Antropología Fundamental	03-sep-14	13:00-15:00	4,5
	Inglés II	04-sep-14	*	*
	Documentación	05-sep-14	11:00-13:00	4,5
	Historia del Mundo Contemporáneo	08-sep-14	11:00-13:00	4,5
	Economía	09-sep-14	13:00-15:00	4,5
	Educación para la Responsabilidad Social	10-sep-14	11:00-13:00	4,5
	Literatura	11-sep-14	11:00-13:00	4,3
	Diseño Periodístico	12-sep-14	11:00-13:00	4,5
Periodismo y Experto en Dirección de Comunicación (DIRCOM) (plan 2012)	Criterios de Noticiabilidad	05-sep-14	13:00-15:00	LAB, 3 -3,2
	Redacción Virtual	08-sep-14	13:00-15:00	LAB, 3
	Networking	10-sep-14	13:00-15:00	3,4
	Diseño de Páginas Web y Blogs	15-sep-14	13:00-15:00	IMAC
Periodismo y Experto en Comunicación Integral (Plan 2009)	Taller de Realización de Programas de Radio y Televisión	01-sep-14	13:00-15:00	4,5-TV1-RD
	Taller de Marketing Directo y de Canal	11-sep-14	11:00-13:00	4,2
Publicidad	Creatividad Publicitaria	02-sep-14	11:00-13:00	5,1
	Marketing Operativo	03-sep-14	09:00-11:00	3,2
	Diseño Gráfico y Arte Final	09-sep-14	11:00-13:00	5,2-IMAC

* Consultar en Idiomas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.
EXÁMENES
CURSO 2013-2014

3º GRADO EN PERIODISMO + PUBLICIDAD

EXÁMENES DE FEBRERO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo (Plan 2009)	Ética y Deontología Profesional	22-ene-14	20:00-22:00	4,2+4,3
	Taller de Periodismo Multimedia	23-ene-14	18:00-20:00	IMAC+3,2-3,5
	Locución en Radio	24-ene-14	16:00-20:00	R+5,1+5,2
	Historia de los Medios	27-ene-14	16:00-18:00	4,2+4,3
	Comunicación y Marketing Político	28-ene-14	18:00-20:00	4,2+4,3
	Información Audiovisual III	29-ene-14	16:00-20:00	TV1+R+4,2+4,3
	Inglés III	30-ene-14	*	*
	Redacción Periodística y Periodismo de Fuente	03-feb-14	16:00-18:00	5,1+5,2
Periodismo y Experto en Comunicación Integral (Plan 2009)	Diseño de Contenidos Informativos en la Red I	05-feb-14	16:00-18:00	LAB, 3- 3,2
Publicidad	Creación de Mensajes Publicitarios	23-ene-14	20:00-22:00	AVID+5,1+5,5
	Gestión y Plan de Marketing	04-feb-14	20:00-22:00	4,4+4,5
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	06-feb-14	20:00-22:00	4,4+4,5

* Consultar en Idiomas

3º GRADO EN PERIODISMO + PUBLICIDAD

EXÁMENES DE JUNIO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo (Plan 2009)	Ciberperiodismo y Productos Digitales	29-may-14	16:00-20:00	3,2-3,5+lab3
	Estructura y Empresa de los Medios de Comunicación	30-may-14	18:00-20:00	3,2-3,5
	Historia de España y Organización Política del Estado	02-jun-14	16:00-18:00	3,2-3,5
	Opinión Pública	04-jun-14	16:00-18:00	3,2-3,5
	Prácticas en Empresas I	09-jun-14	16:00-18:00	3,2-3,5
Periodismo y Experto en Comunicación Integral (Plan 2009)	Comunicación Institucional y de las Organizaciones Empresariales	13-jun-14	16:00-18:00	3,2-3,5
Publicidad	Técnicas de Investigación Social	31-may-14	11:00-13:00	3,4-3,6
	Estrategias de Comunicación Corporativa	03-jun-14	20:00-22:00	4,2-4,3
	Planificación de Medios y Soportes Publicitarios	09-jun-14	20:00-22:00	4,2-4,3+lab3
	Técnicas de Protocolo	13-jun-14	20:00-22:00	4,2-4,3

3º GRADO EN PERIODISMO + PUBLICIDAD

EXÁMENES DE SEPTIEMBRE

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo (Plan 2009)	Historia de los Medios	01-sep-14	16:00-18:00	4,4
	Información Audiovisual III	02-sep-14	16:00-18:00	4,5-TV1-RD
	Ciberperiodismo y Productos Digitales	03-sep-14	16:00-18:00	4,4-LAB, 3
	Inglés III	04-sep-14	*	*
	Locución en Radio	05-sep-14	16:00-18:00	4,5-RD
	Redacción Periodística y Periodismo de Fuente	06-sep-14	09:00-11:00	4,4
	Historia de España y Organización Política del Estado	08-sep-14	16:00-18:00	4,4
	Ética y Deontología Profesional	09-sep-14	16:00-18:00	4,4
	Opinión Pública	10-sep-14	16:00-18:00	4,4
	Comunicación y Marketing Político	11-sep-14	16:00-18:00	4,4
	Taller de Periodismo Multimedia	12-sep-14	16:00-18:00	4,6-IMAC
	Estructura y Empresa de los Medios de Comunicación	13-sep-14	09:00-11:00	4,4
	Prácticas en Empresas I	15-sep-14	16:00-17:00	1,9
Periodismo y Experto en Comunicación Integral (Plan 2009)	Diseño de Contenidos Informativos en la Red I	05-sep-14	18:00-20:00	LAB, 3
	Comunicación Institucional y de las Organizaciones Empresariales	09-sep-14	18:00-20:00	4,4
Publicidad	Creación de Mensajes Publicitarios	01-sep-14	20:00-22:00	5,2
	Gestión y Plan de Marketing	03-sep-14	20:00-22:00	5,2
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	05-sep-14	20:00-22:00	5,2
	Planificación de Medios y Soportes Publicitarios	08-sep-14	20:00-22:00	5,2
	Estrategias de Comunicación Corporativa	09-sep-14	20:00-22:00	5,2
	Técnicas de Investigación Social	10-sep-14	20:00-22:00	5,2
	Técnicas de Protocolo	11-sep-14	20:00-22:00	5,2

* Consultar en Idiomas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.
EXÁMENES
CURSO 2013-2014

4º GRADO EN PERIODISMO + PUBLICIDAD

EXÁMENES DE FEBRERO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo (Plan 2009)	Derecho de la Información y la Comunicación	23-ene-14	16:00-18:00	5,1+5,2
	Relaciones Internacionales del Siglo XX-XXI	27-ene-14	20:00-22:00	4,2+4,3
	Fundamentos del Cristianismo	28-ene-14	16:00-18:00	3,2
	Introducción al Periodismo Especializado	04-feb-14	16:00-18:00	4,4+4,5
	Edición	06-feb-14	16:00-20:00	AVID+4,5
Periodismo y Experto en Comunicación Integral (Plan 2009)	Diseño de Contenidos Informativos en la Red II	22-ene-14	18:00-20:00	4,2+4,3
Publicidad	Gestión de Cuentas Publicitarias	28-ene-14	20:00-22:00	5,1+5,2
	Idioma IV	30-ene-14	*	*
	Fotografía Publicitaria	05-feb-14	20:00-22:00	TV2+5,1+5,2
	Marketing de Relaciones	06-feb-14	20:00-22:00	5,1-5,2

* Consultar en Idiomas

4º GRADO EN PERIODISMO + PUBLICIDAD

EXÁMENES DE JUNIO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo (Plan 2009)	Trabajo Fin de Grado		*	*
	Fotografía Periodística	30-may-14	16:00-18:00	3,2-3,5+TV2
	Métodos y Técnicas de Investigación	03-jun-14	16:00-18:00	3,2-3,5
	Técnicas de Comunicación para Eventos Especiales	06-jun-14	16:00-18:00	3,2-3,5
	Prácticas en Empresas II	09-jun-14	16:00-18:00	3,2-3,5
	Presentación en TV	10-jun-14	16:00-18:00	3,2-3,5+TV1
	Taller de Autoedición	13-jun-14	18:00-20:00	3,2-3,5+avid
Periodismo y Experto en Comunicación Integral (Plan 2009)	Taller de Periodismo Multimedia Avanzado	12-jun-14	16:00-20:00	3,2-3,5
Publicidad	Trabajo Fin de Grado		*	*
	Técnicas de Comunicación Corporativa	29-may-14	20:00-22:00	4,2-4,3
	Compra de Medios y Comercialización de Espacios Publicitarios	11-jun-14	20:00-22:00	4,2-4,3

* La Dirección de la Carrera Publicará el calendario de exposiciones del Trabajo Fin de Grado.

4º GRADO EN PERIODISMO + PUBLICIDAD

EXÁMENES DE SEPTIEMBRE

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo (Plan 2009)	Trabajo Fin de Grado		*	*
	Presentación en TV	01-sep-14	18:00-20:00	TV1
	Derecho de la Información y la Comunicación	02-sep-14	20:00-22:00	4,4
	Edición	03-sep-14	18:00-20:00	4,4-AVID
	Relaciones Internacionales del Siglo XX-XXI	05-sep-14	18:00-20:00	4,5
	Fundamentos del Cristianismo	06-sep-14	11:00-13:00	3,2
	Introducción al Periodismo Especializado	08-sep-14	18:00-20:00	4,5
	Fotografía Periodística	09-sep-14	18:00-20:00	4,5-TV2
	Métodos y Técnicas de Investigación	10-sep-14	18:00-20:0	4,4
	Prácticas en Empresas II	11-sep-14	16:00-17:00	1,9
	Técnicas de Comunicación para Eventos Especiales	12-sep-14	18:00-20:00	4,5
	Taller de Autoedición	15-sep-14	16:00-18:00	IMAC
Periodismo y Experto en Comunicación Integral (Plan 2009)	Taller de Periodismo Multimedia Avanzado	11-sep-14	18:00-20:00	4,4
	Diseño de Contenidos Informativos en la Red II	13-sep-14	11:00-13:00	4,5
Publicidad	Trabajo Fin de Grado		*	*
	Fotografía Publicitaria	02-sep-14	18:00-20:00	4,6-TV2
	Idioma IV	04-sep-14	*	*
	Gestión de Cuentas Publicitarias	06-sep-14	09:00-11:00	3,4
	Técnicas de Comunicación Corporativa	08-sep-14	16:00-18:00	4,6
	Compra de Medios y Comercialización de Espacios Publicitarios	12-sep-14	20:00-22:00	4,6
	Marketing de Relaciones	13-sep-14	09:00-11:00	4,5

* La Dirección de la Carrera Publicará el calendario de exposiciones del Trabajo Fin de Grado.

* Consultar en Idiomas