

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.
EXÁMENES
CURSO 2014-2015**

**1º GRADO EN PERIODISMO + 1º GRADO EN PUBLICIDAD
(PROMOCIONES ANTERIORES AL 2014-2015)**

EXÁMENES DE FEBRERO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo	Teoría de la Comunicación y Teoría del Periodismo	21-ene-15	11:00-13:00	4,1-4,2
	Lengua	23-ene-15	09:00-11:00	4,4-4,5
	Redacción Periodística I	26-ene-15	09:00-11:00	4,4-4,5
	Antropología General	27-ene-15	11:00-13:00	3,3
	Historia del Pensamiento	29-ene-15	09:00-11:00	3,3

EXÁMENES DE JUNIO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo	Comunicación: Habilidades y Competencias para el Liderazgo	01-jun-15	09:00-11:00	4,4-4,5
	Información Audiovisual I	02-jun-15	13:00-15:00	TV1-LAB3-RD-4,1-4,3
	Inglés I	05-jun-15	*	*
	Tecnología de los Medios de Comunicación	12-jun-15	09:00-13:00	TV1-4,1-4,3
Periodismo y Experto en Dirección de Comunicación (DIRCOM)	Intangibles y Reputación Corporativa	28-may-15	13:00-15:00	IMAC-4,5
	Herramientas de Comunicación	10-jun-15	09:00-13:00	TV2-4,4-RD

* Consultar en Idiomas

EXÁMENES DE SEPTIEMBRE

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo	Comunicación: Habilidades y Competencias para el Liderazgo	02-sep-15	13:00-15:00	3,3
	Inglés I	03-sep-15	*	*
	Historia del Pensamiento	04-sep-15	11:00-13:00	3,3
	Redacción Periodística I	05-sep-15	09:00-11:00	4,4
	Antropología General	07-sep-15	11:00-13:00	3,3
	Tecnología de los Medios de Comunicación	08-sep-15	11:00-13:00	4,4-TV2
	Teoría de la Comunicación y Teoría del Periodismo	09-sep-15	11:00-13:00	4,4
	Información Audiovisual I	10-sep-15	11:00-13:00	2,6-TV2
	Lengua	11-sep-15	11:00-13:00	0,8 H
Periodismo y Experto en Dirección de Comunicación (DIRCOM)	Herramientas de Comunicación	14-sep-15	13:00-15:00	2,6
	Intangibles y Reputación Corporativa	15-sep-15	09:00-11:00	2,6
Periodismo y Experto en Comunicación Integral (Plan 2009)	Marketing de Producto: Creatividad e Innovación	05-sep-15	13:00-15:00	3,3

* Consultar en Idiomas

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.
EXÁMENES
CURSO 2014-2015**

2º GRADO EN PERIODISMO + 2º GRADO EN PUBLICIDAD

EXÁMENES DE FEBRERO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo	Antropología Fundamental	22-ene-15	11:00-13:00	4,1-4,2
	Economía	24-ene-15	09:00-11:00	4,4-4,5
	Literatura	27-ene-15	09:00-11:00	4,4-4,5
	Redacción Periodística II	03-feb-15	09:00-11:00	4,4-IMAC
	Información Audiovisual II	05-feb-15	09:00-13:00	4,4-4,5-TV1-RD
Periodismo y Experto en Dirección de Comunicación (DIRCOM)	Redacción Virtual	27-ene-15	13:00-15:00	LAB,3
	Criterios de Noticiabilidad	06-feb-15	11:00-13:00	4,5-LAB,3
Periodismo y Experto en Comunicación Integral	Taller de Marketing Directo y de Canal	26-ene-15	11:00-13:00	3,3
Publicidad	Creatividad Publicitaria	21-ene-15	13:00-15:00	2,6-AVID
	Marketing Operativo	06-feb-15	13:00-15:00	4,3-4,4

EXÁMENES DE JUNIO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo	Diseño Periodístico	28-may-15	09:00-11:00	4,5-Lab3
	Documentación	02-jun-15	09:00-11:00	4,4-4,5
	Inglés II	05-jun-15	*	*
	Educación para la Responsabilidad Social	09-jun-15	09:00-11:00	4,4-4,5
	Historia del Mundo Contemporáneo	11-jun-15	09:00-11:00	4,4-4,5
Periodismo y Experto en Dirección de Comunicación (DIRCOM)	Networking	28-may-15	13:00-15:00	4,5-IMAC
	Diseño de Páginas Web y Blogs	02-jun-15	13:00-15:00	IMAC-4,5
Periodismo y Experto en Comunicación Integral	Taller de Realización de Programas de Radio y Televisión	12-jun-15	13:00-15:00	TV2-RD-4,6
Publicidad	Diseño Gráfico y Arte Final	29-may-15	11:00-13:00	IMAC-4,4

* Consultar en Idiomas

EXÁMENES DE SEPTIEMBRE

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo	Documentación	02-sep-15	09:00-11:00	4,5
	Inglés II	03-sep-15	*	*
	Información Audiovisual II	04-sep-15	09:00-11:00	4,5-TV1-RD
	Antropología Fundamental	05-sep-15	11:00-13:00	4,5
	Diseño Periodístico	07-sep-15	09:00-11:00	4,5
	Economía	08-sep-15	09:00-11:00	4,5
	Redacción Periodística II	09-sep-15	09:00-11:00	4,5
	Educación para la Responsabilidad Social	10-sep-15	09:00-11:00	4,5
	Literatura	11-sep-15	09:00-11:00	4,5
	Historia del Mundo Contemporáneo	14-sep-15	09:00-11:00	4,5
Periodismo y Experto en Dirección de Comunicación (DIRCOM)	Redacción Virtual	01-sep-15	09:00-11:00	IMAC
	Diseño de Páginas Web y Blogs	02-sep-15	13:00-15:00	4,5-LAB, 3
	Criterios de Noticiabilidad	10-sep-15	13:00-15:00	4,5
	Networking	15-sep-15	13:00-15:00	4,5
Periodismo y Experto en Comunicación Integral	Taller de Realización de Programas de Radio y Televisión	04-sep-15	13:00-15:00	5,5-TV1
	Taller de Marketing Directo y de Canal	05-sep-15	13:00-15:00	3,3
Publicidad	Marketing Operativo	01-sep-15	13:00-15:00	5,5
	Creatividad Publicitaria	09-sep-15	11:00-13:00	2,6
	Diseño Gráfico y Arte Final	14-sep-15	11:00-13:00	3,3-IMAC

* Consultar en Idiomas

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.
EXÁMENES
CURSO 2014-2015**

3º GRADO EN PERIODISMO + 3º GRADO EN PUBLICIDAD

EXÁMENES DE FEBRERO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo	Ética y Deontología Profesional	21-ene-15	15:00-17:00	4,6
	Historia de los Medios	23-ene-15	15:00-17:00	4,4-4,5
	Redacción Periodística y Periodismo de Fuente	24-ene-15	11:00-13:00	4,4-4,5
	Taller de Periodismo Multimedia	28-ene-15	19:00-21:00	3,6-3,5-LAB,3
	Inglés III	02-feb-15	*	*
	Locución en Radio	03-feb-15	19:00-21:00	3,6-RD-IMAC
	Información Audiovisual III	04-feb-15	17:00-21:00	4,1-4,4-TV1-RD
	Comunicación y Marketing Político	06-feb-15	15:00-17:00	4,4-4,5
Periodismo y Experto en Dirección de Comunicación (DIRCOM)	Las Fuentes de Información	04-feb-15	15:00-17:00	3,6-IMAC
Periodismo y Experto en Comunicación Integral	Diseño de Contenidos Informativos en la Red I	29-ene-15	17:00-19:00	LAB,3
Publicidad	Creación de Mensajes Publicitarios	27-ene-15	19:00-21:00	4,4-4,5-IMAC
	Gestión y Plan de Marketing	29-ene-15	19:00-21:00	4,4-4,5
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	06-feb-15	17:00-19:00	4,4-4,5

* Consultar en Idiomas

EXÁMENES DE JUNIO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo	Ciberperiodismo y Productos Digitales	29-may-15	15:00-19:00	3,6-4,4-lab3
	Estructura y Empresa de los Medios de Comunicación	08-jun-15	15:00-17:00	4,3-4,4
	Historia de España y Organización Política del Estado	10-jun-15	15:00-17:00	4,2-4,4
	Opinión Pública	12-jun-15	15:00-17:00	3,2-3,6
	Prácticas en Empresas I	15-jun-15	15:00-17:00	Despacho Módulo 5
Periodismo y Experto en Dirección de Comunicación (DIRCOM)	Tracking en Google	01-jun-15	15:00-17:00	3,6-lab3
	Comunicación 2,0	03-jun-15	15:00-17:00	lab3-3,6
Periodismo y Experto en Comunicación Integral	Comunicación Institucional y de las Organizaciones Empresariales	11-jun-15	15:00-17:00	2,7
Publicidad	Planificación de Medios y Soportes Publicitarios	30-may-15	09:00-11:00	4,1-4,2
	Estrategias de Comunicación Corporativa	02-jun-15	19:00-21:00	4,3-4,4
	Técnicas de Protocolo	06-jun-15	09:00-11:00	4,1-4,2
	Técnicas de Investigación Social	11-jun-15	19:00-21:00	4,1-4,2

EXÁMENES DE SEPTIEMBRE

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo	Ética y Deontología Profesional	01-sep-15	17:00-19:00	3,6
	Información Audiovisual III	02-sep-15	17:00-19:00	3,6-TV1-RD
	Inglés III	03-sep-15	*	*
	Comunicación y Marketing Político	04-sep-15	17:00-19:00	3,6
	Redacción Periodística y Periodismo de Fuente	05-sep-15	13:00-15:00	3,6
	Historia de los Medios	07-sep-15	19:00-21:00	3,6
	Opinión Pública	08-sep-15	17:00-19:00	3,6
	Historia de España y Organización Política del Estado	09-sep-15	17:00-19:00	3,6
	Estructura y Empresa de los Medios de Comunicación	10-sep-15	19:00-21:00	3,6
	Prácticas en Empresas I	11-sep-15	15:00-16:00	D. Coord Mod. 5
	Ciberperiodismo y Productos Digitales	12-sep-15	11:00-13:00	3,6-IMAC
	Locución en Radio	14-sep-15	15:00-17:00	3,6-RD-IMAC
	Taller de Periodismo Multimedia	15-sep-15	15:00-17:00	3,6-LAB, 3
	Periodismo y Experto en Dirección de Comunicación (DIRCOM)	Comunicación 2,0	04-sep-15	19:00-21:00
Tracking en Google		07-sep-15	15:00-17:00	3,6-IMAC
Las Fuentes de Información		10-sep-15	15:00-17:00	3,6-IMAC
Periodismo y Experto en Comunicación Integral	Diseño de Contenidos Informativos en la Red I	07-sep-15	17:00-19:00	LAB, 3
	Comunicación Institucional y de las Organizaciones Empresariales	15-sep-15	19:00-21:00	2,4
Publicidad	Creación de Mensajes Publicitarios	01-sep-15	19:00-21:00	2,4
	Gestión y Plan de Marketing	02-sep-15	15:00-17:00	2,7
	Estrategias de Comunicación Corporativa	08-sep-15	15:00-17:00	2,7
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	09-sep-15	19:00-21:00	5,5
	Técnicas de Investigación Social	12-sep-15	13:00-15:00	4,4
	Técnicas de Protocolo	14-sep-15	19:00-21:00	2,7
Planificación de Medios y Soportes Publicitarios	15-sep-15	19:00-21:00	2,7	

* Consultar en Idiomas

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.
EXÁMENES
CURSO 2014-2015**

4º GRADO EN PERIODISMO + 4º GRADO EN PUBLICIDAD

EXÁMENES DE FEBRERO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo	Edición	22-ene-15	15:00-19:00	4,4-4,5-TV2-RD
	Introducción al Periodismo Especializado	26-ene-15	15:00-17:00	4,4-4,5-RD
	Derecho de la Información y la Comunicación	29-ene-15	15:00-17:00	4,3-4,4
	Fundamentos del Cristianismo	03-feb-15	15:00-17:00	4,4-4,5
	Relaciones Internacionales del Siglo XX-XXI	04-feb-15	15:00-17:00	4,2-4,3
Periodismo y Experto en Comunicación Integral	Diseño de Contenidos Informativos en la Red II	24-ene-15	13:00-15:00	4,2-4,3
Publicidad	Fotografía Publicitaria	21-ene-15	17:00-19:00	4,1-4,2-TV1
	Gestión de Cuentas Publicitarias	23-ene-15	17:00-19:00	4,2-4,3
	Marketing de Relaciones	28-ene-15	17:00-19:00	4,4-4,5
	Idioma IV	02-feb-15	*	*

* Consultar en Idiomas

EXÁMENES DE JUNIO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Periodismo	Fotografía Periodística	28-may-15	15:00-19:00	TV2-4,4-4,5
	Taller de Autoedición	01-jun-15	19:00-21:00	AVID-4,4-4,5
	Métodos y Técnicas de Investigación	02-jun-15	15:00-17:00	4,4-4,5
	Técnicas de Comunicación para Eventos Especiales	09-jun-15	15:00-17:00	4,4-4,5
	Presentación en TV	11-jun-15	15:00-17:00	TV1-4,4-4,5
	Prácticas en Empresas II	15-jun-15	15:00-17:00	4,5
	Trabajo Fin de Grado		*	*
Periodismo y Experto en Comunicación Integral	Taller de Periodismo Multimedia Avanzado	09-jun-15	19:00-21:00	IMAC-4,4-4,5
Publicidad	Trabajo Fin de Grado		*	*
	Técnicas de Comunicación Corporativa	30-may-15	11:00-13:00	4,3-4,4
	Compra de Medios y Comercialización de Espacios Publicitarios	06-jun-15	11:00-13:00	4,3-4,4

* La Dirección de la Carrera Publicará el calendario de exposiciones del Trabajo Fin de Grado.

EXÁMENES DE SEPTIEMBRE

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA	
Periodismo	Trabajo Fin de Grado		*	*	
	Edición	01-sep-15	15:00-17:00	4,5-TV1-AVID	
	Derecho de la Información y la Comunicación	02-sep-15	19:00-21:00	4,5	
	Fotografía Periodística	04-sep-15	15:00-17:00	4,5	
	Relaciones Internacionales del Siglo XX-XXI	05-sep-15	09:00-11:00	4,5	
	Prácticas en Empresas II	07-sep-15	17:00-19:00	D. Coord Mod. 5	
	Fundamentos del Cristianismo	08-sep-15	15:00-17:00	4,5	
	Presentación en TV	09-sep-15	15:00-17:00	4,5-TV1	
	Métodos y Técnicas de Investigación	11-sep-15	17:00-19:00	4,5	
	Técnicas de Comunicación para Eventos Especiales	12-sep-15	09:00-11:00	4,5	
	Introducción al Periodismo Especializado	14-sep-15	17:00-19:00	4,5	
	Taller de Autoedición	15-sep-15	19:00-21:00	AVID	
	Periodismo y Experto en Comunicación Integral	Taller de Periodismo Multimedia Avanzado	10-sep-15	17:00-19:00	4,5-IMAC
		Diseño de Contenidos Informativos en la Red II	12-sep-15	13:00-15:00	4,2
Publicidad	Trabajo Fin de Grado		*	*	
	Técnicas de Comunicación Corporativa	01-sep-15	17:00-19:00	3,2	
	Marketing de Relaciones	02-sep-15	17:00-19:00	3,2	
	Idioma IV	03-sep-15	*	*	
	Fotografía Publicitaria	07-sep-15	15:00-17:00	3,2	
	Gestión de Cuentas Publicitarias	08-sep-15	17:00-19:00	3,2	
	Compra de Medios y Comercialización de Espacios Publicitarios	15-sep-15	17:00-19:00	3,2	

* La Dirección de la Carrera Publicará el calendario de exposiciones del Trabajo Fin de Grado.

* Consultar en Idiomas