

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.  
EXÁMENES  
CURSO 2014-2015**

**1º GRADO EN PUBLICIDAD**

**EXÁMENES DE FEBRERO**

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Introducción a los Estudios Universitarios	21-ene-15	09:00-11:00	4,3-4,6
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	23-ene-15	09:00-11:00	4,3-4,4
	Taller de Creatividad I	26-ene-15	09:00-11:00	4,3-4,6-TV1-RD
	Entorno Social	27-ene-15	11:00-13:00	4,4-4,5
	Teoría de la Comunicación Publicitaria	04-feb-15	09:00-11:00	4,3
	Marketing de Marca	06-feb-15	09:00-11:00	4,6-IMAC-ANIMÁTICA

**1º GRADO EN PUBLICIDAD**

**EXÁMENES DE JUNIO**

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Introducción a los Estudios Universitarios	29-may-15	09:00-11:00	2,6
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	01-jun-15	09:00-11:00	2,6
	Historia de la Publicidad	03-jun-15	09:00-11:00	2,6
	Psicología Social	08-jun-15	11:00-13:00	2,6
	Lengua	10-jun-15	09:00-11:00	2,6
	Taller de Creatividad II	12-jun-15	09:00-11:00	2,6-ANIMÁTICA
	Ecosistema Publicitario	15-jun-15	09:00-11:00	2,6

**1º GRADO EN PUBLICIDAD**

**EXÁMENES DE SEPTIEMBRE**

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Teoría de la Comunicación Publicitaria	01-sep-15	13:00-15:00	3,3
	Marketing de Marca	02-sep-15	11:00-13:00	3,3
	Ecosistema Publicitario	03-sep-15	11:00-13:00	3,3
	Historia de la Publicidad	04-sep-15	13:00-15:00	3,3
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	05-sep-15	13:00-15:00	3,3
	Entorno Social	07-sep-15	13:00-15:00	3,3
	Psicología Social	08-sep-15	13:00-15:00	3,3
	Lengua	09-sep-15	13:00-15:00	3,3
	Taller de Creatividad I	10-sep-15	11:00-13:00	3,3
	Taller de Creatividad II	11-sep-15	11:00-13:00	3,3-LAB, 3
	Introducción a los Estudios Universitarios	14-sep-15	11:00-13:00	2,6

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.**

**EXÁMENES**

**CURSO 2014-2015**

**1º GRADO EN PUBLICIDAD (PROMOCIONES ANTERIORES AL 2014-2015)**

**EXÁMENES DE FEBRERO**

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Antropología General	27-ene-15	11:00-13:00	3,3
	Teoría General de la Comunicación Publicitaria	28-ene-15	13:00-15:00	4,1
	Lengua	03-feb-15	11:00-13:00	4,3
	Pensamiento Creativo e Innovación	04-feb-15	13:00-15:00	4,6
	Historia del Pensamiento	05-feb-15	11:00-13:00	4,1
Publicidad y Experto en Marketing Digital	El Escenario Digital	26-ene-15	13:00-15:00	3,3
Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Producción Publicitaria Multimedia	31-ene-15	11:00-13:00	4,4-4,5

**1º GRADO EN PUBLICIDAD**

**EXÁMENES DE JUNIO**

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Fundamentos de Marketing	28-may-15	09:00-11:00	3,3
	Redacción Publicitaria	01-jun-15	11:00-13:00	2,6
	Comunicación: Habilidades y Competencias para el Liderazgo	03-jun-15	11:00-13:00	2,6
	Idioma I	05-jun-15	*	*
	Psicología Social y de Consumo	08-jun-15	11:00-13:00	2,6
Publicidad y Experto en Marketing Digital	El Nuevo Consumidor "Nativo Digital"	09-jun-15	13:00-15:00	2,6
Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Diseño y Producción de Interfaces Corporativas	09-jun-15	13:00-15:00	IMAC-4,5

\* Consultar en Idiomas

**EXÁMENES DE SEPTIEMBRE**

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Antropología General	01-sep-15	09:00-11:00	3,3
	Fundamentos de Marketing	02-sep-15	11:00-13:00	3,3
	Idioma I	03-sep-15	*	*
	Historia del Pensamiento	04-sep-15	09:00-11:00	2,6
	Comunicación: Habilidades y Competencias para el Liderazgo	05-sep-15	13:00-15:00	3,3
	Redacción Publicitaria	07-sep-15	13:00-15:00	3,3
	Psicología Social y de Consumo	08-sep-15	13:00-15:00	3,3
	Lengua	09-sep-15	13:00-15:00	3,3
	Pensamiento Creativo e Innovación	10-sep-15	09:00-11:00	4,3
	Teoría General de la Comunicación Publicitaria	12-sep-15	11:00-13:00	4,1
Publicidad y Experto en Marketing Digital	El Escenario Digital	04-sep-15	13:00-15:00	3,3
	El Nuevo Consumidor "Nativo Digital"	14-sep-15	11:00-13:00	4,3
Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Diseño y Producción de Interfaces Corporativas	04-sep-15	11:00-13:00	5,5
	Producción Publicitaria Multimedia	07-sep-15	09:00-11:00	4,3

\* Consultar en Idiomas

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.**  
**EXÁMENES**  
**CURSO 2014-2015**

**2º GRADO EN PUBLICIDAD**

**EXÁMENES DE FEBRERO**

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Antropología Fundamental	22-ene-15	09:00-11:00	4,3-4,4
	Economía	27-ene-15	09:00-11:00	4,3-4,6
	Literatura	29-ene-15	09:00-11:00	4,3-4,6
	Marketing Operativo	03-feb-15	09:00-11:00	3,5-3,6
	Creatividad Publicitaria	05-feb-15	09:00-11:00	4,6-LAB,3
Publicidad y Experto en Marketing Digital	La Comunicación Formal a través de la Web	05-feb-15	13:00-15:00	3,3-IMAC
Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Dirección y Planificación de Eventos	26-ene-15	11:00-13:00	4,4-4,5

**EXÁMENES DE JUNIO**

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Diseño Gráfico y Arte Final	28-may-15	09:00-11:00	IMAC-2,6
	Educación para la Responsabilidad Social	02-jun-15	09:00-11:00	2,6
	Idioma II	05-jun-15	*	*
	Investigación y Documentación de Medios Publicitarios	09-jun-15	09:00-11:00	2,6
	Historia del Mundo Contemporáneo	11-jun-15	11:00-13:00	2,6
Publicidad y Experto en Marketing Digital	Web Management	28-may-15	13:00-15:00	2,6-Lab3
Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Diseño y Producción de Marketing de Redes	29-may-15	11:00-13:00	IMAC-4,4

\* Consultar en Idiomas

**EXÁMENES DE SEPTIEMBRE**

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Literatura	01-sep-15	11:00-13:00	4,6
	Antropología Fundamental	02-sep-15	13:00-15:00	4,6
	Idioma II	03-sep-15	*	*
	Educación para la Responsabilidad Social	04-sep-15	11:00-13:00	4,6
	Investigación y Documentación de Medios Publicitarios	05-sep-15	09:00-11:00	4,6
	Economía	07-sep-15	11:00-13:00	4,6
	Creatividad Publicitaria	08-sep-15	11:00-13:00	4,6-LAB, 3
	Marketing Operativo	09-sep-15	11:00-13:00	4,6
	Historia del Mundo Contemporáneo	10-sep-15	09:00-11:00	4,6
	Diseño Gráfico y Arte Final	11-sep-15	09:00-11:00	4,6-IMAC
Publicidad y Experto en Marketing Digital	La Comunicación Formal a través de la Web	14-sep-15	09:00-11:00	4,6-LAB, 3
	Web Management	15-sep-15	09:00-11:00	4,6-LAB, 3
Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Dirección y Planificación de Eventos	02-sep-15	09:00-11:00	3,3
	Diseño y Producción de Marketing de Redes	14-sep-15	11:00-13:00	3,3-IMAC

\* Consultar en Idiomas

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.**  
**EXÁMENES**  
**CURSO 2014-2015**

**3º GRADO EN PUBLICIDAD**

**EXÁMENES DE FEBRERO**

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Ética y Deontología Profesional	23-ene-15	15:00-17:00	3,5-3,6
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	26-ene-15	15:00-17:00	3,5-3,6
	Creación de Mensajes Publicitarios	28-ene-15	15:00-17:00	3,5-3,6-LAB,3
	Idioma III	02-feb-15	*	*
	Gestión y Plan de Marketing	04-feb-15	15:00-17:00	3,5-3,6
Publicidad y Experto en Marketing Digital	Estrategias de Redes Sociales	21-ene-15	15:00-17:00	3,3-LAB,3
Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Protocolo Institucional	27-ene-15	17:00-19:00	3,3

\* Consultar en Idiomas

**EXÁMENES DE JUNIO**

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Empresa en el Sistema Publicitario	29-may-15	15:00-17:00	4,6
	Estrategias de Comunicación Corporativa	01-jun-15	15:00-17:00	4,6
	Planificación de Medios y Soportes Publicitarios	03-jun-15	15:00-17:00	IMAC-4,6
	Prácticas en Empresas I	08-jun-15	15:00-17:00	4,6
	Construcción de Marcas Icono	10-jun-15	15:00-17:00	Lab3-4,6
	Técnicas de Investigación Social	12-jun-15	15:00-17:00	4,6
	Técnicas de Protocolo	15-jun-15	15:00-17:00	4,6
Publicidad y Experto en Marketing Digital	Creatividad en Las Redes Sociales	29-may-15	19:00-21:00	Lab3-4,6
Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Técnicas de Medición y Evaluación de la Eficacia Publicitaria	01-jun-15	17:00-19:00	4,2-4,3

**EXÁMENES DE SEPTIEMBRE**

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Creación de Mensajes Publicitarios	01-sep-15	15:00-17:00	4,6
	Ética y Deontología Profesional	02-sep-15	15:00-17:00	4,6
	Idioma III	03-sep-15	*	*
	Estrategias de Comunicación Corporativa	04-sep-15	15:00-17:00	4,6
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	05-sep-15	13:00-15:00	4,6
	Gestión y Plan de Marketing	07-sep-15	15:00-17:00	4,6
	Técnicas de Investigación Social	08-sep-15	15:00-17:00	4,6
	Planificación de Medios y Soportes Publicitarios	09-sep-15	15:00-17:00	4,6
	Empresa en el Sistema Publicitario	10-sep-15	15:00-17:00	4,6
	Prácticas en Empresas I	11-sep-15	15:00-16:00	4,6
	Técnicas de Protocolo	12-sep-15	09:00-11:00	4,6
	Construcción de Marcas Icono	14-sep-15	15:00-17:00	4,6
Publicidad y Experto en Marketing Digital	Estrategias de Redes Sociales	11-sep-15	17:00-19:00	4,6-LAB, 3
	Creatividad en Las Redes Sociales	15-sep-15	15:00-17:00	4,6-IMAC
Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Protocolo Institucional	05-sep-15	11:00-13:00	3,3
	Técnicas de Medición y Evaluación de la Eficacia Publicitaria	09-sep-15	09:00-11:00	3,3

\* Consultar en Idiomas

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.**

**EXÁMENES  
CURSO 2014-2015**

**4º GRADO EN PUBLICIDAD**

**EXÁMENES DE FEBRERO**

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Derecho Publicitario	22-ene-15	15:00-17:00	4,3-4,6
	Gestión de Cuentas Publicitarias	24-ene-15	09:00-11:00	4,3-4,6
	Fundamentos del Cristianismo	27-ene-15	15:00-17:00	4,3-4,6
	Marketing de Relaciones	29-ene-15	15:00-17:00	4,3-4,6
	Idioma IV	02-feb-15	*	*
	Fotografía Publicitaria	03-feb-15	15:00-17:00	4,6-TV1
Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Aplicaciones para la Optimización de la Inversión Publicitaria	06-feb-15	15:00-17:00	3,3-LAB,3

\* Consultar en Idiomas

**EXÁMENES DE JUNIO**

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Prácticas en Empresas II	28-may-15	15:00-17:00	4,6
	Técnicas de Comunicación Corporativa	02-jun-15	15:00-17:00	4,6
	Producción Audiovisual y Digital	08-jun-15	19:00-21:00	AVID-4,6
	Compra de Medios y Comercialización de Espacios Publicitarios	09-jun-15	15:00-17:00	4,6
	Organización de Actos y Eventos	11-jun-15	15:00-17:00	4,6
	Trabajo Fin de Grado		*	*
Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Aplicaciones para la Gestión de Bases de Clientes y CRM	02-jun-15	17:00-19:00	4,6

\* La Dirección de la Carrera Publicará el calendario de exposiciones del Trabajo Fin de Grado.

**EXÁMENES DE SEPTIEMBRE**

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Trabajo Fin de Grado		*	*
	Derecho Publicitario	01-sep-15	19:00-21:00	4,3
	Marketing de Relaciones	02-sep-15	19:00-21:00	4,3
	Idioma IV	03-sep-15	*	*
	Fundamentos del Cristianismo	04-sep-15	19:00-21:00	4,3
	Fotografía Publicitaria	07-sep-15	19:00-21:00	4,3
	Técnicas de Comunicación Corporativa	08-sep-15	19:00-21:00	4,3
	Gestión de Cuentas Publicitarias	09-sep-15	19:00-21:00	4,3
	Prácticas en Empresas II	11-sep-15	19:00-20:00	4,3
	Organización de Actos y Eventos	12-sep-15	11:00-13:00	4,3
	Producción Audiovisual y Digital	14-sep-15	19:00-21:00	4,3-AVID
	Compra de Medios y Comercialización de Espacios Publicitarios	15-sep-15	19:00-21:00	4,3
	Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Aplicaciones para la Optimización de la Inversión Publicitaria	10-sep-15	19:00-21:00
Aplicaciones para la Gestión de Bases de Clientes y CRM		15-sep-15	15:00-17:00	4,3

\* Consultar en Idiomas

\* La Dirección de la Carrera Publicará el calendario de exposiciones del Trabajo Fin de Grado.