

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.
EXÁMENES
CURSO 2015-2016

1º GRADO EN PUBLICIDAD

EXÁMENES DE FEBRERO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Teoría de la Comunicación Publicitaria	20-ene-16	09:00-11:00	5.3, 5.4
	Taller de Creatividad I	25-ene-16	09:00-11:00	PROY.2
	Entorno Social	27-ene-16	09:00-11:00	5.3
	Introducción a los Estudios Universitarios	1-feb-16	09:00-11:00	5.3, 5.4
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	3-feb-16	09:00-11:00	5.3
	Marketing de Marca	4-feb-16	09:00-11:00	5.3, 5.4

1º GRADO EN PUBLICIDAD

EXÁMENES DE JUNIO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Ecosistema Publicitario	26-may-16	09:00-10:00	5.4/5.5
	Introducción a los Estudios Universitarios	27-may-16	09:00-10:00	5.4/5.5
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	30-may-16	09:00-11:00	5.4, 5.5
	Psicología Social	3-jun-16	09:00-11:00	5.4/5.5
	Historia de la Publicidad	6-jun-16	09:00-11:00	5.4/5.5
	Lengua	8-jun-16	09:00-10:00	5.4/5.5
	Taller de Creatividad II	10-jun-16	09:00-11:00	PROYECTOS/4.3

1º GRADO EN PUBLICIDAD

EXÁMENES DE SEPTIEMBRE

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Teoría de la Comunicación Publicitaria	1-sep-16	09:00-11:00	5.3
	Marketing de Marca	2-sep-16	09:00-11:00	5.3
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	3-sep-16	09:00-11:00	5.3
	Entorno Social	6-sep-16	09:00-11:00	5.3
	Introducción a los Estudios Universitarios	7-sep-16	09:00-11:00	5.3
	Taller de Creatividad I	8-sep-16	09:00-11:00	5.3, PROY.2
	Historia de la Publicidad	9-sep-16	09:00-11:00	5.3
	Psicología Social	10-sep-16	09:00-11:00	5.3
	Lengua	12-sep-16	09:00-11:00	5.3
	Ecosistema Publicitario	13-sep-16	09:00-11:00	5.3
	Taller de Creatividad II	14-sep-16	09:00-11:00	5.3, PROY.1

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.
EXÁMENES
CURSO 2015-2016

2º GRADO EN PUBLICIDAD

EXÁMENES DE FEBRERO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Historia del Arte	21-ene-16	09:00-11:00	5.3, 5.4
	Retórica	26-ene-16	09:00-11:00	5.3, 5.4
	Narración Creativa	28-ene-16	09:00-11:00	5.3, 5.4
	Antropología Fundamental	1-feb-16	11:00-13:00	4.5, 4.6
	Inglés	2-feb-16	*	*
	Responsabilidad Social	NO PARCIAL	NO PARCIAL	NO PARCIAL

* Consultar en Idiomas

EXÁMENES DE JUNIO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Responsabilidad Social	28-may-16	09:00-11:00	5.4/5.5
	Antropología Fundamental	31-may-16	09:00-10:00	5.4/5.5
	Expresión Creativa de la Imagen	2-jun-16	09:00-11:00	PROYECTOS/4.3
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	4-jun-16	09:00-10:00	5.4/5.5
	Expresión Creativa del Video	7-jun-16	09:00-10:00	LAB3/3.4
	Fotografía y Artes Visuales	9-jun-16	09:00-11:00	TV2/4.3

EXÁMENES DE SEPTIEMBRE

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Historia del Arte	1-sep-16	11:00-13:00	5.3
	Retórica	2-sep-16	11:00-13:00	5.5
	Narración Creativa	3-sep-16	11:00-13:00	5.5
	Inglés	5-sep-16	*	*
	Antropología Fundamental	6-sep-16	11:00-13:00	5.5
	Responsabilidad Social	7-sep-16	11:00-13:00	5.5
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	8-sep-16	11:00-13:00	5.5
	Expresión Creativa de la Imagen	9-sep-16	11:00-13:00	5.5, PROY.1
	Expresión Creativa del Video	12-sep-16	11:00-13:00	5.5, Lab3
	Fotografía y Artes Visuales	13-sep-16	11:00-13:00	5.5, TV2

* Consultar en Idiomas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.
EXÁMENES
CURSO 2015-2016

1º GRADO EN PUBLICIDAD (PROMOCIONES ANTERIORES AL 2014-2015)

EXÁMENES DE FEBRERO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Producción Publicitaria Multimedia	21-ene-16	09:00-11:00	4.2, 4.3

1º GRADO EN PUBLICIDAD

EXÁMENES DE JUNIO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Comunicación: Habilidades y Competencias para el Liderazgo	31-may-16	11:00-13:00	5,3
	Idioma I	1-jun-16	*	*
Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Diseño y Producción de Interfaces Corporativas	3-jun-16	11:00-13:00	LAB3

* Consultar en Idiomas

EXÁMENES DE SEPTIEMBRE

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Idioma I	5-sep-16	*	*
	Comunicación: Habilidades y Competencias para el Liderazgo	10-sep-16	09:00-11:00	5.4
Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Producción Publicitaria Multimedia	12-sep-16	09:00-11:00	4.2
	Diseño y Producción de Interfaces Corporativas	13-sep-16	11:00-13:00	5.5, TV2

* Consultar en Idiomas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.
EXÁMENES
CURSO 2015-2016

2º GRADO EN PUBLICIDAD (PROMOCIONES ANTERIORES AL 2014-2015)

EXÁMENES DE FEBRERO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Literatura	26-ene-16	11:00-13:00	4.6
Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Dirección y Planificación de Eventos	27-ene-16	09:00-11:00	5.3

EXÁMENES DE JUNIO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Diseño Gráfico y Arte Final	26-may-16	11:00-13:00	LAB 3
	Educación para la Responsabilidad Social	27-may-16	11:00-13:00	5,3
	Historia del Mundo Contemporáneo	30-may-16	11:00-13:00	5,3
	Idioma II	1-jun-16	*	*
Publicidad y Experto en Marketing Digital	Web Management	2-jun-16	11:00-13:00	LAB 3
Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Diseño y Producción de Marketing de Redes	2-jun-16	11:00-13:00	IMAC

* Consultar en Idiomas

EXÁMENES DE SEPTIEMBRE

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Literatura	1-sep-16	13:00-15:00	5.3
	Idioma II	5-sep-16	*	*
	Historia del Mundo Contemporáneo	7-sep-16	11:00-13:00	4.2
	Diseño Gráfico y Arte Final	9-sep-16	09:00-11:00	5.3
	Educación para la Responsabilidad Social	10-sep-16	13:00-15:00	0.2 EH
Publicidad y Experto en Marketing Digital	Web Management	8-sep-16	11:00-13:00	4.6, AVID
Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Dirección y Planificación de Eventos	6-sep-16	09:00-11:00	5.3
	Diseño y Producción de Marketing de Redes	14-sep-16	11:00-13:00	IMAC

* Consultar en Idiomas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.
EXÁMENES
CURSO 2015-2016

3º GRADO EN PUBLICIDAD

EXÁMENES DE FEBRERO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Creación de Mensajes Publicitarios	20-ene-16	15:00-17:00	5.3, 5.4, IMAC
	Ética y Deontología Profesional	22-ene-16	17:00-19:00	5.4, 5.5
	Gestión y Plan de Marketing	25-ene-16	15:00-17:00	5.3, 5.4
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	27-ene-16	17:00-19:00	5.3, 5.4
	Idioma III	2-feb-16	*	*
Publicidad y Experto en Marketing Digital	Estrategias de Redes Sociales	1-feb-16	15:00-17:00	5.3, 5.4, LAB3
Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Protocolo Institucional	3-feb-16	15:00-17:00	4.3

* Consultar en Idiomas

EXÁMENES DE JUNIO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Empresa en el Sistema Publicitario	27-may-16	15:00-17:00	5.4/5.5
	Estrategias de Comunicación Corporativa	30-may-16	15:00-17:00	5.4
	Planificación de Medios y Soportes Publicitarios	3-jun-16	15:00-17:00	LAB3/3.4
	Prácticas en Empresas I	6-jun-16	15:00-17:00	5.4
	Técnicas de Investigación Social	8-jun-16	15:00-17:00	5.4/5.5
	Técnicas de Protocolo	10-jun-16	15:00-17:00	5.4/5.5
	Construcción de Marcas Icono	11-jun-16	09:00-10:00	5.4/5.5
Publicidad y Experto en Marketing Digital	Creatividad en Las Redes Sociales	30-may-16	19:00-21:00	LAB 3/3.4

EXÁMENES DE SEPTIEMBRE

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Creación de Mensajes Publicitarios	1-sep-16	15:00-17:00	5.3, IMAC
	Ética y Deontología Profesional	2-sep-16	17:00-19:00	4.6
	Idioma III	5-sep-16	*	*
	Gestión y Plan de Marketing	6-sep-16	15:00-17:00	5.3
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	7-sep-16	17:00-19:00	5.5
	Empresa en el Sistema Publicitario	8-sep-16	15:00-17:00	5.4
	Estrategias de Comunicación Corporativa	9-sep-16	15:00-17:00	5.4
	Prácticas en Empresas I	10-sep-16	11:00-13:00	5.4
	Planificación de Medios y Soportes Publicitarios	12-sep-16	15:00-17:00	LAB3/3.4
	Construcción de Marcas Icono	13-sep-16	15:00-17:00	5.4
	Técnicas de Investigación Social	14-sep-16	15:00-17:00	5.4
	Técnicas de Protocolo	15-sep-16	15:00-17:00	5.4
Publicidad y Experto en Marketing Digital	Creatividad en Las Redes Sociales	7-sep-16	15:00-17:00	LAB 3/3.4
	Estrategias de Redes Sociales	1-sep-16	17:00-19:00	5.3, 5.4, LAB3
Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Protocolo Institucional	12-sep-16	17:00-19:00	5.3

* Consultar en Idiomas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.
EXÁMENES
CURSO 2015-2016

4º GRADO EN PUBLICIDAD

EXÁMENES DE FEBRERO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Derecho Publicitario	21-ene-16	17:00-19:00	5.3, 5.4
	Fotografía Publicitaria	26-ene-16	15:00-17:00	5.3, 5.4, TV1
	Fundamentos del Cristianismo	28-ene-16	15:00-17:00	5.3
	Marketing de Relaciones	1-feb-16	19:00-22:00	4.4 y 4.6
	Idioma IV	2-feb-16	*	*
	Gestión de Cuentas Publicitarias	4-feb-16	15:00-17:00	5.3, 5.4
Publicidad y Experto en Marketing Digital	El Sistema Publicitario On Line	5-feb-16	15:00-17:00	5.3, 5.4, LAB3, ANIM
Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Aplicaciones para la Optimización de la Inversión Publicitaria	23-ene-16	09:00-11:00	3.4

* Consultar en Idiomas

EXÁMENES DE JUNIO

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Técnicas de Comunicación Corporativa	26-may-16	15:00-17:00	5.4/5.5
	Compra de Medios y Comercialización de Espacios Publicitarios	31-may-16	15:00-17:00	LAB 3/ 3.4
	Organización de Actos y Eventos	2-jun-16	15:00-17:00	5.4/5.5
	Prácticas en Empresas II	7-jun-16	15:00-17:00	5.4/5.5
	Producción Audiovisual y Digital	9-jun-16	15:00-17:00	AVID/3.4
	Trabajo Fin de Grado	*	*	*
Publicidad y Experto en Marketing Digital	Marketing Relacional On Line	27-may-16	19:00-21:00	4.2, 4.5
Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Aplicaciones para la Gestión de Bases de Clientes y CRM	27-may-16	17:00-19:00	LAB 3

* La Dirección de la Carrera Publicará el calendario de exposiciones del Trabajo Fin de Grado.

EXÁMENES DE SEPTIEMBRE

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Derecho Publicitario	1-sep-16	19:00-21:00	5.3
	Fotografía Publicitaria	2-sep-16	19:00-21:00	5.3, TV1
	Fundamentos del Cristianismo	3-sep-16	13:00-15:00	5.3
	Idioma IV	5-sep-16	*	*
	Gestión de Cuentas Publicitarias	6-sep-16	19:00-21:00	5.3
	Marketing de Relaciones	7-sep-16	19:00-22:00	4.2
	Técnicas de Comunicación Corporativa	8-sep-16	19:00-21:00	5.4
	Prácticas en Empresas II	9-sep-16	19:00-21:00	5.4
	Compra de Medios y Comercialización de Espacios Publicitarios	12-sep-16	19:00-21:00	LAB 3/ 3.4
	Organización de Actos y Eventos	13-sep-16	19:00-21:00	5.4
	Producción Audiovisual y Digital	14-sep-16	19:00-21:00	AVID/3.4
	Trabajo Fin de Grado	*	*	*
Publicidad y Experto en Marketing Digital	Marketing Relacional On Line	10-sep-16	13:00-15:00	5.4
	El Sistema Publicitario On Line	15-sep-16	19:00-21:00	5.3, LAB3,
Publicidad y Experto en Nueva Publicidad y Dirección de Eventos Publicitarios	Aplicaciones para la Gestión de Bases de Clientes y CRM	14-sep-16	17:00-19:00	LAB 3
	Aplicaciones para la Optimización de la Inversión Publicitaria	13-sep-16	17:00-19:00	3.4

* Consultar en Idiomas

* La Dirección de la Carrera Publicará el calendario de exposiciones del Trabajo Fin de Grado.