

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1ºC - CURSO 2017/18**GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL****PRIMER CURSO**

ASIGNATURA	FECHA	HORARIO	AULAS
Filosofía Aplicada	15-dic-17	09,00-11,00	1.1 / 1.3 / 1.5 / 1.6 H
Matemáticas Aplicadas a la Empresa	18-dic-17	09,00-11,00	0.1 H
Fundamentos del Marketing	20-dic-17	09,00-11,00	1.5 / 1.6 H
Microeconomía para Empresarios	22-dic-17	09,00-11,00	0.8 / 0.10 H
Organización y Administración de Empresas I	08-ene-18	09,00-11,00	0.8 / 0.10 H
Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	11-ene-18	11,00-13,00	1.1 / 1.3 H

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2ºC y ANUAL - CURSO 2017/18**GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL****PRIMER CURSO**

ASIGNATURA	FECHA	HORARIO	AULAS
Contabilidad Financiera I	30-abr-18	09,00-12,00	0.1 / 0.3 H
Investigación Comercial	03-may-18	09,00-11,00	1.1 / 1.3 H
Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones Empresariales	07-may-18	09,00-12,00	0.3 / 0.5 H
Historia del Pensamiento	11-may-18	09,00-11,00	1.14 H
Ecosistema Digital, Players	14-may-18	09,00-11,00	1.9 H
Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	17-may-18	09,00-11,00	0.3 / 0.5 H

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA - CURSO 2017/18**GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL****PRIMER CURSO**

ASIGNATURA	FECHA	HORARIO	AULAS
Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	16-jun-18	09,00-11,00	0.1 H
Matemáticas Aplicadas a la Empresa	18-jun-18	09,00-11,00	1.9 H
Historia del Pensamiento	19-jun-18	09,00-11,00	0.7 H
Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones Empresariales	20-jun-18	11,00-14,00	0.2 / 0.4 H
Fundamentos del Marketing	21-jun-18	12,00-14,00	0.10 H
Contabilidad Financiera I	22-jun-18	09,00-12,00	1.4 H
Investigación Comercial	23-jun-18	13,00-15,00	1.1 / 1.3 H
Organización y Administración de Empresas I	25-jun-18	09,00-11,00	0.4 H
Ecosistema Digital, Players	26-jun-18	13,00-15,00	0.10 H
Microeconomía para Empresarios	27-jun-18	09,00-11,00	1.12 H
Filosofía Aplicada	28-jun-18	09,00-11,00	1.3 / 1.5 / 1.6 H
Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	29-jun-18	13,00-15,00	1.1 H

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1ºC - CURSO 2017/18
GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL
SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORARIO	AULAS
Política del Producto y Marca	15-dic-17	11,00-13,00	1.5 / 1.6 H
Antropología Fundamental	16-dic-17	09,00-11,00	1.9 H
Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	20-dic-17	13,00-15,00	1.10 H
Gestión de la Innovación en Marketing	10-ene-18	09,00-11,00	0.1 / 0.3 H
Sociología del Consumo	11-ene-18	09,00-11,00	1.5 / 1.6 H
Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	12-ene-18	11,00-13,00	0.7 H

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2ºC y ANUAL - CURSO 2017/18
GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL
SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORARIO	AULAS
Historia de Occidente	28-abr-18	09,00-11,00	1.1 H
Idioma Moderno	04-may-18	*	*
Contabilidad de Costes	08-may-18	09,00-12,00	1.1 H
Educación para la Responsabilidad Social	10-may-18	09,00-11,00	1.12 H
Macroeconomía para Empresarios	14-may-18	11,00-13,00	1.1 / 1.3 H
Gestión de la Información, Data Mining, Big Data	16-may-18	11,00-13,00	Laboratorio 5 EC

* Ver horario en el Departamento de Idiomas

Laboratorio 5: módulo 1 - Edificio central

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA - CURSO 2017/18
GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL
SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORARIO	AULAS
Educación para la Responsabilidad Social	16-jun-18	11,00-13,00	1.12 H
Gestión de la Información, Data Mining, Big Data	18-jun-18	13,00-15,00	Laboratorio 5 EC
Sociología del Consumo	19-jun-18	13,00-15,00	1.12 H
Idioma Moderno	20-jun-18	*	*
Contabilidad de Costes	21-jun-18	09,00-12,00	1.14 H
Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	22-jun-18	12,00-14,00	1.10 H
Historia de Occidente	23-jun-18	09,00-11,00	1.1 H
Política del Producto y Marca	25-jun-18	13,00-15,00	0.9 H
Antropología Fundamental	27-jun-18	11,00-13,00	1.9 H
Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	28-jun-18	13,00-15,00	0.7 H
Macroeconomía para Empresarios	29-jun-18	09,00-11,00	1.1 H
Gestión de la Innovación en Marketing	30-jun-18	09,00-11,00	1.10 H

* Ver horario en el Departamento de Idiomas

Laboratorio 5: módulo 1 - Edificio central