

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
EXÁMENES CURSO 2017-2018

1º GRADO EN PUBLICIDAD Y 1º GRADO EN MARKETING

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	15-dic.-17	09:00-11:00	4,9 / 4,5
	Taller de Creatividad I	18-dic.-17	09:00-11:00	4,5 / Proyectos 1
	Marketing de Marca	22-dic.-17	09:00-11:00	4,9 / 4,5
	Teoría de la Comunicación Publicitaria	8-ene.-18	09:00-11:00	4,9 / 4,5
	Entorno Social	10-ene.-18	09:00-11:00	4,9 / 4,5
	Introducción a los Estudios Universitarios	12-ene.-18	11:00-13:00	4,9 / 4,5
Publicidad y Experto en Técnicas de Creación	Herramientas de Diseño I: Illustrator y Photoshop	19-dic.-17	13:00-15:00	IMAC / Lab Inf 3
Marketing	Organización y Administración de Empresas	20-dic.-18	11:00-13:00	4,8 / 4,7

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	28-abr.-18	09:00-11:00	4,4 / 4,5
	Introducción a los Estudios Universitarios	30-abr.-18	09:00-11:00	4,4 / 4,5
	Ecosistema Publicitario	4-may.-18	09:00-11:00	4,4 / 4,5
	Historia de la Publicidad	9-may.-18	09:00-11:00	4,4 / 4,5
	Psicología Social	11-may.-18	09:00-11:00	4,4 / 4,5
	Lengua	14-may.-18	09:00-11:00	4,4 / 4,5
	Taller de Creatividad II	16-may.-18	09:00-11:00	AVID / 4,5
Publicidad y Experto en Técnicas de Creación	Protocolo y Organización de Actos	7-may.-18	11:00-13:00	4,4 / 4,5
Marketing	Contabilidad Financiera	3-may.-18	13:00-15:00	4,4 / 4,5
	Investigación Comercial	8-may.-18	13:00-15:00	4,4 / 4,5

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Marketing de Marca	16-jun.-18	09:00-11:00	4,5
	Teoría de la Comunicación Publicitaria	18-jun.-18	09:00-11:00	4,3
	Taller de Creatividad I	19-jun.-18	09:00-11:00	4,5 /Proyectos1
	Entorno Social	20-jun.-18	09:00-11:00	4,5
	Introducción a los Estudios Universitarios	22-jun.-18	11:00-13:00	5,4
	Taller de Creatividad II	23-jun.-18	09:00-11:00	AVID / 4,3
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	25-jun.-18	09:00-11:00	4,5
	Historia de la Publicidad	26-jun.-18	09:00-11:00	4,5
	Psicología Social	27-jun.-18	09:00-11:00	4,5
	Lengua	28-jun.-18	09:00-11:00	4,5
	Ecosistema Publicitario	29-jun.-18	09:00-11:00	4,5
Publicidad y Experto en Técnicas de Creación	Protocolo y Organización de Actos	18-jun.-18	13:00-15:00	4,5
	Herramientas de Diseño I: Illustrator y Photoshop	20-jun.-18	13:00-15:00	IMAC / 4,5
Marketing	Organización y Administración de Empresas	19-jun.-18	13:00-15:00	4,5
	Contabilidad Financiera	25-jun.-18	13:00-15:00	4,5
	Investigación Comercial	27-jun.-18	13:00-15:00	4,5

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
EXÁMENES CURSO 2017-2018

2º GRADO EN PUBLICIDAD Y 2º GRADO EN MARKETING

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Historia del Arte	16-dic.-17	09:00-11:00	4,9 / 4,5
	Retórica	19-dic.-17	09:00-11:00	4,9 / 4,5
	Inglés	20-dic.-17	CONSULTAR EN IDIOMAS	
	Narración Creativa	21-dic.-17	09:00-11:00	4,5 /Proyectos1
	Antropología Fundamental	NO PARCIAL	NO PARCIAL	NO PARCIAL
	Responsabilidad Social	11-ene.-18	09:00-11:00	4,9 / 4,5
Publicidad y Experto en Técnicas de Creación	Herramientas de Diseño II: Photoshop Avanzado e Indesign	15-dic.-17	13:00-15:00	IMAC / Lab Inf 3
Marketing	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	18-dic.-17	13:00-15:00	5,2 / 5,5
	Microeconomía para Empresarios	8-ene.-18	13:00-15:00	5,4 / 5,5

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Fotografía y Artes Visuales	3-may.-18	09:00-11:00	Sala Wacom / 5,4
	Responsabilidad Social	5-may.-18	09:00-11:00	5,3 / 5,4
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	8-may.-18	11:00-13:00	5,3 / 5,4
	Expresión Creativa de la Imagen	10-may.-18	09:00-11:00	Proyectos1/ 5,4
	Expresión Creativa del Video	12-may.-18	09:00-11:00	AVID / 5,4
	Antropología Fundamental	17-may.-18	09:00-13:00	5,3 / 5,4
Publicidad y Experto en Técnicas de Creación	Story Telling y Contenidos Transmedia	28-abr.-18	13:00-15:00	AVID / 5,4
Marketing	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	30-abr.-18	11:00-13:00	4,4 / 4,5
	Macroeconomía para Empresarios	11-may.-18	11:00-13:00	4,4 / 4,5

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Retórica	16-jun.-18	11:00-13:00	5,4
	Historia del Arte	18-jun.-18	11:00-13:00	5,4
	Responsabilidad Social	19-jun.-18	11:00-13:00	5,4
	Narración Creativa	20-jun.-18	11:00-13:00	Proyectos1/ 5,4
	Inglés	21-jun.-18	CONSULTAR EN IDIOMAS	
	Antropología Fundamental	22-jun.-18	09:00-11:00	4,5
	Expresión Creativa del Video	23-jun.-18	11:00-13:00	AVID / 5,4
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	25-jun.-18	11:00-13:00	5,4
	Expresión Creativa de la Imagen	26-jun.-18	11:00-13:00	Proyectos 1
	Fotografía y Artes Visuales	27-jun.-18	11:00-13:00	Sala Wacom / 5,4
Publicidad y Experto en Técnicas de Creación	Story Telling y Contenidos Transmedia	22-jun.-18	13:00-15:00	AVID / 5,4
	Herramientas de Diseño II: Photoshop Avanzado e Indesign	28-jun.-18	13:00-15:00	AVID / 5,4
Marketing	Microeconomía para Empresarios	26-jun.-18	13:00-15:00	5,4
	Macroeconomía para Empresarios	28-jun.-18	11:00-13:00	5,4
	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	29-jun.-18	13:00-15:00	5,4
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	30-jun.-18	09:00-11:00	5,4

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
EXÁMENES CURSO 2017-2018

3º GRADO EN PUBLICIDAD Y 3º GRADO EN MARKETING

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Estrategias Corporativas	15-dic.-17	15:00-17:00	4,8 / 4,7
	Ideación y Estrategia de Campañas	18-dic.-17	15:00-17:00	Proyectos1/ 4,7
	Ética y Deontología Profesional	22-dic.-17	15:00-17:00	4,8 / 4,7
	Experiencias de Relación Profesional	8-ene.-18	15:00-17:00	4,8 / 4,7
	Historia de Occidente	NO PARCIAL	NO PARCIAL	NO PARCIAL
	Técnicas de Merchandising	12-ene.-18	15:00-17:00	4,8
Marketing	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	21-dic.-17	19:00-21:00	4,2 / 4,3
	Política de Producto y Marca	10-ene.-18	17:00-19:00	5,2 / 5,3

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Ética y Deontología Profesional	30-abr.-18	15:00-17:00	4,1 / 4,2
	Experiencias de Relación Profesional	4-may.-18	15:00-17:00	4,1 / 4,2
	Creatividad en el Medio Radio	5-may.-18	13:00-15:00	RADIO / 4,2
	Diseño Páginas Web	5-may.-18	13:00-15:00	Lab Inf 3 / 4,1
	Historia de Occidente	9-may.-18	15:00-17:00	4,1 / 4,2
	Estrategias de Medios	11-may.-18	15:00-17:00	4,1/ 4,2
	Marketing de Redes	14-may.-18	15:00-17:00	4,1 / 4,2
	Realización de Campañas	16-may.-18	15:00-17:00	IMAC / 4,1
Marketing	Contabilidad de Costes	28-abr.-18	13:00-15:00	4,1 / 4,2

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

CARRERA	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Publicidad	Estrategias de Medios	16-jun.-18	13:00-15:00	4,2
	Ética y Deontología Profesional	18-jun.-18	15:00-17:00	4,1
	Estrategias Corporativas	19-jun.-18	19:00-21:00	4,1
	Historia de Occidente	20-jun.-18	15:00-17:00	4,1
	Ideación y Estrategia de Campañas	22-jun.-18	15:00-17:00	4,1/ Proyectos1
	Técnicas de Merchandising	23-jun.-18	13:00-15:00	4,3
	Realización de Campañas	25-jun.-18	15:00-17:00	IMAC / 4,1
	Experiencias de Relación Profesional	26-jun.-18	15:00-17:00	4,1
	Creatividad en el Medio Radio	27-jun.-18	15:00-17:00	RADIO / 4,1
	Diseño Páginas Web	27-jun.-18	15:00-17:00	Lab Inf 3 / 4,2
	Marketing de Redes	28-jun.-18	15:00-17:00	4,1
Marketing	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	18-jun.-18	19:00-21:00	4,1
	Contabilidad de Costes	20-jun.-18	19:00-21:00	4,1
	Política de Producto y Marca	22-jun.-18	19:00-21:00	4,1