IAI

Innovación y Análisis de la Imagen

NOMBRE DE LA COMPETENCIA OFERTADA

Investigación y desarrollo de nuevas estrategias comunicativas en la imagen artística

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE LA COMPETENCIA

Desde los distintos ámbitos que coinciden y colaboran en la Facultad de C.C. de la Comunicación, (Bellas Artes-Diseño-Comunicación Audiovisual) se pretende impulsar tanto la creación de nuevos medios, lenguajes y metodologías relacionadas con la creación de la imagen, como analizar la función estética y comunicativa que ésta posee en la escena de la cultura contemporánea. Así, las líneas de investigación que se proponen son las siguientes:

1. Historia y análisis del arte contemporáneo
2. Arte y comunicación
3. Nuevos medios y lenguajes en el arte contemporáneo
4. Trascendencia y espiritualidad en el arte contemporáneo
5. Nuevas metodologías en la enseñanza superior del arte y el diseño

ASPECTOS INNOVADORES O DE MAYOR ESPECIALIZACIÓN

Los proyectos abordan de manera interdisciplinar cuestiones que afectan a un amplio espectro de tipologías de la imagen, y que van desde los medios artísticos actuales más experimentales, a la imagen sacra desde la tradición a la actualidad.

BENEFICIOS PARA TERCEROS

Labor divulgativa y formativa acerca de las posibilidades transformadoras de la imagen en la persona.

PALABRAS CLAVE DEL CONOCIMIENTO

Arte; Imagen; Diseño; Experiencia estética; Posibilidades comunicativas de la imagen; Nuevos Medios; Lenguajes de la Imagen.

BORRADOR

EXPERIENCIA RELEVANTE

Análisis y producción de una nueva imagen sacra contemporánea
Reflexión en torno al mundo visual y al mundo virtual

ÁREA CIENTÍFICA

CC. de la Comunicación.
Ciencias Humanas.

EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS

Ayudas UFV.

DESTINATARIOS DE LA TECNOLOGÍA/SERVICIO OFERTADA/O

Sensibilización de la sociedad en todo lo referente a imagen-experiencia estética-trascendencia, bien desde la labor de docencia universitaria, bien desde su publicación.

CÓDIGOS UNESCO

6203 Teoría, análisis y crítica de las bellas artes.

PERFIL DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Artistas, historiadores del arte, diseñadores.

BORRADOR

Contacto comercial:

Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación OTRI-UFV-otri@ufv.es