

NOMBRE DE LA COMPETENCIA OFERTADA

Repensamiento teórico de los fundamentos y el sentido de la comunicación social a partir de la filosofía contemporánea y desde una perspectiva humanista.

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE LA COMPETENCIA

Fundamentación de disciplinas como Teoría de la Comunicación u Opinión Pública.

Renovación curricular (contenidos y metodologías) de asignaturas teóricas vinculadas a los estudios de comunicación social.

Favorecer la investigación interdisciplinar entre comunicólogos, comunicadores, filósofos, sociólogos y psicólogos interesados en reflexionar críticamente sobre el papel y los retos de los actuales profesionales de la comunicación.

Formación de profesionales de la comunicación altamente cualificados y capaces de cambiar la realidad del medio en el que trabajan.

ASPECTOS INNOVADORES O DE MAYOR ESPECIALIZACIÓN

Fundamentación de la comunicación social tomando como modelo de referencia no a las máquinas, las tecnologías o los animales, sino el diálogo interpersonal.

Aproximación al ámbito social de la comunicación desde el pensamiento personalista, integrando críticamente en nuestra propuesta las perspectivas funcionalista, constructivista y crítica.

BENEFICIOS PARA TERCERO

Superar los viejos mapas y esquemas mentales que explicaban la comunicación durante el siglo pasado y adquirir competencias intelectuales para comprender y afrontar los actuales retos de la comunicación social.

PALABRAS CLAVE DEL CONOCIMIENTO

Comunicación, universidad, cultura, pensamiento dialógico, diálogo



EXPERIENCIA RELEVANTE

Tesis doctoral: ABELLAN-GARCÍA, Álvaro. "Crítica. Fundamentos y corpus disciplinar para una teoría dialógica de la comunicación".

En colaboración con el IDDI de la UFV, creación del Modelo de Coaching Dialógico.

Reelaboración de los contenidos y guías docentes de las asignaturas "Lengua", "Teoría de la Comunicación" y "Opinión Pública" en los grados de Periodismo, Comunicación y Publicidad.

ÁREA CIENTÍFICA

CC. de la Comunicación.

Ciencias Humanas.

Periodismo.

EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS

Ayudas UFV.

Proyecto financiado por la UFV conforme a la convocatoria de ayudas a proyectos de investigación, año 2011: "Repensar las disciplinas teóricas sobre comunicación en el EEES".

DESTINATARIOS DE LA TECNOLOGÍA/SERVICIO OFERTADA/O

Sector de empresas, centros públicos y/o privados que a priori se piense puedan tener interés en la tecnología/servicio ofertada.

Contacto comercial:



Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación OTRI-UFV-otri@ufv.es



Comercialización de la tecnología, transferencia del conocimiento generado en la Universidad hacia el tejido empresarial