

Estudios y aplicaciones tecnológicas en el marco del EEES, tecnología móvil.

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE LA COMPETENCIA

Desde este grupo de investigación se trata de discernir el futuro de las nuevas tecnologías. En este punto de nuestra labor investigadora nuestro foco está en las aplicaciones tecnológicas de los dispositivos móviles, tabletas y Smartphones en el marco de las Universidad española.

ASPECTOS INNOVADORES O DE MAYOR ESPECIALIZACIÓN

Nuestro objetivo en innovación consiste en dotar al profesorado universitario de herramientas tecnológicas que faciliten la transmisión de conocimientos en las aulas.

BENEFICIOS PARA TERCEROS

Los resultados de nuestras investigaciones repercuten directamente en las aulas y nuestra intención es la de implantar inmediatamente estos resultados en las clases.

PALABRAS CLAVE DEL CONOCIMIENTO

Tecnologías de las Información, dispositivos móviles, tecnología educativa, aplicaciones móviles.

EXPERIENCIA RELEVANTE

- Exposición de un poster de investigación en la “Primera Semana de Puertas Abiertas a la Investigación” organizado por la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad Francisco de Vitoria
- Coordinación de la mesa de Escuela Politécnica Superior en la “Primera Semana de Puertas Abiertas a la Investigación” organizado por la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad Francisco de Vitoria.
- Comunicación en el II Congreso sobre Convergencia de Medios: Nuevos desafíos para una comunicación global, celebrado en Madrid el 17 y 18 de abril de 2012 por la Universidad San Pablo CEU.



- Artículo basado en la comunicación presentada en el II Congreso sobre Convergencia de Medios: Nuevos desafíos para una comunicación global, en el libro “Convergencia de Medios: Nuevos desafíos para una comunicación global” publicado por Ediciones CEU.
- Comunicación titulada “APPrender, una nueva propuesta docente en la Universidad” en el Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia, celebrado los días 17 y 18 de octubre de 2012 por la Universidad Complutense de Madrid. De este Congreso, además, se extraerá próximamente un libro con la ponencia en una colección sobre comunicación de la Editorial Vision Net llamada ‘Nuevo Impulso Educativo’.
- Publicación de un artículo de investigación en la revista EMP – Estudios sobre el Mensaje Periodístico, indizada en ISI-WoK, Scopus, IN-RECS, DICE, CIRC, Redalyc, Latindex Catálogo, ISOC, EBSCO en un número especial dedicado a la innovación docente en las universidades.
- Desarrollo una página Web desde la que se difunden todos los resultados, informes y noticias de este proyecto de investigación (<https://sites.google.com/site/tieaufv/>).

ÁREA CIENTÍFICA

CC. de la Comunicación

EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS

Ayudas de la UFV

GRADO DE DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA

En fase de desarrollo.

DESTINATARIOS DE LA TECNOLOGÍA/SERVICIO OFERTADA/O

Sector de empresas, centros públicos y/o privados que a priori se piense puedan tener interés en la tecnología/servicio ofertada.



Comercialización de la tecnología, transferencia del conocimiento generado en la Universidad hacia el tejido empresarial

Contacto comercial:



Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación OTRI-UFV-otri@ufv.es

BORRADOR



**INVESTIGACIÓN
en la UFV**



Comercialización de la tecnología, transferencia del conocimiento generado en la Universidad hacia el tejido empresarial