

NOMBRE DE LA TECNOLOGÍA/SERVICIO OFERTADA/O

Estudio de resultados previsibles de la empresa con vistas a mejorar su competitividad tanto a nivel humano como de mercado, mediante la ciencia del management empresarial, partiendo de un paradigma antropológico no reduccionista y de un paradigma integral del hombre.

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE TECNOLOGÍA/SERVICIO

- Estudio de fuentes bibliográficas
- Definición y descripción de la empresa como realidad socioeconómica
- Descripción y definición del mercado y de la competitividad desde el nuevo paradigma sugerido
- Descripción del empresario/directivos y de la función de liderazgo desde el nuevo paradigma
- Definición de las áreas funcionales de la empresa: el sistema humano, el sistema cultural, el sistema político, el sistema técnico, el sistema de marketing y el sistema de dirección
- Definición de la estructura y la organización de la empresa tras la adopción del nuevo paradigma propuesto

ASPECTOS INNOVADORES DE LA TECNOLOGÍA/ SERVICIO

El estudio de los resultados previsibles a la realidad de la empresa del nuevo paradigma antropológico propuesto deviene conveniente como paso previo a su implementación en la empresa

VENTAJAS COMPETITIVAS/TÉCNICAS DE LA TECNOLOGÍA/SERVICIO

Centro de ideas y aplicaciones para el mundo de la dirección empresarial y el estudio de la empresa. Mediante el estudio de resultados previsibles, se pueden reconocer aquellos enfoques que favorecen a la empresa en todos los campos, de responsabilidad social corporativa y de competitividad en el mercado, para a continuación, implementarlos en la misma.



PALABRAS CLAVE DE LA TECNOLOGÍA/SERVICIO

Empresa, humanismo, anthropology, management, administración de empresas, culture, epistemology, ethics applied, neoristotelismo

EXPERIENCIA RELEVANTE

Hace falta datos más precisos de esa experiencia, con exposición de resultados.

APLICACIONES DE LA TECNOLOGÍA/SERVICIO

Creación foro universidad empresa, desarrollo de las líneas del ideario de la carrera de ADE, publicaciones, jornadas, congresos, con una incidencia directa en la labor docente.

ÁREA TECNOLÓGICA

Ciencias Humanas.

GRADO DE DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA

En fase de desarrollo.

TIPO DE COLABORACIÓN SOLICITADA

Intercambio de información.

Financiación.

DESTINATARIOS DE LA TECNOLOGÍA/SERVICIO OFERTADA/O

Sector de empresas, centros públicos y/o privados que a priori se piense puedan tener interés en la tecnología/servicio ofertada.



**INVESTIGACIÓN
en la UFV**



CÓDIGOS UNESCO

- 5311.04 Organización de Recursos Humanos
- 5311.06 Estudio de Mercado
- 5311.07 Investigación Operativa
- 5311.08 Niveles Optimos de Producción
- 5311.09 Organización de la Producción (Ver 3310.07)

PERFIL DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Grupo interdisciplinar de profesores universitarios.

Contacto comercial:



Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación OTRI-UFV-otri@ufv.es

BORRADOR



**INVESTIGACIÓN
en la UFV**



Comercialización de la tecnología, transferencia del conocimiento generado en la Universidad hacia el tejido empresarial