

RESCUE. RESPONSABILIDAD SOCIAL: DE LA UNIVERSIDAD A LA EMPRESA



NOMBRE DE LA COMPETENCIA OFERTADA

Responsabilidad social en la universidad y en la empresa.

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE LA COMPETENCIA

La finalidad de este grupo de investigación es la propuesta de un nuevo enfoque para la realización de las memorias de responsabilidad social con el fin de hacer posible la difusión no solo las acciones emprendidas por las organizaciones, sino también para aproximar la medida de su impacto sobre cada uno de los grupos de interés.

Consideramos necesario plantear un modelo que sirva de eje conductor para toda aquella organización que pretenda hacer públicos los resultados de su gestión con un fin no sólo informativo, sino auténticamente responsable, que dé importancia no sólo a la comparación de las corporaciones (Universidades/empresas) en base a indicadores cuantitativos, sino que posibilite la descripción de la repercusión de las estrategias y tácticas empresariales sobre todos los *stakeholders*.

Proponemos una más exhaustiva atención a la repercusión de las estrategias de desarrollo sobre las personas, consideramos conveniente profundizar en el análisis de las consecuencias de cada una de las acciones que se emprenden. No sólo es importante el número o cantidad que indica el nivel de desempeño económico, social o ambiental de la organización, nos importa más lo que hay detrás de cada cifra, es decir, el impacto real de cada una de las acciones empresariales sobre los individuos, las familias, la comunidad local y la sociedad en general.

Nuestra intención es profundizar en el estudio sobre esos impactos y sobre las consecuencias de actividades catalogadas como responsables. Intentaremos proponer un modelo de Memoria de Responsabilidad Social universitaria que subsane las deficiencias de otros sistemas de medida que se limitan a informar sobre un listado de indicadores, sin plantearse que estos suponen una fuente inestimable de datos susceptibles de ser analizados crítica y constructivamente, si se analizan de un modo responsable, es decir cuestionando cada una de las repercusiones de su implantación.



ASPECTOS INNOVADORES O DE MAYOR ESPECIALIZACIÓN

Los trazos de nuestra labor investigadora irán dibujando el planteamiento de un modelo estratégico que sirva de guía práctica para las organizaciones y que permita profundizar en cada una de las imbricaciones éticas de los sistemas de medida de la Responsabilidad Social Corporativa: universitaria y empresarial, en la actualidad.

La labor más importante de un modelo sobre Responsabilidad Social debe consistir en ofrecer a los universitarios, futuros profesionales y empresarios una manera de entender y plantear las estrategias de dirección y gestión, para no sólo cambiar la relación de la organización (universitaria o empresarial) con el resto del mundo, sino para cambiar la concepción del mundo en y a través de las organizaciones. Si una buena parte de nuestra vida transcurre en el trabajo, es en el desempeño del mismo y en las relaciones interpersonales que en él establecemos, dónde tenemos la oportunidad de dar muestra de los valores en los que creemos y que fundamentan la manera de enfrentarnos ante cada una de las decisiones que se reflejan en nuestra conducta.

BENEFICIOS PARA TERCEROS

En la universidad se implementan en la actualidad acciones de Responsabilidad Social que realmente impactan sobre la sociedad, bien sea a través de la propia formación y educación sobre los estudiantes, o por el desarrollo de proyectos de acción social promovidos por cualquiera de los departamentos de la universidad (biblioteca, colegio mayor, DOIE, sociedades de alumnos, etc.). Nuestro deber como comunidad universitaria es identificar, medir y difundir los resultados de estudios que avalen esta hipótesis, con el fin de demostrar que el cambio social es posible a través de la educación en los principios y fundamentos de la Responsabilidad Social.

PALABRAS CLAVE DEL CONOCIMIENTO

Responsabilidad, social, memoria, impacto, universidad, empresa.



EXPERIENCIA RELEVANTE

Como fruto de este proyecto se ha editado la 1ª Memoria de Responsabilidad Social universitaria 2012 y una página web a través de la que se difunden las acciones de responsabilidad social emprendidas durante los dos últimos años académicos en la UFV. Se informa así a todos los grupos de interés: los docentes, los investigadores, el personal no docente, las autoridades, los estudiantes, los egresados, los empleadores, los proveedores, los colaboradores, la competencia, la comunidad local, las organizaciones sociales, las instituciones, la sociedad en general.

Además se ha realizado el estudio del impacto y eficacia de la asignatura “Responsabilidad Social” en la UFV, cursada en prácticamente todas las titulaciones, imbricada en el proyecto de formación integral de los estudiantes. Los resultados se presentarán en la memoria del año en curso (2013)

ÁREA CIENTÍFICA

Ciencias Humanas.

EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS

Ayudas UFV

DESTINATARIOS DE LA TECNOLOGÍA/SERVICIO OFERTADA/O

Universidades, instituciones y empresas.

PERFIL DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN



Comercialización de la tecnología, transferencia del conocimiento generado en la Universidad hacia el tejido empresarial

Miembros del grupo de investigación:

Teresa de Dios (Coordinadora). Doctora en Humanidades y Ciencias Sociales por la Universidad Francisco de Vitoria (UFV), realiza su tesis sobre: "Fundamentos ético-antropológicos de la Responsabilidad Social Corporativa". Master Oficial en Humanidades por la UFV. Master en Recursos Humanos por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid. Licenciada en Psicología por la UNED. Diplomada en Magisterio por la Universidad de Salamanca. Ha sido Coordinadora de Evaluación institucional y en la actualidad es Coordinadora de Formación e Innovación docente en la UFV.

José Ángel Agejas. Doctor en filosofía por la Universidad de Barcelona. Máster en Doctrina Social de la Iglesia por la Universidad Pontificia de Salamanca. Diploma en Estudios Avanzados (DEA) en Ciencias de la Información por la Universidad San Pablo-CEU. Investigador Senior del «Fidelis International Institute for Business Ethics». Director editorial de la revista MISION

Carmen de la Calle. Doctora en Ciencias de la Educación por la Universidad Complutense de Madrid (realiza su tesis sobre "La formación de la Responsabilidad Social Universitaria: un estudio empírico". Licenciada en Geografía e Historia, especialidad en Historia Contemporánea por la UCM. Master en Filosofía por la Universidad Francisco de Vitoria.

Yolanda Cerezo. Doctora en Ingeniería Informática por la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Licenciada en Matemáticas en la especialidad de Ciencias de la Computación, Universidad Complutense de Madrid. Ha sido Directora del Departamento de Calidad, Evaluación, Formación e Innovación Docente de la Universidad Francisco de Vitoria. Es Directora del Grado en Administración y Dirección de empresas de la UFV.

Antonio Iturmendi. Es economista (Universidad Complutense de Madrid), y tras estudiar el M.A.D.E. del I.E.S.E. (Universidad de Navarra, Barcelona) comienza su carrera profesional en 1985, ocupando cargos de responsabilidad comercial (Director de Cuentas Nacionales, Director Comercial, Director de División) en distintas empresas multinacionales del Sector de Productos de Gran Consumo (Pepsi Cola, Grupo Larios y Gillette). Su experiencia internacional le lleva a trabajar durante 2 años en EE.UU. (Pepsi Cola International, Somers, New York) como responsable del canal de Distribución HORECA, para América del Sur. Adquiere experiencia en el Sector de Servicios, como Director de Extensión Universitaria (Promoción y Marketing) en la Universidad Francisco de Vitoria.

Sandra Villén. Diplomada en Magisterio de Educación Física por la Universidad de Valladolid. Licenciada en Pedagogía, especializada en Pedagogía Escolar por la Universidad Complutense de Madrid. Máster Oficial de Humanidades por la Universidad Francisco de Vitoria. Es Coordinadora del Grado en Educación de la UFV.



**INVESTIGACIÓN
en la UFV**



Comercialización de la tecnología, transferencia del conocimiento generado en la Universidad hacia el tejido empresarial

Algunas referencias publicadas:

AGEJAS, J.A., El arte de aprender de la libertad. Curso de Ética, UFV Spiritus Media, 2003.

AGEJAS, J.A., La tarea de ser mejor: curso de Ética, UFV, Madrid 2007.

DE DIOS, A., Fundamentos ético- antropológicos de la Responsabilidad Social Corporativa, Tesis doctoral, Director: LOZANO DÍAZ, V., UFV, 2011.

DE DIOS, T., Responsabilidad Social Corporativa: de la Antropología a la empresa, Editorial Académica Española, 2012.

DE LA CALLE, M., La formación de la Responsabilidad Social del Universitario. Un estudio empírico, Tesis doctoral, Director: GARCÍA RAMOS, J.M., UCM 2009.

Contacto comercial:



Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación OTRI-UFV-otri@ufv.es

BORRADOR



**INVESTIGACIÓN
en la UFV**



Comercialización de la tecnología, transferencia del conocimiento generado en la Universidad hacia el tejido empresarial