

NOMBRE DE LA COMPETENCIA OFERTADA

Identificar desde la perspectiva antropológica del ser humano los beneficios de mejora y el desarrollo de acciones que permitan reflexionar sobre los diseños de gestión de la calidad y su integración con los objetivos estratégicos. Mejorar los sistemas desde las personas para crecer en comunidad en la dirección de la mejora del bien común mediante el impacto de la Cultura de Calidad.

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE LA COMPETENCIA

El grupo de investigación Calidad y Antropología, con carácter interdisciplinar, tiene como objetivo principal analizar los diferentes modelos internacionales de Gestión de la calidad Total y sistemas de calidad aplicados en empresas y/o instituciones y plantear una nueva línea de trabajo que tenga en consideración la intangibilidad y variabilidad de las distintas percepciones de la calidad desde el principio de la solidaridad y bien común como un compromiso de todos los miembros para optimizar los procesos y la orientación a la mejora continua. A partir de los modelos actuales existentes se realiza una revisión profunda desde el planteamiento de la medición del impacto de los sistemas y la implicación de las personas en el desarrollo de la Cultura de Calidad.

ASPECTOS INNOVADORES O DE MAYOR ESPECIALIZACIÓN

La revisión y el análisis de los sistemas de calidad con una revisión profunda de los fundamentos éticos-antropológicos permiten profundizar en los principios en los que incide la calidad: pertinencia, eficiencia, eficacia, equidad, internalización, movilidad...

La experiencia en el entorno universitario permite extender la inquietud de que el fundamento de los sistemas de calidad esté en perseguir el ambicioso objetivo de investigar en un área en continuo desarrollo y de novedad donde es muy importante no olvidar al elemento clave: "la persona". Revisando la definición de cultura de calidad fundamentada en la mejora continua: el liderazgo, la motivación, la iniciativa, el trabajo en equipo, autoestima, valor agregado... Perseguir la Calidad Total implica estructurar un sistema de gestión de la calidad que asegure la satisfacción global, sistematizando un proceso de mejora continua basada en la mentalización y participación generalizadas de hacer las cosas cada vez mejor, interiorizando esta actitud hasta convertirla en una cultura propia de la institución.

Por último establecer la medición de la calidad mediante indicadores cuantitativos y cualitativos, revisando los instrumentos utilizados para conseguir los objetivos de la empresa y/o la institución. Estos se definen fundamentalmente en medición de impacto de las áreas de mejoras en función a la búsqueda del bien común.

Se hace uso de las redes sociales como herramienta de base tecnológica para la comunicación, encuentro y debate de las distintas investigaciones que surgen del trabajo con cada equipo.



BENEFICIOS PARA TERCEROS

En base a nuestra experiencia investigadora podemos ofrecer diferentes servicios a las empresas/ instituciones como:

- Aplicación de nuevos métodos para detectar la importancia y el valor de los sistemas de calidad en la empresa y/o institución.
- Desarrollo de nuevos sistemas funcionales y puestos al servicio de la persona y el bien común.
- Avances en el uso de los sistemas y las mejoras detectadas para el impulso socio-económico de la empresa y/o institución.
- Estudios de las características de los sistemas de calidad implementados, los indicadores para la toma de decisiones y el impacto de la institución.
- Desarrollo de nuevas líneas de trabajo en colaboración con otras empresas/instituciones del mismo sector.
- Estudios de impacto en el entorno de la misión/visión establecida y cómo las personas lo perciben y contribuyen.
- Estudios para mejora y resolución de problemas dentro de las instituciones por falta de cultura de calidad.
- Cursos de formación, especialización y actualización para profesionales relacionados con los sistemas de calidad y pla planificación estratégica.

Potenciar la cultura de calidad sabiendo que no se refiere a un solo problema de resultado, o campo de actividad, sino, más en general, a los procesos que están en marcha para gestionar la responsabilidad, la independencia y la evaluación de toda la institución en su fidelidad a la visión y la misión que la definen.

PALABRAS CLAVE DEL CONOCIMIENTO

Calidad, Indicadores, Sistemas de Control, Experiencia Cliente

EXPERIENCIA RELEVANTE

Organización de formación en universidades españolas, grupos de debate y co-creación. Algunos ejemplos:

II Encuentro de Calidad UFV

UFV, 13 de abril de 2012

Presentación de la comunicación:

Seguimiento de los títulos oficiales UFV- marco ACAP

¿Es buen momento para preguntarnos por las consecuencias del presente en el futuro?

III Jornadas de Reflexión y Debate de las Unidades de Calidad de las Universidades Españolas

Santander, 10 de mayo de 2012

Presentación de comunicación:

Problemas Legales derivados de la Gestión de la Calidad.

Encuentro con expertos en SGIC de universidades nacionales e internacionales.



Participantes: Juan Antonio Gutiérrez de la Universidad Católica de Maule (Chile), Myriam Muñoz y Pilar Castela de la Universidad Politécnica de Madrid y Yolanda Cerezo (UFV)

Objetivo del encuentro: Debatir y aportar sus experiencias sobre la implantación de los sistemas de garantía de calidad en sus instituciones. Estudiaron las cuestiones y retos que se plantean en el futuro y cómo trabajar en proyectos que permitan trazar caminos de colaboración desde la experiencia vivida.

IX FORO INTERNACIONAL SOBRE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Santiago de Compostela, 12-15 de junio de 2012

Comunicación oral:

El papel del docente universitario frente a los sistemas de gestión de calidad

Comunicación oral:

Optimización de la calidad docente mediante la identificación institucional de áreas de mejora

Póster:

Cambios sobre la Satisfacción Institucional de los Alumnos con los Nuevos Títulos de Grado

VI Jornadas de Excelencia en la Gestión Universitaria

Castellón de la Plana, 29-30 de noviembre de 2012

Comunicación presentada como póster:

El desarrollo de la estrategia a través de los docentes UFV.

ÁREA CIENTÍFICA

CC.Económicas y Empresariales.

Ciencias Humanas.

EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS

Ayudas UFV

Otros.

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Know- how secreto.



**INVESTIGACIÓN
en la UFV**



Comercialización de la tecnología, transferencia del conocimiento generado en la Universidad hacia el tejido empresarial

GRADO DE DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA

Desarrollo en función del cliente.

TIPO DE COLABORACIÓN SOLICITADA

Intercambio de información.

Financiación.

Investigación posterior

Acuerdo de Marketing.

DESTINATARIOS DE LA TECNOLOGÍA/SERVICIO OFERTADA/O

Cualquier sector de empresas, centros públicos y/o privados que tengan interés en analizar sus sistemas de calidad y reflexionar sobre el concepto de personas que desarrolla y su impacto en la sociedad.

CÓDIGOS UNESCO

580202 Organización y Dirección de las Instituciones Educativas.

580206 Análisis, Realización de Modelos y Planificación Estadística.

5311 Organización y Dirección de Empresas.

120306 Sistemas Automatizados de Control de Calidad.

531204 Educación,



INVESTIGACIÓN
en la UFV



PERFIL DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

El Grupo de Investigación CAyAN (Calidad y Antropológica) cuenta en su haber con investigaciones monográficas sobre temas de calidad entorno al cambio de paradigma que propone la implantación del EEES, en concreto la investigadora principal ha llevado a término varios proyectos de investigación sobre temáticas vinculadas a la mejora en la calidad docente bajo el compromiso de búsqueda de elementos novedosos incorporados al entorno universitario por la convergencia al EEES con el objetivo de mejorar las herramientas de comunicación entre los agentes implicados en el sistema: Guías docentes, evaluación de competencias, análisis de cambios bajo la metodología Punto de Encuentro...

La experiencia del conocimiento del mundo de la empresa y la pasión por cuestionar todo lo que respecta al desarrollo humano provoca el interés de un grupo de doctores, docentes, investigadores que proponen mediante el desarrollo del trabajo de investigación interdisciplinar un nuevo modo de construir la cultura de calidad y la medición del impacto que se consigue con ella.

Contacto comercial: Yolanda Cerezo López (y.cerezo@ufv.es)



Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación OTRI-UFV-otri@ufv.es

BORRADOR



**INVESTIGACIÓN
en la UFV**



Comercialización de la tecnología, transferencia del conocimiento generado en la Universidad hacia el tejido empresarial