



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Comunicación Audiovisual (Plan 2009)		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Dirección de Fotografía en Cine		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso/Periodo Docente:	Cuarto Semestre	Curso-7º	Código: 1842
Materia:	Creatividad y Comunicación Audiovisual		
Módulo:	Procesos de Ideación y Narrativa Audiovisual		
Idioma:	Español		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Orientar y enseñar al alumno sobre los procesos artísticos y técnicos básicos para evaluar, conocer, desarrollar y comprender los campos del color, la luz, la puesta en escena, la estética y la composición dentro del ámbito audiovisual y artístico.

3. COMPETENCIAS A LOGRAR

3.1. Competencias generales

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y transmitirla a través del lenguaje audiovisual de los medios de comunicación

Saber dirigir una producción fotográfica.

Ser capaz de aplicar y dominar la tecnología aplicada al campo de la comunicación audiovisual y multimedia.

Adquirir la capacidad para tomar decisiones y solucionar problemas en el ámbito de su actividad intelectual o profesional.

Dominar las técnicas y procesos generales para la dirección, realización, producción, diseño de programas, y gestión audiovisual aplicables a producciones audiovisuales y multimedia, de complejidad media, aplicando los procedimientos técnicos, artísticos o informativos adecuados.

3.2. Competencias específicas

Desarrollar la creatividad, asumiendo riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

Adquirir los conocimientos teórico-prácticos para crear, planificar, dirigir y desarrollar proyectos audiovisuales en sus fases de preproducción, producción y postproducción en diversos formatos: cine, radio, televisión, entornos digitales interactivos o multimedia.

Desarrollar criterios para la resolución de problemas y la toma de decisiones, tanto en el ámbito profesional como en el ámbito personal.

Gestionar técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica en entornos analógicos y digitales.

Adquirir un conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística.

Saber medir la luz y la calidad cromática, así como la cantidad y calidad sonora de los contenidos de las obras audiovisuales.

Ser capaz de diseñar y concebir la presentación estética y la puesta en escena de una obra, programa o producto audiovisual.

3.3. Competencias complementarias

4. CONOCIMIENTOS PREVIOS

Es importante que el alumno tenga unos conocimientos en arte e historia generales, además de capacidad de visionar un entorno espacial y de crítica constructiva.

5. DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 Horas	90 Horas

6. OBJETIVO

Conocer y poder poner en práctica los distintos ingredientes y sus combinaciones posibles para poder analizar y realizar con rigor y crítica real la composición de una imagen o plano desde el punto de vista estético, lumínico, de color y escenográfico.

7. TEMARIO

Responsabilidades y características del director de fotografía. Conocimiento de los procesos fotoquímicos y digitales, composición del color y de la luz, material tecnológico y su uso práctico, prácticas profesionales en plató y espacios naturales, análisis y crítica de trabajos individuales y colectivos

8. METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Parte teórica donde se exponen los procesos estéticos y técnicos a lo largo de la historia de la fotografía y la puesta en escena del cine y la pintura. Esta parte se complementa con la realización de una serie de ejercicios prácticos por parte de cada alumno de manera semanal. Parte práctica donde se realizan una serie de ejercicios de iluminación y procesos de color y puesta en escena de complejidad diferente supervisados por el profesorado y realizados con distinto aparataje para la iluminación profesional.

9. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Se evalúa haciendo una media de la demostración de los conocimientos prácticos y teóricos que se van adquiriendo en clase.

10. BIBLIOGRAFÍA

-R. ARONOVICH. Exponer una historia, La fotografía cinematográfica. Gedisa. 1997
-B. BROWN. Iluminación en cine y televisión. Andoain. Escuela de Cine y Vídeo, 1994.
-S.M. EISENSTEIN. Teoría y técnica cinematográficas. Madrid. Rialp, 1999
-C. F. HEREDERO. Espejo de miradas: entrevistas con directores del cine español de los años noventa. Madrid. Festival de cine de Alcalá de Henares, 1997.
-C. F. HEREDERO. El lenguaje de la luz: entrevistas con directores de fotografía del cine español. Madrid. Festival de cine de Alcalá de Henares, 1994.
-L. MADARIAGA. Diccionario técnico de fotografía y cine. Barcelona. Royal Books, 1994.-J. MARTINEZ ABADÍA J. SERRA FLORES. Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía. Barcelona. Paidós, 2000.- D. SCHAEFER L. SALVATO. Maestros de la luz. Conversaciones con directores de fotografía. Madrid. Plot ediciones, 1990.
-D. W. SAMUELSON. La cámara de cine y el equipo de iluminación: elección y técnica. Madrid. IORTV, 1988.

11. INFORMACIÓN ADICIONAL