



GRADO EN **PERIODISMO**

+ TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN PERIODISMO ESPECIALIZADO,
DIGITAL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid



LA PRÁCTICA COMO FACTOR FUNDAMENTAL

FORMACIÓN PRÁCTICA DESDE EL PRIMER DÍA

Conoce la realidad, domina el lenguaje y sé capaz de encontrar y transmitir la información con eficacia.

INSTALACIONES

Crece en la Facultad de Comunicación con mejores instalaciones de Europa. Participa en el Grupo Mirada 21, los medios propios de la UFV.

EMPLEO

Traslada tu experiencia a los grandes grupos de comunicación y gabinetes de empresas e instituciones gracias a los más de 3.900 convenios.



**REDACCIÓN
MIRADA 21**

APRENDE EN SINTONÍA CON LOS NUEVOS CANALES DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

1 ESCAPARATE DE TALENTO

Acercamos el oficio a la Universidad con profesores profesionales en activo, seminarios de actualidad, conferencias y un viaje anual.

2 DESARROLLO PERSONAL

Potencia tus habilidades con el programa de mentorías y las asociaciones de alumnos (debate, teatro, MUN, acción social, deportes...).

3 EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Estudia un semestre o un curso completo en el extranjero gracias a nuestros convenios con universidades de Europa, Asia, Estados Unidos, etc.



82% La **UFV** es la universidad en España con mayor **TASA DE EMPLEABILIDAD EN PERIODISMO**

Fuente: Ministerio de Educación



ALEJANDRO REQUEIJO

Redactor especializado en Tribunales e Interior en Vozpópuli.

"La UFV despertó en mí la curiosidad por el mundo que me rodea y me enseñó la importancia de la duda como herramienta para buscar siempre la verdad".



ANGIE RIGUEIRO

Presentadora de las Noticias de la Mañana en Antena 3.

"La UFV es mi segunda casa. Estudiar aquí me permitió formarme como profesional pero también me aportó muchísimo a nivel personal; por los valores que transmiten todas las personas que forman parte de esta gran familia".

T.P. DE EXPERTO EN PERIODISMO ESPECIALIZADO, DIGITAL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

- Especialización en las secciones más demandadas por las empresas de comunicación: política, cultura, moda, justicia...
- El periodismo en las redes sociales.
- La comunicación corporativa.
- Nuevas tendencias periodísticas y herramientas de medición de audiencias.

Incluye **prácticas reales** y cursos de **retórica y oratoria**.

SALIDAS PROFESIONALES

POSICIONAMIENTO EN INTERNET

DIRCOM:

empresas, instituciones y organismos para sus departamentos de comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

tradicionales y nuevas plataformas digitales

AGENCIAS DE COMUNICACIÓN Y NOTICIAS

REDES SOCIALES (Community Manager)

PLAN DE ESTUDIOS PERIODISMO

+ TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN PERIODISMO ESPECIALIZADO,
DIGITAL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

PRIMER CURSO

- Teoría de la Comunicación
- Lengua
- Redacción Periodística y Actualidad I
- Tecnología de los Medios Audiovisuales
- Habilidades y Competencias para el Liderazgo
- Introducción a los Estudios Universitarios
- Historia de las Civilizaciones
- Inglés I
- Documentación y Fuentes
- Información Multimedia

TERCER CURSO

- Periodismo de Fuente y Reportismo
- Periodismo Multimedia y Nuevos Formatos
- Estructura de la Comunicación
- Historia de la Comunicación
- Historia de Occidente
- Ética y Deontología Profesional
- Opinión Pública
- Literatura
- Tecnología y Edición
- Fotoperiodismo
- Optativa I
- Optativa II

SEGUNDO CURSO

- Marketing y Comunicación Empresarial
- Redacción Periodística y Actualidad II
- Televisión Informativa
- Historia Contemporánea del Mundo y de España
- Antropología Fundamental
- Responsabilidad Social
- Inglés II
- Radio Informativa
- Diseño Periodístico
- Introducción a la Economía

CUARTO CURSO

- Relaciones Internacionales I: Análisis del Mundo Actual
- Tratamiento de la Información y Gestión en Redes Sociales
- Emprender en Comunicación y Empresa Informativa
- Introducción a la Teología: el Hombre y la Cuestión de Dios
- Trabajo Fin de Grado
- Derecho de la Información
- Diseño Multimedia
- Prácticas Externas
- Relaciones Internacionales II: España y Unión Europea
- Optativa III
- Optativa IV

TÍTULO PROPIO DE EXPERTO PERIODISMO ESPECIALIZADO, DIGITAL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

PRIMER CURSO

- Introducción al Periodismo Multimedia
- Periodismo Jurídico
- Periodismo Político

SEGUNDO CURSO

- Nuevos Canales de Distribución
- Periodismo Social
- Retórica/Oratoria

TERCER CURSO

- Herramientas de Medición de Audiencias
- Periodismo de Moda
- Periodismo Científico y Tecnológico

CUARTO CURSO

- Nuevas Tendencias del Periodismo y Modelos de Negocio
- Periodismo Cultural
- Comunicar desde las Organizaciones

Próximas Jornadas de Puertas Abiertas: 21 marzo // 25 abril // 23 mayo // 13 junio // 18 julio



Fernando Lorente
661 992 279
fernando.lorente@ufv.es

ufv.es    ufvmadrid

Ctra. Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)



GRADO EN **PERIODISMO**

+ TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN PERIODISMO DEPORTIVO



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid

LA PRÁCTICA COMO FACTOR FUNDAMENTAL

FORMACIÓN PRÁCTICA DESDE EL PRIMER DÍA

Conoce la realidad, domina el lenguaje y sé capaz de encontrar y transmitir la información con eficacia.

INSTALACIONES

Crece en la Facultad de Comunicación con mejores instalaciones de Europa. Participa en el Grupo Mirada 21, los medios propios de la UFV.

EMPLEO

Traslada tu experiencia a los grandes grupos de comunicación y gabinetes de empresas e instituciones gracias a los más de 3.900 convenios.

SALIDAS PROFESIONALES

Medios de comunicación tradicionales y nuevas plataformas digitales

Agencias de comunicación y noticias

Dircom: empresas, instituciones y organismos para sus departamentos de comunicación

Redes sociales (Community Manager)

Posicionamiento en internet



REDACCIÓN MIRADA 21



6 ESTUDIOS DE RADIO



4 PLATÓS DE TELEVISIÓN

TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN PERIODISMO DEPORTIVO

Se escribe, se narra, se comenta, se vive y se disfruta. Si has nacido con la pasión, aprende a transmitirla:

- Creación de contenidos deportivos
- Coberturas de eventos en directo
- Ruedas de prensa
- Narración y locución en radio y televisión
- Nuevos formatos digitales

Incluye **prácticas reales** y la **disciplina emergente de los E-Sports**.

82% La UFV es la universidad
en España con mayor
**TASA DE EMPLEABILIDAD
EN PERIODISMO**

Fuente: Ministerio de Educación



ÓSCAR RINCÓN

Presentador en La Sexta Deportes y colaborador en Más Vale Tarde.

"Hice mi primera entrada en un plató de la UFV. Si tuviera una máquina del tiempo volvería a la etapa universitaria sin dudarlo".



PABLO PINTO

Presentador y comentarista en Deportes Mediaset (Telecinco y Cuatro).

"Elegí la UFV por la formación práctica y he conseguido convertir mi pasión en mi trabajo cubriendo JJ.OO., Mundiales, Champions y partidos de todos los deportes".

APRENDE EN SINTONÍA CON LOS NUEVOS CANALES DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

ESCAPARATE DE TALENTO

Acercamos el oficio a la Universidad con profesores profesionales en activo, seminarios de actualidad, conferencias y un viaje anual.

DESARROLLO PERSONAL

Potencia tus habilidades con el programa de mentorías y las asociaciones de alumnos (debate, teatro, MUN, acción social, deportes...).

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Estudia un semestre o un curso completo en el extranjero gracias a nuestros convenios con universidades de Europa, Asia, Estados Unidos, etc.

PLAN DE ESTUDIOS PERIODISMO

+TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN PERIODISMO DEPORTIVO

PRIMER CURSO

- Teoría de la Comunicación
- Lengua
- Redacción Periodística y Actualidad I
- Tecnología de los Medios Audiovisuales
- Habilidades y Competencias para el Liderazgo
- Introducción a los Estudios Universitarios
- Historia de las Civilizaciones
- Inglés I
- Documentación y Fuentes
- Información Multimedia

SEGUNDO CURSO

- Marketing y Comunicación Empresarial
- Redacción Periodística y Actualidad II
- Televisión Informativa
- Historia Contemporánea del Mundo y de España
- Antropología Fundamental
- Responsabilidad Social
- Inglés II
- Radio Informativa
- Diseño Periodístico
- Introducción a la Economía

TERCER CURSO

- Periodismo de Fuente y Reportalismo
- Periodismo Multimedia y Nuevos Formatos
- Estructura de la Comunicación
- Historia de la Comunicación
- Historia de Occidente
- Ética y Deontología Profesional
- Opinión Pública
- Literatura
- Tecnología y Edición
- Fotoperiodismo
- Optativa I
- Optativa II

CUARTO CURSO

- Relaciones Internacionales I: Análisis del Mundo Actual
- Tratamiento de la Información y Gestión en Redes Sociales
- Emprender en Comunicación y Empresa Informativa
- Introducción a la Teología: el Hombre y la Cuestión de Dios
- Trabajo Fin de Grado
- Derecho de la Información
- Diseño Multimedia
- Prácticas Externas
- Relaciones Internacionales II: España y Unión Europea
- Optativa III
- Optativa IV

TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN PERIODISMO DEPORTIVO

PRIMER CURSO

- Redacción Deportiva I
- Creación de Contenidos Deportivos
- Coberturas Informativas de Eventos
- Locución Deportiva

TERCER CURSO

- Programas Deportivos en Televisión (Producción y Edición)
- E-Sports
- Narración de Eventos Deportivos en Directo
- Elaboración de Vídeos Deportivos

SEGUNDO CURSO

- Programas Deportivos en Radio (Producción y Edición)
- Redacción Deportiva II
- Ruedas de Prensa
- Formatos Digitales en Deporte

CUARTO CURSO

- Gestión y Comunicación Corporativa del Deporte
- Estrategias de Contenidos Deportivos en Redes Sociales
- Proyecto Final

Próximas Jornadas de Puertas Abiertas: 21 marzo // 25 abril // 23 mayo // 13 junio // 18 julio



Fernando Lorente
☎ 661 992 279
fernando.lorente@ufv.es

ufv.es    ufvmadrid

Ctra. Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Reservados todos los derechos. Este documento no tiene carácter contractual.