

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
HORARIOS PROVISIONALES

09/06/2017

PRIMER CUATRIMESTRE

CURSO 2017-2018

Grado en Marketing + Liderazgo Colaborativo
en el Marketing Digital
1º Grado (1er semestre - 2º semestre)
Aula: 1.1 Edificio H

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
8,00-8,15						8,00-8,15
8,15-8,30						8,15-8,30
8,30-8,45						8,30-8,45
8,45-9,00						8,45-9,00
9,00-9,15		Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores		Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores.	9,00-9,15
9,15-9,30					Del Consumer Centric al Customer Experience	9,15-9,30
9,30-9,45						9,30-9,45
9,45-10,00						9,45-10,00
10,00-10,15						10,00-10,15
10,15-10,30						10,15-10,30
10,30-10,45						10,30-10,45
10,45-11,00						10,45-11,00
11,00-11,15						11,00-11,15
11,15-11,30						11,15-11,30
11,30-11,45						11,30-11,45
11,45-12,00						11,45-12,00
12,00-12,15						12,00-12,15
12,15-12,30						12,15-12,30
12,30-12,45						12,30-12,45
12,45-13,00						12,45-13,00
13,00-13,15						13,00-13,15
13,15-13,30						13,15-13,30
13,30-13,45						13,30-13,45
13,45-14,00						13,45-14,00
14,00-14,15						14,00-14,15
14,15-14,30						14,15-14,30
14,30-14,45						14,30-14,45
14,45-15,00						14,45-15,00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
HORARIOS PROVISIONALES

14/07/2017

SEGUNDO CUATRIMESTRE

CURSO 2017-2018

Grado en Marketing + Liderazgo Colaborativo
en el Marketing Digital
1º Grado (1er semestre - 2º semestre)
Aula: 1.1 Edificio H

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
8,00-8,15						8,00-8,15
8,15-8,30						8,15-8,30
8,30-8,45						8,30-8,45
8,45-9,00						8,45-9,00
9,00-9,15						9,00-9,15
9,15-9,30						9,15-9,30
9,30-9,45						9,30-9,45
9,45-10,00						9,45-10,00
10,00-10,15						10,00-10,15
10,15-10,30						10,15-10,30
10,30-10,45						10,30-10,45
10,45-11,00						10,45-11,00
11,00-11,15						11,00-11,15
11,15-11,30						11,15-11,30
11,30-11,45						11,30-11,45
11,45-12,00						11,45-12,00
12,00-12,15						12,00-12,15
12,15-12,30						12,15-12,30
12,30-12,45						12,30-12,45
12,45-13,00						12,45-13,00
13,00-13,15						13,00-13,15
13,15-13,30						13,15-13,30
13,30-13,45						13,30-13,45
13,45-14,00						13,45-14,00
14,00-14,15						14,00-14,15
14,15-14,30						14,15-14,30
14,30-14,45						14,30-14,45
14,45-15,00						14,45-15,00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
HORARIOS PROVISIONALES

14/07/2017

PRIMER CUATRIMESTRE

CURSO 2017-2018

Grado en Marketing + Liderazgo Colaborativo
en el Marketing Digital
2º Grado (3er semestre - 4º semestre)
Aula: 0.10 Edificio H

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
8,00-8,15	Sociología del Consumo		Sociología del Consumo			8,00-8,15
8,15-8,30						8,15-8,30
8,30-8,45						8,30-8,45
8,45-9,00						8,45-9,00
9,00-9,15						9,00-9,15
9,15-9,30						9,15-9,30
9,30-9,45	Antropología Fundamental		Gestión de la Innovación en Marketing	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	9,30-9,45
9,45-10,00						9,45-10,00
10,00-10,15						10,00-10,15
10,15-10,30						10,15-10,30
10,30-10,45						10,30-10,45
10,45-11,00						10,45-11,00
11,00-11,15	Gestión de la Innovación en Marketing	Antropología Fundamental	UFV	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	Política de Producto y Marca	11,00-11,15
11,15-11,30						11,15-11,30
11,30-11,45						11,30-11,45
11,45-12,00						11,45-12,00
12,00-12,15						12,00-12,15
12,15-12,30		12,15-12,30				
12,30-12,45	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	12,30-12,45				
12,45-13,00		12,45-13,00				
13,00-13,15		13,00-13,15				
13,15-13,30		13,15-13,30				
13,30-13,45		13,30-13,45				
13,45-14,00		13,45-14,00				
14,00-14,15		14,00-14,15				
14,15-14,30		14,15-14,30				
14,30-14,45		14,30-14,45				
14,45-15,00		14,45-15,00				

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
HORARIOS PROVISIONALES

31/08/2017

SEGUNDO CUATRIMESTRE

CURSO 2017-2018

Grado en Marketing + Liderazgo Colaborativo
en el Marketing Digital
2º Grado (3er semestre - 4º semestre)
Aula: 0.10 Edificio H / Laboratorio 5 Edif. Central

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
8,00-8,15	Gestión de la Información Data Mining Big Data Laboratorio 5 EC		Gestión de la Información Data Mining Big Data			8,00-8,15
8,15-8,30						8,15-8,30
8,30-8,45						8,30-8,45
8,45-9,00						8,45-9,00
9,00-9,15						9,00-9,15
9,15-9,30						9,15-9,30
9,30-9,45						9,30-9,45
9,45-10,00						
10,00-10,15	Idioma Moderno	Contabilidad de Costes	Historia de Occidente	Idioma Moderno	Contabilidad de Costes	10,00-10,15
10,15-10,30						10,15-10,30
10,30-10,45						10,30-10,45
10,45-11,00						10,45-11,00
11,00-11,15						11,00-11,15
11,15-11,30						11,15-11,30
11,30-11,45						11,30-11,45
11,45-12,00						11,45-12,00
12,00-12,15	Historia de Occidente	Educación para la Responsabilidad Social	UFV	Educación para la Responsabilidad Social	Macroeconomía para Empresarios	12,00-12,15
12,15-12,30						12,15-12,30
12,30-12,45						12,30-12,45
12,45-13,00						12,45-13,00
13,00-13,15						13,00-13,15
13,15-13,30						13,15-13,30
13,30-13,45						13,30-13,45
13,45-14,00						13,45-14,00
14,00-14,15						14,00-14,15
14,15-14,30						
14,30-14,45					14,30-14,45	
14,45-15,00					14,45-15,00	