

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

HORARIOS 2017-2018

Grado en Publicidad y Experto en Técnicas de Creación + Grado en Marketing Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

PRIMER CURSO (PRIMER SEMESTRE)

GRUPO: A

AULA: 4.5

DÍAS/HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	DÍAS/HORAS
8:00-8:15	HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (IMAC) 08:00 - 10:00				HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (IMAC) 08:00 - 10:00	8:00-8:15
8:15-8:30						8:15-8:30
8:30-8:45			MARKETING DE MARCA 08:30 - 10:30			8:30-8:45
8:45-9:00						8:45-9:00
9:00-9:15		MARKETING DE MARCA				9:00-9:15
9:15-9:30						9:15-9:30
9:30-9:45						9:30-9:45
9:45-10:00						9:45-10:00
10:00-10:15	TALLER DE CREATIVIDAD I (+PROYECTOS) 09:30 - 11:00			10:00-10:15		
10:15-10:30			10:15-10:30			
10:30-10:45			10:30-10:45			
10:45-11:00			10:45-11:00			
11:00-11:15			11:00-11:15			
11:15-11:30	10:00 - 11:30		HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO 10:30 - 12:00	ENTORNO SOCIAL 10:00 - 12:00	11:15-11:30	
11:30-11:45	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 11:00 - 13:00				11:30-11:45	
11:45-12:00					11:45-12:00	
12:00-12:15					12:00-12:15	
12:15-12:30					12:15-12:30	
12:30-12:45				12:30-12:45		
12:45-13:00	11:30 - 13:30			11:00 - 13:00	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 12:00 - 14:00	12:45-13:00
13:00-13:15						13:00-13:15
13:15-13:30						13:15-13:30
13:30-13:45	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 11:30 - 13:30	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 13:00 - 15:00		ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 13:00 - 15:00		13:30-13:45
13:45-14:00						13:45-14:00
14:00-14:15					14:00-14:15	
14:15-14:30					14:15-14:30	
14:30-14:45					14:30-14:45	
14:45-15:00					14:45-15:00	

Grado en Publicidad y Experto en Técnicas de Creación + Grado en Marketing Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

PRIMER CURSO (SEGUNDO SEMESTRE)

GRUPO: A

AULA: 4.5

DIAS/HORAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	DIAS/HORAS
8:00-8:15	INVESTIGACIÓN COMERCIAL 08:00 - 10:00	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 08:00 - 10:00	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS 08:00 - 10:00			8:00-8:15
8:15-8:30						8:15-8:30
8:30-8:45						8:30-8:45
8:45-9:00						8:45-9:00
9:00-9:15						9:00-9:15
9:15-9:30						9:15-9:30
9:30-9:45						9:30-9:45
9:45-10:00				CONTABILIDAD FINANCIERA	CONTABILIDAD FINANCIERA	9:45-10:00
10:00-10:15	PSICOLOGÍA SOCIAL 10:00 - 12:00	ECOSISTEMA PUBLICITARIO 10:00 - 12:00	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD 10:00 - 12:00	09:00 - 11:00	09:00 - 11:00	10:00-10:15
10:15-10:30						10:15-10:30
10:30-10:45						10:30-10:45
10:45-11:00						10:45-11:00
11:00-11:15						11:00-11:15
11:15-11:30						11:15-11:30
11:30-11:45						11:30-11:45
11:45-12:00				PSICOLOGÍA SOCIAL	LENGUA	11:45-12:00
12:00-12:15	TALLER DE CREATIVIDAD II (AVID) 12:00 - 15:00	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO 12:00 - 13:30		11:00 - 13:00	11:00 - 13:00	12:00-12:15
12:15-12:30					12:15-12:30	
12:30-12:45					12:30-12:45	
12:45-13:00					12:45-13:00	
13:00-13:15					13:00-13:15	
13:15-13:30				13:15-13:30		
13:30-13:45				LENGUA	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	13:30-13:45
13:45-14:00						13:45-14:00
14:00-14:15						14:00-14:15
14:15-14:30					13:00 - 15:00	13:00 - 15:00
14:30-14:45						14:30-14:45
14:45-15:00						14:45-15:00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

HORARIOS 2017-2018

Grado en Publicidad y Experto en Técnicas de Creación + Grado en Marketing Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

SEGUNDO CURSO (TERCER SEMESTRE)

GRUPO: A

AULA: 5.4

DÍAS/HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	DÍAS/HORAS
8:00-8:15	NARRACIÓN CREATIVA (+PROYECTOS) 08:00 - 10:00	INGLÉS (+AULA IDIOMAS) 08:00 - 10:00	INGLÉS (+AULA IDIOMAS) 08:00 - 10:00	HISTORIA DEL ARTE 08:00 - 10:00	RESPONSABILIDAD SOCIAL 08:00 - 09:30	8:00-8:15
8:15-8:30						8:15-8:30
8:30-8:45						8:30-8:45
8:45-9:00						8:45-9:00
9:00-9:15						9:00-9:15
9:15-9:30	HISTORIA DEL ARTE 10:00 - 12:00	NARRACIÓN CREATIVA (+PROYECTOS) 10:00 - 12:00	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL 10:00 - 12:00	RETÓRICA 10:00 - 11:30	RETÓRICA 09:30 - 11:00	9:15-9:30
9:30-9:45						9:30-9:45
9:45-10:00						9:45-10:00
10:00-10:15						10:00-10:15
10:15-10:30						10:15-10:30
10:30-10:45	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 12:00 - 14:00	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA 12:00 - 14:00		HERRAMIENTAS DE DISEÑO 2: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (IMAC) 11:30 - 13:30	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 11:00 - 13:00	10:30-10:45
10:45-11:00						10:45-11:00
11:00-11:15						11:00-11:15
11:15-11:30						11:15-11:30
11:30-11:45						11:30-11:45
11:45-12:00					MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA 13:00 - 15:00	11:45-12:00
12:00-12:15						12:00-12:15
12:15-12:30						12:15-12:30
12:30-12:45						12:30-12:45
12:45-13:00						12:45-13:00
13:00-13:15						13:00-13:15
13:15-13:30						13:15-13:30
13:30-13:45						13:30-13:45
13:45-14:00						13:45-14:00
14:00-14:15						14:00-14:15
14:15-14:30						14:15-14:30
14:30-14:45						14:30-14:45
14:45-15:00						14:45-15:00

Grado en Publicidad y Experto en Técnicas de Creación + Grado en Marketing Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

SEGUNDO CURSO (CUARTO SEMESTRE)

GRUPO: A

AULA: 5.4

DÍAS/HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	DÍAS/HORAS
8:00-8:15	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (+Animática) 09:00 - 11:00	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS 08:00 - 10:00	EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO 08:00 - 10:00 (AVID)	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 09:00 - 11:00	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING 08:00 - 10:00	8:00-8:15
8:15-8:30						8:15-8:30
8:30-8:45						8:30-8:45
8:45-9:00						8:45-9:00
9:00-9:15						9:00-9:15
9:15-9:30	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS 11:00 - 13:00	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN (+PROYECTOS) 08:00 - 10:00	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN 10:00 - 12:00	EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO 11:00 - 13:00 (AVID)	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL 10:00 - 12:00	9:15-9:30
9:30-9:45						9:30-9:45
9:45-10:00						9:45-10:00
10:00-10:15						10:00-10:15
10:15-10:30						10:15-10:30
10:30-10:45	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING 13:00 - 15:00	EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO 10:00 - 12:00 (AVID)	EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO 10:00 - 12:00 (AVID)	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN (PROYECTOS) 11:00 - 13:00	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (+Sala W) 12:00 - 14:00	10:30-10:45
10:45-11:00						10:45-11:00
11:00-11:15						11:00-11:15
11:15-11:30						11:15-11:30
11:30-11:45						11:30-11:45
11:45-12:00		MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 12:00 - 14:00	STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA (AVID) 12:00 - 14:00	RESPONSABILIDAD SOCIAL 13:00 - 14:30		11:45-12:00
12:00-12:15						12:00-12:15
12:15-12:30						12:15-12:30
12:30-12:45						12:30-12:45
12:45-13:00						12:45-13:00
13:00-13:15						13:00-13:15
13:15-13:30						13:15-13:30
13:30-13:45						13:30-13:45
13:45-14:00						13:45-14:00
14:00-14:15						14:00-14:15
14:15-14:30						14:15-14:30
14:30-14:45						14:30-14:45
14:45-15:00						14:45-15:00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

HORARIOS 2017-2018

Grado en Publicidad y Experto en Técnicas de Creación + Grado en Marketing

TERCER CURSO (QUINTO SEMESTRE)

GRUPO: A

AULA: 4.1

DIAS/HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	DIAS/HORAS		
15:00-15:15		IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS (PROYECTOS) 15:00 - 19:00		HISTORIA DE OCCIDENTE 15:00 - 16:30	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL 15:00 - 17:00	15:00-15:15		
15:15-15:30						15:15-15:30		
15:30-15:45						15:30-15:45		
15:45-16:00						15:45-16:00		
16:00-16:15						16:00-16:15		
16:15-16:30						16:15-16:30		
16:30-16:45				ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 16:30 - 18:00	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS 17:00 - 19:00	16:30-16:45		
16:45-17:00						16:45-17:00		
17:00-17:15	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS 17:00 - 19:00					17:00-17:15		
17:15-17:30						17:15-17:30		
17:30-17:45						17:30-17:45		
17:45-18:00						17:45-18:00		
18:00-18:15			18:00-18:15					
18:15-18:30			18:15-18:30					
18:30-18:45			18:30-18:45					
18:45-19:00			18:45-19:00					
19:00-19:15		TÉCNICAS DE MERCHANDISING 19:00 - 21:00 INVESTIGACIÓN APLICADA : ESCUCHAR AL CONSUMIDOR (+4.5) 19:00 - 21:00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA 19:00 - 21:00	18:00 - 20:00	18:00 - 20:00	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA 19:00 - 21:00	19:00-19:15	
19:15-19:30								19:15-19:30
19:30-19:45								19:30-19:45
19:45-20:00								19:45-20:00
20:00-20:15								20:00-20:15
20:15-20:30			INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA 20:00 - 22:00	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS 20:00 - 22:00	20:00 - 22:00	20:15-20:30		
20:30-20:45						20:30-20:45		
20:45-21:00						20:45-21:00		
21:00-21:15	21:00-21:15							
21:15-21:30	21:15-21:30							
21:30-21:45	21:30-21:45							
21:45-22:00					21:45-22:00			

Grado en Publicidad y Experto en Técnicas de Creación + Grado en Marketing

TERCER CURSO (SEXTO SEMESTRE)

GRUPO: A

AULA: 4.1

DIAS/HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	DIAS/HORAS
15:00-15:15	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL 15:00 - 17:00	MARKETING DE REDES 15:00 - 17:00		HISTORIA DE OCCIDENTE 15:00 - 16:30	ESTRATEGIAS DE MEDIOS (+Lab3) 15:00 - 17:00	15:00-15:15
15:15-15:30						15:15-15:30
15:30-15:45						15:30-15:45
15:45-16:00						15:45-16:00
16:00-16:15						16:00-16:15
16:15-16:30	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS (IMAC) 17:00 - 21:00	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 17:00 - 19:00		ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 16:30 - 18:00	DISEÑO PÁGINAS WEB 17:00 - 19:00 (Lab3)	16:15-16:30
16:30-16:45						16:30-16:45
16:45-17:00						16:45-17:00
17:00-17:15						17:00-17:15
17:15-17:30						17:15-17:30
17:30-17:45		CONTABILIDAD DE COSTES 19:00 - 21:00		REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS (+LAB 10) 18:00 - 20:00	CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO (RADIO) 17:00 - 19:00	17:30-17:45
17:45-18:00						17:45-18:00
18:00-18:15						18:00-18:15
18:15-18:30						18:15-18:30
18:30-18:45						18:30-18:45
18:45-19:00						18:45-19:00
19:00-19:15					CONTABILIDAD DE COSTES 19:00 - 21:00	19:00-19:15
19:15-19:30						19:15-19:30
19:30-19:45						19:30-19:45
19:45-20:00						19:45-20:00
20:00-20:15						20:00-20:15
20:15-20:30						20:15-20:30
20:30-20:45						20:30-20:45
20:45-21:00						20:45-21:00
21:00-21:15						21:00-21:15
21:15-21:30						21:15-21:30
21:30-21:45						21:30-21:45
21:45-22:00						21:45-22:00