

NUEVOS RUMBOS PARA EL NEGOCIO, NUEVOS RETOS PARA TU ROL

VUCA: Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo

Este mundo que cambia a mayor velocidad que nunca requiere dominar nuevos campos críticos para el liderazgo.

*El programa
Nuevos rumbos
para el negocio,
Nuevos retos para
tu rol permite:*

- Comprender cómo se están transformando los modelos de negocio y el impacto de la revolución digital.
- Incorporar una visión de manager empresario para dar una mejor respuesta a las complejas circunstancias actuales.
- Descubrir cómo aprovechar el networking y la marca personal y del equipo para ganar mayor influencia y poner en valor tus aportaciones.
- Abordar retos cross culturales, cross generacionales y aprender las claves para gestionar equipos remotos.

EL RUMBO DEL NEGOCIO SE TRANSFORMA



Juan Miguel Poyatos

Jesús Garre

MI ROL COMO MANAGER EMPRESARIO



Vicente Garnero

MARCA Y POSICIONAMIENTO DEL EQUIPO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN



Jane Rodríguez del Tronco

CROSSCULTURAL MANAGEMENT



Diana Clarke

25 OCTUBRE 9:30-18:00 h.

- > Explorando el contexto externo: fuerzas que afectan la posición competitiva.
- > Modelos de negocio y ciclos de vida.
- > La transformación de los modelos de negocio como antídoto para competir en el entorno actual.
- > La cuarta revolución: la transformación digital.
- > Posicionamiento de mi organización frente a los atributos digitales.
- > Convivencia y gestión de los colectivos con diferente grado de digitalización.

600 €

2 Diagnósticos de nuestra organización

Ciclo de vida

Posicionamiento frente a atributos digitales

22 NOVIEMBRE 9:30-18:00 h.

- > Transformando la visión de mi rol para dar una mejor respuesta a las complejas circunstancias actuales.
- > Mirando a mi puesto como una empresa. Conceptos clave:
 - Negocio: ingresos/gastos.
 - Cliente: interno/externo.
 - Estrategia: horizontal y vertical.
 - Liderazgo: orientado a la diversidad.
- > El reto de la óptica de un modelo de negocio: generando en mi puesto una oferta de valor diferencial.

600 €

Herramienta de autodiagnóstico:

Mi posicionamiento personal para un rol estratégico

12 DICIEMBRE 9:30-18:00 h.

- > La importancia de la diferenciación y la visibilidad en un entorno diverso y cambiante.
- > Sentido de la marca corporativa, la marca de equipo y la marca personal en el ámbito de las Organizaciones.
- > Propuesta de valor y posicionamiento.
- > Principios y habilidades para ser un buen Networker.
- > Comunicación del equipo hacia la organización.

600 €

Herramienta:

Definición Elevator Pitch personal y de equipo

17 ENERO 9:30-18:00 h.

- > Potenciar las habilidades directivas necesarias para la gestión eficaz en un entorno multicultural.
- > Crossculturalidad: el reto de superar las distancias geográficas y culturales.
- > Comprender la dinámica de un equipo multicultural y liderado eficazmente.
- > 10 variables para la efectividad intercultural.
- > Incorporar un marco de análisis para identificar diferencias culturales.
- > Claves para la gestión de equipos remotos: protocolos y procesos.
- > El mapa de mi equipo multicultural y estrategias de actuación.

600 €

Diagnóstico de mi equipo:

Mapa de convergencia/divergencia cultural