DOBLE GRADO EN

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS

Con este doble grado te convertirás en un maestro de la publicidad y en un creador de contenidos para televisión, series, cine, campañas, nuevos medios, etc., aprendiendo a crear y producir contenidos audiovisuales de calidad y a desarrollar estrategias publicitarias efectivas.

UNO DE LOS MEJORES EDIFICIOS DE COMUNICACIÓN DE EUROPA
Tus clases serán en un edificio de Comunicación propio, que dispone de 6 estudios de radio, 4 platós de tv y fotografía, 4 salas Imac, sala WACOM… así como material de última generación que podrás pedir prestado para poner en marcha tus grabaciones.

FORMACIÓN PRÁCTICA
Combinarás las clases en los platós, estudios de radio y en la productora, con talleres, grabación de proyectos por el campus, viajes formativos, visitas a agencias y medios y conferencias con comunicadores como Ana Pastor, Manolo Lama, Javi Nieves, Juan Ramón Lucas, etc.

EXPERIENCIA PROFESIONAL
Podrás participar en los premios Eficacia –un galardón que han recibido en varias ocasiones nuestros alumnos– o presentarte a RUSH, un concurso publicitario organizado con marcas reales y que puede ser tu mejor carta de presentación en un futuro.

Canon

Disfrutarás de la mano de Canon España de una formación específica en el área de fotografía y vídeo

100%
de nuestros alumnos encuentra trabajo al finalizar sus estudios

+5000
convenios con empresas e instituciones nacionales e internacionales

+30%
de nuestros alumnos están becados

DOBLE GRADO EN

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL+ PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS

Consulta los detalles del plan de estudios

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PRIMER CURSO
- Teoría de la Comunicación
- Teoría y Técnica de la Fotografía
- Narrativa Audiovisual y Guión Multimedia I
- Historia de la Comunicación: Grandes Maestros
- Introducción a los Estudios Universitarios
- Habilidades y Competencias para el Liderazgo
- Historia de las Civilizaciones
- Análisis de la Imagen
- Lengua
- Tecnología Multimedia
- Fundamentos de la Realización Audiovisual

SEGUNDO CURSO
- Producción Audiovisual
- Creatividad Audiovisual e Innovación
- Narrativa Audiovisual y Guión Multimedia II
- Literatura en las Artes Visuales
- Antropología Fundamental
- Responsabilidad Social
- Edición y Postproducción Digital I
- Realización de Productos Audiovisuales I
- Técnicas de la Información Audiovisual
- Documentación Audiovisual

TERCER CURSO
- Edición y Postproducción Digital II
- Realización de Productos Audiovisuales II
- Inteligencia Artificial para la Comunicación Audiovisual
- Sonorización
- Introducción a la Teología: el Hombre y la cuestión de Dios
- Gestión y Desarrollo Web
- Historia de Occidente
- Movimientos Artísticos Contemporáneos
- Programación y Formatos Audiovisuales
- Taller de Narrativas Sonoras
- Diseño Gráfico
- Optativa II

CUARTO CURSO
- Comunicación Audiovisual para las Organizaciones
- Formatos Audiovisuales
- Realización, Dirección y Producción de Eventos Audiovisuales
- Taller Multimedia
- Ética y Deontología Profesional
- Trabajo Fin de Grado
- Derecho de la Información Audiovisual
- Creación y Gestión de la Empresa Audiovisual y Emprendimiento
- Prácticas Externas
- Actividades Formativas Complementarias II
- Optativa IV

PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS

PRIMER CURSO
- Marketing de Marca: la Marca como Activo Estratégico
- Creación de Identidades Corporativas
- Técnicas de Comunicación y Soft Skills

SEGUNDO CURSO
- Entorno I: Investigación de Públicos y Audiencias
- Historia y Estrategia de Marcas Icónicas
- Comportamiento del Consumidor
- Ecosistema I: Perfiles Profesionales

TERCER CURSO
- Ideación Creativa I
- Publicidad en la Red
- Difusión de Narraciones Corporativas

CUARTO CURSO
- Compromiso Social y Activismo Corporativo
- Entorno II: Competencia, Partners y otros Agentes
- Gamificación y Co-creación
- Dirección de Comunicación: Experiencia de Marca Interna y Externa

QUINTO CURSO
- Ideación Creativa II
- Retail & Trade Marketing
- Planificación Estratégica
- Gestión de Cuentas Publicitarias
- Dirección de Arte
- Copy Publicitario
- Realización de Campañas
- Planificación de Medios
- Creatividad y Branding en Mundos Virtuales
- Producción de Campañas Audiovisuales
- Estrategias de Marca en Situaciones de Crisis
- Trabajo Fin de Grado
- Prácticas Académicas Externas
- Ecosistema II: Benchmark del Sector

EMPRESAS COLABORADORAS

Lola Sánchez
+34 682 351 505
lola.sanchez@ufv.es

ufv.es +34 91 324 80 64 @ufvmadrid
Ctra. Pozuelo - Majadahonda. Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Reservados todos los derechos. Este documento no tiene carácter contractual.