



## **Grado en HUMANIDADES** (presencial u online)

+ Diploma en Inteligencia Artificial Aplicada a la Comunicación,  
la Creatividad y las Humanidades o + Diploma a elegir

Especialízate desde primero  
en cualquier sector de la Comunicación,  
eligiendo uno de nuestros 12 diplomas

# BIENVENIDO



Hace treinta años que entendemos la Universidad como el lugar en el que conviven la madurez personal con la preparación académica más exigente.

Porque creemos en el firme propósito de **formar profesionales con la altura personal y técnica necesarias para responder a los retos de un mundo** cada vez más volátil y competitivo.

Que cuenten con la capacidad y voluntad de generar un impacto positivo en su entorno y persigan el objetivo de crear una sociedad mejor desde sus profesiones.

Para lograr este reto, os ponemos a ti y a cada uno de nuestros alumnos en el centro, apostando por una forma diferente de enseñar, dentro y fuera de las aulas.

—  
**“No pases por la universidad, deja que la universidad pase por ti”**

DANIEL SADA  
Rector de la UFV

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

La sociedad actual está marcada por la complejidad, interconexión e inmediatez. En este contexto, es esencial formar profesionales que sean **conscientes de su impacto en el mundo**, que estén **comprometidos con la verdad** y que comprendan su **responsabilidad** como futuros comunicadores.

Para ello, desde la Facultad de Ciencias de la Comunicación, apostamos por una formación integral e integradora que pone al alumno en el centro del proceso de aprendizaje, fomentando su capacidad de **pensamiento crítico y analítico, su sensibilidad social y su compromiso con la verdad**.

### ✓ **Uno de los mejores edificios de Comunicación de Europa**

Tus clases serán en un edificio de Comunicación propio que dispone de 6 estudios digitales de radio, 4 platós de tv y fotografía, salas de edición y postproducción, 4 salas IMAC, una agencia de diseño y publicidad, una sala WACOM, un taller de dibujo y grabado, aulas de moda y proyectos, un laboratorio de desarrollo de videojuegos, talleres de diseño y bellas artes, y un servicio de préstamo de material audiovisual de última generación.

### ✓ **Formación práctica**

Estudiarás de forma práctica desde el primer día, desarrollando habilidades mediante clases interactivas, encuentros con expertos, conferencias, viajes, asistencia a festivales de cine y visitas a estudios de arte, editoriales y otros espacios especializados.

### ✓ **Acompañamiento y mentorías personalizadas**

Seña de identidad de la UFV, con un equipo de mentores especializados que te ayudarán a encontrar tu vocación, desarrollar tus competencias y aprovechar al máximo tu experiencia universitaria.

### ✓ **Docentes especializados**

Tendrás la oportunidad de aprender de profesionales en activo que no solo poseen un profundo conocimiento académico, sino que también han trabajado o están actualmente trabajando en el sector de la Comunicación en prestigiosos medios, agencias y productoras. Esta conexión directa con la industria garantizará que recibas una educación práctica y actualizada, adaptada a las necesidades y retos del sector.

### ✓ **Formación Humanística**

Ponemos en valor cómo nos gustaría que fuera la aportación de nuestros alumnos al mundo. Por esta razón, estudiarás asignaturas de humanidades, realizarás prácticas sociales y te formarás en habilidades y competencias de gran utilidad. Y, por supuesto, podrás apuntarte a misiones, voluntariado y a un sinfín de actividades de carácter social.



## UN CAMPUS LLENO DE VIDA

Disfruta de un campus universitario único, con más de 23 hectáreas de terreno donde disfrutar de las más avanzadas instalaciones y donde los espacios para el ocio se complementan en perfecta armonía para **convertir en una auténtica experiencia universitaria tus años de formación.**

Además, podrás participar en la sociedad de alumnos **Mirada 21**, propia de la Facultad, que integra todos los departamentos de un medio de comunicación, lo que te aproximará al mundo profesional: periódico, radio, televisión, agencia de publicidad y productora audiovisual. También tienes a tu disposición: LUX, FVX, Renderiza, Guión...

Un lugar donde crecer, crear, compartir y, sobre todo, exprimir al máximo tu etapa universitaria.

- ✓ Centro de Emprendimiento UFV
- ✓ Equipos deportivos UFV
- ✓ Voluntarios para la Acción Social y Misiones UFV
- ✓ Centro Deportivo
- ✓ Actividades Culturales
- ✓ Colegio Mayor UFV
- ✓ Red de autobuses privados y públicos
- ✓ Estaciones de carga para coches y patinetes eléctricos

**+20**

sociedades y clubes

**+1000**

eventos al año



## INSTALACIONES

Trabajarás de forma práctica desde el primer día y tendrás a tu disposición las instalaciones, materiales y herramientas que utilizan los profesionales de tu sector para que así, cuando termines tu etapa universitaria, seas capaz de desenvolverte de manera competitiva. Y lo harás en un campus que cuenta con las más modernas instalaciones y con material de última generación (Black Magic Design, Canon EOS 5D Mark IV, Engs 4K...) que podrás pedir prestado para poner en marcha tus grabaciones.

- ✓ 4 platós de TV
- ✓ 4 salas IMAC
- ✓ 6 estudios digitales de radio
- ✓ Laboratorio de fotografía
- ✓ Laboratorio de desarrollo de videojuegos
- ✓ Laboratorio WACOM
- ✓ Laboratorio de Creación Digital
- ✓ Laboratorio de Realidad Virtual
- ✓ Aula AVID con puestos MAC para edición, montaje y postproducción
- ✓ Aula de Animática
- ✓ Aula de dibujo y de proyectos de diseño
- ✓ Aula de diseño de moda
- ✓ Aula de Cintiq
- ✓ Taller de escultura, pintura y grabado
- ✓ Fab Lab 3D + corte láser



Visítanos a través de nuestro **Tour Virtual**

## FORMACIÓN INTERNACIONAL

¿Sabías que muchos de nuestros alumnos han tenido la oportunidad de estudiar en el extranjero?

No dejes pasar la oportunidad de vivir una experiencia única.

*“Vivir en Asia, probar nuevos sabores, conocer tantas personas diferentes, cambiar de universidad, hablar otros idiomas, viajar... Los intercambios son experiencias tan intensas, estimulantes y gratificantes que sólo puede entenderlo quien lo ha vivido”.*

PALOMA RENEDO COLÁS. Alumna UFV.  
Hallym University (Corea del Sur)

*“El Erasmus ha sido una experiencia única. Además, UFV Planet me ha servido para conocer la experiencia de otros y poner en común lo aprendido allí”.*

LAURA NIETO-MÁRQUEZ. Alumna UFV. New World School of the Arts (Estados Unidos)

# CONVENIOS



**01. Alemania**  
Hochschule München University of Applied Sciences (HM)  
Katholische Universität Eichstätt -Ingolstadt

**02. Argentina**  
Universidad Católica Argentina (UCA)  
Universidad Católica de Santa Fe  
Universidad del Salvador (USAL)

**03. Austria**  
FH Wien University of Applied Sciences of WKW (FH Wien)

**04. Bélgica**  
Thomas More Mechelen-Antwerpen  
Université de Liège

**05. Brasil**  
Universidade de Fortaleza  
Universidade Do Sul De Santa Catarina (Unisul)

**06. Canada**  
Université du Québec à Montréal  
Wilfrid Laurier University

**07. Chile**  
Universidad Finis Terrae (UFT)  
Universidad Mayor

**08. China**  
The Hang Seng University of Hong Kong  
University of Saint Joseph (USJ)

**09. Colombia**  
Pontificia Universidad Javeriana  
Universidad del Rosario

**10. Corea del Sur**  
Hallym University  
University of Seoul

**11. Estados Unidos**  
Dakota State University (DSU)  
Mercer University  
New School of the Arts  
Oglethorpe University

Presbyterian College  
University of South Carolina  
University of the Incarnate Word

**12. Estonia**  
Tallin University

**13. Finlandia**  
South - Eastern Finland University of Applied Sciences - Kymenlaakso

**14. Francia**  
Ecole Supérieure Estienne des Arts et Industries Graphiques  
EDH (EFAP, ICART et EFJ)  
Groupe IRCOM - Association Ste Anne  
ICD International Business School  
IGS PARIS - American Business School  
INSEEC School of Business and Economics  
Institut Supérieur de Design  
L'institut Supérieur des Arts Appliqués (LISAA)  
Sup de Pub (INSEEC School of Communications)  
Université Montpellier III - Paul Valéry

**15. Hungría**  
Budapest Metropolitan University  
Pázmány Péter Katolikus Egyetem

**16. Italia**  
Accademia di Belle Arti di Brera  
Accademia di Belle Arti 'Pietro Vannucci' di Perugia  
Libera Università di Lingue e Comunicazione (IULM)  
Libera Università 'Maria Ss. Assunta' (LUMSA)  
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE)

**17. Japón**  
Kanagawa University

**18. Lituania**  
Vilnius College of Design

**19. Malta**  
Università ta' Malta

**20. México**  
Universidad Anáhuac - Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas (IEST)  
Universidad Anáhuac Cancún  
Universidad Anáhuac Mayab  
Universidad Anáhuac México  
Universidad Anáhuac Oaxaca  
Universidad Anáhuac Puebla  
Universidad Anáhuac Querétaro  
Universidad Anáhuac Veracruz (Xalapa)  
Universidad de Monterrey (UEM)

**21. Países Bajos**  
Hogeschool Utrecht  
NHL University of Applied Sciences  
The Hague University of Applied Sciences

**22. Polonia**  
Wyższa Szkoła Ekonomii i Informatyki w Krakowie

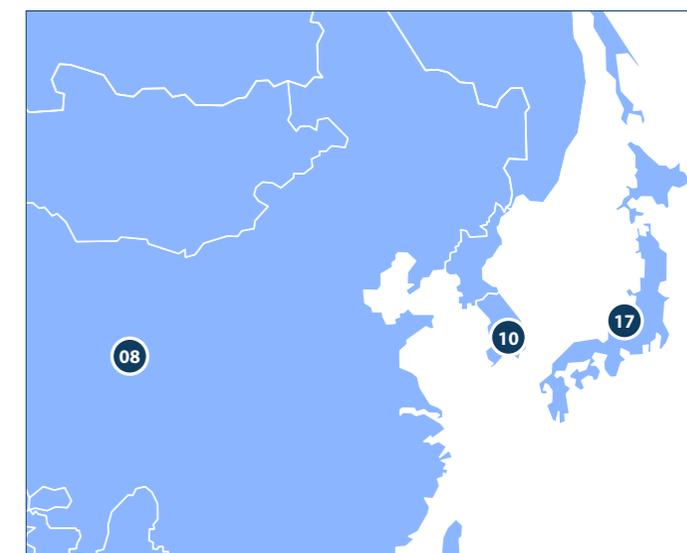
**23. Portugal**  
Instituto Politécnico de Leiria  
Instituto Politécnico de Lisboa  
Polytechnic Institute of Bragança (IPB)  
Universidade Católica Portuguesa  
Universidade de Coimbra  
Universidade de Lisboa

**24. Reino Unido**  
Coventry University  
University of Essex

**25. República Dominicana**  
Pontificia Universidad Católica Madre Maestra (PUCMM)

**26. Suecia**  
Mid Sweden University  
Uppsala University

**27. Turquía**  
Bahçeşehir University





# GRADO EN HUMANIDADES

En este mundo en constante transformación, se necesitan profesionales capaces de dotar a las organizaciones de un enfoque más humano y que sepan interpretar los datos para explicar el porqué y el para qué de lo ocurre. Con el grado en Humanidades te harás preguntas, buscarás respuestas y mejorarás la sociedad desde cualquier puesto de responsabilidad.

✓ **Pilar fundamental de la UFV**

Las humanidades son el origen y el centro de la UFV. Desde nuestro nacimiento, impartimos asignaturas de formación humanística en todos los grados.

✓ **Experiencia práctica**

Tendrás una formación práctica a través de talleres, debates, programas de coaching, comunicación en la era digital, escuelas de lenguas, arqueología, humanistas emprendedores, etc.

✓ **Humanidades + Inteligencia Artificial**

Podrás cursar un diploma en Inteligencia Artificial Aplicada a la Comunicación, la Creatividad y las Humanidades; para que comprendas a fondo la sociedad tecnológica en la que vivimos y propongamos las mejores soluciones a los problemas de nuestro tiempo.

✓ **Especialízate e impulsa tu futuro**

Te especializarás eligiendo uno de los doce diplomas que ofrece tu Facultad y que cursarás de manera simultánea al grado. Esto te permitirá conocer compañeros de otras carreras y profundizar en las tendencias, herramientas, competencias y conocimientos más demandados actualmente en el sector.

✓ **La universidad con mayor tasa de empleabilidad**

Gracias a nuestra innovadora forma de enseñar, la UFV es una de las universidades con mayor tasa de empleabilidad en el área de Comunicación, según el Ministerio de Educación.

# PLAN DE ESTUDIOS

## PRIMER CURSO

- Geografía General
  - Historia Antigua y Medieval: el Origen de Europa
  - Retórica
  - Teoría Política
  - Estilo
  - Filosofía Antigua y Medieval
  - Arte Antiguo y Medieval
  - Literatura Antigua y Medieval
  - Introducción a la Filosofía y Lógica
  - Introducción a los Estudios Universitarios
  - Habilidades y Competencias para el Liderazgo
- + [Asignaturas del diploma seleccionado](#)

## SEGUNDO CURSO

- Epistemología y Filosofía de la Ciencia
  - El Nacimiento del Mundo Moderno: Historia de los Siglos XV-XVII
  - Fenomenología de la Religión
  - Estética
  - Judaísmo
  - Literatura Moderna
  - Introducción al Cristianismo I: Teología Fundamental
  - Filosofía Moderna: S. XIV-XVIII
  - Teoría y Método del Arte
  - Islam
  - Antropología
  - Responsabilidad Social
- + [Asignaturas del diploma seleccionado](#)

## DIPLOMA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA COMUNICACIÓN, LA CREATIVIDAD Y LAS HUMANIDADES

### PRIMER CURSO

- Introducción a la Inteligencia Artificial (IA)
- Introducción al Análisis de Datos

### SEGUNDO CURSO

- Fundamentos del Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN)
- Modelos de Inteligencia Artificial Basados en PLN

## TERCER CURSO

- Teoría y Método de la Historia
  - Metafísica y Teología Natural
  - Historia de los Siglos XVIII y XIX: la Segunda Modernidad
  - Introducción a la Biblia
  - Arte Moderno y Contemporáneo
  - Filosofía Contemporánea: Siglos XIX-XX
  - Ética
  - Introducción al Cristianismo II: Dios
  - Teoría y Método de la Literatura
  - Optativas I y II
- + [Asignaturas del diploma seleccionado](#)

## CUARTO CURSO

- Religiones y Filosofías Orientales
  - Literatura Contemporánea
  - Historia Contemporánea: de las Guerras Mundiales a Hoy
  - Antropología Teológica
  - Geoeconomía, Sociedad y Globalización
  - Tendencias Actuales del Arte
  - Poética Audiovisual
  - Filosofía y Mundo Actual
  - Trabajo Fin de Grado
  - Tendencias Actuales de la Literatura
  - Optativas III y IV
- + [Asignaturas del diploma seleccionado](#)

### TERCER CURSO

- IA Aplicada a la Comunicación y a la Creatividad
- IA Aplicada a Entornos Humanísticos

### CUARTO CURSO

- Ética e Inteligencia Artificial
- Fundamentos de Prompt *Engineering*



# PLAN DE ESTUDIOS

## DIPLOMAS (A ELEGIR UNO)\*

### CREACIÓN Y PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA Y DE FICCIÓN

Con esta disciplina tus ideas cobrarán vida en la pantalla, dominando la narrativa visual y las técnicas de producción de la industria. Adquirirás habilidades y conocimientos prácticos en todas las fases de creación en los proyectos cinematográficos, consiguiendo la destreza necesaria para crear experiencias audiovisuales únicas e impactantes.

#### PRIMER CURSO

- Guión Cinematográfico
- Grandes Maestros del Cine y la Ficción
- Producción Cinematográfica

#### SEGUNDO CURSO

- Dirección Cinematográfica
- Dirección de Actores
- Cámara I
- Iluminación

#### TERCER CURSO

- Sonorización
- Montaje
- Cámara II
- Dirección de Fotografía

#### CUARTO CURSO

- Desarrollo y Distribución de Proyectos
- Postproducción
- Proyecto Final

### FOTOGRAFÍA DIGITAL AVANZADA

Te convertirás en un experto en el uso de tecnologías y técnicas de vanguardia para capturar imágenes de alta calidad y conocerás tu visión artística y creativa para transmitir mensajes a través de sus imágenes. Utilizarás equipos avanzados, técnicas de iluminación especializadas y software de edición para producir fotografías que destacan por su innovación y excelencia técnica.

#### PRIMER CURSO

- Ética y Estética de la Fotografía
- Grandes Maestros de la Fotografía
- Técnica Fotográfica
- Fotografía Móvil y Entorno Web

#### SEGUNDO CURSO

- Retoque Digital de Imágenes I
- Iluminación
- Composición Fotográfica y Color
- Fotografía de Larga Exposición

#### TERCER CURSO

- Fotografía de Retrato
- Retoque Digital de Imágenes II
- Fotografía Publicitaria
- Fotografía de Naturaleza

#### CUARTO CURSO

- Fotografía Documental y Social
- Fotografía Artística
- Postproducción y Elaboración de Proyectos

### CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

Sumérgete en un programa formativo que potencia tu imaginación y tus habilidades técnicas a la hora de crear contenidos innovadores. Desarrollarás las habilidades y conocimientos necesarios para diseñar, producir y distribuir contenidos digitales innovadores.

#### PRIMER CURSO

- Cultura y Tendencias
- El Proceso Creativo

#### SEGUNDO CURSO

- Gráficas Creativas
- Campañas Integradas

#### TERCER CURSO

- Packaging
- Publicidad en Videojuegos

#### CUARTO CURSO

- Comunicación Exterior y Grandes Formatos
- El Portfolio Creativo

### EXPERIENCIA DE CONSUMIDOR Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Diseñarás experiencias clave que influirán positivamente en la percepción de tus clientes. Con esta integración estratégica mejorarás la satisfacción del consumidor, y aportarás valor a las empresas mediante las interacciones significativas con sus clientes.

#### PRIMER CURSO

- Experiencia de Consumidores y Usuarios
- Planificación y Producción de Eventos

#### SEGUNDO CURSO

- Producción Audiovisual para Eventos
- Mecenazgo y Patrocinio Publicitario

#### TERCER CURSO

- Neurobranding
- Influencia Social e Impacto Relacional

#### CUARTO CURSO

- Eventos Deportivos
- Eventos Artísticos y Culturales

### PERIODISMO DEPORTIVO

Analiza estrategias, cubre competiciones, entrevista a deportistas y ofrece información relevante sobre el ámbito deportivo. Fusiona tu pasión por el deporte con la responsabilidad informativa.

#### PRIMER CURSO

- Redacción Deportiva I
- Creación de Contenidos Deportivos
- Coberturas Informativas de Eventos
- Locución Deportiva

#### SEGUNDO CURSO

- Programas Deportivos en Radio (Producción y Edición)
- Redacción Deportiva II
- Ruedas de Prensa
- Formatos Digitales en Deporte

#### TERCER CURSO

- Programas Deportivos en Televisión (Producción y Edición)
- E-Sports
- Narración de Eventos Deportivos en Directo
- Elaboración de Vídeos Deportivos

#### CUARTO CURSO

- Gestión y Comunicación Corporativa del Deporte
- Estrategias de Contenidos Deportivos en Redes Sociales
- Proyecto Final

### DISEÑO DE MODA

Involucra la conceptualización, el dibujo y la confección de prendas, teniendo en cuenta las tendencias, materiales y técnicas de fabricación en una industria que fusiona arte, estilo y funcionalidad.

#### PRIMER CURSO

- Historia y Tendencias de la Moda
- Figurinismo\*\*
- Comunicación de Moda
- Patronaje Básico

#### SEGUNDO CURSO

- Diseño y Materias Primas\*\*
- Técnicas de Taller de Moda

#### TERCER CURSO

- Construcción de Prendas\*\*
- Estilismo y Dirección Artística
- Diseño de Accesorios

#### CUARTO CURSO

- Producción y Empresa de Moda\*\*
- Taller de Moda Profesional

(\*) Sujeto a cubrir el número mínimo de alumnos requerido por el diploma

(\*\*) Asignatura impartida en inglés

# PLAN DE ESTUDIOS

DIPLOMAS (A ELEGIR UNO)\*

## DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA E INTERACTIVO

Combina elementos gráficos, audiovisuales y tecnológicos para proporcionar experiencias multimedia. Crearás interfaces, contenido visual interactivo y experiencias de usuario en páginas web, aplicaciones o cualquier medio digital.

### PRIMER CURSO

- Introducción al Entorno Digital
- Diseño de Interacción I

### SEGUNDO CURSO

- Diseño de *Packaging*
- Infografía

### TERCER CURSO

- Diseño de Interacción II
- Diseño de Interacción III

### CUARTO CURSO

- Diseño de Interfaz (UI)
- Design Strategy

## GESTOR DE REDES SOCIALES

Analizarás los comportamientos de las audiencias en redes sociales para diseñar, planificar y aplicar una buena estrategia, creando así contenido de valor para cualquier empresa o comunidad virtual.

### PRIMER CURSO

- Introducción al Ecosistema Digital
- Community Manager

### SEGUNDO CURSO

- Gestión de Redes Sociales
- Estrategia de Contenidos

### TERCER CURSO

- Marketing de Influencia
- Gestión de la Reputación Online

### CUARTO CURSO

- Monitorización y Análisis de Datos
- Aspectos Legales y Privacidad en las Redes Sociales

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA COMUNICACIÓN, CREATIVIDAD Y LAS HUMANIDADES

Aprende a aplicar la IA en comunicación, arte y humanidades, explorando su impacto en la creatividad, el análisis de datos y la ética, para afrontar los desafíos digitales con innovación y conocimiento.

### PRIMER CURSO

- Introducción a la Inteligencia Artificial (IA)
- Introducción al Análisis de Datos

### SEGUNDO CURSO

- Fundamentos del Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN)
- Modelos de Inteligencia Artificial Basados en PLN

### TERCER CURSO

- IA Aplicada a la Comunicación y a la Creatividad
- IA Aplicada a Entornos Humanísticos

### CUARTO CURSO

- Ética e Inteligencia Artificial
- Fundamentos de *Prompt Engineering*

## PSICOLOGÍA PARA LA COMUNICACIÓN

Explora cómo la psicología influye en la comunicación, mejorando la comprensión, persuasión y conexión humana. Adquiere herramientas para aplicar el conocimiento psicológico en medios, empresas y entornos digitales con impacto y eficacia.

### PRIMER CURSO

- Teorías de la Personalidad
- Análisis Psicológico de Personajes de Ficción

### SEGUNDO CURSO

- Psicología para el Análisis de los Públicos y Audiencias
- Psicopatología de Personajes

### TERCER CURSO

- Taller de *Feedback*
- Retrato Psicológico de Grandes Autores

### CUARTO CURSO

- Diseño Psicológico de Personaje para Literatura y Cine
- Diseño Psicológico para Videojuegos y Animación

## TECHNICAL ARTIST

Combina de manera única habilidades técnicas y artísticas que son esenciales para optimizar y garantizar el éxito de un videojuego. Entenderás y abordarás desafíos desde diversas perspectivas y, elevarás así, la calidad visual y la eficiencia de cualquier proyecto.

### PRIMER CURSO

- Introducción al Volumen y al Color: Fotogrametría
- Diseño de Personajes y Anatomía Aplicada
- Creación de *Shaders* \*\*

### SEGUNDO CURSO

- Procedural \*\*
- Tools
- *Rigging* y Captura de Movimiento \*\*

### TERCER CURSO

- Animación 3D
- Técnicas Avanzadas de Iluminación y Diseño de Materiales \*\*

### CUARTO CURSO

- Optimización
- Diseño de Efectos Especiales Avanzados \*\*
- Proyecto Final

## COMUNICACIÓN Y MEDIACIÓN EN CONFLICTOS INTERNACIONALES

Facilita el diálogo y encuentra soluciones entre partes en desacuerdo a nivel internacional. Este proceso, busca prevenir o poner fin a disputas mediante la negociación y la búsqueda de compromisos que satisfagan los intereses de todas las partes involucradas, contribuyendo a la estabilidad y paz global.

### PRIMER CURSO

- Diplomacia de Paz (Tratados, Convenios y Conferencias para la Paz)
- Comunicación y Paz

### SEGUNDO CURSO

- Discursos de Paz (Liderazgo para la Paz)\*\*
- Fundamentos del Bien Común

### TERCER CURSO

- Psicología Social (Fundamentos Psicosociales del Comportamiento Humano)
- Deliberación, Información y Conocimiento

### CUARTO CURSO

- Corresponsalía de Guerra, Misión de Paz
- Diplomacia Preventiva, Protección de Civiles y Ayuda Humanitaria en Conflictos Internacionales (Estudio de Casos)\*\*

(\*) Sujeto a cubrir el número mínimo de alumnos requerido por el diploma

(\*\*) Asignatura impartida en inglés

## Referentes UFV

Nuestro compromiso con la excelencia se refleja en la opinión de los expertos en las diferentes áreas del sector de la Comunicación, profesores y antiguos alumnos, que destacan su paso por la UFV como una experiencia única.



**CAROLA DÍAZ DE LOPE-DÍAZ**  
Doctora en Humanidades, Arquitecta y profesora UFV

*“En clase, junto con los alumnos, descubrimos que el arte no es solo una expresión de belleza, sino una vía privilegiada para desvelar la verdad más profunda de la realidad. Aprendemos a mirar el mundo desde el asombro, dejándonos interpelar por la belleza, buscando la verdad y el bien”.*



**CLEMENTE LÓPEZ**  
Profesor UFV

*“El estudio de las Humanidades no solo es un excelente medio para el crecimiento personal, sino que también es una puerta que se abre a quienes desean aportar ideas valiosas para mejorar el mundo”.*



**VICTORIA HERNÁNDEZ RUIZ**  
Directora del Grado en Humanidades

*“Hay necesidad y urgencia de humanistas en el siglo XXI, pues las Humanidades son el faro y la conciencia de este mundo. ¿Por qué no tú?”.*



**CELIA SALAMANCA**  
Coordinadora de Formación Integral y Alumni UFV

*“La UFV me ha impulsado a conocerme mejor junto a otros, hacer crecer y fructificar mis dones y despertar las grandes preguntas e inquietudes que hay en mí para no conformarme y atreverme a profundizar en la realidad”.*



**BELÉN DÁVILA**  
Alumni UFV

*“Estudiar en la UFV me ha enseñado a pensar con profundidad y a no conformarme con respuestas fáciles. Mi doble grado, Humanidades + Filosofía, Política y Economía, ha despertado en mí una mirada filosófica comprometida con la realidad y una vocación de docencia orientada al diálogo, a la investigación y al servicio a los demás”.*



**JAVIER RIVERO-DÍAZ**  
CEO de ComoVenderMas.com, Profesor y Alumni UFV.

*“La UFV me impulsó a ser mejor persona y mejor profesional, y asíirme a trabajar a EEUU, estar en los medios y emprender proyectos pioneros en el mundo”.*

# PROUD TO BE UFV



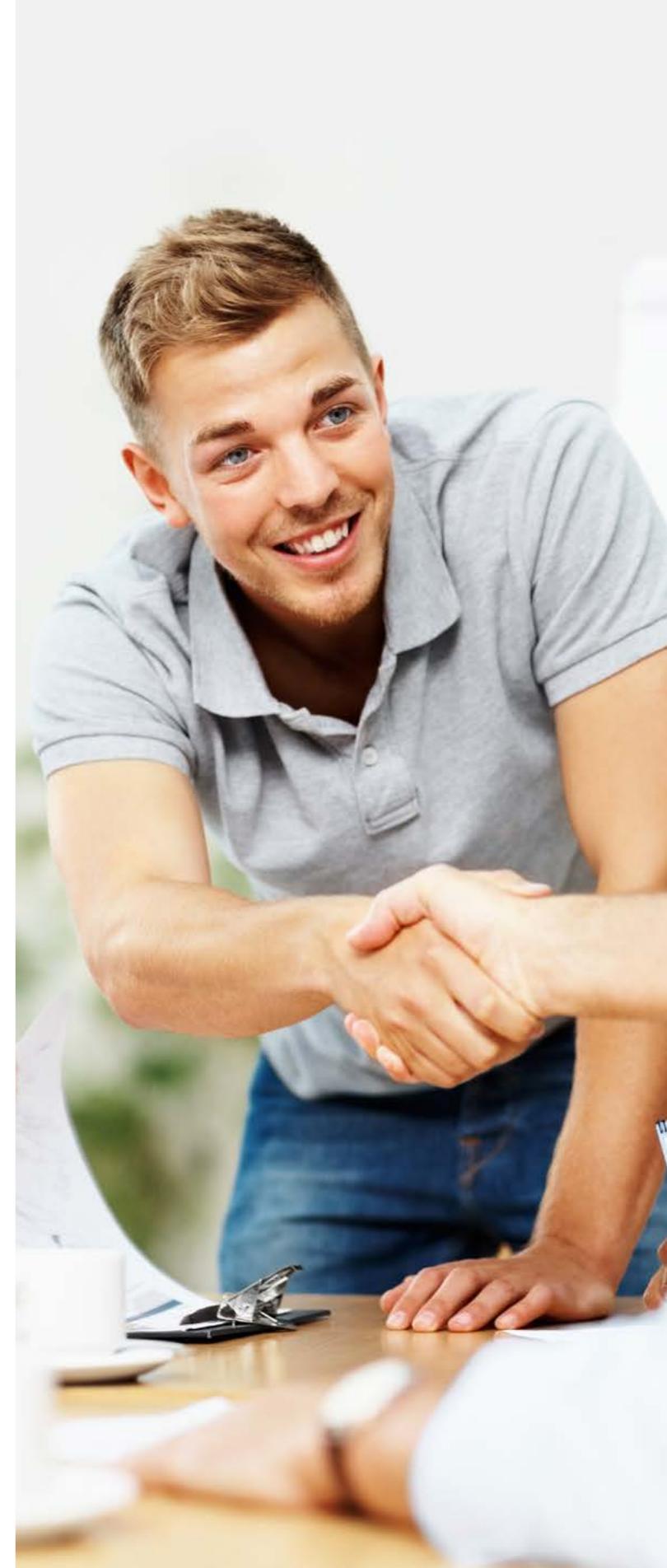


## PRÁCTICAS Y EMPLEO

Desde el departamento de Carreras Profesionales, ofrecemos más de 5.000 convenios con empresas para que des tus primeros pasos en el mundo laboral. Además, dentro del área de Comunicación, podrás realizar prácticas profesionales en los **mejores medios, productoras y agencias**. Este periodo de prácticas te permitirá entrar de lleno en el mundo laboral, y desarrollar las habilidades propias de tu profesión.

**+5000**

convenios con empresas e instituciones nacionales e internacionales



## SALIDAS LABORALES

**94,3%**

de nuestros alumnos encuentra trabajo al finalizar sus estudios

Al formarte en nuestro grado en Humanidades, tendrás acceso a una amplia variedad de salidas profesionales:

- ✓ **Empresa:** como experto en recursos humanos, gestión de equipos o como directivo de departamentos que requieren un enfoque humano en la toma de decisiones.
- ✓ **Cultura:** como líder de proyectos culturales, eventos y actividades.
- ✓ **Nuevas tecnologías:** como experto en humanidades digitales e IA para analizar datos, comprender tendencias y facilitar la resolución de problemas.
- ✓ **Asesoría y consultoría:** con servicios de asesoramiento a empresas, organismos gubernamentales o instituciones.
- ✓ **Investigación, docencia o comunicación**



# BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO

**Nuestro objetivo es que estudies lo que te apasione.**

Desde el Servicio de Ayudas al Estudio de la UFV ponemos a tu disposición un **ambicioso programa de becas y ayudas**, con el propósito de respaldar a los alumnos en su trayectoria académica y asegurar que puedan aprovechar al máximo su experiencia universitaria.

✓ Becas por Expediente Académico Brillante

✓ Ayudas económicas UFV

✓ Becas por Expediente Académico para alumnos provenientes de Ayuntamientos con convenio de colaboración

✓ Descuento por Familia Numerosa

✓ Descuento por convenio con Instituciones Colaboradoras

---

**+30%**

de nuestros alumnos están becados



Descubre todas las **ayudas y becas** que la UFV pone a tu disposición





## ¿NO ERES DE MADRID?

No te preocupes, descubre nuestro Colegio Mayor

Dentro del campus de la UFV se encuentra el Colegio Mayor, que te ofrece la oportunidad de vivir profundamente lo que significa **ser universitario** y disfrutar al máximo de los espacios de estudio, prácticas y ocio.



Conoce el Colegio Mayor



## TE AYUDAMOS A ELEGIR TU CARRERA

### Jornada de Puertas Abiertas (JPA)

Asiste a alguna de nuestras JPA, conoce la titulación que te interesa, el campus de la UFV y nuestro amplio programa de Becas.

En nuestras Sesiones de Puertas Abiertas, los directores de nuestras carreras, orientadores y profesores, estarán a tu disposición para resolver cualquier duda que tengas.



¡Quiero inscribirme en la próxima Jornada de Puertas Abiertas!

### Servicio de Orientación Universitaria

¿No sabes aún qué estudiar? ¿Estas dudando entre diferentes grados? Si es así, solicita una sesión de orientación vocacional personalizada y nuestro equipo especializado te ayudará de forma individual a conocerte a ti mismo, encontrar tus pasiones, descubrir tus habilidades, identificar tus valores y elegir la carrera en la que serás más feliz.



¡Quiero realizar el Test de Orientación Vocacional!

## PROCESO DE ADMISIÓN

Queremos aprovechar para conocerte, saber cuáles son tus motivaciones, competencias y dudas. Por eso, te acompañamos desde el primer día a través del contacto con los orientadores y nuestro equipo de asesores. Un viaje adaptado a tus necesidades para que tomes una de las decisiones más importantes de tu vida.

¡Te estamos esperando!

### 01

#### PRUEBAS DE ADMISIÓN

Realizamos pruebas de admisión **todas las semanas**. En ellas evaluamos:

- ✓ Test de competencias
- ✓ Entrevista personal
- ✓ Test de inglés

### 04

#### BECAS

Puedes consultar los **plazos y tipos de becas** en nuestra web. La solicitud la deberás hacer desde el portal

### 02

#### RESULTADO

Aunque tu orientador te llamará, puedes consultar el resultado de tu proceso de admisión en tu **portal de candidato**

### 05

#### MATRÍCULA

Puedes consultar los **plazos y la normativa de matrícula** cuando se abra el periodo de matriculación

### 03

#### RESERVA

Si eres admitido, el siguiente paso consiste en reservar tu plaza abonando las **Tasas de Apertura de Expediente** desde tu portal



Más información sobre el Proceso de Admisión



# OFERTA FORMATIVA

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

### GRADOS

Comunicación Audiovisual  
Comunicación Global  
Comunicación Digital  
Ficción y Narración  
Bellas Artes  
Diseño  
Publicidad, Ideación y Comunicación de Marcas  
Periodismo  
Creación y Narración de Videojuegos  
Humanidades (*presencial y online*)

### DOBLES GRADOS

Periodismo + Comunicación Audiovisual  
Comunicación Audiovisual + Publicidad, Ideación y Comunicación de Marcas  
Diseño + Publicidad, Ideación y Comunicación de Marcas  
Publicidad, Ideación y Comunicación de Marcas + Marketing  
Bellas Artes + Diseño

### COMPLETA TU FORMACIÓN CON

Máster en Comunicación y Marketing de Moda  
Curso de Especialización en Periodismo y Moda  
Máster de Periodismo en Televisión  
Máster Universitario en Producción y Realización en Radio y Televisión  
Postgrado en Negocio e Industria de la Música

**ufv.es**

+34 91 324 80 64

@ufvmadrid

Ctra. Pozuelo - Majadahonda. Km. 1,800  
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

*Reservados todos los derechos.  
Este documento no tiene carácter contractual.*

