

Mirada 21

MEMORIA CURSO 2023-2024



Diseño de cubierta:

Mirada 21 Design

Realización de cubierta:

Mirada 21 Design

Maquetación editorial:

Mirada 21 Design

Universidad Francisco de Vitoria

Ctra. Pozuelo - Majadahonda, km 1,800

28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid

Edificio de Comunicación

Teléfono: (+34) 913 510 303

ÍNDICE

Grupo Mirada 21	Pág. 6
Mirada21.es, Periódico UFV	Pág. 8
Onda Universitaria, Radio UFV	Pág. 12
Mirada 21, Televisión UFV	Pág. 17
Logosfera Producciones UFV	Pág. 23
Logosfera Advertising & Design UFV	Pág. 29
Corresponsales de Paz, Grupo de alumni Facultad de Comunicación	Pág. 38
Datos más relevantes de redes sociales	Pág. 46



Grupo Mirada 21

Medios de Comunicación de la UFV



**Director de Comunicación
y Medios de la Facultad
de Comunicación**
Javier de la Rosa

CARTA DEL DIRECTOR

Con entusiasmo y gran sentido de la responsabilidad, me dirijo a vosotros para presentar la memoria del año académico 2023-2024, un periodo marcado por la reflexión y la transformación de nuestro querido grupo Mirada 21. Este año, no solo celebramos nuestros logros y aprendizajes, sino que también nos preparamos para embarcarnos en un emocionante viaje de renovación de nuestro concepto e imagen de marca, y que esperamos finalizar coincidiendo con nuestro vigésimo primer aniversario, en el curso 2024-2025. Serán los 21 años de Mirada 21.

Durante más de dos décadas, Mirada 21 ha evolucionado desde ser un grupo de medios de comunicación y una sociedad de alumnos hasta convertirse en un punto de encuentro para estudiantes, alumni, profesores y profesionales en activo. Nuestra misión siempre ha sido la de ofrecer una formación integral, alineada con el ideario de la Universidad Francisco de Vitoria (UFV), y este año no ha sido la excepción.

La memoria que presentamos refleja la riqueza y diversidad de actividades realizadas por cada medio que conforma el grupo Mirada 21. Desde nuestro periódico digital y cadena de radio, hasta nuestra televisión, productora audiovisual, y agencia de diseño y publicidad, cada proyecto ha contribuido a la formación integral de nuestros universitarios y a la divulgación de contenidos de calidad.

La transformación que iniciamos es un reflejo de nuestra constante búsqueda de excelencia y nuestro compromiso con la adaptación a los cambios y desafíos del

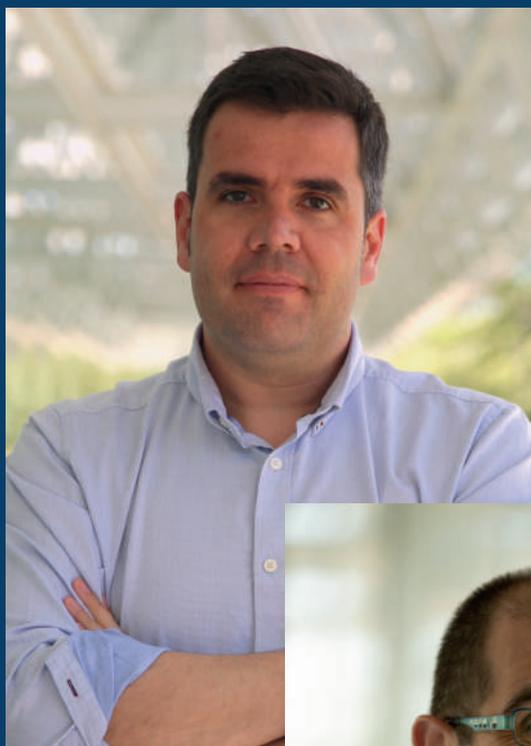
panorama universitario y mediático actual. Mirada 21, ahora bajo la nueva marca Mirada 21 UFV Media Lab, se propone consolidar su identidad, aglutinando todos nuestros medios y soportes en una marca cohesiva que simbolice nuestra visión de futuro: una mirada atenta, moderna, y siempre abierta a la verdad. Como laboratorio de medios, Mirada 21 apostará más fuerte todavía por la innovación, la investigación en comunicación, la transferencia de conocimiento universitario en esta disciplina y la producción de contenidos multimedia.

Agradezco a cada uno de los miembros de esta comunidad ser parte de este proceso de crecimiento y renovación. La memoria que compartimos hoy es testimonio de nuestro esfuerzo y de nuestra pasión conjunta por el periodismo y la comunicación. Invito a todos a acompañarnos en este capítulo que vamos a comenzar, seguro de que, juntos, continuaremos formando a los futuros líderes en comunicación, manteniendo una mirada atenta, profunda y trascendente al mundo que nos ha tocado vivir.

Con afecto y aprecio.

Mirada21.es

Periódico UFV



Director
Guillermo Vila

Subdirector y editor
Isaac Á. Calvo

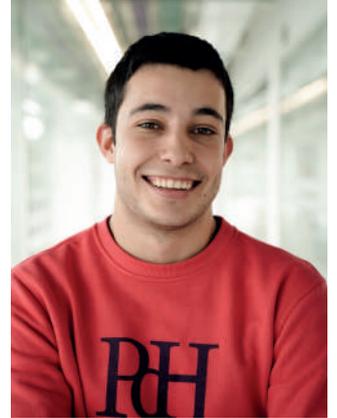
Coordinador adjunto
Sergio Aguilera



Carmen Enamorado
Ramírez



Sergio Molina González



Diego Sáenz Castro

SOBRE EL PERIÓDICO

El periódico Mirada21.es trata de dar luz a la realidad del mundo y abordar los temas de la actualidad que afectan a la persona. A través de noticias, crónicas y reportajes en formato escrito se conforma un medio digital que centra al hombre como protagonista de los hechos acontecidos, a través de cuestiones fundamentales. El periódico es el medio a partir del cual se construyó todo el grupo Mirada 21, y desde hace casi un cuarto de siglo es el espacio en el que los alumnos de la Facultad de Comunicación aprenden los rudimentos del oficio.

La mecánica de trabajo consiste en una reunión de contenidos diaria entre el director y los redactores jefe para poner en común los temas y enfoques más atractivos. Cada pieza que se publica en el periódico está bien trabajada y pulida, y trata de aportar una mirada abierta, integral e integradora sobre los acontecimientos más trascendentes de la actualidad. El ciclo comienza con el trabajo del redactor, que busca fuentes, contrasta los datos y redacta la información. Posteriormente, los directores leen y revisan la noticia ya terminada para poder publicarla en la web. De esta forma, se trabajan diferentes habilidades del periodista: el espíritu crítico, el trabajo en equipo y la capacidad de redacción.

 www.mirada21.es

 [Mirada21.es](https://www.facebook.com/Mirada21.es)

 [mirada21es](https://www.instagram.com/mirada21es)

 [@mirada21es](https://twitter.com/mirada21es)

SOBRE ESTE CURSO

Algunos de los temas más interesantes que se han realizado este curso 2023/2024 han sido:

- *Navidad, el sentido del hogar* [Enlace](#)
- *Trasplantes, una forma de regalar vidas* [Enlace](#)
- *40 años del último 'Pueblo': escuela de un periodismo sin filtros* [Enlace](#)
- *Mujer: Tres historias de superación* [Enlace](#)
- *Redes sociales, el origen de las nuevas audiencias* [Enlace](#)



Mirada 21 | Radio UFV
2023/24

Onda Universitaria Radio UFV



Director
Alfredo Arenal



Xabi Alonso Fernández



Adriana Camacho Medina



Sara Núñez Muñoz



Jorge Pérez Loaisa



Cristian Ortiz Ramírez

SOBRE LA RADIO

Onda Universitaria está dirigida por Alfredo Areñe y cuenta con un equipo de becarios encargados de la realización técnica de la programación y de la edición del catálogo de pódcast, además de las publicaciones en la web.

Disponen de un estudio de directo exclusivo y cinco estudios de producción perfectamente equipados en los que los alumnos aprenden a desenvolverse en locución, producción, edición y control técnico.

Onda Universitaria emite 24 horas en *streaming* en www.ondauniversitaria.es, junto con pódcast de redifusión y extractos para redes sociales con los mejores momentos de la programación.

Más de 70 alumnos han hecho posible la emisión de más de 480 horas en directo durante el curso 2023-2024, con una emisión dividida en dos categorías: júnior (alumnos de primer y segundo curso) y sénior (profesores y alumnos de final de grado).

Comunidad UFV es el programa de radio formativo con la metodología del aprendizaje en espejo, realizado por alumnos destacados de tercero y cuarto curso y presentado por Alfredo Areñe. Este programa se ha emitido durante el primer trimestre del curso 2023-2024. Además, se han realizado programas especiales (Especial Benidorm Fest, Especial Lotería de Navidad, Especial Día Mundial de la Radio, Especial Aula desde Ifema, o Especial Eurovisión, entre otros, retransmisiones deportivas en directo (partidos de España en la Eurocopa 2024, Copa del Rey, La Liga, Supercopa de España, semifinales de Champions o final de Champions, entre otras) y retransmisiones multimedia en directo para televisión, radio y web (Especial Día de la Radio).

SOBRE ESTE CURSO

Como acción especial novedosa, destaca el **Especial Benidorm Fest**, en el que se hizo la **cobertura desde Benidorm, con conexión a Madrid**, con los directos de Onda Universitaria durante una semana, vídeos para Mirada 21 TV en YouTube, un pódcast especial con cinco episodios, y distribución de contenido en redes sociales, gracias a una estructura diseñada para dar una cobertura transversal y estratégica de comunicación. [Enlace](#)



Además de las emisiones diarias de Onda Universitaria, de los **programas especiales como La música de...** realizados por alumnos de segundo curso, y de **Jugando en largo**, programa de deportes de dos horas todos los miércoles por la mañana, destacan los especiales de este espacio deportivo que han **cubierto los principales partidos de la Eurocopa, de La Liga y de la Champions, entre otras competiciones.**



En total, se han realizado **20 programas** de **Jugando en largo**, **cuatro de Copa del Rey**, **dos de Supercopa de España** y **14 partidos de Champions**.

Onda Universitaria cuenta con un canal de pódcast nativos propios y de redifusión que se alojan en las principales plataformas como Spotify, YouTube y YouTube Music, Ivoox, Spreaker, Apple Podcast y Amazon Music. Este curso se han mantenido activas producciones como La clave semanal o los episodios especiales de investigación periodística de Corresponsales de Paz.



Mirada 21 Televisión UFV



Directora
Marta García Bruno



Emma Cuesta Blas



Ainhoa Díez del Brío



Vera Merino Gómez



Laura Ying Muñoz
Fernández



Hugo Santos Caparroz

SOBRE LA TELEVISIÓN

Mirada 21 TV es un medio de comunicación formativo y profesional que acerca el mañana de sus carreras profesionales a un equipo de cinco becarios y a 30 alumnos colaboradores de los primeros cursos de los grados de Comunicación de la Universidad Francisco de Vitoria. El trabajo en equipo les ayuda a formarse para transformar el futuro de los medios de comunicación y de la sociedad. Para ello, aúna los retos técnicos que suponen transmitir los programas en directo, el manejo de los dispositivos necesarios para poder competir en el mercado profesional y saber desenvolverse delante de una cámara. Pero si los alumnos solo recibieran la formación técnica quedarían desprovistos de todas las capacidades de la dimensión humana. Por esta razón, preguntas como por qué y para qué están presentes en el día a día del trabajo en la televisión. Durante este curso, Mirada 21 TV ha ahondado en los temas que les afectan y trascienden a la sociedad a través de dos canales adaptados a los nuevos retos digitales. Hemos seguido manteniendo nuestros espacios en directo desde el plató de la redacción del grupo y hemos seguido experimentando directos realizados en diferentes localizaciones, a través de nuestro canal de YouTube y en el resto de las redes sociales. Hemos vuelto a apostar por las entrevistas en profundidad a personajes de la vida pública española alrededor de un tablero de ajedrez, en La pieza clave. También hemos querido formar a los alumnos en la investigación periodística con el nuevo espacio Bajo el foco. En suma, Mirada 21 TV pretende capacitar con una formación integral a los alumnos para entre todos buscar la verdad con la vocación que les mueve.

SOBRE ESTE CURSO

Este curso ha destacado por los siguientes proyectos:

- **BAJO EL FOCO**

Mirada 21 ha estrenado este curso el programa Bajo el foco, un espacio en el que **analizamos un tema de actualidad que afecta a la sociedad desde el prisma de los afectados junto con el análisis de los expertos en la materia**. Los alumnos se trasladan hasta los lugares donde sucede la noticia y graban entrevistas en varias localizaciones. En el primer capítulo, ahondamos en la situación actual del sector de la agricultura en España, con entrevistas a agricultores, al presidente del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía, al investigador de la Universidad Complutense José Manuel Garrido y al economista y profesor de la Universidad Francisco de Vitoria José María Rotellar. [Enlace](#)



- LA PIEZA CLAVE

En este programa, presentado por Guillermo Vila, dialogamos, en torno a un tablero de ajedrez, sobre nuestro para qué en la sociedad con personas que influyen en ella. Es un diálogo sobre **ideología, economía, política...** Pero también de las **preguntas que dan sentido al hombre**. En nuestro segundo y tercer capítulo entrevistamos a los periodistas Chapu Apaolaza y Jorge Bustos. Apaolaza realiza una introspección sobre el miedo frente al toro y la muerte. Con Bustos dialogamos sobre dos mundos, el de los políticos y el de los que lo han perdido todo, que el periodista de *El Mundo* ha conocido a lo largo de este año para la redacción de su libro *Casi*.

La pieza clave con Chapu Apaolaza [Enlace](#)

La pieza clave con Jorge Bustos [Enlace](#)



- SABÍAS QUÉ...

Mirada 21 ha lanzado este año un espacio emitido en exclusiva a través de Instagram en el que **explicamos en profundidad un tema del que pueden no conocerse los detalles**, pese a escucharlo todos los días. Un ejemplo de episodio es el de las *fake news*, donde analizamos los casos más sonados, su repercusión y herramientas de prevención. [Enlace](#)

- EN PRIMER PLANO

Volvemos a apostar este curso por *En primer plano*, el **magacín de Mirada 21 TV que explica las noticias**. Es un espacio en el que los jóvenes expresan sus inquietudes y en el que varios expertos analizan sus causas. En este episodio entrevistamos al profesor doctor Arturo Encinas sobre los mundos posibles de las películas de animación y dialogamos con el guionista de *La sociedad de la nieve* Nicolás Casariego, junto con la actualidad y los experimentos de la científica Pachecus. [Enlace](#)



- PROGRAMA ESPECIAL AULA

Por primera vez, Mirada 21 TV y Onda Universitaria retransmitieron, el pasado 8 de marzo, un programa especial en directo de dos horas de duración desde el Salón Internacional del Estudiante y Oferta Educativa Aula. Tanto **los alumnos becarios como los colaboradores relataron sus experiencias formativas a los futuros universitarios de la Universidad Francisco de Vitoria**. El espacio estuvo amenizado con concursos, karaoke y entrevistas, y fue realizado desde diferentes ubicaciones. [Enlace](#)

Logosfera Producciones UFV



Directora
Patricia Beleña



Alejandra Cañete Cotrina



Marta Estero Viejo



Sandra Muñoz Esteban

SOBRE LA PRODUCTORA

Logosfera Producciones UFV es la **productora audiovisual** del grupo Mirada 21.

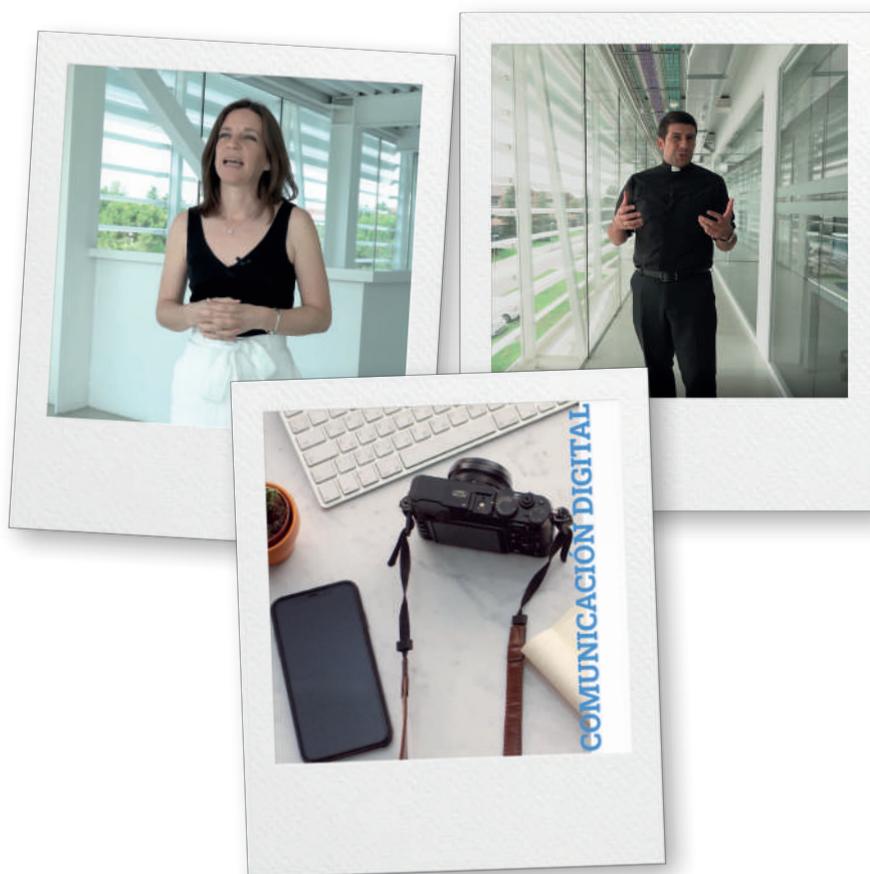
Su objetivo es dar respuesta a las necesidades audiovisuales de la comunidad UFV, así como generar contenido de calidad que traslade la visión de la UFV a la sociedad.

Se encarga de producir vídeos institucionales o corporativos, entrevistas, vídeos resumen de eventos o coberturas fotográficas, así como producción propia de contenidos de ficción o documental.

Principalmente, ofrece soporte a la Facultad de Comunicación, pero también apoya a otros departamentos de la universidad si así lo requieren.

SOBRE ESTE CURSO

Como apoyo a la Facultad de Comunicación, uno de los proyectos más importantes ha sido impulsar la renovación y mejora de la **web propia de la facultad**, esencialmente a nivel visual. Se ha **renovado la imagen de perfil** de todo el personal de la facultad, tanto vicedecanatos como directores de grado y personal de administración y servicios. También se ha producido un vídeo explicativo de cada grupo de investigación, siendo ocho en total, así como uno del responsable de Pastoral explicando su misión.



Otro pilar ha sido el apoyo a la promoción de los nuevos grados: **Ficción y Narración**, **Comunicación Digital** y **Comunicación Global**, así como el de **Humanidades**, que ha necesitado especial apoyo. En total, se han realizado 15 píldoras promocionales, un vídeo oficial y un vídeo resumen de las jornadas de comunicación, también enfocadas a la promoción de los grados.

Además, y como siempre, se han cubierto los eventos más importantes de los grados, como **Rush** o las **Jornadas de Innovación Publicitaria** para el Grado en Publicidad; **Pasarela Emerge**, para Diseño, u otros como las **Jornadas Tell me more**, mes del diseño emergente, el **concurso Madrid Cow Gallery**, el **congreso IAMA**, organizado por Comunicación Audiovisual; o el **Minecraft Education**, organizado por el Grado en Creación y Narración de Videojuegos. Sin olvidar la producción del **vídeo promocional del II Congreso Internacional de Periodismo**.



En otro ámbito, ha sido un año de **cambio absoluto en la imagen de marca de la UFV**, y esto ha repercutido en todas las producciones. Nuevos grafismos, rotulación, cartelería y demás elementos que hemos tenido que implementar en cada producción. En la línea de apoyar a la universidad en este cambio, tanto a Desarrollo de Personas como al Vicerrectorado de Profesorado, la productora se ha encargado de la realización de **nuevas fotografías institucionales de todos los profesores y personal de la universidad**.

Con relación al trabajo dentro del grupo, se han producido sinergias con cada medio. Destaca el apoyo al programa **La pieza clave**, de **Mirada 21 TV**, la **cobertura y promoción del Día de la Radio**, o las diversas **entrevistas junto a Corresponsales de Paz**.

También en este ámbito, cabe destacar el trabajo más representativo para la productora este año, que se ha ejecutado junto con muchos de los miembros del equipo de Mirada 21, el **cortometraje *La Misa del Gallo***. Surgió como felicitación navideña del grupo, pero terminó siendo una gran producción. En él participaron cerca de 15 alumnos colaboradores, 15 becarios, dos antiguos alumnos y varios formadores. Se pudo proyectar durante la popular entrega de premios del concurso de belenes, así como en la sala de grados, como cierre de la Jornada Navideña Mirada 21. Ha supuesto una **oportunidad para crear, en comunidad**, un contenido profesional que traslada los valores de la UFV a la sociedad. En una semana alcanzó las 1.000 reproducciones en YouTube.

Por último, destacar los **talleres formativos a colaboradores**. En total, nos han acompañado 10 colaboradores del Grado en Comunicación Audiovisual, y 15 del Grado en Periodismo, que luego se han integrado en los distintos equipos.



Logosfera Advertising & Design UFV



Directora
Isabel Fdez.-Pacheco



Natalia Gallego Mayorga



Elna Matea García Padilla

SOBRE LA AGENCIA

Logosfera Advertising & Design es una agencia creativa que ofrece servicios tanto a la Universidad Francisco de Vitoria como a clientes externos. Formamos un equipo creativo multidisciplinar en constante ebullición.

Trabajamos con la misma pasión, compromiso y cercanía tanto en los proyectos grandes como en los pequeños, siempre con el objetivo de encontrar la mejor solución con la mayor eficacia.

Realizamos campañas publicitarias pasando por cada una de sus fases creativas para aportar soluciones e ideas a problemas reales y ficticios, siempre con el objetivo de que el alumno se forme y aprenda en cada uno de los pasos.

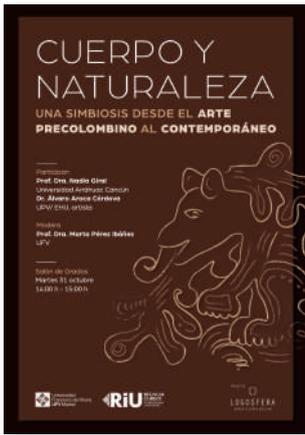
Además de la profesionalidad y la calidad de los contenidos, la formación de los alumnos es el centro del proyecto. Por ello, formamos a los alumnos en la parte conceptual, técnica y creativa. También fomentamos otros valores como el trabajo en equipo, la solidaridad y la caridad con los compañeros.



www.behance.net/logosferaufv

SOBRE ESTE CURSO

Este curso hemos realizado proyectos de cartelería como:



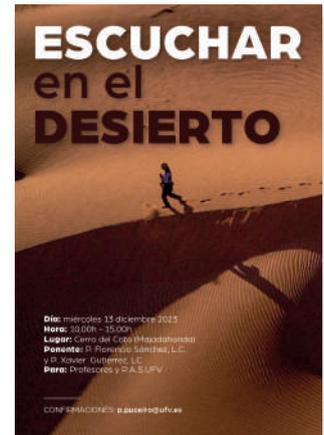
Cuerpo y naturaleza



Osami Takizawa



Poder en femenino

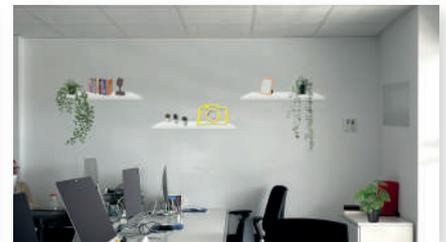


Escuchar en el desierto

Tras un año de cambios de imagen de marca por parte del departamento de diseño y comunicación de la universidad, hemos profundizado en la realización de proyectos en el ámbito del marketing y la publicidad.

Además de las múltiples visitas que hemos realizado a lo largo del curso para enriquecer la cultura visual y creativa de las alumnas, dentro del grupo Mirada 21 hemos realizado trabajos como:

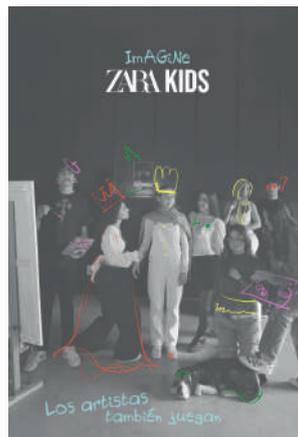
- **Diseño pared de directores despacho Mirada 21**



- Talleres para los alumnos colaboradores de la agencia



Diseño y foto de producto



Reinterpretar obra arte



Campaña Adidas

- Apoyo a Corresponsales de Paz en sus creatividades



- Apoyo a Onda Universitaria con la creación de dos logotipos y una parrilla de contenido



- Apoyo al periódico en sus creativities



- Apoyo al equipo de televisión en sus portadas de YouTube

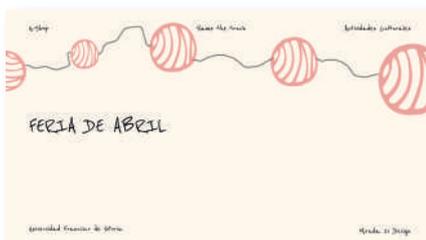


- Propuesta rebranding logotipo Mirada 21



De forma externa al grupo Mirada 21, hemos participado dando apoyo en proyectos como:

- Propuesta de comunicación Feria de Abril para la U-Shop



• Propuesta mejoras comunicación foodtruck Name the truck



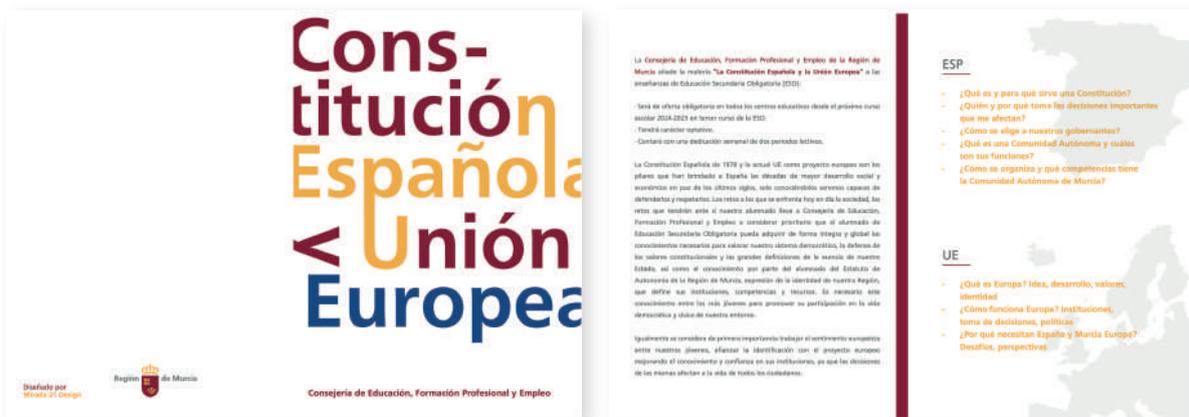
• Presentación profesorado Facultad de Comunicación



• Diseño roll ups Divina Comedia para Actividades Culturales



• Diseño folleto Consejería de Educación de Murcia



Como proyecto a destacar este curso, debemos nombrar el **primer premio** obtenido en la **V Edición de los Premios Eficacia Universidades**, participando para la marca Cepsa. [Enlace](#)



Corresponsales de Paz

Grupo de alumni Facultad de Comunicación



Director
Pablo A. Iglesias

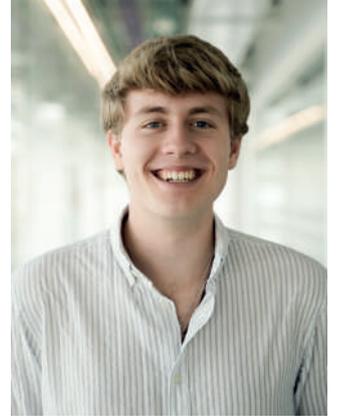
Coordinadora
Mayra Ambrosio



Belén Gómez de Argüello
Olivera



Diego Machuca Rodríguez



Pablo Parreño Parajón

SOBRE CORRESPONSALES

Corresponsales de Paz es la sociedad de profesionales de los medios de comunicación y antiguos alumnos de la Facultad de Comunicación de la Universidad Francisco de Vitoria (UFV). Esta sociedad defiende que los comunicadores deben publicar **contenidos e informaciones** de calidad que no solo sean ciertos y relevantes, sino **que tengan en el centro a la persona** y que contribuyan a defender el **bien común**.

Por ello, los miembros de Corresponsales de Paz trabajan por una **comunicación para la paz** que permita tender puentes de entendimiento en la búsqueda incesante de la verdad y en favor del bien común, construyendo así una sociedad más libre y fuerte frente a la mentira y la propaganda ideológica.

 www.corresponsalesdepaz.es

 [Corresponsales de Paz](#)

 [corresponsalesdepaz](#)

 [@C_dPaz](#)

SOBRE ESTE CURSO

Para conseguir este fin, las principales líneas de acción de Corresponsales de Paz se centran en:

- Dar a los antiguos alumnos la posibilidad de continuar con su formación profesional y humanista y entablar diálogo con profesionales y expertos en temas de vital importancia para el hombre y de actualidad.

Durante el curso 2023-2024, hemos celebrado dos encuentros, el primero con **Josetxo Vera, director de Comunicación de la Conferencia Episcopal Española**, con quien hemos dialogado sobre cómo comunica la Iglesia, el aumento de la secularización en la sociedad actual y la comunicación de crisis, entre otros temas.

El segundo encuentro ha sido con **Sal Emergui, corresponsal en Oriente Medio**. Compartió su análisis sobre la guerra entre Israel y Hamás, cómo los medios están cubriendo el enfrentamiento, su visión sobre si es posible la paz entre Israel y Palestina, y nos presentó su libro *Descifrando Israel*.



• Crear **contenidos informativos** en distintos soportes que ofrezcan a los receptores **claves para poder interpretar la realidad** y tener una mirada crítica sobre esta. Este curso hemos abordado especialmente la tramitación de la **Ley de amnistía** en España y la **guerra entre Israel y Hamás**.

Realizamos dos *reels* para informar sobre la **Ley de amnistía**. El primero, para hacer una valoración sobre esta y, el segundo, para explicar cómo es su tramitación parlamentaria. También editamos una clave semanal (pódcast) para explicar, de la mano del economista José María Rotellar, las consecuencias económicas que conlleva su puesta en marcha. [Enlace](#)

Sobre la **guerra entre Israel y Hamás**, pudimos realizar dos entrevistas audiovisuales pocos días después del atentado perpetrado por Hamás. La primera fue a la portavoz de la Embajada de Israel en España, Tal Itzhakov. [Enlace](#)

Asimismo, dialogamos con el humanista y profesor de la UFV Ángel Barahona sobre cómo ver en el otro a un hermano, después de un atentado de este tipo. [Enlace](#)

Además, entrevistamos a la profesora de la UFV experta en Oriente Medio **Sonia Sánchez**, para profundizar en el origen del conflicto entre Israel y Palestina y conocer su valoración sobre la guerra en Gaza. [Enlace](#)



También produjimos el **pódcast especial: Israel y Palestina: la reconciliación o la nada**, en el que presentamos varias iniciativas en las que judíos y palestinos trabajan juntos, desde hace varios años, por la paz. [Enlace](#)

Reproducciones en plataformas: **19**



Otros trabajos periodísticos de relevancia que hemos realizado a lo largo de este curso han sido los siguientes:

Pódcast especial sobre la situación de los desaparecidos en México, titulado **Las madres buscadoras de México**. En el país hay más de 115.000 desaparecidos. Hemos conocido y profundizado en esta realidad de la mano de **Guadalupe Aguilar**, presidenta de la asociación sin ánimo de lucro **Familias Unidas por Nuestros Desaparecidos de Jalisco (Fundej)**, y del analista político y experto en relaciones internacionales **Armando Jiménez**. [Enlace](#)

Reproducciones en plataformas: **48**

Además, hemos escrito un **reportaje especial** sobre los **nuevos controles parentales** en Europa, centrándonos en la nueva propuesta del Gobierno de Pedro Sánchez para proteger a los menores del consumo de contenidos violentos y para mayores en Internet. [Enlace](#)

Asimismo, realizamos una entrevista audiovisual al cineasta **José Luis López-Linares**, sobre su último film **Hispanoamérica, canto de vida y esperanza**, una obra que ahonda y pone en valor los profundos vínculos religiosos, culturales y artísticos que hermanan a Hispanoamérica y a España. [Enlace](#)



• Corresponsales de Paz también difunde la **trayectoria profesional** de los antiguos alumnos, además de facilitar el contacto profesional entre ellos. Este curso, hemos entrevistado y escrito noticias sobre los alumni:

Alicia Aradilla (Bellas Artes 2011) ha sido reconocida por la **revista Forbes** como una de las mejores creadoras de contenido en Instagram de España 2023. Su historia es un ejemplo de formación, trabajo y constancia, en el que el motor ha sido su amor por el arte y los viajes. [Enlace](#)

Irene Sánchez (Periodismo 2011), antigua alumna y miembro de Corresponsales de Paz, ha sido nominada a los **premios Suncoast Emmy 2023**, en la categoría de Noticiero matutino en mercados grandes. Sánchez ya fue reconocida en el año 2019 con un Emmy al Mejor reportaje de temática religiosa por *From a gang to God*, en el que narra la historia de un expandillero que se convirtió en pastor. [Enlace](#)

Alejandro Requeijo (Periodismo 2008). El diario *El Confidencial* estrenó el **pódcast 11-M: La herida abierta**, un trabajo escrito y dirigido por Requeijo. Esta serie de tres episodios nació con el objetivo de explicar los atentados de Atocha a los más jóvenes. [Enlace](#)

Borja Fernández Sedano (Comunicación Audiovisual 2010) es productor del **pódcast El diario de Iryna**, galardonado en los **Latin podcast Awards 2023**. El trabajo sonoro narra el viaje de **Ucrania** a España de una niña de la guerra. Sedano también aborda la cabida de los pódcast de ficción en la radio convencional en directo. [Enlace](#)

Pablo Gallinar (Comunicación Audiovisual 2022), locutor de Cadena 100, compartió cómo descubrió su pasión por la radiofórmula, cómo aterrizó en la cadena y cómo vivió su etapa universitaria y lo que le aportó haber realizado prácticas en Onda Universitaria, la radio de la UFV. [Enlace](#)



DATOS RELEVANTES

Noticias redactadas: **35**

Artículos de opinión: **5**

Episodios del pódcast La clave semanal: **17**

Las tres La clave semanal más escuchadas han sido

E03 | China: la problemática Línea de los Nueve Puntos: **23**

T4 E8 | La injerencia de Rusia en el *procés*: **9**

T4 E16 | El crecimiento de Bildu en las elecciones vascas: **9**

Pódcast especiales: **2**

Datos más relevantes de redes sociales

Mirada 21 y Corresponsales de Paz



Los cinco contenidos más consumidos en Instagram de Mirada 21 han sido:

Reels promocional de la entrevista a Chapu Apaolaza: 2.652 cuentas alcanzadas (96,3% no seguidores), 20.900 reproducciones, 543 me gusta, 15 comentarios, 48 veces guardado y 2 nuevos seguidores. [Enlace](#)

Reels sobre Rush 2024: 2.988 cuentas alcanzadas (83% no seguidores), 4.145 reproducciones, 68 me gusta, 1 comentario y 4 veces guardado. [Enlace](#)

Reels Alberto Núñez Feijóo participa en el Aula de Liderazgo de la UFV: 2.859 cuentas alcanzadas (70,7% no seguidores), 5.334 reproducciones, 141 me gusta, 5 comentarios y 5 veces guardado. [Enlace](#)

Reels La UFV en Aula: 2.835 cuentas alcanzadas (79,4% no seguidores), 4.972 reproducciones, 103 me gusta, 10 comentarios y 4 veces guardado. [Enlace](#)

Reels ¿Cómo es un día en Mirada 21?: 2.491 cuentas alcanzadas (72,6% no seguidores), 5.403 reproducciones, 209 me gusta, 82 comentarios, 6 veces guardado y 8 nuevos seguidores. [Enlace](#)



Datos web más relevantes www.mirada21.es (1 de septiembre de 2023 al 13 de junio de 2024)

30.000 usuarios (21.000 de España; 1.500 de EE.UU. y 997 de Alemania)

Noticias más leídas:

- *La Legión, un cuerpo de élite*: 1.400 visitas
- *Las rebajas al transporte público se mantendrán*: 1.400 visitas
- *Marta Páramo, madre a los 16 años*: 1.000 visitas
- *Entrevista a la periodista parlamentaria y alumni UFV May Mariño*: 1.000 visitas



Los cinco contenidos más consumidos en Instagram de Mirada 21 han sido:

Reels promocional de la entrevista al alumni Pablo Gallinar: 2.652 cuentas alcanzadas (94,2% no seguidores), 3.123 reproducciones, 29 me gusta, 4 comentarios y 1 nuevo seguidor. [Enlace](#)

Reels La pretensión venezolana sobre el Ezequibo: 1.673 cuentas alcanzadas (87,2% no seguidores), 2.185 reproducciones, 44 me gusta, 29 comentarios, 1 vez guardado, y 10 nuevos seguidores. [Enlace](#)

Reels promocional entrevista al cineasta José Luis López-Linares: 1.507 cuentas alcanzadas (88,3% no seguidores), 1.983 reproducciones, 64 me gusta, 15 comentarios, 7 veces guardado y 3 nuevos seguidores. [Enlace](#)

Reels Conflicto entre Israel y Hamás: 1.164 cuentas alcanzadas (71,4% no seguidores), 2.087 reproducciones, 43 me gusta, 3 comentarios, 1 vez guardado y 3 nuevos seguidores. [Enlace](#)

Artículo de opinión: ¿Cuántos asesores necesita una democracia?, de Marta García Bruno: 1.001 cuentas alcanzadas (73,9% no seguidores), 80 me gusta, 1 comentario, 3 veces guardado. [Enlace](#)



Datos web más relevantes: www.corresponsalesdepaz.es (1 de septiembre de 2023 al 13 de junio 2024)

14.000 usuarios (9.500 de España; 617 de EE.UU. y 598 de México)

Noticias más leídas:

- *Diferencia entre moción de censura y cuestión de confianza*: 1.242 visitas
- *El periodista político no puede ser propagandista*: 952 visitas
- *Carta de despedida de Gabriel García Márquez*: 824 visitas
- Entrevista a Tal Itzhakov, portavoz de la Embajada de Israel en España: 668 visitas



Mirada 21

MEMORIA CURSO 2023-2024