

Información dirigida al estudiante de nuevo ingreso:

- **Vías y requisitos de acceso:**

Además de los requisitos de acceso a la universidad, establecidos por la legislación vigente, la Universidad Francisco de Vitoria realiza unas pruebas específicas de admisión de alumnos. Todos los candidatos realizan una batería de pruebas mediante las cuales se obtiene un perfil de candidato en cuanto a sus aptitudes intelectuales, rasgos de personalidad como la ascendencia, la responsabilidad, la sociabilidad y la estabilidad emocional entre otros, así como su nivel de manejo del idioma inglés. Estas pruebas se complementan con una entrevista personal donde se repasan con el candidato aspectos de su trayectoria académica y de su orientación hacia la titulación elegida.

- **Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas:**

- 1^{er} año: 65 plazas
- 2^{er} año: 65 plazas
- 3^{er} año: 65 plazas
- 4^{er} año: 65 plazas

- **Pruebas de acceso especiales, en su caso:**

No procede

- **Perfil recomendado para el estudiante de nuevo ingreso:**

- ✓ Buen expediente de calificaciones en aquellas asignaturas del bachillerato que incidan en la historia, la cultura y en la capacidad de expresión oral y escrita.
- ✓ Curiosidad vital e intelectual.
- ✓ Inquietud por buscar la verdad e interés por transmitirla.
- ✓ Capacidad para desarrollar pensamientos críticos.
- ✓ Creatividad.
- ✓ Capacidad para plantear creativamente preguntas y proponer respuestas.
- ✓ Facilidad para narrar historias.
- ✓ Facilidad para el aprendizaje de la tecnología.
- ✓ Vocación de servicio.

- ✓ Dotado para la comunicación y para las relaciones humanas.
- ✓ Conocimiento de la lengua inglesa.
- ✓ Interés y conocimiento de la expresión estética y los formatos de expresión estética y los formatos de expresión audiovisual.

Universidad Francisco de Vitoria

Grado en Comunicación Audiovisual

- Procedimiento de adaptación de los estudiantes procedentes de enseñanzas anteriores (sólo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título):

A continuación se adjunta tabla de adaptación de los estudios de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual al Grado en Comunicación Audiovisual.

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
(PLAN 2002)		
ASIGNATURA	TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Análisis del Entorno Social y su Evolución Histórica	TR	9
Lengua	TR	9
Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	TR	9
Redacción Periodística I	TR	7,5
Teoría General de la Publicidad	TR	6
Documentación Informativa	TR	9
Fundamentos de las Relaciones Públicas	TR	6
Comunicación e Información Audiovisual	TR	6
Información Audiovisual	OB	4,5
Tecnología de los Medios Audiovisuales	TR	6
Comunicación e Información Escrita	TR	6
Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación	TR	6
Derecho de la Información	TR	7,5

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
ASIGNATURA	TIPO DE MATERIA	ECTS
Historia del Mundo Contemporáneo	FB	6
Lengua	FB	6
Teoría de la Comunicación y de la Imagen	FB	6
Comunicación Publicitaria y Marketing	OB	6
Documentación audiovisual	OB	6
Técnicas de Información Audiovisual	OB	6
Tecnología Multimedia	OB	6
Derecho de la Información Audiovisual	OB	6

Universidad Francisco de Vitoria

Grado en Comunicación Audiovisual

Estructura del Sistema Audiovisual	TR	9
Narrativa Audiovisual	TR	6
Realización Audiovisual	TR	7,5
Guión Audiovisual	TR	6
Teoría y Técnica de la Producción Audiovisual	TR	6
Teoría de la Comunicación Audiovisual	TR	7,5
Estructura de la Comunicación	OB	4,5
Inglés I	OB	6
Redacción Periodística II	OB	4,5
Tecnología de la Información Escrita	OB	4,5
Inglés II	OB	6
Economía	OB	4,5
Historia de los Medios Audiovisuales	OB	4,5
Realización Radiofónica	OB	4,5
Producción y Realización Televisiva I	OB	4,5
Tecnología Aplicada	OB	6
Inglés III	OB	6
Imagen Corporativa	OB	6

Estructura y Empresa de los Medios Audiovisuales	OB	6
Narrativa Audiovisual y Guión Multimedia I	OB	6
Realización de Productos Audiovisuales I	OB	6
Realización de Productos Audiovisuales II	OB	6
Narrativa Audiovisual y Guión Multimedia II	OB	6
Técnicas de Producción Audiovisual	OB	6
Programación y Formatos Audiovisuales II	OB	6
Inglés I	FB	6
Inglés II	FB	6
Historia de los Medios Audiovisuales	OB	6
Fundamentos de la Realización Audiovisual	OB	6
Herramientas de Comunicación	OB	6
Inglés III	OB	6

Universidad Francisco de Vitoria

Grado en Comunicación Audiovisual

Estructura Social	OB	4,5
Prácticas en Empresas	OB	9
Movimientos Artísticos Contemporáneos	OB	4,5
Tecnología Digital	OB	4,5
Prácticas en Empresas II	OB	13,5
Programación Audiovisual	OB	4,5
Nuevas Tecnologías y Productos Comunicativos	OB	4,5
Diseño Gráfico	OP	4,5
Técnicas de Marketing	OP	4,5
Producción de Programas en Televisión	OP	4,5
Comunicación Empresarial e Institucional	OP	4,5
Postproducción Audiovisual	OP	4,5
Programación y Producción en Radio y Televisión	OP	4,5
Producción de Programas en Radio	OP	4,5
Técnicas de Merchandising	OP	4,5
Técnicas de Diseño Corporativo	OP	4,5
Edición Digital	OP	4,5
Psicología de la Comunicación	OP	4,5
Historia del Cine	OP	4,5
Estructura Constitucional y Organización de España y de la Unión Europea	OP	4,5
Reportaje Fotográfico	OP	4,5

Prácticas en Empresas I	OB	6
Movimientos Artísticos Contemporáneos	OB	6
Prácticas en Empresas II		6
Programación y Formatos Audiovisuales I	OB	6
Técnicas de Creación Asistidas por Ordenador	OB	6
Comunicación Audiovisual para las Organizaciones	OB	6
Diseño Gráfico y Corporativo	OP	3

- **Cursos de adaptación (plan curricular y condiciones de acceso):**

No procede

- **Mecanismos de información y orientación para estudiantes matriculados:**

1. MENTOR PARA CADA ALUMNO

Profesionales del sector de cada titulación que se encarga de acompañar al alumno durante el primer curso académico para ayudarlo a sacar el máximo provecho de sus años de universidad. La función del mentor es observar la evolución del alumno para potenciar todas sus posibilidades, apoyarle y estimularle para que su paso por la universidad constituya una oportunidad para profundizar en todas las dimensiones de la formación.

2. DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN AL EMPLEO

Durante toda la carrera, y especialmente en los años próximos a su ingreso en el mundo profesional, el Departamento de Orientación al Empleo (DOIE), busca las empresas más adecuadas a la formación y los intereses profesionales de cada alumno y le apoya durante los periodos de prácticas que pasa en la empresa. También ofrece formación en todo lo relacionado con búsqueda de empleo (redacción de currículum, preparación de entrevistas...).

3. GABINETE DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA

Desde que inicia el proceso de admisión y durante toda su trayectoria formativa, el alumno recibe el apoyo de este gabinete, que le ayuda a conocerse mejor, tanto globalmente como en aquellos aspectos específicamente relacionados con su vida académica: hábitos de estudio, planificación, técnicas de trabajo intelectual, orientación académica y evaluación de aptitudes específicas. Todo ello se lleva a cabo, con el objetivo de conducirlo hacia el mejor aprovechamiento de sus capacidades.

El equipo está integrado por un grupo de profesionales que apoya la labor de profesores y asesores académicos a través de la atención personalizada, contribuyendo a la formación integral del alumno. A lo largo del año, se ofrecen a los alumnos seminarios sobre técnicas de estudio, personalidad, el carácter y las habilidades sociales.

4. SERVICIO DE BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO

Uno de los pilares fundamentales del Proyecto Educativo de la Universidad Francisco de Vitoria es fomentar la excelencia académica, para lo cual se potencian al máximo las ayudas para los alumnos que demuestren un rendimiento académico brillante en su trayectoria formativa, así como las dirigidas a aquellos estudiantes que puedan quedar fuera del acceso a nuestra institución por motivos estrictamente económicos. Además, realiza la gestión de las becas oficiales del Ministerio de Educación y Ciencia y de la Comunidades Autónomas correspondientes.

5. SERVICIO DE ATENCIÓN UNIVERSITARIA

Servicio de información, orientación y apoyo a la actividad ordinaria de la Universidad, mediante el cual se atienden consultas y dudas sobre problemas académicos y administrativos. Se reciben y tramitan las quejas que se presenten individual o colectivamente. Se formulan recomendaciones a los Órganos de Gobierno de la Universidad. Se ofrece una Bolsa de Alojamiento (información de Colegios Mayores, Residencias Universitarias u otro tipo de alojamiento).

6. DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES

El Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad Francisco de Vitoria comparte con el Departamento de Idiomas la responsabilidad de formar a todos sus alumnos en la realidad de la multiculturalidad y, para ello, les ofrece un servicio de orientación integral de su carrera académica y profesional en el ámbito internacional.

La proyección internacional del desempeño profesional va más allá del dominio de un idioma y de la propia experiencia vital de estudiar o trabajar en el extranjero. Se basa en la integración real de la dimensión internacional dentro del plan personal de cada alumno, de forma que contribuya a su madurez como persona y a desarrollar todo su potencial profesional.

El servicio de orientación abarca, la gestión y seguimiento de los períodos de intercambio académico, existentes en todas las carreras. Complementariamente se halla a disposición de todos los alumnos un servicio de asesoramiento para favorecer un mejor aprovechamiento de los períodos vacacionales o para completar la formación curricular con estudios de especialización fuera de España.

Universidad Francisco de Vitoria

Grado en Comunicación Audiovisual

El objetivo final que se busca es la combinación armónica, de forma personalizada, de todos los elementos que constituyen la formación integral que la Universidad Francisco de Vitoria pone a disposición de sus alumnos.

La Universidad Francisco de Vitoria a través de su página web contempla un apartado para alumnos denominado Vida Universitaria. En este apartado los alumnos pueden acceder a información sobre:

- ✓ Normativa de convivencia de la Universidad.
- ✓ Biblioteca. Explica los servicios de la Biblioteca y permite acceso al catálogo y a los recursos electrónicos.
- ✓ Consulta de notas on-line.
- ✓ Información general sobre Becas y Ayudas al estudio.
- ✓ Secretaría de Alumnos. Información sobre los diferentes trámites administrativos y acceso a las solicitudes para su posterior presentación en la Secretaría de Alumnos.
- ✓ Acceso a Universia.
- ✓ Acceso a Correo Electrónico. Todos los alumnos poseen una cuenta de correo electrónico UFV.
- ✓ Calendario Académico.
- ✓ Horarios de Clase.
- ✓ Calendario de Exámenes.
- ✓ Guías Docentes.
- ✓ Acceso al Aula Virtual UFV.
- ✓ Información sobre el Servicio de Atención al Universitario.

Además de los servicios antes descritos, la Universidad pone a disposición de los alumnos la Carta de Servicios de Secretaría de Coordinación Académica. Esta Secretaría tiene entre sus objetivos generales el apoyo a la docencia y a los procesos de supervisión de la misma, buscando la mejora constante y la calidad en el servicio prestado a los alumnos y sus familias por la Universidad. Entre los servicios prestados a los alumnos podemos destacar:

- ✓ Información sobre horarios, tutorías, espacios, etc.
- ✓ Entrega de planes de estudios oficializados.
- ✓ Entrega de Guías Docentes.
- ✓ Ayuda en el contacto vía telefónica con los profesores.
- ✓ Publicación de calificaciones y coordinación de las revisiones de exámenes.
- ✓ Resolución de las incidencias en el normal desarrollo de la actividad docente.