

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA																	
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas (LOE)																	
Titulación Universitaria: Grado en Publicidad (2)																	
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer								
INGLÉS				INGLÉS				FB	6								
SIMULACIÓN EMPRESARIAL				MARKETING DE MARCA				OB	6								
PROCESO INTEGRAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL GESTIÓN FINANCIERA CONTABILIDAD Y FISCALIDAD				EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO				OB	6								
COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE PROYECTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS				INVESTIGACIÓN APLICADA: ESCUCHAR AL CONSUMIDOR				OP	3								
COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE PROYECTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS				TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL: INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS				OP	3								
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS *				PE	6								
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3								
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3								
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		12		Total Créditos Prácticas Externas		6		Total Créditos Asignaturas Optativas		12		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		6		36	

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP**=Optativa **PE**: Prácticas Externas (2) Plan Modificado 2014

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas (LOGSE)										
Titulación Universitaria: Grado en Publicidad (2)										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE				MARKETING DE MARCA				OB	6	
GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE GESTIÓN FINANCIERA CONTABILIDAD Y FISCALIDAD				EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO				OB	6	
GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE GESTIÓN FINANCIERA PROYECTO EMPRESARIAL				INVESTIGACIÓN APLICADA: ESCUCHAR AL CONSUMIDOR				OP	3	
GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE PROYECTO EMPRESARIAL				TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL: INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS *				PE	6	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Prácticas Externas	6	Total Créditos Asignaturas Optativas	12	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		30

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP**=Optativa **PE**: Prácticas Externas (2) Plan Modificado 2014

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional (LOE)										
Titulación Universitaria: Grado en Publicidad (2)										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
MARKETING INTERNACIONAL NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL				MARKETING DE MARCA				OB	6	
INGLÉS				INGLÉS				FB	6	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA PROYECTO DE COMERCIO INTERNACIONAL				EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO				OB	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS *				PE	6	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Prácticas Externas	6	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	6	30

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP**=Optativa **PE**: Prácticas Externas (2) Plan Modificado 2014

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional (LOGSE)										
Titulación Universitaria: Grado en Publicidad (2)										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
MARKETING INTERNACIONAL NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL				MARKETING DE MARCA				OB	6	
LENGUA EXTRANJERA EN COMERCIO INTERNACIONAL				INGLÉS				FB	6	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL FINANCIACIÓN INTERNACIONAL				EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO				OB	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS *				PE	6	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Prácticas Externas	6	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	6	30

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP**=Optativa **PE**: Prácticas Externas (2) Plan Modificado 2014

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing										
Titulación Universitaria: Grado en Publicidad (2)										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
POLÍTICAS DE MARKETING/ MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA				TÉCNICAS DE MERCHANDISING				OP	3	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL/ LOGÍSTICA COMERCIAL				MARKETING DE MARCA				OB	6	
LENGUA EXTRANJERA				INGLÉS				FB	6	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL POLÍTICAS DE MARKETING				TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL: INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS *				PE	6	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total Créditos Prácticas Externas	6	Total Créditos Asignaturas Optativas	12	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	6	30

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP**=Optativa **PE**: Prácticas Externas (2) Plan Modificado 2014

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Iluminación, Captación y Tratamiento de Imagen (LOE)										
Titulación Universitaria: Grado en Publicidad (2)										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
PROYECTOS FOTOGRÁFICOS/ TOMA FOTOGRÁFICA/ TRATAMIENTO FOTOGRÁFICO DIGITAL				FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES				OB	6	
PLANIFICACIÓN DE CÁMARA EN AUDIOVISUALES/ TOMA DE IMAGEN AUDIOVISUAL/ GRABACIÓN Y EDICIÓN DE REPORTAJES AUDIOVISUALES				EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO				OB	6	
TOMA DE IMAGEN AUDIOVISUAL/ TOMA FOTOGRÁFICA/ TRATAMIENTO FOTOGRÁFICO DIGITAL				EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN				OB	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS *				PE	6	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total Créditos Prácticas Externas	6	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		30

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP**=Optativa **PE**: Prácticas Externas (2) Plan Modificado 2014

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Imagen (LOGSE)										
Titulación Universitaria: Grado en Publicidad (2)										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
IMAGEN FOTOGRÁFICA / APLICACIONES FOTOGRÁFICAS				FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES				OB	6	
IMAGEN AUDIOVISUAL/ MEDIOS Y LENGUAJES DE COMUNICACIÓN VISUAL				EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO				OB	6	
APLICACIONES FOTOGRÁFICAS IMAGEN AUDIOVISUAL/ MEDIOS Y LENGUAJES DE COMUNICACIÓN VISUAL				EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN				OB	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS *				PE	6	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total Créditos Prácticas Externas	6	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		30

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP**=Optativa **PE**: Prácticas Externas (2) Plan Modificado 2014

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES										
Titulación Universitaria: GRADO EN PUBLICIDAD										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
POLÍTICAS DE MARKETING / INVESTIGACIÓN COMERCIAL/				MARKETING DE MARCA				OB	6	
POLÍTICAS DE MARKETING/ MARKETING DIGITAL				MARKETING DE REDES				OB	3	
INGLÉS				INGLÉS				FB	6	
POLÍTICAS DE MARKETING/ MARKETING DIGITAL				TÉCNICAS DE MERCHANDISING				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS (*)				PE	6	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Prácticas Externas		Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica otras Ramas		30
		9		6		9		6		

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(*) Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado.

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD										
Titulación Universitaria: GRADO EN PUBLICIDAD										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO				PSICOLOGÍA SOCIAL				FB	6	
POLÍTICAS DE MARKETING / INVESTIGACIÓN COMERCIAL/				MARKETING DE MARCA				OB	6	
POLÍTICAS DE MARKETING/ MARKETING DIGITAL				MARKETING DE REDES				OB	3	
POLÍTICAS DE MARKETING/ MARKETING DIGITAL				TÉCNICAS DE MERCHANDISING				OP	3	
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING				ORGANIZACIÓN DE EVENTOS				OP	3	
MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN				ESTRATEGIAS DE MEDIOS				OB	3	
INGLÉS				INGLÉS				FB	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS (*)				PE	6	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Prácticas Externas	6	Total Créditos Asignaturas Optativas	12	Total Créditos Asignaturas Formación Básica otras Ramas	6	42

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(*) Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado.