

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA | | | | | | | | | | |
|---|--|--|----|---|---|--|---|--|----------------------|-----------|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas (LOE) | | | | | | | | | | |
| Titulación Universitaria: Grado en Publicidad | | | | | | | | | | |
| MÓDULOS PROFESIONALES | | | | ASIGNATURAS | | | | Tipo de asignatura (1) | Créditos a reconocer | |
| INGLÉS | | | | IDIOMA I | | | | FB | 6 | |
| SIMULACIÓN EMPRESARIAL | | | | FUNDAMENTOS DE MARKETING | | | | OB | 6 | |
| PROCESO INTEGRAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL GESTIÓN FINANCIERA CONTABILIDAD Y FISCALIDAD | | | | ECONOMÍA | | | | OB | 6 | |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO | | | | PRÁCTICAS EN EMPRESAS I* | | | | PR.EXT | 6 | |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO | | | | PRÁCTICAS EN EMPRESAS II* | | | | PR.EXT | 6 | |
| FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL | | | | ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I | | | | OP | 3 | |
| FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL | | | | ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II | | | | OP | 3 | |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama | | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | 12 | Total Créditos Asignaturas Optativas | 6 | Total Créditos Asignaturas Formación Básica otras Ramas | 6 | Total Créditos Asignaturas Prácticas Externas | 12 | 36 |

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PR.EXT** = Prácticas Externas

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA | | | | | | | | | | |
|---|--|--|----|---|---|--|--|--|-----------------------------|-----------|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas(LOGSE) | | | | | | | | | | |
| Titulación Universitaria: Grado en Publicidad | | | | | | | | | | |
| MÓDULOS PROFESIONALES | | | | ASIGNATURAS | | | | <i>Tipo de asignatura (1)</i> | <i>Créditos a reconocer</i> | |
| GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE | | | | FUNDAMENTOS DE MARKETING | | | | OB | 6 | |
| GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE GESTIÓN FINANCIERA CONTABILIDAD Y FISCALIDAD | | | | ECONOMÍA | | | | OB | 6 | |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO | | | | PRÁCTICAS EN EMPRESAS I* | | | | PR.EXT | 6 | |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO | | | | PRÁCTICAS EN EMPRESAS II* | | | | PR.EXT | 6 | |
| FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL | | | | ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I | | | | OP | 3 | |
| FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL | | | | ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II | | | | OP | 3 | |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama | | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | 12 | Total Créditos Asignaturas Optativas | 6 | Total Créditos Asignaturas Formación Básica otras Ramas | | Total Créditos Asignaturas Prácticas Externas | 12 | 30 |

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PR.EXT** = Prácticas Externas

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA | | | | | | | | | | |
|---|--|--|----|---|---|--|---|--|-----------------------------|-----------|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional (LOE) | | | | | | | | | | |
| Titulación Universitaria: Grado en Publicidad | | | | | | | | | | |
| MÓDULOS PROFESIONALES | | | | ASIGNATURAS | | | | <i>Tipo de asignatura (1)</i> | <i>Créditos a reconocer</i> | |
| MARKETING INTERNACIONAL NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL | | | | FUNDAMENTOS DE MARKETING | | | | OB | 6 | |
| MARKETING INTERNACIONAL | | | | MARKETING OPERATIVO | | | | OB | 6 | |
| INGLÉS | | | | IDIOMA I | | | | FB | 6 | |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO | | | | PRÁCTICAS EN EMPRESAS I* | | | | PR.EXT | 6 | |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO | | | | PRÁCTICAS EN EMPRESAS II* | | | | PR.EXT | 6 | |
| FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL | | | | ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I | | | | OP | 3 | |
| FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL | | | | ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II | | | | OP | 3 | |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama | | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | 12 | Total Créditos Asignaturas Optativas | 6 | Total Créditos Asignaturas Formación Básica otras Ramas | 6 | Total Créditos Asignaturas Prácticas Externas | 12 | 36 |

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PR.EXT** = Prácticas Externas

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA | | | | | | | | | | |
|---|--|--|----|---|---|--|---|--|-----------------------------|-----------|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional (LOGSE) | | | | | | | | | | |
| Titulación Universitaria: Grado en Publicidad | | | | | | | | | | |
| MÓDULOS PROFESIONALES | | | | ASIGNATURAS | | | | <i>Tipo de asignatura (1)</i> | <i>Créditos a reconocer</i> | |
| MARKETING INTERNACIONAL NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL | | | | FUNDAMENTOS DE MARKETING | | | | OB | 6 | |
| MARKETING INTERNACIONAL | | | | MARKETING OPERATIVO | | | | OB | 6 | |
| LENGUA EXTRANJERA EN COMERCIO INTERNACIONAL | | | | IDIOMA I | | | | FB | 6 | |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO | | | | PRÁCTICAS EN EMPRESAS I* | | | | PR.EXT | 6 | |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO | | | | PRÁCTICAS EN EMPRESAS II* | | | | PR.EXT | 6 | |
| FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL | | | | ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I | | | | OP | 3 | |
| FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL | | | | ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II | | | | OP | 3 | |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama | | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | 12 | Total Créditos Asignaturas Optativas | 6 | Total Créditos Asignaturas Formación Básica otras Ramas | 6 | Total Créditos Asignaturas Prácticas Externas | 12 | 36 |

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PR.EXT** = Prácticas Externas

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|---|--|---------------------------|----------------------|--|---|--|----|----|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing | | | | | | | | | | | | | | |
| Titulación Universitaria: Grado en Publicidad | | | | | | | | | | | | | | |
| MÓDULOS PROFESIONALES | | | | ASIGNATURAS | | | | Tipo de asignatura (1) | Créditos a reconocer | | | | | |
| POLÍTICAS DE MARKETING/ MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA | | | | MARKETING OPERATIVO | | | | OB | 6 | | | | | |
| INVESTIGACIÓN COMERCIAL LOGÍSTICA COMERCIAL | | | | FUNDAMENTOS DE MARKETING | | | | OB | 6 | | | | | |
| LENGUA EXTRANJERA | | | | IDIOMA I | | | | FB | 6 | | | | | |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO | | | | PRÁCTICAS EN EMPRESAS I* | | | | PR.EXT | 6 | | | | | |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO | | | | PRÁCTICAS EN EMPRESAS II* | | | | PR.EXT | 6 | | | | | |
| FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL | | | | ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I | | | | OP | 3 | | | | | |
| FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL | | | | ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II | | | | OP | 3 | | | | | |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama | | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | | 12 | | Total Créditos Asignaturas Optativas | | 6 | | Total Créditos Asignaturas Formación Básica otras Ramas | 6 | Total Créditos Asignaturas Prácticas Externas | 12 | 36 |

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PR.EXT** = Prácticas Externas

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|----|---|---|--|----------------------|--|--|----|-----------|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Iluminación, Captación y Tratamiento de Imagen (LOE) | | | | | | | | | | | | |
| Titulación Universitaria: Grado en Publicidad | | | | | | | | | | | | |
| MÓDULOS PROFESIONALES | | | ASIGNATURAS | | | | Tipo de asignatura (1) | Créditos a reconocer | | | | |
| PROYECTOS FOTOGRÁFICOS/ TOMA FOTOGRÁFICA/ TRATAMIENTO FOTOGRÁFICO DIGITAL | | | FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA | | | | OB | 3 | | | | |
| PLANIFICACIÓN DE CÁMARA EN AUDIOVISUALES/ TOMA DE IMAGEN AUDIOVISUAL/ GRABACIÓN Y EDICIÓN DE REPORTAJES AUDIOVISUALES | | | PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y DIGITAL | | | | OP | 3 | | | | |
| TOMA DE IMAGEN AUDIOVISUAL/ TOMA FOTOGRÁFICA/ TRATAMIENTO FOTOGRÁFICO DIGITAL | | | DISEÑO GRÁFICO Y ARTE FINAL | | | | OB | 6 | | | | |
| GRABACIÓN Y EDICIÓN DE REPORTAJES AUDIOVISUALES TOMA FOTOGRÁFICA/ TRATAMIENTO FOTOGRÁFICO DIGITAL | | | CREACIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS | | | | OB | 6 | | | | |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO | | | PRÁCTICAS EN EMPRESAS I* | | | | PR.EXT | 6 | | | | |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO | | | PRÁCTICAS EN EMPRESAS II* | | | | PR.EXT | 6 | | | | |
| FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL | | | ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I | | | | OP | 3 | | | | |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama | | | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | 15 | Total Créditos Asignaturas Optativas | 6 | Total Créditos Asignaturas Formación Básica otras Ramas | | | Total Créditos Asignaturas Prácticas Externas | 12 | 33 |

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PR.EXT = Prácticas Externas

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA | | | | | | | | | | |
|---|--|--|----|--|---|--|--|--|----------------------|-----------|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Imagen (LOGSE) | | | | | | | | | | |
| Titulación Universitaria: Grado en Publicidad | | | | | | | | | | |
| MÓDULOS PROFESIONALES | | | | ASIGNATURAS | | | | Tipo de asignatura (1) | Créditos a reconocer | |
| IMAGEN FOTOGRÁFICA / APLICACIONES FOTOGRÁFICAS | | | | FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA | | | | OB | 3 | |
| IMAGEN AUDIOVISUAL/ MEDIOS Y LENGUAJES DE COMUNICACIÓN VISUAL | | | | PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y DIGITAL | | | | OP | 3 | |
| APLICACIONES FOTOGRÁFICAS IMAGEN AUDIOVISUAL/ MEDIOS Y LENGUAJES DE COMUNICACIÓN VISUAL | | | | DISEÑO GRÁFICO Y ARTE FINAL | | | | OB | 6 | |
| APLICACIONES FOTOGRÁFICAS IMAGEN AUDIOVISUAL/ MEDIOS Y LENGUAJES DE COMUNICACIÓN VISUAL | | | | CREACIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS | | | | OB | 6 | |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO | | | | PRÁCTICAS EN EMPRESAS I* | | | | PR.EXT | 6 | |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO | | | | PRÁCTICAS EN EMPRESAS II* | | | | PR.EXT | 6 | |
| FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL | | | | ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I | | | | OP | 3 | |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama | | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | 15 | Total Créditos Asignaturas Optativas | 6 | Total Créditos Asignaturas Formación Básica otras Ramas | | Total Créditos Asignaturas Prácticas Externas | 12 | 33 |

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PR.EXT** = Prácticas Externas

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado