

Memoria Anual

2015



Universidad
Francisco de
Vitoria
Cátedra de
Inmigración
UFV Madrid

Contenido

1. Presentación de la Cátedra de Inmigración de la Universidad Francisco de Vitoria.....	4
2. Proyectos	5
2.1 Proyecto E-migrantes emprendedoras	5
2.2 Red Interuniversitaria de expertos en migraciones	5
3. Publicaciones	6
3.1 Artículo: “Value contribution of immigrants to Society through Entrepreneurship”	6
4. Congresos y conferencias	25
4.1 XII Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES). Sevilla 9-11 de Julio, 2015 25	
4.1.1 Diapositivas.....	26
4.2 Segunda Conferencia del Punto de Contacto Nacional de la Red Europea de Migración en España. Secretaría General de Inmigración y Emigración. Madrid 1 de Diciembre de 2015.	27
4.2.1 Programa	27
5. Divulgación.....	29
5.1 Semana de la ciencia.....	29
5.1.1 Presentación.....	29
5.1.2 Programa de la actividad	29
5.1.3 Fotografías y cartelería del evento	33
5.2 Apariciones en prensa	34
5.2.1 La Razón	34
5.2.2 Iainformación.com.....	36
5.2.3 El País	37
5.2.4 Religión Confidencial.....	40
5.2.5 Teleprensa.com Diario digital de Pozuelo	42
5.2.6 EUROPAPRESS	43

5.3 Apariciones en radio.....	45
5.3.1 Radio Internacional.....	45
5.3.2 Cadena Cope.....	45

1. Presentación de la Cátedra de Inmigración de la Universidad Francisco de Vitoria

La Cátedra de Inmigración es un departamento con vocación investigadora que depende del Vicerrectorado de Profesorado e Investigación. Nuestra investigación gira en torno a distintos aspectos de la integración de personas inmigrantes en España, además de proyectos que favorecen la integración social entre inmigrantes y autóctonos.

Los objetivos que se pretenden conseguir desde la Cátedra, son los siguientes:

- ❖ **Analizar** rigurosamente una realidad compleja y muy relevante en cuanto a sus dimensiones recientes en nuestro país, ofreciendo propuestas aplicables a la realidad e itinerarios formativos.
- ❖ **Investigar** los fundamentos de la integración social de las personas inmigrantes y otros aspectos relevantes de la realidad migratoria.
- ❖ **Formar** profesionales que están en contacto con personas inmigrantes, ofreciendo cursos de posgrado en nuevos perfiles relacionados con el impacto del fenómeno migratorio y cursos específicos sobre dicho fenómeno.
- ❖ **Trasferir** el resultado de nuestras investigaciones para contribuir con el avance del conocimiento científico en el ámbito específico de las migraciones y como punto de encuentro en el mundo académico y político en torno a la inmigración.



2. Proyectos

2.1 Proyecto E-migrantes emprendedoras

En la actualidad la Cátedra de Inmigración se encuentra trabajando en el proyecto de Investigación E-migrantes emprendedoras.

El proyecto se centra en analizar las estrategias empresariales que utilizan las mujeres de origen inmigrante que han desarrollado un negocio productivo en la Comunidad de Madrid. Más concretamente, queremos estudiar cómo interaccionan los recursos personales y los recursos de grupo en la definición de dichas estrategias.

Los objetivos del proyecto serían los siguientes:

- ❖ Teniendo en cuenta la estructura de oportunidades que caracteriza a la Comunidad de Madrid, determinar cuál es el rol de los recursos de grupo y de los recursos personales en las estrategias empresariales de las mujeres de origen inmigrante.
- ❖ Determinar el tipo de recursos de grupo que se utilizan, si hay una predilección entre unos u otros (recursos étnicos–redes sociales) y si el género es una variable importante a la hora de determinar cómo se utilizan los recursos de grupo.

El proyecto se abordará desde una metodología de tipo cualitativo, utilizando la técnica de la entrevista semi-estructurada.

2.2 Red Interuniversitaria de expertos en migraciones

El 3 de noviembre de 2015 la Cátedra de Inmigración organizó en la UFV la primera reunión con investigadores expertos en el ámbito de las migraciones internacionales procedentes de diversas universidades (Universidad Carlos III, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos, etc.), con el objetivo de generar una red que facilite el intercambio de conocimientos y genere una lógica de trabajo en grupo para desarrollar proyectos de investigación en el área de las migraciones internacionales.

El propósito último de esta red sería el de ayudar a la sociedad española a conocer mejor la realidad que vivimos y, a prepararnos para los próximos retos de convivencia e integración que vienen.

La Red pretende aunar fuerzas y conocimientos de distintos investigadores de distintas universidades que, ofrecerán a las administraciones públicas un grupo para el análisis, la formación y la propuesta de líneas de trabajo de vanguardia entorno a la inmigración en la región de Madrid y en España en su conjunto.

3. Publicaciones

3.1 Artículo: “Value contribution of immigrants to Society through Entrepreneurship”



El 28 de Noviembre se recibe la confirmación oficial por parte del Consejo Editorial de la revista *“Journal for Educators, Teachers and Trainers”* de la publicación del artículo *“Value contribution of immigrants to Society through Entrepreneurship”* bajo la autoría de Miguel Osorio García de Oteyza, Alfonso Urquiza Echevarren y Rosana Rodríguez Gómez.

El texto íntegro del artículo se presenta a continuación:

“VALUE CONTRIBUTION OF IMMIGRANTS TO SOCIETY THROUGH ENTREPRENEURSHIP”

“EL VALOR DE LA CONTRIBUCIÓN DE LOS INMIGRANTES A LA SOCIEDAD A TRAVÉS DEL EMPRENDIMIENTO”

Miguel Osorio García de Oteyza, Alfonso Urquiza Echevarren y Rosana Rodríguez Gómez



Universidad Francisco de Vitoria

Cátedra de Inmigración (Cathedral of Immigration)

Ctra. Pozuelo-Majadahonda Km. 1.800 • 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid).
E-mail: m.osorio@ufv.es; a.urquiza@ufv.es; r.rgomez@ufv.es. Telephone:
917091400

Abstract

Immigration today is a reality that is transforming the social and economic landscape, particularly in some European developed countries as in Spain. Moreover, Entrepreneurship is considered as a key driver in today's economy recovery processes, particularly in relation to the innovative, change searching and opportunity seeker nature of entrepreneurs.

Despite these facts, very little academia research has been published to date on the relationship effects between Immigration and Entrepreneurship. The main objective of this article is to analyze the differential values that immigrants introduce in the entrepreneurship process, starting with the motivation and discovery of the opportunity (Fiet and Patel, 2008), business start up (use of resources) and further economic and job creation effects associated to new business developments.

Our approach starts with a comprehensive review of the different approaches and definitions associated to Entrepreneurship, considering that this process has not been yet defined as a basic and fundamental term (Fernandez, 2012). This review will be the basis for a wide analysis of immigrant Entrepreneurship reality, including motivations, abilities and specific challenges to achieve success.

Keywords: Entrepreneurship, immigrants, motivations and characteristic.

Resumen

La inmigración hoy en día es una realidad que está transformando el panorama económico y social, particularmente en algunos países europeos desarrollados como España. Además, el emprendimiento está considerado como una pieza clave en el proceso de reconversión económica actual, particularmente en relación a la capacidad de innovación, adaptación al cambio y búsqueda de oportunidades de los emprendedores.

A pesar de esto, se han publicado muy pocas investigaciones académicas hasta la fecha sobre la relación entre inmigración y emprendimiento. El principal objetivo de este artículo es analizar el valor diferencial que los inmigrantes introducen en el proceso de emprendimiento, comenzando por la motivación y la búsqueda de oportunidades (Fiet y Patel, 2008), posibilidades de negocio (uso

de recursos) y la promoción económica y de creación de empleo como efectos asociados al desarrollo de nuevos negocios.

Nuestra aproximación comienza con una revisión amplia de los diferentes enfoques y definiciones asociadas al emprendimiento, considerando que este proceso todavía no ha sido definido como un término básico y fundamental (Fernández, 2012). Esta revisión será la base para un análisis amplio sobre la realidad del emprendimiento inmigrante, incluyendo motivaciones, habilidades y capacidades específicas para lograr el éxito.

Palabras clave: Emprendimiento, inmigrantes, motivaciones, característica.

Introduction

During the 1970s and 1980s, in a context shaped by economic stagnation, rising unemployment and tightening immigration policies in most Western countries, some American researchers focused attention and developed new ideas around what is known today as "sociology of ethnic entrepreneurship"(Light, 1972; Bonacich, 1973; Bonacich & Modell, 1980; Wilson & Portes, 1980; Portes & Stepick, 1985; Portes & Bach, 1985; Waldinger, 1986a & 1986b; Light & Bonacich, 1988; cited by Riesco-Sanz, 2014), highlighting valuable benefits derived from self-employment initiatives, introduced by minority populations.

From a global perspective, immigration is a phenomenon characteristic of most developed societies. This phenomenon causes socio-economic impacts and is analyzed from different theoretical perspectives. In this article, we will focus on analyzing immigrant self-employment effects and the entrepreneurial behavior of various groups of immigrants; this has led to the emergence of a new phenomenon, known as "Business created by Immigrants" (Baycan-Levent y Nijkamp, 2009).

There is substantial empirical evidence that the intensive process of new jobs creation, driven and occupied by immigrants, has occurred, in parallel with a reduction in native citizens unemployment rates, thus allowing new employment opportunities within the native population or transition to different jobs under better working conditions(Conde Ruiz et al, 2008; cited by Aboussi & García-Caro, 2012).

Thus, in this article we will focus on the entrepreneur, defined as the individual coming to a country, and settled down in a city and having started a business as a self-employed person. Due to the complete absence of official

data directly related to immigrant entrepreneurs in Spain, we will just reference official data on foreign, self-employed persons. We are fully aware that ideally, we should analyze at the entire volume businesses immigrants; but due to the limitations, we will focus on self-employed workers.

We will start addressing some general considerations prior to address immigrant, specific entrepreneurship concerns. First, we will briefly review the concept of entrepreneurship, followed by analyzing specific characteristics of immigrant entrepreneurship, in order to better understand how they face entrepreneurship challenges and all this in order to get knowledge about the following question: what values immigrants bring to entrepreneurship?

The Entrepreneurship Concept

In order to specifically analyze new businesses developments driven by immigrants in our society, we have to consider that the *entrepreneurship* domains still considered as a relatively young research field (Copper, Lambert&Pagh, 1997), although during its short history, has been analyzed by economists, sociologists as well as researchers from other disciplines.

The delimitation of this concept—*entrepreneurship*¹—has been a difficult task, and in fact, the economy has not been able to define entrepreneurship as a basic and essential element specifically associated to economic performance (Fernández, 2012).

Actually, there are some difficulties in finding consensus on what entrepreneurship features deserve research activities (Audrestch, Thurik, Verheul y Wennekers, 2002). These difficulties in the definition itself, limit us in measuring the immigrant entrepreneurship complicating also the study of its economic and social impacts. Entrepreneurial's activities, lack an adequate conceptual framework and many authors in their researches on entrepreneurship, suffer from this lack of consensus on the definition(Shane &Ventakaraman, 2000).In this article we will refer to entrepreneurship or entrepreneurial activity, just considering self-employed, immigrant's occupation activities, although we will not discard in future research efforts analyzing as well entrepreneurship effects in existing companies (development of new,

¹ In the Spanish language there is no term that adequately covers the content of the word entrepreneurship (Yu, 2013); therefore along the article we will refer to the concept as defined in English literature.

innovative revitalization initiatives in already established businesses) as well as in start-ups & new employment creation opportunities (Guzmán & Santos, 2001).

This brief approach can be useful to better understand the differentiation that in the Scandinavian countries is commonly identified as "opportunity entrepreneurs" and "forced or necessity-driven entrepreneurship". The first is the one that claims to have created a company or start up business, driven by a lack of formal employment alternatives (Bustamante, 2004). The second one relates to persons assuming the risks associated to exploiting apperceived opportunity. As indicated by Solé, Parella & Alarcón (2008), many immigrants arrive at entrepreneurship as their single option in order to overcome the difficulties associated in labor market's access and social integration.

This differentiation provides interesting evidence on immigrant's arguments to seriously consider entrepreneurship as the best alternative to overcome social integration difficulties and to help them to achieve better social and labor status in a society that, in many cases offers them a hostile and difficult opportunities scenario

It is also important to consider that, in addition to its importance and implications within the entrepreneur's private domain and personal environment, the phenomenon of immigrant entrepreneurship, has also social implications in the public domain. These processes actively contribute to parallel social, cultural & economic integration processes, in a way that these immigrants do not lose out previous ties and identity (Díaz y González, 2005).

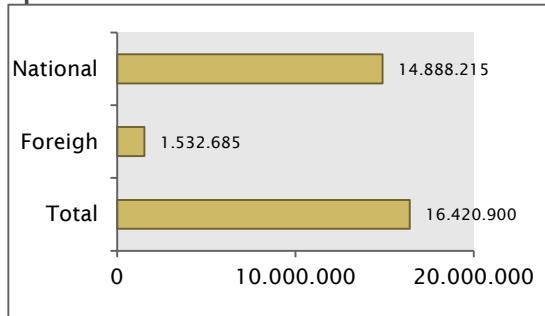
Immigrant Entrepreneurship's characteristics

Immigrant's entrepreneurship global contribution in Europe, clearly promotes economic growth and employment benefits. The companies act as an important links with the world markets, favor globalization and are fundamental to the integration of immigrants into the labor market, because they creating jobs for themselves and, increasingly, also for other immigrants or the native population (DOUÉ C315, 2012).

The EU has publicly acknowledged the importance of immigrant entrepreneurs and their contribution to growth and sustainable employment development (DOUE C315, 2012). In fact, data from the Ministry of Employment and Social Security (2014) in Spain shows that the total labor population (employed and self-employed persons) totals 16,420.9 millions, of which 1,532,685 of them are foreign nationals (Chart 1). These data reveal us that 9.3%

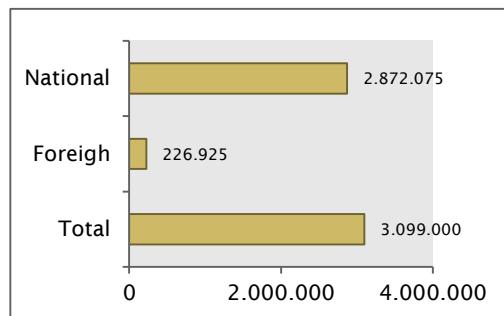
of workers are foreign nationals, but if we focus on the self-employment workers (Chart 2), we note that 7.3% are foreign entrepreneurs, this indicating that 14, 8% of foreigners having a job in Spain, have created their own business.

Figure 1. Total employment record figures in Spain



Source: Own Creation by data from the Ministry of Employment and Social Security(2014)

Figure 2. Self-employed persons in Spain



Source: Own Creation by data from the Ministry of Employment and Social Security(2014)

Last year's economic growth record in Spain had some sort of 'magnet effect' for immigrants, but today, due to the fact that recent crisis is lasting much longer than expected, the situation is changing, and many of those immigrants that significantly contributed to last decade's expansion, are now forced to pack and return back to their country of origin. The total foreign population in Spain began its decline in 2011 and during 2013, return rates of migrants to their country of origin has contributed to a drop in the overall population in Spain, for the first time since 1996, date in which the INE started recording these data (INE, 2013).

Nevertheless, immigrants continue undertaking new businesses developments, despite Spain's current financial crisis and additional specific immigration-related difficulties. They have to face, for example, discrediting myths such as the supposed tax benefits that autonomous migrants enjoy under our current legislation. These myths falls under its own weight, particularly considering that it is an essential requirement for them to be up to date on payments to the Social Security, condition without which they cannot renew their residence card. The latter is major complaint of many entrepreneurs who consider that taxes are too high and difficult to cope with during crisis periods.

Immigrants undertaking entrepreneur's initiatives face difficulties that can often be discouraging, however, facing difficult situations is not new for them, because they have developed abilities to adapt and successfully deal with this type of situations.

Entrepreneurial activity is multidimensional and incorporates multidisciplinary features. Davidsson (2004) mentions that multidimensionality is the basic characteristic of *entrepreneurship*, as it encompasses different levels, including: individual level, business level, and regional / industry level, national or international levels. (Wennekers et al, 2002) claim that entrepreneurship should be based on a variety of disciplines.

Miller (1983) defines an entrepreneurial company as an *innovation-oriented*, ready to assume risks and developing proactive management. Other authors such as Santos (1998) and Guzman & Santos (2001) clearly identify innovation as the first and main element characterizing this concept.

According to Osorio and Florez-Estrada (2010), the businesses developed by immigrant's initiative, make a clear contribution to the development of the areas in which they are located, introducing new and unusual features in the Spanish commerce and marketplace system:

- ❖ Broad and extensive opening hours: something valued by large consumer populations, as they cannot easily afford to do business or shopping under traditional, limited time schedules.
- ❖ Skilled craftsmen work as demanded by households: footwear, clothing alterations, plumbing, electricity, home reforms, carpentry ...
- ❖ Products and services demand associated to new, valued cultural diversity: restaurants, fruit shops and stores selling food products from other countries, dance lessons, art ...
- ❖ New products and services derived from the needs of other cultures: religious services from uncommon religions in Spain, specialized mobile communication companies, call centers, real estate ...
- ❖ Variety, proximity, highly sensitive price goods: stores providing wide variety of products, low price, located in every neighborhood.

A study conducted by Zolin & Schlosser (2013), states that immigrant entrepreneurs are comprehensively educated, have international connections, adequate college degrees, and technical training.

Various researchers have shown that entrepreneurship has close dependencies with various conditions, such as environmental factors and certain characteristics of individual entrepreneurs (Peterson and Bergen, 1972; Jinshi and Guth, 1990; Zhara, 1993, Tyson et al, 1994; Moreno and Casillas, 2008, cited by Yu Zhikun, 2013). Among these conditions we will mention in this article, as some of the basic characteristics of immigrant entrepreneurship, the

following: risk taking features, pro-activity, meaning & motivation, enterprise analysis models, support networks and social capital.

Assumption of Risk

Risk-taking in entrepreneurship is seen as a key factor, risk and uncertainty been basic elements to start an entrepreneurial idea (Dess & Lumpkin, 2005).

Hébert & Link (1989) highlights that any entrepreneur is a person who takes a risk associated with uncertainty. Entrepreneurs always have to deal with risks when starting new business: introducing new products, discovering new markets & customer responses, etc. (Bhide, 1996).

In the particular case of immigrant entrepreneurs, it is very common in them to seek financial support and collect money from friends & family prior to launching the business idea. The emigration decision-taking process and further 'set into action' implies risks (establishing new life prospects in another country) and could be considered as a similar situation as starting a business.

As indicated by Osorio & Lopez-Estrada (2010), a large percentage of immigrant entrepreneurs invest all their savings in the process of creating new businesses.

Proactivity

The proactivity is a personality trait, based on a responsibility assumption to act, doing the right thing and influence in the environment to initiate a change, been this something typical and characteristic in any business initiative (Bateman and Crant, 1993). Current research in this field clearly identifies that proactivity is positively and significantly related to the development of most organizational improvement initiatives (Parker, 1998). Besides, acting upon entrepreneur's behavior, proactivity usually generates positive effects on any individual or organization activity, in any field.

Similarly as it happens in other developed countries viewing immigration from a proactive approach, our State should apply regulations and manage immigration under these principles, such as using specific selection criteria for potential migrants. The purpose of defining selection criteria responds to the need to ensure a wide range of skills provided by immigrants about to come, since immigrants are not assigned to any particular job at their destination. Such criteria could be based on skills and abilities, such as language skills, profile / level of education, etc. (Sandell, 2005).

Motivation

There may exist several reasons favoring the creation of a new, start-up company but motivation (having a meaning) can be considered as the major one. Any person who migrates to another country aims first at achieving a better work situation, and then afterwards, additional entrepreneurial motivations arises (Ndoen, Gorter, Nijkamp & Rietveld, 2002).

Motivation can be intrinsic or extrinsic (Gúzman & Santos, 2001; cited by Yu, 2013). Extrinsic motivation refers to achieving an objective that belongs to the outer sphere of individuals (Dorsh, 1996, cited by Yu, 2013) and intrinsic motivation refers to the will or pleasure derived from performing an activity (Yu, 2013).

The driving motivations in immigrants developing entrepreneurial initiatives are very closely linked to their intention to establish themselves in the new host society (Ndoen, et al, 2002; Diaz & Gonzalez, 2005). In their work, these researchers reflect the importance of economic, social and personal variables such as market or consumer's accessibility, access to financial sources or tolerance within the host society (Díaz & González, 2005).

Immigrant Entrepreneurship Analysis Models

Research literature considers various models when analyzing immigrant entrepreneurship, the most frequently used were the following:

- The interactive model (Waldinger, Aldrich & Ward, 1990; Aboussi & García-Quero, 2012): it provides a specific opportunity structure associated to immigrant entrepreneurs.
- The embedded mixed model (Kloosterman, 2000; Aboussi & García-Quero, 2012): it integrates the networks (family, friends, fellow citizens ...) within market's impact.
- The light and gold model used by Aboussi & García- Quero, 2012): it classify factors in groups, such as class and ethnic factors, which are further translated into cultural motivations and solidarity indications within the host community.

None of these models fully conforms to immigrant's entrepreneurship in Spain, been this the reason why Arjona and Checa created what is known today

as the South-European Model. In this model, ethnic entrepreneurs have to overcome a huge amount of obstacles to successfully achieve the objective of establishing a new business and then make it flourish afterwards. They will have to cope with various contextual decisions (external) with little room for (internal) business initiatives. (Arjona y Checa, 2006).

Social Networks

The social and family networks play a key role in the decision to undertake any start up business, not only as a network to launch the new idea but also as an example of cognitive and social development. This affirmation has been observed in the case of businesses where there exists evidence on the influence of entrepreneur parents when making entrepreneurial decisions (Scherer, Brodzinski & Wiebe, 1991; Schiller & Crewson, 1997; cited by Diaz & Gonzalez, 2005).

The already established relatives or friends tend to act as social networks, thus helping the entrepreneur to better do his job and facilitating a less dramatic social integration. They also produce a "call effect" due to the fact that if they have been previously successful concerning their exodus decision, the decision becomes much easier and challenging. Nevertheless, there will be many situations in which reality, as indicated by friends & family is very different from the real situation that the new immigrant has to face. This distance between found reality and what the immigrant has idealized in his head, becomes the final driver that triggers interest and push decisions to become one's own boss.

The family or friend's network offers entrepreneurs (and to organizations) access to information, knowledge and other required resources (Nahapiet & Ghoshal, 1988; Hoing & Davidsson, 2003; Elfring & Hulsink, 2003, Lechner & Dowling, 2003; Batjargal, 2007; cited by Yu, 2013).

Many business premises run by immigrants become more than just commercial point of sales, they also serve as meeting points with fellow citizens, in a way that new support networks are then created (or existing ones are enlarged). These scenarios facilitate the development of mutual trusted financing deals, thus enlarging the immigrant's potential business and commercial networks. These new attitudes finally shape the way in which new businesses develop, having also positive effect in the revitalization of many urban areas, driving also native, traditional businesses to start offering new products to their customers that were at first considered as exotic and eventually become adopted as regular, consumer products.

Cueto (2002) notes that any migration process, is build upon social networks, replicating itself through generations, building contacts between social partners and creating new ties between both, original and destination's countries.

Social Capital

Social capital has been defined by different authors, but we highlight Putnam's statement, indicating that it can be considered as a combination of rules and social trust facilitating coordination and cooperation aiming at achieving mutual benefits (Putnam, 1995).

In today´s knowledge economy, the concept of social capital has gained importance in entrepreneurship analysis (Doh & Zolnik, 2011). Research on social capital argues that this concept plays an important role in knowledge-based economies, in the way that it facilitates knowledge & information's acquisition (Dosi, 1988, Hofstede, 1991; Maillat & Lecoq, 1992; Maillat, 1995 1998; Stoper 1995; Knack & Keefer, 1997, Fountain, 1999; Maskell, 2001; Landry et al, 2002; cited by Yu, 2013).

Entrepreneur's Capital theory (Asc & Audretsch, 2003; Audretsch, 2003 & Keibach, 2004, cited by Yu, 2013) highlights that social capital promotes innovation and economic growth. Audretsch, Keilbach, and Yu Zhikun suggest that entrepreneurial activity is closely linked to social capital. (Audretsch & Keilbach, 2004), (Yu Zhikun, 2013).

Some authors argue that social capital can be one of the key elements for individuals when identifying new business opportunities derived from changes in the economy (Doh & Zolnik, 2011).

The contribution to the economy derived from enterprises created by immigrants has played a major role, both at micro and macro levels, as several studies reflect in their conclusions (Froschauer, 2001, Saxenian, 2002; Clydesdale, 2008; Kloosterman, 2003; cited by Aliaga- Isla, 2010). In addition to these authors, Zuckerberg (2013) states that in a knowledge economy, the most important resources are talented people, leading us to growth and new and better jobs creation.

Immigrants, as any other entrepreneur, provide economic values that are commonly analyzed and measured in terms of profitability, but additionally, they empower shared human values, innovation and creativity ... among other features.

Immigrant Path to Entrepreneurship

The immigrant entrepreneurship is a response to situations of precarious wage& income conditions (Dieng, 2002; cited by Abussi & García-Quero, 2012), employment discrimination, unemployment or reduced social mobility (Ward & Jenkins, 1984; Aldrich & Waldinger, 1990, Sassen, 1995; Hones ... [et al], 2000, cited by Abussi & Garcia-Quero, 2012). Blanco (2000) notes that sometimes, the mere fact of being an immigrant, can lead to rejection in the host society. However, we have observed that besides undertaking start-up businesses as the unique labor option, many immigrants assume this path because they essentially prefer running their own business (Osorio & Lopez -Estrada, 2010).

Immigrants start their personal adventure driven by various motivations, but in most cases they just want to improve their living conditions, all influenced by different factors such as poor economic situation in their home country, commitment in helping their families, etc. There may sometimes exist other reasons, as political or personal driven decisions leading to emigrate, but they are uncommon (Oyarzun, 2008).

Immigrants willing to become self-employed are not easily discouraged if they fail developing a particular project, they soon will start and try again. This does not mean that the path is easy because, in addition to specific credit and financial difficulties, as the topic been repeatedly identified as the biggest obstacle when starting the business, in most cases they have to cope with very tough situations in which giving up is frequently considered. In general, their personal, intuitive and limited business demand research studies, as outlined in their minds, create situations in which the business end up running just because of individual commitment (CM, 2006). As Osorio & Lopez-Estrada (2010) point out, not all immigrants count on native, Spanish friends, they often suffer discrimination or think that entrepreneurship and integration are not related, but this does not stop them going forward.

There is empirical evidence that the intensive process in immigrant's occupied job creation has taken place in parallel with native labor unemployment reduction rates scenarios, thus facilitating native national's employment growth and transition to better jobs, offering higher valued labor conditions(Conde Ruiz et al, 2008, cited by Aboussi & García-Quero, 2012).

In different cities and municipalities in Spain we can easily spot commerce and trade run by immigrants. They largely concentrate in large cities, because they offer larger potential for business success (Muñiz, Li & Scheilecher, 2011).

Many of the immigrant's run business initiatives are created upon self-employment conditions, in order to facilitate residency in their host countries, thus creating jobs and wealth as a result of entrepreneurship (Law 14/2013 of 27 September, created to support entrepreneurs and internationalization). All these new business projects do contribute to the country's global wealth creation so it is now common the emergence of new immigration laws and regulations specifically devoted to immigrant investors, entrepreneurs and self-employed persons.

Law 14/2013, 2nd, V; has granted the acquisition of a series of granting rights to immigrants, improving and facilitating legal opportunities to create their own business initiatives.

To finish this section it seems appropriate to consider also that under the current crisis situation and after encountering multiple difficulties, many immigrants often debate about important decisions and challenges for them: to remain in Spain or return to their home country. Most of them, particularly if they have family and children here, prefer to stay and often think and try to consider entrepreneurship adventures as an effective option (CM, 2006).

Conclusions

As we have explained all along this article, we can assume that immigration is a characteristic phenomenon that occurs in most developed societies, having highly relevance and economic and social significance. In fact, as a consequence of immigrant self-employment and entrepreneurial behavior of different groups of immigrants, the phenomenon known as "the creation of companies by immigrants" (Baycan-Levent and Nijkamp, 2009) has emerged.

Immigrant entrepreneurship's contribution in Europe keeps growing. The EU has publicly acknowledged the importance of immigrant entrepreneurs and their contribution to growth and the creation of more sustainable employment settings (Unión Europea, 2012). If we focus on official data in Spain, 14.8% of the total amount of Social Security's registered foreign nationals currently run their own business (Ministry of Employment and Social Security, 2014).

The immigrant entrepreneurship can highlight by be an employment generated by need, generally the immigrant often pass through different jobs until it reaches self-employment as the only alternative employment. In fact, today many immigrants arise a dilemma: stay in Spain or to return to their

country of origin. The most part, especially if their family and children is here, they prefer to stay and begin in the world of entrepreneurship (CM, 2006).

We also have analyzed the close relationships conditions been established in entrepreneurship experiences, such as risk taking attitudes, proactivity, motivation, the considered analytical models and the creation of support networks and social capital. Each of these conditions has differential characteristics, in the case particular the entrepreneurship immigrants, between them we highlighting:

- Assumption of Risk: often tend to invest all their savings and borrow their family for starting your business idea.
- Motivation: the motivation in the enterprising immigrant's is related their intention to stay in the host society. (Ndoen, et. al., 2002; cited by por Díaz y González, 2005)
- South-European Model: this model explains the case of the Spanish immigrant entrepreneurship.
- Social Networks: the relatives and friends in addition to contribute with aid to start the business link favored of integration in the host society.
- Social Capital: the contribution of immigrant business has played a major role in the economy both at the micro level as at the macro level, exist different studies that clearly reflect these contributions (Froschauer, 2001; Saxenian, 2002; Clydesdale, 2008; Kloosterman, 2003; cited by Aliaga- Isla, 2010).
- Differential Value: the business of immigrants: facilitate the development of areas where they are located; most capacity to adapt to difficult situations and changing; they stimulate the internationalization of the business and are a point of meeting with their compatriots. (Osorio & Florez-Estrada, 2010).

Immigrants provide clear contributions to revitalizing and increasing overall social capital in any country. They have initiative and are capable (and willing) to become entrepreneurs, thus generating new businesses in larger proportions than native citizen's populations (Constant & Zimmermann 2006, Kalantaridis & Bika 2006, Levie 2007, cited by Mancilla, 2009).

The immigrant's labor roadmap can be complex and arduous in most situations, but however, they are not easily discouraged even under entrepreneurship, hard to cope with personal failure life experiences.

Bibliography

- ALIAGA-ISLA, R. (2010). ¿Los Inmigrantes Latinoamericanos Buscan Sistémicamente Las Oportunidades Emprendedoras? Un Análisis De La Coincidencia De Patrones Basado En Estudio De Casos En Barcelona. Disponible en SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2334734> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2334734>
- ABOUSSI, M. y GARCÍA-QUERO, F. (2012). Una aproximación institucional al emprendimiento de los inmigrantes. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, 53, 97–130.
- ARJONA, Á. y CHECA, J.C (2006). Economía étnica: Teorías, conceptos y nuevos avances. *Revista Internacional de Sociología*, 64 (45), 117–143.
- AUDRETSCH, D.B; THURIK, R.; VERHEUL, I. y WENNEKERS, S. (2002). *Entrepreneurship: Determinants and Policy in a European- U.S. Comparison*. (1)(27)Boston: Kluwer Academic Publishers.
- AUDRETSCH, D., & KEILBACH, M. (2004). Entrepreneurship capital and economic performance. *Regional studies*, 38(8), 949–959.
- BATEMAN, T.S. y CRANT, J.M (1993). The Proactive component of Organizational Behavior. *Journal of Organizational Behavior*, 14 (2), 103–118.
- BAYCAN-LEVENT, T., Y NIJKAMP, P. (2009). Characteristics of migrant entrepreneurship in Europe. *Entrepreneurship y Regional Development: An International Jornal*, 21(4).
- BELTRÁN, J.; OSO, L. y RIVAS, N. (2006) *Empresariado étnico en España*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Subdirección General de Información Administrativa y Publicaciones. [Consultado: 12 de Abril 2014] Disponible en: http://www.cidob.org/es/publicaciones/monografias/monografias/empresariado_etnico_en_espana
- BHIDE, A. (1996). The questions every entrepreneur must answer. *Harvard business review*, 74(6), 120.
- BLANCO, C. (2000). Las migraciones contemporáneas. Madrid: Alianza Editorial.
- BRUNET, I. Y ALARCÓN, A. (2005). Mercado de trabajo y familia. *RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas* 4 (2), 115–129.
- BUSTAMANTE, J.C (2004). Crecimiento económico, nuevos negocios y actividad emprendedora. *Visión Gerencial*, 1(3), 3–15.

- COMUNIDAD DE MADRID (2006). “Inmigrantes emprendedores en la Comunidad de Madrid”. [Consultado: 9 de Mayo 2014] Disponible en: <http://goo.gl/EQng5s>
- COOPER, M.; LAMBERT, D. Y PAGH, J. (1997). Supply chain management: More than just a name for logistics. *The international Journal of Logistics Management*, 8(1), 1–14.
- CUATRECASES, GONÇALVES PEREIRA (2013) Gestión del Conocimiento. *Análisis de la Ley de apoyo a los emprendedores*. Madrid: Cinco Días. Disponible en: <http://cd00.epimg.net/descargables/2013/10/15/13a48fd4f1ef5a732a847aa3802dbd21.pdf>
- CUETO, A.Z. (2002). El enjambramiento cultural de los bolivianos en Argentina. Transnacionalismo: Migración e Identidades. *Revista Nueva Sociedad*, 89–103.
- DAVIDSSON, P. (2004). Researching Entrepreneurship: international studies in Entrepreneurship. Boston/New York/Heidelberg/Dordrecht: Springer.
- DESS, G.G y LUMPKIN, G.T. (2005). The role of entrepreneurial orientation in stimulating effective corporate entrepreneurship. *Academy of Management Executive*, 19, 147–156.
- DÍAZ, F. y GONZÁLEZ, J.M (2005). Comportamiento emprendedor e inmigración. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanas*, 15 (2) ,85–101.
- DOH, S. y ZOLNIK, E.J. (2011). Social capital and entrepreneurship: An exploratory analysis. *African Journal of Business Management*, 5 (12), 4961–4975.
- FERNÁNDEZ, J. (2012). *Crecimiento, Desarrollo y Función Empresarial*. Tesis Doctoral. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- FIET, J., Y PATEL, P. (2008). Entrepreneurial Discovery as Constrained, Systematic Search. *Small Business Economics*, 30(3), 215–229.
- GUZMÁN, J. y SANTOS, F.J (2001). The booster function and entrepreneurial quality. An application to the province of Sevilla. *Entrepreneurship and Regional Development*, 13(3), 221–228.
- HÉBERT, R.F y LINK, A.N (1989). In search of the meaning of entrepreneurship. *Small Business Economics*, 1, 39–49.
- INE (2013). Notas de prensa, sobre “Cifras de Población a 1 de julio 2013.Estadística de Migraciones. Primer semestre de 2013” (actualizado: 27

- enero 2014). [Consultado: 1 de Abril 2014] Disponible en: <http://www.ine.es/prensa/np822.pdf>
- KLOOSTERMAN, R. (2000). Immigrant entrepreneurship and the institutional context: A theoretical exploration. *Immigrant Businesses. The Economic, Political and Social Environment*, Macmillan, Basingstoke, 90–106.
 - Ley 14/2013, de 27 de septiembre de apoyo a los emprendedores y su internacionalización. Boletín Oficial de Estado, España, 28 de septiembre de 2013. [Consultado en: 10 de mayo de 2014] Disponible en: <http://noticias.juridicas.com/actual/3221-publicada-la-ley-14-2013-de-27-de-septiembre-de-apoyo-al-emprendedor.html>
 - MANCILLA, C. (2009): “El impacto de la inmigración extranjera y la ruralidad en el emprendimiento: el caso de España”. Master Thesis. Departamento de Economía Aplicada–Universidad Autónoma de Barcelona. Recercat. Available online: <http://www.recercat.net/handle/2072/14521>
 - MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL (2013). “Resumen de los últimos datos”. [Consultado: 12 de Mayo 2014] Disponible en: <http://www.empleo.gob.es/es/estadisticas/resumenweb/RUD.pdf>
 - MILLER, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*, 29 (7), 770–791
 - MOLINA, J.L; VALENZUELA, H. y PAMPALONA, J. (2012): *Auto diagnóstico de las redes personales de emprendedores de origen emigrante*. Agrupación de Editores y Autores Universitarios. [Consultado en: 5 de mayo de 2014]. Disponible en: http://grupsderecerca.uab.cat/egolab/sites/grupsderecerca.uab.cat.egolab/files/Emprendedores_Manual.pdf
 - MUÑIZ, O.; LI, W. y SCHELEICHER, Y. (2011) *¿Por qué las personas se movilizan para trabajar en otro lugar o país?* [En linea] Washington: AAG Center for Global Geography Education.] Disponible en: http://cgge.aag.org/Migration1e/ConceptualFramework_Jan10ESP/ConceptualFramework_Jan10ESP_print.html
 - NAVAJAS, V.; LÓPEZ, M. (2013) Las dificultades para la inserción laboral de los inmigrantes por cuenta propia en España. *Revista de Fomento Social*. 269 (enero-junio), 93–124 269.
 - NDOEN, M.L; GORTER, K.; NIJKAMP, P. y RIETVELD, P. (2002). Entrepreneurial Migration and Regional Opportunities in Developing Countries. *The Annals of Regional Sciences*, 36, 421–436.

- OSORIO, M y FLÓREZ-ESTRADA, F. (2010). *Inmigrantes Emprendedores en Tiempos de Crisis*. Madrid. Universidad Francisco de Vitoria.
- OYARZUN, JAVIER. (2008) Causas y efectos económicos de la inmigración. Un análisis teórico-empírico. *Papeles del Este*. 17, 4–20.
- PARKER, S. (1998). Enhancing role breadth self-efficacy: The roles of job enrichment and other organizational interventions. *Journal of Applied Psychology*, Vol 83(6), 835–852
- PUTNAM, R. (1995). Bowling Alone, America's Declining Social Capital. *Journal of Democracy*, 6 (1), 65–78.
- RIESCO-SANZ, A. (2014). Economía (étnica) y sociedad. Inmigración y trabajo por cuenta propia en la sociología contemporánea. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 32, 1.
- SANDELL, R. (2005). La inmigración en España: ¿problema u oportunidad? [Consultado: 12 de Mayo 2014] Disponible en: <http://biblioteca.ribei.org/731/1/ARI-13-2005-E.pdf>
- SANTOS, F.J (1998). La Teoría de la Función Empresarial. Una Aproximación Cualitativa al Empresariado Sevillano. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- SHANE, S. y VENKATARAMAN, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25 (1), 217–226.
- SOLÉ, C.; PARELLA, S y ALARCÓN, A. (2009). El autoempleo de las trabajadoras inmigradas. ¿Una alternativa a la discriminación laboral? *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 27 (1), 171–200.
- UNIÓN EUROPEA (2012). Dictamen del Comité Económico y Social Europeo, sobre “La contribución de los emprendedores inmigrantes a la economía” (dictamen de iniciativa). (DOUE núm. C315 15 de noviembre 2012). [Consultado: 1 de Abril 2014] Disponible en: http://www.empleo.gob.es/es/sec_leyes/trabajo/norma_empleo/entes/anos/2012/112012/CCAA/UninxEuropea02.pdf
- WALDINGER, R; ALDRICH, H. & WARD, R. (1990). Ethnic entrepreneurs. Inmigrant Business in industrial societies. Newbury Park, CA: Sage Publications
- WENNEKERS, A.R.M; UHLANER, L.M Y THURIK, A. R. (2002). Entrepreneurship and its conditions: A macro perspective. *International Journal of Entrepreneurship Education*, 1, 25–64.
- YU ZHIKUN (2013). “La Actividad Emprendedora de los Inmigrantes. Un estudio de los Emprendedores Chinos en Andalucía”. Tesis Doctoral. Sevilla: Universidad de Sevilla. [Consultado: 10 de Abril 2014] Disponible en:

<http://fondosdigitales.us.es/tesis/tesis/1925/la-actividad-emprendedora-de-los-inmigrantes-un-estudio-de-los-emprendedores-chinos-en-andalucia/>

- ZOLIN, R. y SCHLOSSER, F. (2013). Characteristics of Immigrant Entrepreneurs and Their Involvement in International New Ventures. *Thunderbird International Business Review*. 55, 271–284.
- ZUCKERBERG, M. (2013). “*Immigration and the knowledge economy*”. [Consultado: 12 Mayo 2014] Disponible en: http://www.washingtonpost.com/opinions/mark-zuckerberg-immigrants-are-the-key-to-a-knowledge-economy/2013/04/10/aba05554-a20b-11e2-82bc-511538ae90a4_story.html

4. Congresos y conferencias

4.1 XII Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES). Sevilla 9-11 de Julio, 2015

Presentación de la comunicación oral: “Hacia un modelo inclusivo de educación superior. Las universidades españolas frente a las necesidades del alumnado extranjero”.

Resumen de la presentación

El porcentaje de alumnos extranjeros matriculados en las universidades españolas aumenta año tras año como consecuencia del incremento de los flujos migratorios hacia nuestro país y del proceso de internacionalización tras la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior. Esta creciente diversidad que también reflejan nuestras sociedades, demanda un modelo de educación inclusiva que favorezca la participación activa del alumno extranjero. Este modelo se enmarca en un proceso de inclusión social más amplio, en el cual la Universidad debe ser protagonista.

En base a lo anterior elaboramos un estudio para conocer si el sistema universitario está preparado y adaptado a las necesidades de los alumnos extranjeros, mediante un análisis de sus planes, medidas y acciones concretas para favorecer su inclusión. A tal efecto, se diseñó un cuestionario con 21 ítems y diferentes escalas de respuesta. El instrumento se organizó en base a tres dimensiones: servicios universitarios, formación y evaluación, e integración del alumnado extranjero.

El análisis preliminar de los resultados que obtuvimos tras aplicar el cuestionario a una muestra conformada por 21 universidades españolas (tanto públicas como privadas), nos indica que la mayoría de universidades carecen de un plan integral de convivencia y/o actuación con respecto al alumno extranjero. Por lo general los centros prestan servicios de asesoramiento, documentación o acreditación, pero la oferta de ayudas económicas o la existencia de acciones para favorecer la participación del alumno extranjero en la Universidad, es claramente deficitaria.

4.1.1 Diapositivas

Hacia un modelo inclusivo de educación superior

Las universidades españolas frente a las necesidades del alumnado extranjero



Universidad Francisco de Vitoria
Cátedra de
Inmigración
UFV Madrid

La Universidad en un mundo globalizado

«La globalización, una realidad clave en el siglo XXI, ya ha influido de forma profunda en la enseñanza superior. [...]»



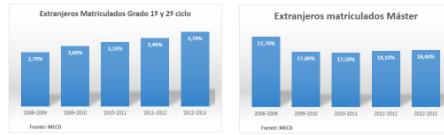
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD:
capacidad para desenvolverse en un mundo social, económico y tecnológicamente interconectado.

La Responsabilidad Social de las Universidades ...

creación de espacios de participación para todos los agentes que intervienen en la educación y en la generación de conocimiento.

Un alumnado cada vez más diverso

- Recepción de flujos migratorios.
- Internacionalización de la Universidad Española (adaptación al EEES).



Año	Extranjeros Matriculados Grado 1º y 2º ciclo (%)	Extranjeros matriculados Máster (%)
2009-2010	2,0%	32,7%
2009-2010	3,0%	37,8%
2010-2011	3,0%	37,0%
2011-2012	3,4%	38,3%
2012-2013	3,7%	39,6%

Internacionalización de la Universidad Española

Estrategias a nivel del EEES:

- Estrategia para la dimensión exterior del EEES (2007).
- Estrategia de movilidad 2020

Estrategia para la internacionalización de las universidades españolas 2015-2020

4 Grandes Ejes 

- 1. Consolidar un sistema universitario altamente internacionalizado.
- 2. Promover la competitividad internacional del entorno.
- 3. Intensificar la cooperación en educación superior con otras regiones.
- 4. Aumentar el atractivo internacional de las universidades españolas



JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

- ✓ **Problema conceptual:** Alumno extranjero vs Alumno internacional
- ✓ **Ausencia de un modelo de educación inclusiva en la enseñanza superior** contrariamente a lo que ocurre con la enseñanza obligatoria.
- ✓ Pese a la creciente diversidad del alumnado extranjero en el SUE ... De las 79 Universidades que existían en el curso 2012-2013, **solo 21 ofrecían servicios a estudiantes extranjeros**.
- ✓ **La inclusión del alumno extranjero en la Universidad facilita su integración socio-laboral en nuestro país**



Presentación del proyecto

Objetivo: Estudiar el tipo de servicios que ofrecen las universidades españolas para facilitar la acogida del alumno extranjero, y proponer medidas para su extensión y mejora.

Método: sobre el total de universidades, se seleccionaron para la muestra aquellas que contaban con algún tipo de **servicio de acogida al alumno extranjero** (N= 79/n=21), y se aplicó un cuestionario con 21 ítems, organizado en base a tres dimensiones:

- Servicios universitarios
- Formación y evaluación
- Integración del alumnado extranjero.



Muchas gracias

4.2 Segunda Conferencia del Punto de Contacto Nacional de la Red Europea de Migración en España. Secretaría General de Inmigración y Emigración. Madrid 1 de Diciembre de 2015.

Por invitación expresa de la Secretaría General de Inmigración y Emigración; Miguel Osorio (Director de la Cátedra de Inmigración) y Ariana Pérez (Técnica de investigación) asistieron a la Conferencia “Imaginando el futuro de la migración”, organizada por la Red Europea de Migración en España y con el objetivo de reflexionar sobre los nuevos desafíos de la política migratoria europea.



4.2.1 Programa

SEGUNDA CONFERENCIA NACIONAL IMAGINANDO EL FUTURO DE LA MIGRACIÓN

Madrid, 1 de diciembre de 2015

- ❖ 9:15–9:45 Registro y acreditación
- ❖ 9:45–10:00 Inauguración:

Sra. D.^a Marina del Corral Téllez, Secretaria General de Inmigración y Emigración

- ❖ 10:00–11:25 Migración. Evolución reciente y perspectivas.

Moderadora: Sra. D.^a Carmen Blanco Gaztañaga, Subdirectora General de Régimen Jurídico, Secretaría General de Inmigración y Emigración

- Sr. D. Jochen Mueller, Representación de la Comisión Europea en España
- Representante de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) en España
- Sr. D. Javier María Carbajosa Sánchez, Embajador de España en Misión Especial para Asuntos Migratorios, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
- Sr. D. Juan Manuel Jiménez Martínez, Especialista, Departamento de Inclusión Social, Organización de los Estados Americanos

- ❖ 11:25–11:45 Café
- ❖ 11:45–13:15 La dimensión exterior de la migración

Moderador: Sr. D. Manuel Alhama Orenes, Vocal Asesor, Dirección General de Relaciones Internacionales y Extranjería, Ministerio del Interior

- Sr. D. Axel Kreienbrink, Representante de REM PCN Alemania
 - Sr. D. Walter Oostelbos, Representante de REM PCN Países Bajos
 - Sra. D.^a Joanna Sosnowska, Representante de REM PCN Polonia
 - Sr. D. Carlos Mora Almudí, Subdirector General de Inmigración, Secretaría General de Inmigración y Emigración
- ❖ **13:15–14:45** Comida
- ❖ **14:45–16:15** Políticas nacionales de migración y asilo.
- Moderador:* Sr. D. José Antonio Ruiz de Casas, Subdirector General de Asuntos de Justicia e Interior, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
- Sr. D. Michail Kosmidis, Representante de REM PCN Grecia
 - Sr. D. Bernd Parusel, Representante de REM PCN Suecia
 - Sra. D.^a Laura Broomfield, Representante de REM PCN Reino Unido
 - Sra. D.^a Cristina Sosa Erdozain, Subdirectora General de Asilo, Ministerio del Interior
 - Sr. D. Luis Aparicio Campillo, Jefe del Servicio Jurídico de la Comisaría General de Extranjería y Fronteras, Ministerio del Interior
- ❖ **16:15–16:45** Conclusiones Finales

5. Divulgación

5.1 Semana de la ciencia

5.1.1 Presentación

Mesa redonda: E-migrantes emprendedoras en la sociedad del conocimiento.

Objetivo de la actividad:

Reflexionar sobre el uso estratégico de las TIC para la proyección y la integración socio-laboral de las mujeres inmigrantes en la Sociedad del Conocimiento.



E-MIGRANTES EMPRENDEDORAS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

FECHA Viernes 6 de 12:00 a 13:30

Sociedad de la información y las comunicaciones

Mesas redondas y conferencias

Mesa redonda sobre el valor de las TIC en el desarrollo socio-laboral y la capacidad de emprendimiento de la mujer inmigrante. Contaremos con expertos en inmigración e emprendimiento social así como organizaciones de la sociedad civil.

LOCALIDAD Pozuelo de Alarcón

LUGAR Campus de la Universidad Francisco de Vitoria, Ctra. M515 de Pozuelo a Majadahonda km. 1.800, **Aforo 30**, Autobuses Desde Moncloa: Línea 657 Desde Aluche: 561, 561-A, 561-B, **Otros Transportes** Si tienes un dispositivo GPS las coordenadas que debes introducir son: N 40.43879°, W 3.83662°

DISCIPLINA Tecnología de las comunicaciones, Ciencias Sociales

DIRIGIDO Público Individual: Público universitario; **Grupos Organizados**: Público universitario

INF./RESERVA Es necesario hacer reserva: Ariana Pérez Coutado, **Tel.:** Ext. 1432 91 709 1400, **E-mail:**

a.pcoutado@ufv.es, **Horario de información y reserva:** Desde el día 19/10/2015 hasta el día 04/11/2015

WEB <http://www.ufv.es> <http://www.ufv.es/investigacion.aspx>

ORGANIZA

Universidad Francisco de Vitoria



5.1.2 Programa de la actividad

Presentación

Desde la Cátedra de Inmigración de la Universidad Francisco de Vitoria, trabajamos en el análisis riguroso de la realidad migratoria, teniendo en cuenta su complejidad y relevancia en cuanto a sus dimensiones recientes en nuestro país.

Entre nuestros objetivos se encuentran: la investigación de los fundamentos de la integración social de las personas inmigrantes y la difusión de contenidos como punto de encuentro entre el mundo académico y el entorno económico, social y cultural en el que se enmarca la sociedad española.

MESA REDONDA: E-MIGRANTES EMPRENDEDORAS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Introducción

Es un lugar común afirmar que transitamos hacia un nuevo modelo económico-productivo caracterizado por el uso intensivo de las TIC, en el cual el factor más importante no es la disponibilidad de capital, mano de obra, materias primas o energía, sino el uso intensivo del conocimiento y la información y el aporte continuo de los avances científicos y tecnológicos.

En este sentido, el acceso efectivo a las nuevas tecnologías representa una oportunidad concreta y tangible para confrontar las desigualdades que padecen las mujeres en los países desarrollados y en aquellos que aún están en vías de desarrollo, incluyendo el acceso al empleo, salario, formación, etc.

En el caso de la mujer inmigrante, el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se ha convertido en una herramienta inestimable en su desarrollo personal, y como hemos demostrado en estudios anteriores, una variable determinante para su integración en nuestro país. La integración de la mujer inmigrante en la sociedad de la información/conocimiento debe afrontarse desde las primeras fases, no solamente como consumidora pasiva de productos o contenidos tecnológicos, sino como protagonistas en su creación, producción e innovación.

La expansión en el uso de las nuevas tecnologías no está exenta de riesgos y, en algunos casos, podrían llegar a reproducir, o incluso amplificar, situaciones de desigualdad. Es lo que en términos teóricos se conoce como “brecha digital”. No obstante, como argumenta Gloria Bonder, no existe una única brecha digital sino varias, las cuales además, van cambiando a través del tiempo. De manera resumida podrían mencionarse:

- ❖ Coste y calidad del equipamiento.
- ❖ Los usos
- ❖ Los contenidos disponibles en la web
- ❖ Formación científico-tecnológica
- ❖ Desarrollo profesional en las empresas tecnológicas

La existencia de este tipo de brechas digitales merma las oportunidades de las personas inmigrantes de desarrollarse plenamente en sus sociedades de acogida, de ahí la necesidad de entender que cualquier estrategia de integración debe fomentar la inclusión digital, que pasa por dotar a la población de las competencias digitales básicas, reducir la distancia de género en el uso y acceso a las nuevas tecnologías de la información y la mejora de la formación para el empleo.

Por otra parte, la actividad emprendedora es vital para la economía de cualquier país y representa el componente más dinámico de la misma, mucho más del trabajo asalariado. Dentro del mercado empresarial cabe destacar la figura del emprendedor o la emprendedora inmigrante, puesto que además de beneficiar a los propios empresarios, esta actividad supone una fuente de trabajo para sus compatriotas, para los extranjeros en general y/o para los autóctonos. Asimismo provoca el crecimiento del mercado interno y el aumento de ingresos por cotizaciones, que va a sostener el estado de bienestar.

Igualmente se entiende que se puede ser emprendedor de muchos modos: se puede emprender en el campo social, dentro de la empresa como gestor, o como creador de una empresa nueva, sin embargo, en la actualidad cuando hablamos de innovación o emprendimiento nos referimos a la tecnología y, con frecuencia, a lo que se define como nuevo modelo económico. En este sentido, resulta de vital importancia capacitar a la mujer inmigrante en el uso y apropiación de las TIC como una herramienta sobre la cual apoyarse no sólo para crear riqueza, sino intervenir en su desarrollo y aportar su talento al conjunto de la sociedad.

Como argumenta Richard Florida, profesor de economía en la Universidad de Toronto “El futuro y el éxito económico de un territorio dependen cada vez más de las clases creativas; de la capacidad para aprovechar el talento de cada una de las personas con independencia de sexo, de raza, o de cualquier circunstancia que constituya una discriminación”.

Objetivo de la actividad:

Reflexionar sobre el uso estratégico de las TIC para la proyección y la integración socio-laboral de las mujeres inmigrantes en la Sociedad del Conocimiento.

Planteamiento

La mesa redonda “E-migrantes emprendedoras en la sociedad del conocimiento” se enmarca dentro del programa de actividades de la XV Semana de la Ciencia

de Madrid 2015, que tiene como objetivo involucrar a los ciudadanos en la ciencia y la tecnología. En base a lo anterior, desde la Cátedra de Inmigración de la Universidad Francisco de Vitoria queremos acercar la Universidad a la sociedad, en una actividad que de manera dinámica, ofrezca un intercambio de ideas entre expertos universitarios y asociaciones de mujeres, sobre el valor de las nuevas tecnologías para el desarrollo socio-laboral y la capacidad de emprendimiento de la mujer inmigrante.

Esta actividad se inscribe en la línea del Curso-taller impartido por la Cátedra de Inmigración, en la X edición de la Semana de La Ciencia, sobre emprendimiento social, empresas responsables y la Responsabilidad Social Empresarial.

Presenta la mesa: Marina del Corral Téllez (Secretaria General de Inmigración y Emigración, Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

Ponentes:

- ❖ “La economía al servicio de las personas. Nuevos modelos de desarrollo económico” (10 minutos). Carlos Ballesteros García: Profesor adjunto de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pontificia de Comillas. Doctor/a en Ciencias Económicas y Empresariales por la misma Universidad.
- ❖ “Emprendimiento y nuevas tecnologías para la inclusión” (10 min). Miguel Osorio García de Oteyza: Director de la Cátedra de Inmigración de la Universidad Francisco de Vitoria. Doctor en Humanidades y Ciencias Sociales por la Universidad Francisco de Vitoria.
- ❖ “Dinámica de grupo: Mujeres, migrantes, emprendedoras. Desmontando clichés, construyendo realidades” (25 min).
- ❖ Xiana Sotelo: Doctora en Estudios Culturales y Literarios en países de habla inglesa. Universidad Francisco de Vitoria
- ❖ Ivette Barreto Palacios: Presidenta Asociación de Mujeres Empresarias Iberoamericanas AMEIB PACHAMAMA, perteneciente al Foro “Las microempresas hacemos América”.
- ❖ Augustine Abila: profesional de la intervención social en España desde 1999. Doctora en Filología Española por la Universidad Complutense de Madrid, presidenta de la Asociación Cultural de Defensa de Valores Africanos "ACUDEVA".

Lugar y fecha: viernes 6 de noviembre a las 12.00h en el campus de la Universidad Francisco de Vitoria.

5.1.3 Fotografías y cartelería del evento





5.2 Apariciones en prensa

5.2.1 La Razón

INTERNACIONAL

Una Unión Europea a la defensiva

25 de abril de 2015. 03:46h – Miguel Osorio y Ariana Pérez².

El resultado de la reunión extraordinaria de los máximos dirigentes europeos en relación a la crisis humanitaria que se está viviendo en el Mediterráneo vuelve a dejar muchas dudas. ¿Es que la Unión Europea sólo puede afrontar el reto de la inmigración a la defensiva? ¿Es que no existen razones suficientes para responder con visión a largo plazo? A la luz de estos acontecimientos, desde diferentes espectros del ámbito civil, político o religioso se apela a la responsabilidad de Europa en la asunción de medidas eficaces para evitar nuevas tragedias, pero, ¿por qué debemos apelar a esta responsabilidad? En primer lugar por razones humanitarias. La mayoría de las personas que pierden la vida tratando de llegar a Europa proceden de países inmersos en situaciones de emergencia compleja, resultado de la combinación de diversos factores: el

² Cátedra de Inmigración de la Universidad Francisco de Vitoria

desmoronamiento de la economía formal y de las estructuras estatales, los conflictos civiles, las hambrunas o las crisis sanitarias. La empatía como seres humanos iguales en derechos y dignidad, junto con los tratados internacionales que consagran esta idea, debieran guiar nuestra perspectiva con respecto a la acogida.

En consonancia con lo anterior, la UE debe trabajar unida para abordar el reto migratorio desde una perspectiva multidimensional: aumentar las capacidades de Frontex, aplicar las directivas del Sistema europeo de asilo, reforzar la cooperación con los países de origen, perseguir el tráfico de personas, etc. Los hechos muestran que mantener una estrategia meramente reactiva no da resultado, el abordaje del hecho migratorio ha de ser integral y bajo una perspectiva común. Los 28 deberán asumir de una vez por todas, la necesidad de buscar una Política Migratoria Común que reparta esfuerzos y responsabilidades.

En segundo lugar, porque debemos ser consecuentes con los valores que inspiraron la construcción europea. Dichos valores se inspiran en la herencia cultural, religiosa y humanista de Europa, y así se recogen el Título I del Tratado de Lisboa: «La Unión se fundamenta en los valores de respeto de la dignidad humana, libertad, democracia, igualdad, Estado de Derecho y respeto de los derechos humanos, incluidos los derechos de las personas pertenecientes a minorías». Si olvidamos estos valores y tratamos al inmigrante como un mero factor de producción (útil en la medida que contribuya al crecimiento económico de nuestros países), estaremos insistiendo en un modelo económico que deshumaniza a la persona, y que, como se ha demostrado, es radicalmente ineficaz para el desarrollo de nuestras sociedades.

Por último, el modelo de sociedad que se recoge en los tratados «se caracteriza por el pluralismo, la no discriminación, la tolerancia, la justicia, la solidaridad y la igualdad entre mujeres y hombres».

Es evidente que la integración de los inmigrantes supone un desafío para nuestras comunidades en términos políticos, económicos y sociales. Pero lo cierto es que hubo un momento en la historia en que los europeos decidimos apartar nuestras diferencias y construir un sujeto político que refleja la diversidad de nuestras particularidades nacionales. Nos hemos unido siendo diversos, porque los valores que construyeron Europa son valores como la convicción en la dignidad de todos los seres humanos, y el deseo de poder

construir en libertad un futuro mejor para todos. Recordemos lo que construyó Europa para construir el futuro.

Fuente:<http://www.larazon.es/internacional/una-union-europea-a-la-defensiva-FX9541061#.Ttt1wxq9UvTqA8D>

5.2.2 lainformación.com

INMIGRACIÓN

Expertos universitarios piden la ampliación de Frontex ante una unión europea “a la defensiva”

Sábado, 25 de abril del 2015 – 12:23

Los profesores Miguel Osorio y Ariana Pérez, de la Cátedra de Inmigración de la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid, piden a los países de la Unión Europea que trabajen “unidos” para abordar el “reto migratorio”. Entre otras cuestiones, recomiendan aumentar las capacidades de Frontex, aplicar las directivas del sistema europeo de asilo, reforzar la cooperación con los países de origen y perseguir el tráfico de personas. “Los Estados Miembros deberán asumir de una vez por todas, la necesidad de contar con una Política Migratoria Común que reparta esfuerzos y responsabilidades por igual”, añaden en un artículo titulado “La Unión Europea a la defensiva” recogido por Servimedia y redactado en el marco del trabajo que están haciendo estos días los distintos Estados de la UE sobre cuestiones migratorias que afectan a los países del Mediterráneo. En el texto, estos expertos reprochan a los ministros europeos de inmigración que abordan el asunto que están “a la defensiva”, cuando la respuesta debería ser “con visión de largo plazo”.

Por ello mismo, los docentes recurren a razones humanitarias para que se produzca una acogida de la persona inmigrante basada en “la empatía como seres humanos iguales en derechos y dignidad, junto con los tratados internacionales que consagran esta idea”. Además, piden “ser consecuentes con los valores que inspiraron la construcción europea” frente a “un modelo económico que deshumaniza a la persona, y que cómo se ha demostrado en los últimos años, es radicalmente ineficaz para el desarrollo de nuestras sociedades”.

Por último, el modelo de sociedad europea que se recoge en los tratados “se caracteriza por el pluralismo, la no discriminación, la tolerancia, la justicia, la

solidaridad y la igualdad entre mujeres y hombres", insisten. "Es evidente que la integración de los inmigrantes supone un desafío para nuestras comunidades en términos políticos, económicos y sociales. Pero lo cierto es que hubo un momento en la historia, en que los europeos decidimos apartar nuestras diferencias y construir un sujeto político que refleja la diversidad de nuestras particularidades nacionales. Nos hemos unido siendo diversos, porque los valores que construyeron Europa son valores como la convicción en la dignidad todos los seres humanos, y el deseo de poder construir en libertad la búsqueda de un futuro mejor para uno mismo y para todos. Recordemos lo que construyó Europa, para construir el futuro", concluye el artículo de Osorio y Pérez.

Fuente:http://noticias.lainformacion.com/asuntossociales/inmigracion/inmigracion-expertos-universitarios-piden-la-ampliacion-de-frontex-ante-una-union-europea-a-la-defensiva_SVgq55YKWpCI78L0EYuIp6/

5.2.3 El País

VERNE

Los vídeos que explican la crisis siria en pocos minutos (y ven millones de personas).

11/11/2015

Unos folios en blanco, unos rotuladores de colores y unos pocos elementos de atrezo.

Es todo lo que se ha empleado en este vídeo que condensa en 10 minutos y 15 mapas la historia reciente de Siria. La guerra civil, La Primavera árabe, la aparición del ISIS, la respuesta de los organismos internacionales... Todo explicado de un modo y presentado en un formato que resulte fácil de asimilar.

La versión original – que incluye incluso algún taco – fue publicada en YouTube el 8 de octubre, donde supera las 67.000 reproducciones. Después de un paso discreto por el portal Menéame, ha despuntado en las redes sociales. Varios usuarios anónimos lo han compartido directamente en Facebook y han conseguido una gran repercusión.

Estos dos análisis gráficos de la crisis migratoria en el Mediterráneo suman en YouTube y Facebook 14 millones de visualizaciones

Han sido creados por el canal alemán 'In a Nutshell' y 'WhyMaps' un proyecto de dos jóvenes españoles.

Es el caso de este perfil donde se han superado, en tres días, los 8 millones de reproducciones.

La compleja situación de Siria puesta en contexto

'La historia de Siria contada en 10 minutos' es la primera producción del proyecto y canal de YouTube WhyMaps que acaban de lanzar dos jóvenes españoles: Sergio de Pazos y Bruno Teixidor. Grabaron el vídeo en la casa de uno de ellos y, aunque creían que el asunto podía despertar interés, dicen estar "desbordados" por la respuesta que está teniendo y muy agradecidos: "La gente nos escribe a Twitter para darnos las gracias por haberles ayudado a entender una cuestión tan compleja. Han llegado a emocionarnos" cuentan a Verne por teléfono.

"Cuando empezamos a ver cómo escalaba la crisis siria en los medios de comunicación y reflexionábamos sobre ella nos dimos cuenta de lo pronto que nos habíamos olvidado que en ese país había una guerra", señalan, "y cuando hablábamos con otra gente y surgía, por ejemplo, el tema de por qué los refugiados llevan smartphones se evidenciaba aún más el desconocimiento total de la situación económica y social de Siria." Con esto en mente decidieron crear un vídeo para dar contexto a lo que estaba pasando, pero que no aburriese. Que fuera muy fácil de entender: "El target eran nuestras madres".

En total han empleado unas tres semanas. Lo más complicado fue el exhaustivo proceso de documentación. "Teníamos claro que era lo más importante", explica Sergio, "no nos importaba tanto la parte de la filmación – de hecho tenemos algunos errores gráficos flagrantes que tenemos que ir puliendo – como investigar, documentarnos y ver cómo el pensamiento de diseño (design thinking) se podía aplicar a esto". Para ello se sirvieron de libros, vídeos, cables de Wikileaks...

"Teníamos discusiones larguísimas sobre las palabras exactas y los contenidos a incluir", recuerdan, "fuimos especialmente cuidadosos con los términos a emplear para referirnos a los intereses de las distintas facciones".

Sergio y Bruno compaginan este proyecto con sus respectivos trabajos – en el sector informático y audiovisual – así que, por el momento, se plantean publicar unos tres vídeos al año.

La crisis migratoria en el Mediterráneo

#WhySyria es un ejemplo cercano y reciente de este tipo de contenido, pero no el único que puede encontrarse en internet. Este otro vídeo, de poco más de cinco minutos, analiza a través de gráficos animados, mapas y cifras, los elementos que han propiciado la crisis migratoria actual. Lo han visto más de seis millones de personas.

Detrás de él está In a Nutshell, un canal de YouTube creado en 2013 por un estudio de diseño con sede en Múnich, Alemania. Si lo traducimos al español sería algo así como 'En Resumen', lo que vendría a ser una declaración de intenciones del proyecto: "Hacemos vídeos explicando cosas. Cosas como la evolución, el tiempo, el Espacio, la energía global o nuestra existencia dentro de este extraño Universo".

Se definen como un equipo de "diseñadores, periodistas y músicos que quieren hacer de la ciencia algo bonito. Porque es bonita." Aunque los vídeos que abordan cuestiones científicas son mayoría en el canal, con el tiempo han ido ampliando los temas a tratar. En los últimos meses, por ejemplo, han analizado varias cuestiones socio-políticas como la Guerra de Irak, el Fracking o la crisis de refugiados a la que dan contexto en este último.

En los créditos citan artículos de varios medios internacionales – The Guardian, The Economist o la BBC – como fuentes documentales. También a ACNUR, la Agencia de la ONU para los refugiados, para quienes piden donaciones al finalizar el vídeo.

Además de bonito ¿es correcto y tiene sentido lo que cuenta? Lo consultamos con Miguel Osorio y Ariana Pérez Coutado, dos profesores de la Cátedra de Inmigración de la Universidad Francisco de Vitoria. Después de verlo creen que el relato de In a Nutshell "hace un resumen muy interesante" pero echan de menos algunas cuestiones, sobre todo, en lo relacionado con la gobernanza de la movilidad internacional.

"Como bien señala el vídeo", detallan los dos profesores "se gobierna a base de impulsos, país por país. Aunque sí existe un intento de la propia Unión Europea de coordinar es algo que debieran asumir las propias Naciones Unidas". Los Objetivos de Desarrollo Sostenible "ignoran algo tan crucial como las migraciones forzosas."

En su opinión "otro aspecto que señala con acierto es que, los movimientos de refugiados saltan cada vez más las fronteras limítrofes, llegando a destinos antes no pensados". Sin embargo, una cuestión fundamental que no recoge del todo es "el reto de la integración social". Sí se enumeran algunas cuestiones pero no las fundamentales: "qué medidas van a impulsar los países para posibilitar la convivencia, prevenir los guetos, eliminar prejuicios (un refugiado no es un terrorista), facilitar el aprendizaje del idioma, el conocimiento de las normas de convivencia, etc."

Fuente:

[http://verne.elpais.com/verne/2015/09/21/articulo/1442834212_688727.html 1/4](http://verne.elpais.com/verne/2015/09/21/articulo/1442834212_688727.html)

5.2.4 Religión Confidencial

SOLIDARIDAD

España se ha comprometido a acoger a 15.000 refugiados, pero se desconoce cuándo vendrán

18/12/2015

Con motivo del Día Internacional de las Personas Migrantes, un experto señala: "No suponen un riesgo para nuestro país. Con su trabajo, aportarán más ingresos que gastos a la Seguridad Social"

La ONU celebra hoy el día internacional de las personas migrantes, en reconocimiento a la contribución que hacen estas personas a la economía y desarrollo de los países. Miguel Osorio, director de la Cátedra de Inmigración de la Universidad Francisco de Vitoria recuerda que España se ha comprometido a acoger a 15.000 refugiados y que todavía se desconoce cuándo vendrán a nuestro país.



Refugiados sirios rescatados en alta mar.

La emigración es ahora en España un tema que lleva a la reflexión. “Existe un debate en todo Occidente sobre la acogida a los refugiados (especialmente los de Siria). Con los inmigrantes y refugiados nos planteamos cómo puede ser su integración, si algunos pueden llegar a hacernos daño o si van a competir por un trabajo o ayudas que escasean”, afirma Miguel Osorio.

Para este experto, los inmigrantes no suponen un riesgo para nuestro país, entre otras cosas “porque los inmigrantes aportan más ingresos que gastos a la seguridad social”, sostiene. Osorio explica que España se ha beneficiado recientemente de una emigración que alcanzó la cifra de 5 millones de personas hasta los primeros años de la crisis.

“Ese beneficio se ha concretado en un rejuvenecimiento de la población, cuando nuestro país está en la cola de la natalidad mundial; se ha beneficiado de tener trabajadores en sectores menos atractivos para la población como son el servicio doméstico, la hostelería, la construcción, oficios artesanos, etc. El 50% del crecimiento del PIB en los años de crecimiento anteriores a la crisis, se debió a la aportación de la inmigración. Nuestro país tiene una tasa del 14% de emprendedores autóctonos que prácticamente igualan los extranjeros con un 13% de su población activa (ATA)”, señala.

En declaraciones a Religión Confidencial, el catedrático de la Universidad Francisco de Vitoria aclara que los inmigrantes son personas, y como tal, tienen derecho a un trabajo según la declaración de los derechos humanos. En esta línea, sostiene que el trabajo es la palanca principal de integración por lo que,

de forma organizada y regulada, “nuestro país debe ofrecerles posibilidades de trabajar al igual que los españoles las tiene en otros países”.

Miguel Osorio afirma que, en este Año de la Misericordia “la caridad ayudará a dar sentido a la acogida, pues solo desde el amor y la justicia, se entiende acompañar a otro en su necesidad”. La Universidad Francisco de Vitoria está comprometida desde hace más de 10 años con la inmigración en España, gestionando centros de participación e integración de inmigrantes, formación para el empleo, formación para técnicos de ONG o entidades públicas que trabajan con estas personas y con la colaboración de los alumnos mediante las prácticas sociales que realizan en distintas organizaciones que ayudan a los inmigrantes.

La ONU calcula que un 2% de la población mundial, es decir, más de 175 millones de personas, viven y trabajan en países distintos del que nacieron.

Fuente:http://www.religionconfidencial.com/solidaridad/Espanacomprometido-refugiados-desconoce-vendran_0_2620537949.html

5.2.5 Teleprensa.com Diario digital de Pozuelo

Día internacional de las personas migrantes

18 de Diciembre de 2015 12:26h

Desde hace 15 años, la Organización de Naciones Unidas aprobó celebrar en este día un reconocimiento a la contribución que hacen los migrantes en la economía y en el desarrollo de los países.

La propia ONU calcula que un 2% de la población mundial, es decir, más de 175 millones de personas, viven y trabajan en países distintos del que nacieron.

Un tema como la emigración es ahora en España un tema que lleva a la reflexión. Existe un debate en todo Occidente sobre la acogida a los refugiados (especialmente los de Siria). Nuestro país, concretamente, ha expresado su compromiso de acoger a 15.000 refugiados, lo que supone un gran reto. Con los inmigrantes y refugiados nos planteamos cómo puede ser su integración, si algunos pueden llegar a hacernos daño o si van a competir por un trabajo o ayudas que escasean.

España se ha beneficiado recientemente de una emigración que alcanzó la cifra de 5 millones de personas hasta los primeros años de la crisis. Ese beneficio se

ha concretado en un rejuvenecimiento de la población, cuando nuestro país está en la cola de la natalidad mundial; se ha beneficiado de tener trabajadores en sectores menos atractivos para la población como son el servicio doméstico, la hostelería, la construcción, oficios artesanos, etc. El 50% del crecimiento del PIB en los años anteriores de crecimiento a la crisis se debió a la aportación de la inmigración. Nuestro país tiene una tasa del 14% de emprendedores autóctonos que prácticamente igualan los extranjeros con un 13% de su población activa (ATA).

Los inmigrantes aportan actualmente más ingresos a la seguridad social de lo que se gasta en ellos.

Un mundo globalizado lleva consigo que los problemas y las oportunidades que presentan nuestros vecinos estén muy cerca. Aprovechamos este día para pensar en el inmigrante como una persona que, desde una misma dignidad y como nosotros, quiere luchar por su vida y por sacar a su familia adelante. Busquemos el equilibrio entre nuestras necesidades y las suyas.

Miguel Osorio García de Oteyza

Director de la Cátedra de Inmigración de la Universidad Francisco de Vitoria (Madrid)

Fuente:<http://www.teleprensa.com/pozuelo/dia-internacional-de-las-personas-migrantes.html>

5.2.6 EUROPAPRESS

epsocial

"18 de diciembre, Día internacional de las personas migrantes".

Por Miguel Osorio, de la Universidad Francisco de Vitoria

18/12/2015 17:32:02

Desde hace 15 años, la Organización de Naciones Unidas aprobó celebrar en este día un reconocimiento a la contribución que hacen los migrantes en la economía y en el desarrollo de los países.

La propia ONU calcula que un 2% de la población mundial, es decir, más de 175 millones de personas, viven y trabajan en países distintos del que nacieron.

Un tema como la emigración es ahora en España un tema que lleva a la reflexión. Existe un debate en todo Occidente sobre la acogida a los refugiados (especialmente los de Siria). Nuestro país, concretamente, ha expresado su compromiso de acoger a 15.000 refugiados, lo que supone un gran reto. Con los inmigrantes y refugiados nos planteamos cómo puede ser su integración, si algunos pueden llegar a hacernos daño o si van a competir por un trabajo o ayudas que escasean.

España se ha beneficiado recientemente de una emigración que alcanzó la cifra de 5 millones de personas hasta los primeros años de la crisis. Ese beneficio se ha concretado en un rejuvenecimiento de la población, cuando nuestro país está en la cola de la natalidad mundial; se ha beneficiado de tener trabajadores en sectores menos atractivos para la población como son el servicio doméstico, la hostelería, la construcción, oficios artesanos, etc. El 50% del crecimiento del PIB en los años de crecimiento anterior a la crisis se debió a la aportación de la inmigración. Nuestro país tiene una tasa del 14% de emprendedores autóctonos que prácticamente igualan los extranjeros con un 13% de su población activa (ATA).



Los inmigrantes aportan actualmente más ingresos a la seguridad social de lo que se gasta en ellos.

Un mundo globalizado, lleva consigo que los problemas y las oportunidades que presentan nuestros vecinos, estén muy cerca. Aprovechemos este día para pensar en el inmigrante como una persona que, desde una misma dignidad y como nosotros quiere luchar por su vida y por sacar a su familia adelante. Busquemos el equilibrio entre nuestras necesidades y las suyas.

Miguel Osorio García de Oteyza es director de la Cátedra de Inmigración de la Universidad Francisco de Vitoria (Madrid).

Fuente: <http://www.europapress.es/epsocial/tribunas/18-diciembre-dia-internacional-personas-migrantespor-miguel-osorio-universidad-francisco-vitoria-20151218173202.html>

5.3 Apariciones en radio

5.3.1 Radio Internacional

18/12/2015

Entrevista concedida por Miguel Osorio al programa Mundo Noticias de Radio Internacional el 18 de Diciembre a las 21:15, con motivo de la celebración del Día Internacional de las Personas Migrantes.

Fuente:<http://www.radiosri.es/programas/mundo-noticias-con-jaume-segales/>

5.3.2 Cadena Cope

31/12/2015

Intervención de Miguel Osorio en el programa El Espejo de la Cadena Cope, dedicado a profundizar en el Mensaje del Papa Francisco para la Jornada Mundial de la Paz: "Vence la indiferencia y conquista la paz", que se celebró el 1 de Enero de 2016.

Fuente:<http://www.cope.es/detalle/El-Espejo-del-31-de-diciembre-de-2015.html>