



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid

Huella Social de la Universidad Francisco de Vitoria

Un estudio del impacto socioeconómico

Director: Javier Santacruz Cano



Índice de Contenidos

Introducción.....	3
Breve descripción de UFV.....	7
Capítulo I.....	17
Introducción.....	17
Efectos Directos.....	20
Efectos Indirectos.....	26
Efectos Inducidos.....	30
Efectos Totales.....	33
Valor de un título expedido por UFV.....	40
Conclusiones.....	48
Anexo de Transparencia.....	49
Capítulo II.....	51
Introducción.....	51
Trazabilidad del Alumno Representativo.....	52
Mentores y Acompañamiento.....	53
Prácticas Sociales.....	58
Valoración y grado de satisfacción con la UFV.....	68
Notas y rendimiento académico.....	70
Impacto Social Global de UFV.....	76
Ciclos formativos.....	76
Investigación, Desarrollo e Innovación.....	78
Conclusiones.....	84
Capítulo III.....	85
Introducción.....	85
Análisis de tendencias en el mercado español y situación comparada de la UFV con la media nacional. Matriculados.....	86
Análisis comparativo de la posición de UFV sobre la media nacional y las universidades privadas de Madrid.....	91
Conclusiones.....	116
Referencias Bibliográficas.....	118

Introducción

El presente estudio trata de evaluar el impacto económico y social que ejerce la Universidad Francisco de Vitoria (UFV) sobre todas las partes implicadas en su funcionamiento y sobre la sociedad en su conjunto. Bajo el título “Huella Social de la UFV”, las investigaciones condensadas y ordenadas en el presente documento arrojan luz sobre la contribución que una universidad como esta hace día tras día sobre el elemento más importante que tiene la sociedad y la economía en particular: el capital humano, el único de los factores productivos que cuenta con rendimientos crecientes a escala.

El estudio, promovido desde el Área de Desarrollo Institucional, nace de las iniciativas con las que se conmemoró, durante el curso académico 2018/19, el vigesimoquinto aniversario de la Universidad. Tras esta efeméride, el propósito de este trabajo pasa por cuantificar y poner de relieve el dilatado recorrido de esta institución formando a los alumnos desde una perspectiva integral, en la que confluyen todas las dimensiones implicadas en el crecimiento personal del estudiante, así como el impacto socioeconómico que genera esta enseñanza transversal, donde el acompañamiento es un elemento de fortaleza o diferencial respecto a otros centros universitarios.

La Fundación Civismo acomete este estudio a través de la evaluación y análisis de variables tangibles e intangibles, pero haciendo hincapié en estas últimas por el carácter novedoso y diferenciador que se pretende imprimir a la investigación respecto a otras efectuadas en universidades públicas y privadas. Es el momento de explicar a la sociedad civil la importancia del papel de estas instituciones académicas, la contribución a su desarrollo y, en el caso especial de las privadas, su





necesidad a la hora de garantizar el libre acceso a la educación y el libre ejercicio de la libertad de cátedra.

El comienzo de este estudio —dividido en tres capítulos— valora a la Universidad en sus aspectos financieros, calculando el impacto que supone sobre la economía de la Comunidad de Madrid, empleo, rentas y contribución a las Administraciones Públicas (AA.PP). Especial atención merece el valor económico de un título expedido por la UFV, el cual señala la preferencia del mercado por profesionales formados en esta Universidad y, por tanto, las posibilidades reales de encontrar un empleo y progresar en la carrera profesional. Por último, se hace un breve análisis de transparencia a la luz de los últimos rankings.

En el segundo capítulo, se analiza el impacto social a través de una “trazabilidad del alumno representativo”, la cual consiste en la evaluación del alumnado, desde que entran en la Universidad hasta que se convierten en egresados, en términos de crecimiento personal e influencia sobre su entorno, tomando en consideración variables como las prácticas sociales, los mentores, rendimiento académico, y producción de investigación, desarrollo e innovación.

En el tercer capítulo, se introduce una comparativa homogénea de la UFV frente al resto de universidades privadas equiparables, a partir de diferentes parámetros objetivos que definen el desempeño académico y la cualificación que adquieren los alumnos y su entorno gracias a la formación recibida.

Por último, se incorporan unas conclusiones a modo de resumen y las correspondientes notas bibliográficas que durante la elaboración del estudio han sido de interés y objeto de investigación.

A lo largo de todo el trabajo, se tratarán los datos (micro-datos) de que dispone la UFV, y otros procedentes de encuestas, expedientes de prácticas y hojas de evaluación de actividades realizadas por los tutores o profesores, a fin de extraer el relato que encierran sobre los efectos directos, indirectos e inducidos de esta institución en la sociedad. Para ello, se tomarán en consideración, con métodos estadísticos, las variables que revisten mayor importancia para la UFV de cara a establecer sus señas de identidad y ponerlas en valor ante los distintos actores en cuyo entorno opera¹: alumnos, padres, profesores, empresas, instituciones, reguladores, autoridades locales y regionales, otros centros académicos, competidores y opinión pública.

La estructuración de este estudio, en suma, responde a la conceptualización y aplicación práctica de un observador independiente como la Fundación Civismo, pero, al mismo tiempo, se vertebra sobre la definición que la UFV desea hacer del concepto "sostenibilidad", el cual supera a las meras ideas, intenciones o deseos relativos a un mayor cuidado del entorno y una gestión racional de las personas y los recursos naturales. La sostenibilidad, en su sentido más amplio, y aplicada a la educación, genera evidencias tangibles (resultados de aprendizaje, económicos y de impacto local, que se abordan en el Capítulo I y III), pero también intangibles (impacto social,

¹ La publicación de estudios de impacto socioeconómico se ha generalizado en España en los últimos años. Algunos de referencia son, en el campo de las universidades públicas, los de las universidades valencianas ("La Contribución Socioeconómica de las universidades públicas valencianas". Francisco Pérez, José Manuel Pastor y Carlos Peraita: <https://web2011.ivie.es/downloads/2016/01/Informe-Completo-SUPV.pdf>), y en el campo de las privadas, el de la Universidad de Navarra (<https://www.unav.edu/web/vida-universitaria/reportajes/impacto-en-navarra/impacto-economico>). Así, trabajos como el de San Martín y Sanjurjo dieron visibilidad pública al peso e impacto de este tipo de enseñanza sobre los territorios y los gobiernos regionales ("Impacto económico de una universidad en la economía local: aplicación al caso de la Universidad de Navarra", Sexto Congreso de Economía de Navarra).





que se desarrolla en el Capítulo II). Por ello, este planteamiento, con una mirada de futuro, sienta las bases para un análisis dentro de las coordenadas de la sostenibilidad, haciéndolo homogéneo y comparable con las apuestas de otros sectores productivos, y enmarcándolo en la revolución social que ello supondrá en los próximos años.

Breve descripción de la UFV²

La UFV es una institución de educación superior con reconocimiento oficial, y acreditada por el Ministerio de Educación, para emitir titulaciones de grado, posgrado y ciclos formativos de grado superior.

Inició su trayectoria académica en octubre de 1993, como centro universitario adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. Logró la plena homologación como universidad privada a través de la Ley 7/2001, de 3 de julio, que confiere plena oficialidad a todas las titulaciones que imparte.

La UFV apuesta por un proyecto educativo centrado en la persona, por medio de una formación integral, que promueva la conexión con la realidad profesional y potencie una excelencia académica basada en la innovación, la investigación, la calidad del profesorado y su vocación docente. Por consiguiente, se han puesto los medios necesarios para detectar, elegir y atraer a los más cualificados. Lo ponen de manifiesto acciones como el acuerdo con una compañía internacional en selección de talento como Catenon³. Al mismo tiempo, se implementan medidas de formación continua que permiten a los docentes y al resto del personal contratado estar al día de las novedades del mercado.

Se trata de una universidad en constante crecimiento, tanto en número de alumnos y programas académicos como en instalaciones, servicios y

² Extractado de la Memoria Académica 2018/2019 de la Universidad Francisco de Vitoria (<https://www.ufv.es/wp-content/uploads/2018/01/UFV-memoria-academica-1819.pdf>) y datos contrastados con el "Informe para la Solicitud de Inclusión de la Universidad Francisco de Vitoria al Listado de Universidades con Reconocimiento Automático de Títulos de Posgrado Oficiales" Senescyt – República del Ecuador, Septiembre 2018.

³ Acuerdo de 2016 entre UFV y Catenon: <http://comunicacioninstitucional.ufv.es/firma-catenon/>





actividades. Constituye un modelo de organización eficiente y armonizada con la persona, en constante renovación y *repensamiento* en lo concerniente a las ideas generales y a los procesos, la gestión y la docencia⁴.

En materia de infraestructuras y organización, posee dos campus en Madrid y un campus virtual, todos ellos dotados de modernas instalaciones y de los últimos avances tecnológicos aplicados a la educación y a la investigación, así como un centro universitario de simulación clínica y quirúrgica, que ofrece prácticas en la asignatura de Anatomía I y II, y estancias clínicas (Cirugía) a los alumnos de Medicina; un centro para motor en Ventorro del Cano con el Motor Sport Institute (cuyos socios son Emilio de Villota y Teo Martín), un centro deportivo (abierto al entorno y diseñado por el arquitecto Alberto Campo Baeza, quien ha recibido la Medalla de Oro de Arquitectura 2019), el cual cuenta con unas amplias instalaciones orientadas a la práctica deportiva y el cuidado de la salud, donde los alumnos disfrutan en un mismo espacio de piscina de cloración salina, sala *fitness* equipada con aparatos de última generación, y de actividades dirigidas de gran variedad, de campo de fútbol-11, de rugby, seis pistas de pádel, y un Laboratorio de Fisiología del Ejercicio, en el que alumnos y profesores tienen a su disposición todos los equipos y el instrumental necesario para la investigación de la actividad física y el deporte. Allí también desarrollan su formación práctica los grados de Enfermería, Biomedicina, Fisioterapia y Farmacia, entre otros. Otros activos fijos de UFV son la Clínica de Fisioterapia, la Escuela Terol, un campo de fútbol 7,

⁴ Qué significa el Plan de Repensamiento: <http://comunicacioninstitucional.ufv.es/la-ufv-participa-en-la-red-internacional-de-universidades-inicia-proceso-de-repensamiento-en-mexico/>

y la licencia exclusiva en España de la escuela de alta cocina Le Cordon Bleu.

La comunidad universitaria de la UFV, en el curso académico 2018-2019, estuvo conformada por 6.627 estudiantes de Grado, repartidos entre las 48 titulaciones, de las que 21 corresponden a dobles titulaciones, más 2.217 alumnos en los quince programas de posgrado oficiales de másteres universitarios y en los dos programas de doctorado⁵, y 761 alumnos presenciales (más 221 *online*) en Ciclos Formativos (Cetys). La UFV cuenta con un claustro de 977 docentes, de los que un 3,07% son extranjeros, 104 profesores asociados clínicos en Medicina, 262 profesores colaboradores, y 160 mentores, además de un equipo de 496 personas que velan cada día por el óptimo desarrollo de la actividad de la Universidad. De este total, un 54% son mujeres, y un 46%, hombres⁶.

Tabla 1: Personal por tipo de puesto

PERSONAL	NÚMERO
Profesores contratados	977
Personal de Administración y Servicios	496
Mentores (PAS/PROF)	160
TOTAL	1.473

Fuente: Elaboración propia. UFV

Un elemento central de la política universitaria reside en la conciliación de la vida familiar y laboral. La UFV la fomenta a través de programas como “Días sin Cole” (por el que organiza actividades al aire libre para los hijos de los empleados cuando se hallan de vacaciones mientras sus padres están trabajando, y donde aprenden a compartir y a trabajar en equipo), o una jornada reducida para trabajadores con hijos. El objetivo

⁵ Datos actualizados web UFV 2018/2019

⁶ Datos actualizados Memoria Curso Académico 2018/2019, enlace antes citado.





es beneficiar a los empleados y la calidad de la enseñanza universitaria, en la que se requiere un esfuerzo de conciliación.

Esta se trata de una pieza fundamental dentro de un puzle del que también forman parte elementos esenciales como contar con un claustro colaborativo, en el que se compartan funciones y se intente lograr la integración de las actividades administrativas, de gestión, docencia e investigación. Todo ello se articula en un mismo engranaje, que tiene que funcionar perfectamente para mejorar la calidad de la educación y la percepción de estudiantes, profesores y personal de administración, como se verá en el Capítulo II.

Poniéndolo en perspectiva con el resto del sistema universitario más cercano (Comunidad de Madrid), la UFV va más allá de lo que establece la normativa actual y de lo que contemplan acuerdos firmados por los agentes sociales, elevados a categoría de Convenio Colectivo como derechos laborales. Aparte de estos derechos individuales, se potencian actividades como el Centro de Atención Integral de la Familia⁷, donde se efectúan actividades continuadas que amplían las de competidores como San Pablo CEU o la Universidad de Nebrija, las cuales se limitan sobre todo a organizar jornadas⁸ o, en el caso de la Universidad Camilo José Cela (UCJC), a suscribir convenios externos⁹. Un ejemplo de mayor desarrollo del ámbito “mujer y conciliación” es la Universidad Europea de Madrid (UEM), que tiene

⁷ UFV cuenta con las condiciones favorables para poder optar a la certificación de “Empresa Familiarmente Responsable” que otorga la Fundación Másfamilia.

⁸ Más detalle ver: <https://ecoaula.eleconomista.es/campus/noticias/7964013/11/16/La-Universidad-CEU-San-Pablo-acogera-las-Jornadas-de-Igualdad-y-Conciliacion-Mujer-sujeto-de-derecho.html>

⁹ Ver <https://www.ucjc.edu/2017/11/maria-teresa-fernandez-la-vega-la-ucjc-las-mujeres-necesitamos-la-educacion-podemos-cambiar-la-sociedad/>

habilitado de forma permanente un servicio de atención y planificación, aunque mezclado con "diversidad", así como acciones específicas en cada aniversario del Día de la Mujer Trabajadora¹⁰.

Como consecuencia de todo lo anterior, se produce una atracción natural de talento. Así, es notable el incremento del número de profesores Doctores que componen el claustro de la UFV, hasta representar el 57 % del total. En este mismo sentido, se destaca el importante crecimiento de la producción científica que ha experimentado la UFV en los últimos años, y que ha culminado en 2018 con 160 publicaciones y 135 sexenios reconocidos. Este volumen de documentos con visibilidad internacional cumple con los requisitos para que entre en el ranking de instituciones de investigación *Scimago Institution Ranking* 2018. En el Capítulo III, se analizará con detalle el rendimiento tanto académico como científico en comparación con sus inmediatos competidores.

El énfasis en la innovación y la investigación constituye un objetivo clave para el desarrollo y la calidad de la formación académica de educación superior que ofrece la UFV, y que es verificada a través de una evaluación interna y otra externa que lleva a cabo la Agencia Nacional de Acreditación de Evaluación (ANECA) para la renovación de la acreditación y seguimiento de los títulos oficiales y la Certificación del Sistema de Calidad según Norma ISO 9001:2008.

Esta apuesta se refleja en la existencia de 40 convenios de colaboración en investigación, 71 grupos estables de investigación, así

¹⁰ https://ue-vidauniversitaria-production-files.s3.amazonaws.com/uploads/attachments/file/file/795/Politica_de_Diversidad_Revisada_Madrid_Espa_ol.pdf





como en la labor de la oficina de transferencia de conocimiento (OTRI), que se impulsa y promueve a través de 13 institutos y foros de investigación, 8 cátedras de investigación, y más de 10 proyectos de convocatoria interna que permiten el avance hacia la innovación y la excelencia docente e investigadora¹¹.

Tabla 2: Cátedras de Investigación Curso Académico 2018-2019

CÁTEDRAS
Cátedra Santander de Responsabilidad Social
Cátedra de Inmigración
Cátedra Irene Vázquez de Empresa Centrada en la Persona
Cátedra Santander de Investigación en Cirugía Aponeurológica
Cátedra Heineken para la Sostenibilidad Agroalimentaria
Cátedra UFV – Merck en Inmunología
Cátedra de Epilepsia y Trastornos del Movimiento UFV-UCB
Cátedra Telefónica UFV

Fuente: Elaboración propia. UFV¹²

Dicha orientación está avalada a través de la validación que otorgan la ANECA y la ACAP (desde 2014, la Fundación Madrid+d), las cuales certifican el “Programa DOCENTIA UFV” (Programa de Apoyo a la Evaluación de la Actividad Docente). Este responde al interés de la Universidad, y a la necesidad del sistema educativo, de valorar y distinguir la labor de su profesorado, con el fin de garantizar y perfeccionar la calidad de la actividad docente, y favorecer su desarrollo y reconocimiento.

Este Programa¹³ está diseñado de modo que, dentro de la autonomía de las universidades, se oriente su actuación, al tiempo que se potencia

¹¹ Datos publicados por la OTRI y contrastados en la Memoria Académica 2018/2019.

¹² Se plantea un análisis de datos de campo y más amplio para próxima publicación.

el papel cada vez más relevante que han de jugar en la evaluación de la actividad de sus profesores y en el desarrollo de sus planes de formación.

DOCENTIA toma como referencia las recomendaciones elaboradas por la European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA) en su documento 'Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior'. Entre dichos criterios y directrices destaca la Garantía de Calidad del Personal Docente, que establece que las instituciones deben dotarse de medios para asegurar que sus profesores están cualificados y son competentes.

Además, la UFV apuesta por la formación integral de los alumnos, quienes reciben un apoyo y acompañamiento constantes, haciendo la mejor selección del talento con base en sus capacidades manifiestas y las que puede desarrollar potencialmente en un futuro. Pone para ello a su disposición un programa de acompañamiento a través de *mentorías*, así como un gran número de servicios para atender a toda la comunidad universitaria: asociaciones de alumnos, actividades deportivas, realización de prácticas formativas en empresas, voluntariado y acción social, responsabilidad social corporativa, y oportunidades de internacionalización, sobre todo, por medio de los convenios activos con instituciones de educación superior y organismos oficiales en toda Latinoamérica.

Resulta especialmente relevante el alto grado de empleabilidad de los egresados. Gracias a los 2.977 convenios vigentes con empresas

¹³ El Programa, que es de ámbito nacional, cuenta con la participación de más del 80% de las universidades españolas y se ha convertido en un referente de calidad reconocido por otros programas como ACADEMIA o AUDIT.





colaboradoras, al alto nivel académico, la formación impartida, y la labor del Departamento de Prácticas y Empleo, se han conseguido 2.749 ofertas de empleo¹⁴. Así, el 91,94 % de los alumnos de la promoción 2016-2017 estaban ocupados a los 18 meses de su graduación. La cuestión de la empleabilidad se evaluará de forma extensa en el Capítulo I, ya que es clave para calcular el valor de los títulos otorgados por la UFV¹⁵.

Por último, dentro del espíritu de integración de la cadena de valor, hay que reseñar que el Área de Posgrado y Consultoría de la UFV cuenta con una producción media anual de 150 actividades simultáneas en el ámbito de la formación especializada de posgrado, lo que permite dar servicio a más de 16.000 alumnos al año, tanto en modalidad presencial como *online*.

Esta descripción de las principales señas de identidad de la UFV no estaría completa sin aludir al trabajo de adecuación de la Universidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, los cuales han cristalizado en Europa y España en la Agenda 2030, y que por primera vez se van a recoger en la Memoria de Sostenibilidad. Por ello, UFV no figura todavía entre las universidades estudiadas por *Times Higher Education*, la publicación de referencia para medir la adecuación de las políticas institucionales a los ODS¹⁶.

¹⁴ Cifra actualizada a octubre de 2019, procedente de la Memoria Académica 2018/2019. También ver detalle de las cifras en "Informe para la Solicitud de Inclusión de la Universidad Francisco de Vitoria al Listado de Universidades con Reconocimiento Automático de Títulos de Posgrado Oficiales" Senescyt – República del Ecuador, noviembre 2018.

¹⁵ Últimos datos disponibles del Observatorio de Empleo.

¹⁶ Última publicación correspondiente a 2019:
https://www.timeshighereducation.com/rankings/impact/2019/overall#!/page/0/length/25/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/undefined

Gráfico 1: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Fuente: Alto Comisionado para la Agenda 2030

Los campos que evalúa esta institución independiente son, fundamentalmente, docencia, investigación y políticas. La UFV destaca en numerosos aspectos del primero y el segundo, tal y como se muestra más adelante en los correspondientes capítulos. La Red Española de Desarrollo Sostenible, en su traducción del trabajo de *Sustainable Development Solutions Network*¹⁷, enumera los pasos que las universidades pueden seguir para comenzar, o profundizar, su compromiso con los ODS:

- Conocer y detectar lo que ya está haciendo la universidad que encaje dentro de los ODS.
- Apropiarse de la Agenda 2030, desarrollando capacidad y liderazgo interno.
- Identificar prioridades, oportunidades y debilidades.
- Integrar, implementar e incorporar los ODS en las estrategias, políticas y planes de la universidad.
- Monitorizar, evaluar y comunicar sus acciones relativas a los ODS.

Esta es la guía que, en un futuro inmediato, se irá implementando en las universidades públicas y privadas. Los ODS más importantes para una

¹⁷ <http://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2017/02/Guia-ODS-Universidades-1800301-WEB.pdf>



institución como la UFV, convertidos en el punto de partida y horizonte de desarrollo, se cifran en:

- ODS 3 – Salud y Bienestar
- ODS 4 – Educación de Calidad
- ODS 9 – Industria, Innovación e Infraestructuras
- ODS 11 – Comunidades y Ciudades Sostenibles
- ODS 16 – Paz, Justicia e Instituciones Fuertes
- ODS 17 – Alianzas para Conseguir los Objetivos

Por el momento, en el ámbito de las universidades privadas a nivel nacional, la más destacada es la Universidad Pontificia de Comillas (UPC), la cual aparece en las primeras posiciones de la clasificación de *The University Impact Rankings*. Muestra, por tanto, el camino que las demás instituciones educativas privadas deberían recorrer en la edición de 2021 y conseguir así ser evaluadas.

Y es que, la práctica totalidad de las universidades públicas madrileñas han efectuado algún tipo de desarrollo relacionado con los ODS, pero no así las privadas. A día de hoy, UFV está trabajando en el enfoque de la 'sostenibilidad', siguiendo las líneas maestras de la calidad educativa, unas instituciones fuertes, y la promoción de la industria y la innovación, tal como muestra la Memoria de Sostenibilidad 2018/2019, a la par que incorpora otras materias relevantes: social/mujer, conciliación familiar, buena gestión económica, o diversidad en el territorio, entre otras.

CAPÍTULO I.

LA VALORACIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DE LA UFV

Introducción

Los análisis de contribución económica de instituciones, empresas o sectores concretos tratan de hacer visible ante la sociedad la importancia de sus actividades, al revelar el volumen de riqueza y los beneficios vinculados a su simple existencia que son capaces de generar. Aunque su motivación puede variar de unos casos a otros, el objetivo fundamental de una valoración de este tipo radica en medir los efectos derivados de la presencia de una institución sobre una determinada zona geográfica y en un determinado periodo de tiempo. Esa es la intención de este primer Capítulo.

Desde el punto de vista práctico, los cálculos necesarios no resultan excesivamente complejos, si bien exigen el manejo de diversas fuentes de información, la realización de encuestas a los diferentes implicados (profesores, alumnos, gestores...), y un análisis prudente, que evite la tendencia habitual a sobredimensionar los efectos. En este sentido, se busca un mínimo común denominador de la literatura existente con el fin de arrojar unos números lo más contrastados y realistas posibles, a la luz de la experiencia aplicada tanto en España como en el extranjero.

Para llevar a cabo este análisis, se precisa de un marco metodológico robusto y riguroso, que siga los avances que en la literatura económica se han producido hasta la fecha¹⁸, y que emplee técnicas estándar

¹⁸ Ver Pastor et al (2013)





cotejadas académicamente. Los estudios de impacto económico tienden a adoptar una metodología común, aunque existen algunas diferencias entre unas y otras aplicaciones en función del tipo de sector y del agente evaluado. De esta manera, se distinguen, generalmente, tres tipos de impactos o efectos susceptibles de medición (Seaman, 2003 y Pastor et al, 2013):

- Efectos directos: gastos generados por la actividad analizada en diferentes conceptos, como salarios, empleo, compras, inversiones en bienes de equipo, alquileres, ejecución de programas... todos ellos en el área geográfica de referencia y en un periodo de tiempo determinado.
- Efectos indirectos: gastos que realizan los diferentes agentes intervinientes, como alojamiento, restauración, transporte, compras, entradas...
- Efectos inducidos: todas aquellas repercusiones no contabilizadas en las categorías anteriores y que se difunden o amplían por el resto del sistema económico, dentro y fuera del espacio de referencia. Es la contribución al PIB regional, empleo indirecto, consumo e inversión.

En este último epígrafe sobre “efectos inducidos”, la literatura se muestra inequívoca en cuanto a su interpretación. Engloba el impacto de la actividad analizada sobre la economía local, autonómica o nacional, calculándolo a través del “enfoque del multiplicador” regional, a partir de las tablas *Input-Output* disponibles. Estas tablas se basan en datos procedentes de la Contabilidad Nacional/Regional de

España que publica con carácter periódico el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Describen el flujo de bienes o servicios entre los distintos sectores de la economía nacional/regional durante un lapso de tiempo. Esta información supone una radiografía de la actividad y estructura económica de un país/región. En esta ocasión, dado que la UFV se sitúa en la Comunidad de Madrid, se deberían utilizar las tablas correspondientes a la Contabilidad Regional de Madrid. Sin embargo, el retraso temporal con el que estas se publican (la última tiene una antigüedad superior a diez años) obliga a utilizar la Tabla *Input-Output* nacional más reciente, publicada en 2018 y correspondiente a 2015.

Pero no solo se pueden analizar los efectos anteriores desde un punto de vista cuantitativo. Así, distintos autores apuestan por desarrollar aspectos más cualitativos, como el aumento del capital humano, la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos por medio de las actividades sociales y de voluntariado, la atracción de nuevas actividades o la colaboración con otros sectores de la sociedad. Si bien estos efectos resultan mucho más difíciles de cuantificar, revisten un gran interés para este estudio, el cual dedicará la mayor parte de su esfuerzo y extensión, concretamente los capítulos II y III, a analizar la contribución social de la UFV.

Por tanto, desde el punto de vista metodológico, el trabajo combinará ambos enfoques: el cuantitativo, a través del efecto multiplicador, y el cualitativo. Así, se logrará una valoración útil y transparente de la "marca UFV", y se dejará patente su papel como generadora de





trabajo y riqueza¹⁹, y también, ante las AA.PP., como fuente de ahorro, frente a las matrículas de la universidad pública.

Efectos Directos

Esta medición incluye factores como el consumo de bienes finales por parte de la Universidad, la formación bruta de capital, los impuestos pagados, y el saldo de operaciones corrientes en los casos en que se opera con el exterior (exportaciones e importaciones; por ejemplo, con programas de intercambio en el extranjero, alumnos *online* que no residan en España, o compras de mercaderías desde fuera del país).

En primer lugar, en la categoría de “consumo de bienes finales”, se contempla el empleo directo, los salarios abonados, el pago de proveedores, y la financiación de los estudios (becas). Para llevar a cabo este análisis, se utiliza un esquema de “círculos concéntricos” desde el lugar donde se ubica geográficamente la UFV (es decir, partiendo de un primer “foco emisor”, que incluiría los municipios más próximos a la sede de la UFV, se van expandiendo sus efectos sobre el resto de lugares de la Comunidad de Madrid y de las regiones limítrofes). Tras estudiar los efectos sobre el empleo directo a partir de los datos provenientes de la UFV²⁰, y tomando como referencia los códigos postales de la residencia de cada trabajador, los estadísticos principales de la distribución de empleados son los siguientes:

¹⁹ Generalización de conceptos importantes como el “efecto sede” en Ontiveros y Guillén (2006), o el efecto localización en la Comunidad de Madrid: <https://www.afi.es/afi/libre/PDFS/Grupo/documentos/deslocalizacion%20resumen%20ejecutivo.PDF>

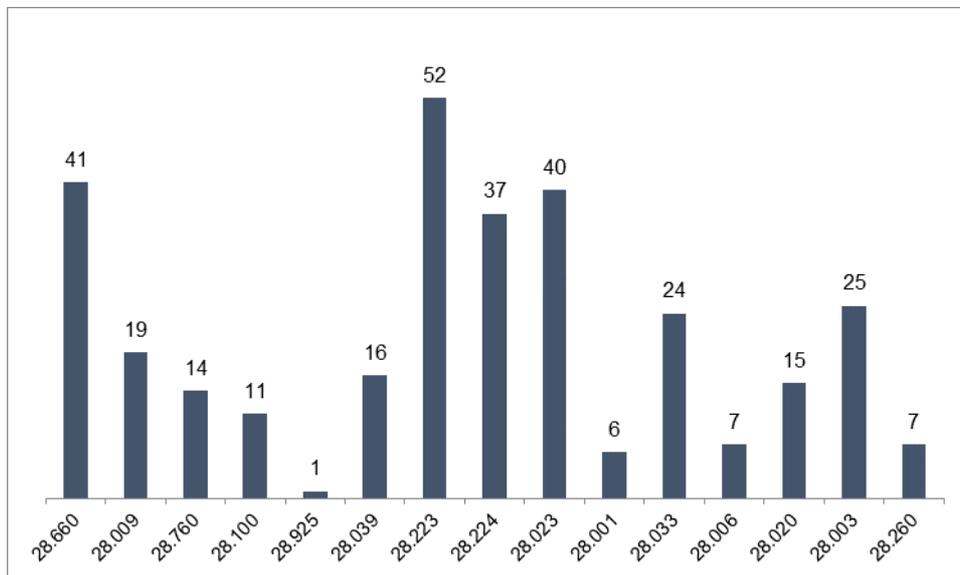
²⁰ Los datos académicos, profesores, alumnos y balances académicos se extraen de la Memoria Académica UFV 2018/2019. Ver <https://www.ufv.es/wp-content/uploads/2018/01/UFV-memoria-academica-1819.pdf>

Tabla 3: Estadísticos de la distribución de personal de la UFV

Estadísticos principales	
Mediana	28.100
Moda	28.223
Mínimo	3.195
Máximo	49.197

Fuente: Elaboración propia. Datos internos de distribución de empleados por Códigos Postales UFV

Gráfico 2: Distribución de empleados de la UFV



Fuente: Elaboración propia. Datos internos de distribución de empleados por Códigos Postales UFV

De ellos se desprende un hecho singular: la distribución de la residencia de los empleados se concentra en los municipios colindantes a la UFV, más concretamente en la localidad sede de la Universidad, Pozuelo de Alarcón (códigos postales 28223, que incluye a Somosaguas y Húmera, y 28224). En este sentido, más del 50% de los trabajadores viven en Pozuelo de Alarcón y Alcobendas, municipio donde se sitúa la mediana de dicha distribución.



Por tanto, siguiendo la lógica de los “círculos concéntricos” (es decir, la acumulación de empleados en torno a Pozuelo de Alarcón y su extensión a círculos cada vez mayores, que abarcan otras poblaciones de la Comunidad de Madrid), la mayor proporción de riqueza generada vía empleo directo de los 1.473 puestos de trabajo actuales se reparte entre estos dos núcleos de la Comunidad de Madrid.

En segundo lugar, y a consecuencia del análisis anterior sobre el empleo, los sueldos y salarios pagados por la UFV constituyen un efecto directo fundamental. Según las Cuentas Anuales presentadas en el último año disponible ²¹, la UFV gastó 30,68 millones de euros en retribuciones del personal contratado, lo cual genera un promedio de renta disponible neta per cápita anual de 20.828,24 euros. En un año, el flujo de salarios se ha incrementado en un 15,12%, lo cual refleja tanto la expansión de la Universidad, como la de sus políticas de creación de empleo. A ello se añade el pago de 8.474.114 euros en concepto de cuotas a la Seguridad Social.

En tercer lugar, la formación bruta de capital equivale al volumen de inversiones en el entorno universitario. En 2018, las inversiones en activos fijos aumentaron en 438.167 euros adicionales, hasta superar los 79 millones de euros. El mayor incremento se produjo en el capítulo de “real estate”, a causa de las nuevas construcciones y edificios dedicados a la labor educativa.

En cuarto lugar, las actividades educativas producen un flujo financiero notable en forma de pago a proveedores. En 2018, generó 23,07 millones de euros frente a los 20,17 millones del año anterior, en una

²¹ Últimas cuentas presentadas 2018 de la Fundación Universidad Francisco de Vitoria.

amplia gama de suministradores de servicios corrientes y auxiliares de la actividad.

En quinto lugar, uno de los pilares de la contribución social de la UFV (el cual se volverá a tratar en el capítulo II) reside en la financiación de los estudios por medio de becas. En total, la UFV ha destinado, en 2018, hasta 5,7 millones de euros en concepto de ayudas al estudio y becas. Si bien este dato resulta enormemente importante, hay uno mucho más evidente desde el punto de vista práctico: el 30% de los alumnos están becados²².

Este es uno de los puntales del proyecto educativo (fomentar la excelencia académica), y, por consiguiente, se potencian al máximo las ayudas dirigidas a los alumnos que demuestren un rendimiento académico brillante en su trayectoria formativa. Por ello, desde el Servicio de Ayudas al Estudio, se pone a su disposición un amplio abanico de becas y descuentos. Los programas más importantes para estudios de Grado son:

- Becas para Alumnos con Expediente Académico Brillante
- Becas por Expediente Académico para alumnos provenientes de Ayuntamientos de la zona
- Ayudas a deportistas de alto nivel y alto rendimiento
- Ayudas económicas UFV
- Ayudas por Desgracias Familiares Sobvenidas
- Descuentos a miembros de la Federación Española de Familias Numerosas
- Descuentos por hermanos en la Universidad
- Descuentos por convenios con instituciones colaboradoras

²² Datos Memoria Académica 2018/2019 UFV.





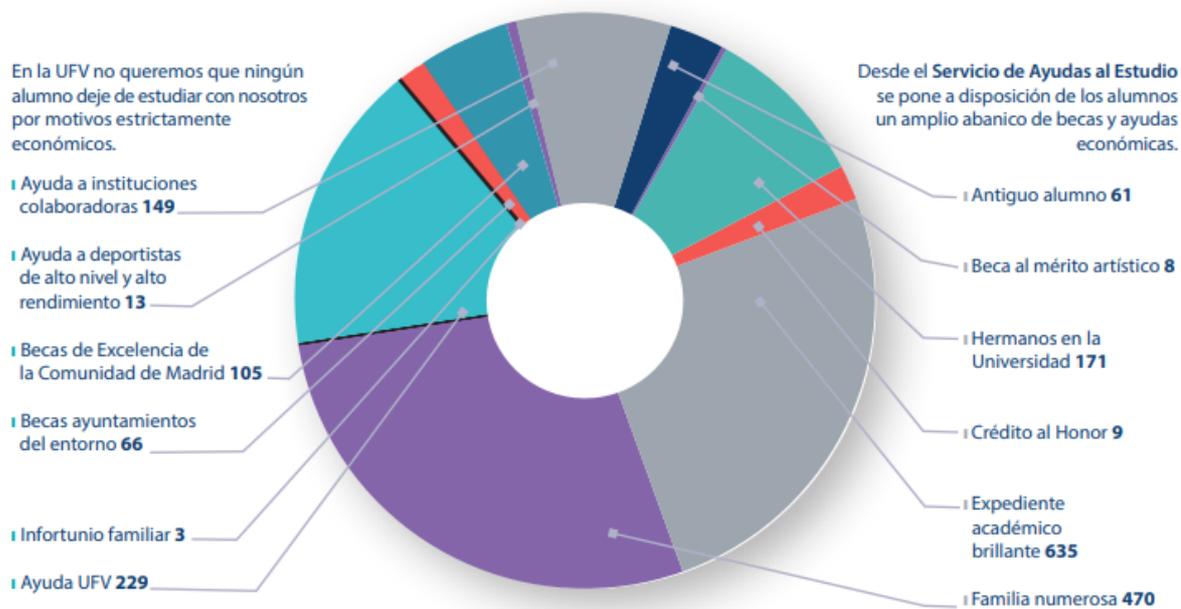
- Beca al Mérito Artístico
- Beca "Modular" de Arquitectura
- Premio académico de Medicina
- Descuentos automáticos por Matrículas de Honor (Acumulable con el resto de las becas)
- Programa de Excelencia para la formación de Maestros

Y en el caso de los Estudios de Posgrado²³:

- Beca Alumni UFV
- Beca Egresados de universidades con convenio
- Beca de Excelencia Académica
- Descuento por pago anticipado (acumulable con el resto de las becas)
- Fundación Carolina
- Beca ICETEX. Colombia
- Beca MUNILIMA. Municipalidad Metropolitana de Lima (Perú)
- Programa becas Fundación Beca. Latinoamérica
- Programa de becas con APICE. Latinoamérica
- Programa de becas BeCAR & SEPIE. Argentina
- Programa de crédito educativo FUNDAPEC, República Dominicana

²³ Obtenido a partir del desglose del epígrafe de "Becas" de la Memoria Senescyt – República del Ecuador. Noviembre 2018.

Gráfico 3: Distribución del número de becas de la UFV por programa



Fuente: Memoria Académica 2018/2019 UFV

En sexto lugar, respecto a los impuestos pagados, la UFV contribuye a las arcas públicas con 8,48 millones de euros, los cuales, en su mayor parte, corresponden a las cotizaciones a la Seguridad Social a cargo del empleador.

Por último, la UFV tiene actividad en el exterior a través de los intercambios de estudiantes, bien en programas europeos como Erasmus (además de convenios especiales con universidades alemanas, caso de Macromedia²⁴), bien con estudiantes americanos a través de diferentes iniciativas bilaterales.

En el último curso 2018-2019, según los datos propios de la institución, ascendieron hasta los 281 los alumnos internacionales matriculados, en su mayoría europeos (Alemania + Erasmus), pero con un fuerte peso de

²⁴ Reseñas múltiples como la siguiente: <http://comunicacioninstitucional.ufv.es/recibimos-la-visita-del-profesor-kolo-vicepresidente-de-macromedia-university-applied-sciences-alemania/>



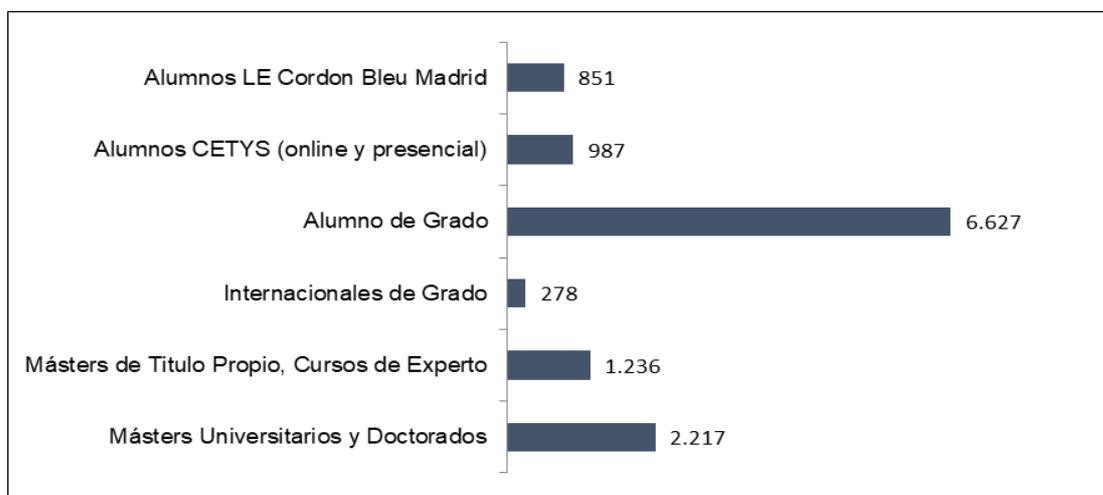
los americanos, en particular México (53), Brasil (17), Estados Unidos (13) o Colombia (12). Las áreas más solicitadas por los alumnos en el exterior son Business and Management, Media Management, y Architecture, con una estancia moda de un semestre.

La valoración económica de las exportaciones realizadas por la UFV (dado que se “vende” un servicio a una persona no residente, lo cual computa como exportación a efectos de Contabilidad Nacional) se incluye tanto en el cálculo anterior de las becas como en el siguiente de Efectos Indirectos, puesto que se tiene en cuenta el gasto de los estudiantes, sea cual sea su estatus y nacionalidad. Para evitar una doble contabilización, estas exportaciones quedan fuera del cálculo de los efectos totales.

Efectos Indirectos

Especialmente, se atiende al consumo realizado por los alumnos, que son los agentes implicados con mayor incidencia sobre el entorno, por estudiar y residir cerca de la localización geográfica de la UFV. Se corresponde con la producción y el empleo generados en los sectores que se benefician indirectamente de las inversiones y del gasto, es decir, aquellos que suministran a los directamente afectados los bienes y servicios necesarios para su actividad. Consideramos una población universitaria con la siguiente distribución:

Gráfico 4: Distribución de los estudiantes de la UFV

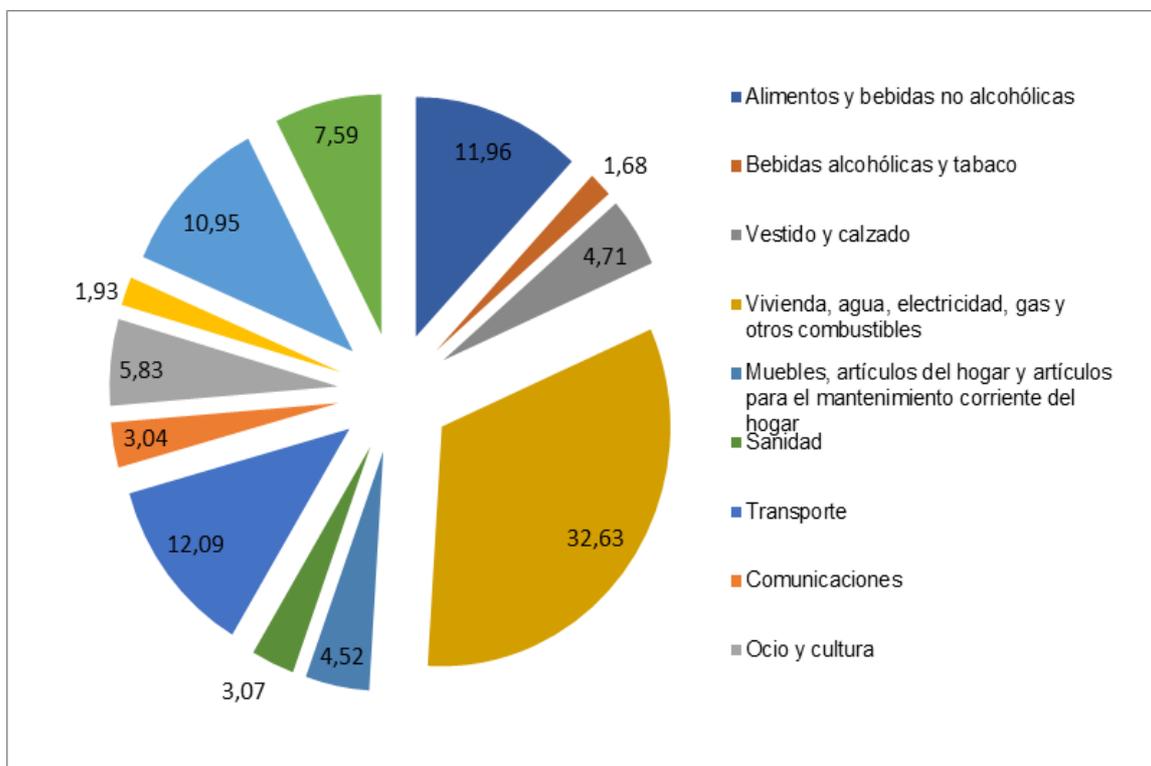


Fuente: Memoria Académica 2018/2019 UFV

La mayor parte de los estudiantes de la UFV lo son de Grado (6.627), seguidos por los de posgrado, tanto Máster como Doctorado (2.217), y los de títulos y especialidades propias (1.236). Para estimar el efecto indirecto del gasto de los alumnos, se consideran aquellos que tienen un mayor contacto con la Universidad por su formación presencial: los de Grado.



Gráfico 5: Distribución del gasto de los estudiantes de la UFV



Fuente: Elaboración propia. INE (2017). Se estima a partir del tercer subgrupo de gasto de la Encuesta de Presupuestos Familiares, por zona geográfica y edad (16-24 años)

Si a ello se añaden los datos de su renta disponible bruta (rango de edad entre los 16 y los 29 años) a partir de los indicadores también publicados por el INE²⁵, se podrá estimar el gasto en consumo de este colectivo, segmentado en las diferentes partidas de las que se benefician los comercios próximos a la UFV, empresas y negocios que prestan servicios, bien al Campus, bien a los lugares donde residen los estudiantes. Anualmente, la renta con la que cuentan los estudiantes es de 9.815 euros anuales (817,91 euros mensuales), la cual se reparte de la siguiente forma, tomando los datos anteriores del INE (y asumiendo que el estudiante no ahorra, sino que renta es igual a gasto):

²⁵ Encuesta de Condiciones de Vida. INE (últimos datos de 2017).
<http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=9942>

Tabla 4: Distribución del gasto mensual de un estudiante

PARTIDAS	GASTO
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	266,88 euros
Transporte	98,89 euros
Alimentos y bebidas no alcohólicas	97,82 euros
Restaurantes y hoteles	89,56 euros
Otros bienes y servicios	62,08 euros
Ocio y cultura	47,68 euros
Vestido y calzado	38,52 euros
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	36,97 euros
Sanidad	25,11 euros
Comunicaciones	24,86 euros
Enseñanza	15,79 euros
Bebidas alcohólicas y tabaco	13,74 euros

Fuente: Elaboración propia. INE

En total, los 6.627 alumnos de Grado de la UFV en el curso académico 2018/2019 generaron 4,81 millones de euros de actividad económica indirecta, en forma de gasto mensual, lo que suma 43,36 millones de euros en el total del curso académico. Los sectores más beneficiados fueron el inmobiliario (alquiler de viviendas y residencias de estudiantes), transporte (tanto coche particular como transporte público), y alimentación y bienes básicos.

Este constituye, sin duda, el mejor ejemplo del “efecto arrastre” o del “encadenamiento hacia delante” que supone colocar la sede de un centro universitario en un determinado territorio. A ello se añade el volumen económico que conllevan los 2.977 convenios activos con empresas e instituciones sin ánimo de lucro que la UFV tiene suscritos en su entorno.





Efectos Inducidos

Esta última es la medición económica más conocida, ya que consiste en estimar la contribución al PIB (a través del Valor Añadido Bruto, VAB) y al empleo indirecto que supone la mera existencia y actividad de la UFV. Se corresponde con la producción y el empleo generados gracias al consumo de bienes y servicios que realizan los trabajadores de los sectores beneficiarios, directa o indirectamente, de las inversiones y gastos.

Se parte de un análisis detallado de información financiera, obtenida de otras fuentes, incluyendo encuestas, sobre gastos e inversiones. Posteriormente, se asigna cada partida de gasto o inversión a uno o más de los sectores definidos en la Contabilidad Nacional/Regional, en función de su naturaleza.

A partir de las Tablas *Input-Output* publicadas por el INE, correspondientes al año 2015, se calculan los multiplicadores de producción y empleo. Los primeros indican cuánto se incrementa la producción en el conjunto de la economía por cada euro de gasto o inversión destinado a un sector en concreto.

Por su parte, los segundos señalan, a partir de los valores actuales de producción por trabajador en cada uno de los sectores de la economía, cuántos puestos de trabajo se crean por cada euro de gasto o inversión destinado a un sector concreto.

Tabla 5: Multiplicadores de producción por cada euro invertido o gastado en la UFV. Efectos directos + Efectos indirectos

RAMAS DE ACTIVIDAD	INPUTS
Servicios de educación	1,009
Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	0,018
Servicios de seguridad e investigación; servicios para edificios y paisajísticos; servicios administrativos, de oficina y otros servicios de ayuda a las empresas	0,017
Construcciones y trabajos de construcción	0,015
Servicios de comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	0,012
Servicios de edición	0,012
Servicios inmobiliarios	0,011
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	0,010
Productos alimenticios; bebidas; tabaco manufacturado	0,009
Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	0,008
Servicios jurídicos y contables; servicios de sedes centrales de empresas; servicios de consultoría de gestión empresarial	0,008
Papel y productos del papel	0,007
Productos químicos	0,007
Servicios de telecomunicaciones	0,006
Servicios de transporte terrestre, incluso por tubería	0,006
Industrias extractivas	0,005
Servicios de programación, consultoría y otros servicios relacionados con la informática; servicios de información	0,005
Servicios de almacenamiento y auxiliares del transporte	0,005
Servicios de alquiler	0,004
Muebles; otros productos manufacturados	0,004
Coque y productos de refino de petróleo	0,004
Productos de metalurgia y productos metálicos	0,004
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; servicios de ensayos y análisis técnicos	0,004
Otros servicios profesionales, científicos y técnicos; servicios veterinarios	0,004
Servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos	0,003
Servicios de publicidad y de estudio de mercado	0,003
Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	0,003
Productos de caucho y plásticos	0,003
Servicios de impresión y de reproducción de soportes grabados	0,002
Productos textiles; prendas de vestir; artículos de cuero y calzado	0,002



Productos de la agricultura, la ganadería y la caza, y servicios relacionados con los mismos	0,002
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	0,002
Servicios de alojamiento y de comidas y bebidas	0,002
Servicios auxiliares a los servicios financieros y a los servicios de seguros	0,002
Agua natural; servicios de tratamiento y distribución de agua	0,002
Equipo eléctrico	0,002
Servicios cinematográficos, de vídeo y televisión; grabación de sonido y edición musical; servicios de programación y emisión de radio y televisión	0,002
Servicios de atención sanitaria	0,002
Maquinaria y equipo n.c.o.p.	0,002
Otros productos minerales no metálicos	0,001
Vehículos de motor, remolques y semirremolques	0,001
Servicios relacionados con el empleo	0,001
Servicios de alcantarillado; servicios de recogida, tratamiento y eliminación de residuos; servicios de aprovechamiento; servicios de saneamiento y otros servicios de gestión de residuos	0,001
Servicios de correos y mensajería	0,001
Madera y corcho y productos de madera y corcho, excepto muebles; artículos de cestería y espartería	0,001
Servicios de reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	0,001
Servicios de creación, artísticos y de espectáculos; servicios de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales; servicios de juegos de azar y apuestas	0,001
Servicios de transporte aéreo	0,001
Otro material de transporte	0,001
Servicios de seguros, reaseguros y planes de pensiones, excepto seguridad social obligatoria	0,001
Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento	0,001
Servicios de comercio al por mayor y al por menor y servicios de reparación de vehículos de motor y motocicletas	0,001
TOTAL	1,243

Fuente: Elaboración propia. Tabla *Input-output*. INE 2015

Cada euro gastado o invertido por la UFV genera 1,243 euros adicionales de nueva riqueza, de los cuales (aparte de en el propio sector educativo, donde se reinvierte el 81,17%: este sería el efecto

directo) el 1,47% se encuadra en el sector energético; el 1,39%, en servicios de seguridad e investigación; un 1,25%, en la construcción; el 0,95%, en comercio *retail*; y el 0,94%, en servicios de edición y publicación, entre otros. Por tanto, casi el 20% de cada euro gastado en educación tiene efectos indirectos sobre otros sectores que se pueden considerar como auxiliares. En cuanto al empleo indirecto, los efectos multiplicadores son los siguientes:

Tabla 6: Multiplicadores de empleo indirecto

EMPLEOS	
Empleos directos	1.477
Empleos indirectos	3.596
TOTAL	5.229

Fuente: Elaboración propia

El multiplicador de empleo se calcula teniendo en cuenta el flujo de rentas que se deriva de la actividad de la UFV, tanto de forma directa como indirecta. Principalmente, el gasto en consumo de los estudiantes y el pago a proveedores. De esta forma, se crean 3.596 puestos de trabajo, contabilizando un total de 5.229.

Efectos Totales

Para conocer el impacto en su totalidad, se suman los tres efectos desarrollados anteriormente, lo cual refleja de forma fidedigna la repercusión económica, social, fiscal y medioambiental de la Universidad, y los encadenamientos, tanto hacia delante como hacia atrás, que suscita la actividad diaria, medida anualmente.





Dado que la inversión (438.167 euros) y el gasto en consumo final de la UFV (67.938.744 euros, como suma de salarios, cuotas sociales, proveedores y becas) en el ejercicio 2018 alcanza los 68.376.911 euros, tras aplicar el multiplicador calculado antes, la actividad de la Universidad tiene un efecto directo de 85 millones de euros al PIB de la Comunidad de Madrid. Si a ello se añade el efecto indirecto del gasto de los estudiantes, cifrado en 43,36 millones de euros, la UFV aporta, en términos globales, 128,36 millones de euros.

CONTRIBUCIÓN TOTAL DE LA UFV AL PIB DE LA COMUNIDAD DE MADRID

85 millones de euros vía efecto directo e inducido
+
43,36 millones de euros vía efecto indirecto

128,36 millones de euros (efecto total)

Especial hincapié merece la contribución total a las AA.PP locales, regionales y nacional, compuesta por el ahorro al presupuesto público que suponen las matrículas y las becas concedidas, más los impuestos pagados, tanto tributos ordinarios como Cotizaciones a la Seguridad Social.

Según las cuentas de 2018, la UFV ingresó 82,17 millones de euros en concepto de matrículas de las diferentes titulaciones académicas. Tomando como referencia que la universidad pública tendría que sufragar el 80% del coste real de los estudios²⁶, la UFV habría ahorrado a

²⁶ Ver <https://www.libertaddigital.com/espana/2013-06-24/el-estado-paga-al-menos-el-80-del-coste-de-la-carrera-a-cada-universitario-1276493707/>

la Comunidad de Madrid 65,73 millones de euros. A ello se suman 5,7 millones de euros concedidos en becas (que, en una pública, tendría que haber costado el Estado), y 8,48 millones de euros pagados en impuestos. En total, el ahorro asciende a 79,91 millones de euros, lo que continúa la tendencia al alza de los últimos años (frente a los 74,35 millones en 2017):

CONTRIBUCIÓN TOTAL DE LA UFV A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	
	65,73 millones de euros vía ahorro en matrículas
+	
	5,7 millones de euros vía ahorro en becas
+	
	8,48 millones de euros vía pago de impuestos
<hr/>	
	79,91 millones de euros

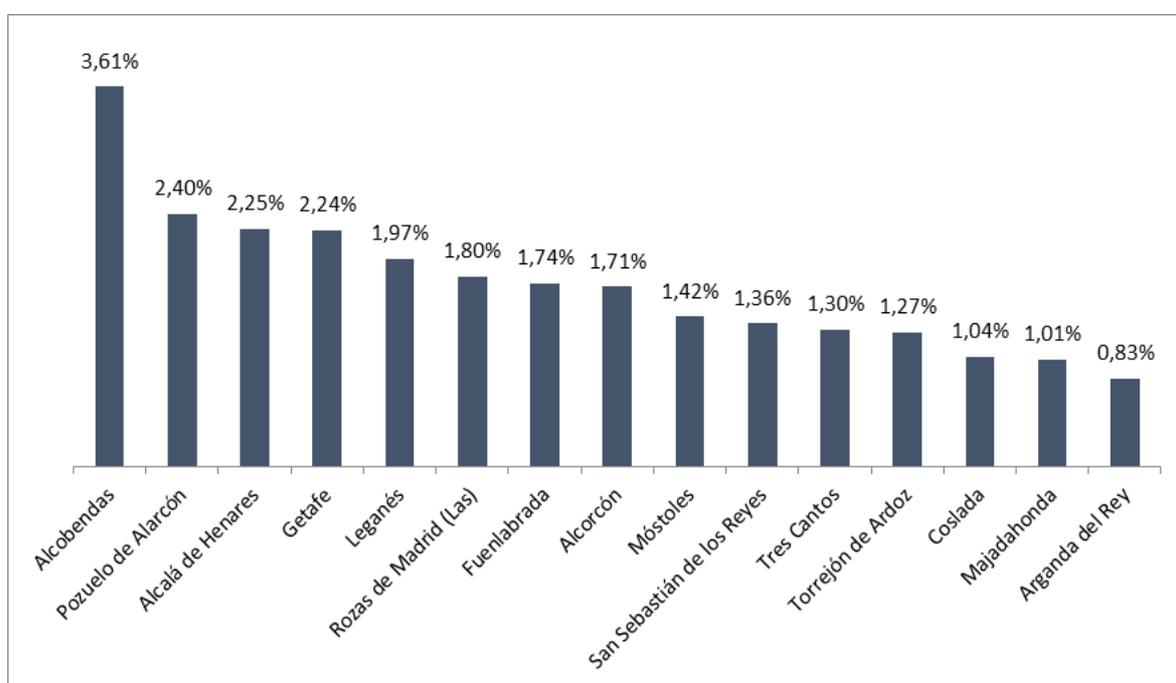
Por último, el nivel de impacto económico de la UFV puede detallarse a nivel municipal. Resulta de especial interés la contribución de esta institución a las economías de Pozuelo de Alarcón y Majadahonda, dado que son las localidades donde se sitúa la sede de la Universidad y donde se concentran los lugares de residencia de estudiantes, personal docente e investigador, y personal de administración y servicios.

Así, según los últimos datos de la Contabilidad Regional de la Comunidad de Madrid, correspondientes al ejercicio 2017, puede verse cómo, por un lado, Pozuelo de Alarcón representa el 33,34% del PIB de



la Zona Estadística Norte Metropolitano, y el 2,4% del PIB de la Comunidad de Madrid; mientras que, por otro lado, Majadahonda supone el 14,03% del PIB del Norte Metropolitano, y el 1,01% del PIB de la región²⁷. Es decir, el peso económico relativo de Pozuelo de Alarcón es 2,4 veces el de Majadahonda.

Gráfico 6: Distribución del peso económico de los municipios sobre el PIB de la Comunidad de Madrid (2017*)



Fuente: Elaboración propia. Contabilidad Regional de Madrid 2017 (*dato adelantado). Excluyendo el municipio de Madrid, que pesa el 61,23% del PIB total de la región

A partir de este dato, tomando la estimación del impacto sobre el PIB de la Comunidad de Madrid, y suponiendo que este se concentra en los municipios cercanos al centro de producción (UFV), la contribución de la Universidad a Pozuelo de Alarcón y Majadahonda es la siguiente:

²⁷ Para más detalle de la Contabilidad Regional de la Comunidad de Madrid (último dato 2017) ver aquí:

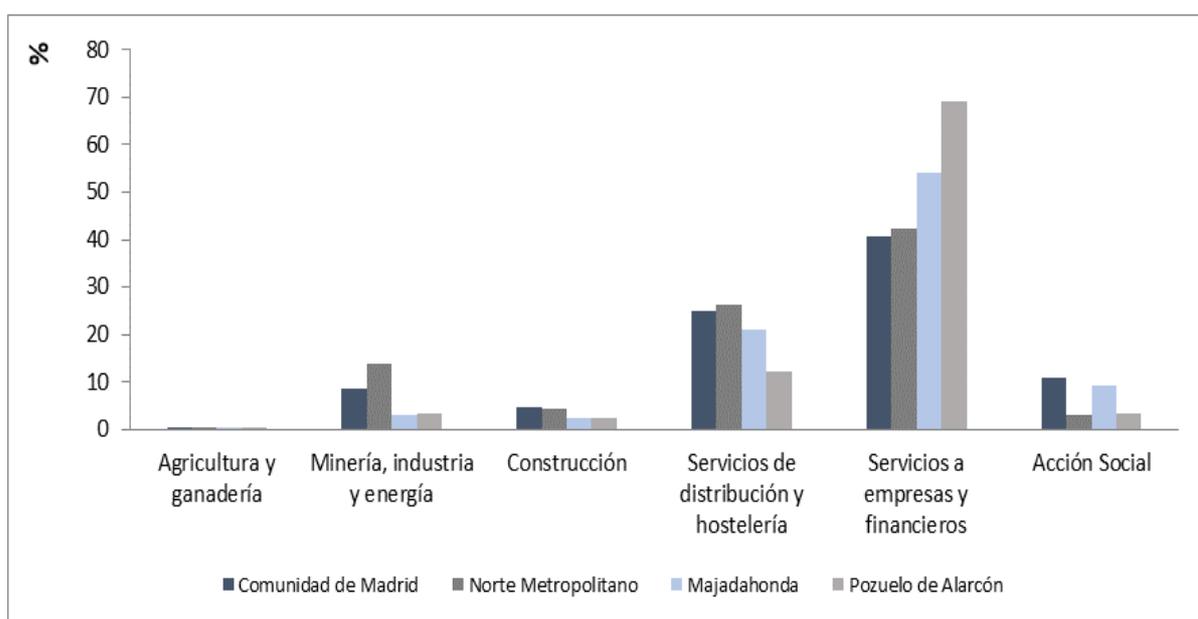
<http://www.madrid.org/iestadis/fijas/estructu/economicas/contabilidad/epibmb15tab.htm>

CONTRIBUCIÓN TOTAL DE LA UFV A LOS MUNICIPIOS MÁS CERCANOS

POZUELO DE ALARCÓN: 42,71 millones de euros
MAJADAHONDA: 17,97 millones de euros

Por sectores y ramas de actividad, recogidos en la Contabilidad Regional de Madrid, la mayor incidencia en Pozuelo se produce sobre los servicios a empresas y servicios financieros (ahí se concentra su PIB), mientras que, en Majadahonda, la contribución está más diversificada entre servicios de distribución –hostelería y otros (más en línea con el mix de la región norte metropolitana). Nótese el peso específico de la Acción Social (actividades definidas dentro del concepto de “economía social”) en Majadahonda, muy próxima a la media de la Comunidad de Madrid.

Gráfico 7: Distribución de los sectores económicos por municipios de Madrid (2017)





Fuente: Elaboración propia. Contabilidad Regional de Madrid 2017

La contribución²⁸ de la UFV a los municipios donde están repartidas sus sedes (Pozuelo de Alarcón, Majadahonda y Boadilla del Monte) se puede ver con más detalle en campos como el del empleo, los salarios, la aportación fiscal y las inversiones. A continuación, se analiza específicamente el impacto sobre el municipio donde está establecida la sede, es decir, Pozuelo de Alarcón:

- En materia laboral, de los 738 nuevos empleos al comienzo del curso académico 2018/2019 respecto al inicio del curso 2018/2017, un total de 209 han sido generados por la UFV, lo cual supone un 28,32%.

²⁸ Fuentes: A partir de las Memorias de la Fundación Universidad Francisco de Vitoria 2016, 2017 y 2018, se calcula de la siguiente forma:

1.- Afiliaciones a la Seguridad Social por municipios. Septiembre 2017, 2018 y 2019

<http://www.seg-social.es/wps/portal/wss/internet/EstadisticasPresupuestosEstudios/Estadisticas/EST8/EST10/EST305/1836>

2.- Salario medio por tipo de jornada, comunidad autónoma y decil. Instituto Nacional de Estadística, último dato disponible 2017 <https://www.ine.es/jaxi3/Tabla.htm?f=13930&L=0>

3.- Presupuesto Consolidado 2019 Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón. Capítulo Impuestos Directos

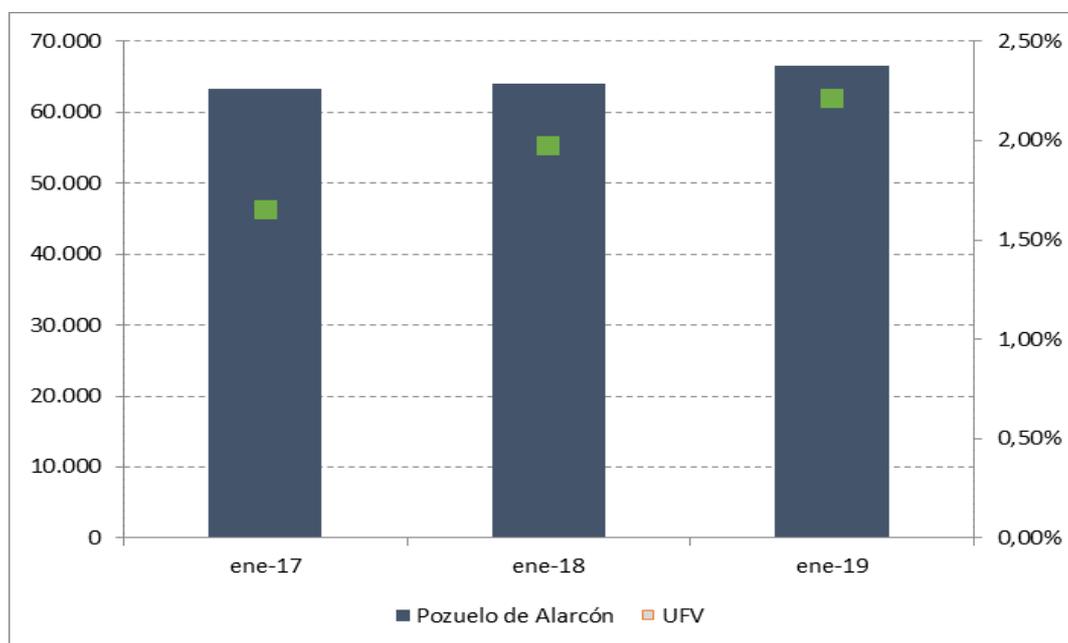
<https://www.pozuelodealarcon.org/hacienda/gestion-presupuestaria-y-contable/presupuesto-consolidado-2019-pdf>

4.- Capítulo 6: Inversiones reales del Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón: Obras. Presupuesto 2019.

<https://www.pozuelodealarcon.org/sites/default/files/2018-12/4%20Anexo%20de%20Inversiones%202019.pdf>

5.- Plan Estratégico 2015-2019 https://www.pozuelodealarcon.org/sites/default/files/2016-10/6510_1031032016144156.pdf

Gráfico 8: Evolución del empleo (asalariados Régimen General) en el municipio de Pozuelo de Alarcón y UFV (% sobre el total municipio)



Fuente: Elaboración propia. Tesorería General de la Seguridad Social y Memorias UFV

- En lo relativo a salarios, la renta bruta media de la UFV se sitúa en 26.586,71 euros anuales. Si el salario mínimo interprofesional se sitúa en 12.600 euros, el personal de la Universidad cobra 2,11 veces ese salario.
- La UFV tiene 32,8 veces más potencia recaudatoria para el Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón que su contribuyente promedio, especialmente en concepto de IBI y tributos de obras.
- Por cada 100 euros de inversión pública en infraestructuras del Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón, la UFV aporta 7,32 euros en activos fijos.



Valor de mercado de un título expedido por la UFV

Se define como “valor de mercado de un título expedido por la UFV” su valor presente descontado el flujo esperado de ingresos brutos obtenidos en los primeros cinco años de carrera profesional. Este indicador, sometido a incertidumbre, mide de una forma realista la capacidad de encontrar una vacante en el mercado laboral que se ajuste a la formación recibida y, por tanto, ponga en valor los años de estudio en la UFV. En este sentido, se evalúa, por un lado, la probabilidad de encontrar trabajo a tiempo completo tras salir de la Universidad; por otro, la de hallarlo a tiempo parcial (asumiendo que se encuadran aquí los contratos de prácticas y becas profesionales) y, por último, la de no encontrarlo. Cada valoración se hace por especialidades académicas dada la disponibilidad actual de datos.

Gráfico 9: Áreas de especialidad de los alumnos de UFV



Fuente: Memoria Académica UFV

El cálculo del valor económico de cada titulación por área de especialidad se realiza mediante la siguiente expresión algebraica:

$$V_{c,j,t} = p_1 \sum_{i=0}^5 \frac{w_i (1 + \delta)^i}{(1 + r)^i} + p_2 \sum_{i=0}^5 \frac{\bar{w}_i (1 + \delta)^i}{(1 + r)^i} \quad [1]$$

,donde w_i es el salario bruto medio anual a tiempo completo; \bar{w}_i es el salario bruto medio anual a tiempo parcial; p_1 es la probabilidad de encontrar trabajo a tiempo completo el primer año; y p_2 es la probabilidad de encontrar trabajo a tiempo parcial el primer año. δ se corresponde con la tasa de crecimiento del salario anual, la cual refleja la progresión de la carrera profesional. Según Badescu et al. (2011)²⁹, el “premio” en términos de sueldo por estudiar una carrera universitaria en España se sitúa en el 29,2%. Traducida esta cifra en términos de tasa de retorno, según Potelienè et al. (2015), para los estudios en España, asciende al 11,2%, lo cual es lo que se debe exigir como mínimo a la inversión. Por último, r representa la tasa de descuento de los flujos, equivalente a las subidas salariales pactadas entre empresarios y sindicatos (promedio del 3% anual en los últimos dos años).

²⁹ Se obtiene a partir del resultado de estos dos estudios:

- Potelienè, S., and Z. Tamasauskienè (2015). “The Rate of Return to Investment in Education: A Case Study of Lithuania”, *Wroclaw Review of Law, Administration and Economics*, Vol. 4:2, pp 41-55.
- Badescu, M., B. D'Hombres and E. Villalba (2011). “Returns to education in European countries: Evidence from the European Community Statistics on Income and Living Conditions (EU-SILC)”, JRC Scientific and Technical Reports, JRC European Commission.



Tabla 7: Salarios brutos medios mensuales por área de especialización, jornada y decil

	DECIL 1	DECIL 2	DECIL 1	DECIL 2
	JORNADA A TIEMPO COMPLETO		JORNADA A TIEMPO PARCIAL	
Área de Ciencias Jurídicas y Empresariales	655,51	884,64	488,04	837,88
Área de Ciencias de la Comunicación	635,79	852,76	516,86	839,76
Área de Ciencias de la Salud	689,76	877,31	469,23	834,39
Área de Ciencias de la Educación y Humanidades	627,18	891,08	430,36	853,64
Área Politécnica Superior	673,64	887,03	474,43	834,23
Área de Ciencias Experimentales	...	861,32	518,63	865,51

Fuente: INE (2017)³⁰

El valor esperado tendrá una expresión de intervalo, dado que se contemplan dos deciles: el primer decil de salarios concentra el 10% de la población empleada con menor salario, y el segundo, el 20% de la población con menor salario. Estos son los lugares de la distribución donde se sitúan los estudiantes en los primeros años de vida laboral tras sus estudios.

El salto del Decil 1 al Decil 2 se explica, por parte de los más recientes estudios, por haber realizado una formación de posgrado en estos primeros años de carrera profesional³¹.

³⁰ Ver INE (2017). Salarios del empleo principal. Encuesta de Población Activa. <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=26367>

³¹ A este respecto, ver el estudio "Impacto de la formación en las retribuciones" de ICESA Grupo y La Salle- Universitat Ramon Llull (2013): https://mcyt.educa.madrid.org/empleo/documentos/doc/Impacto_de_la_formacion_en_la_Retribucion_version_presentacion.pdf

Por último, antes de pasar a efectuarla, hay que señalar que se trata de una estimación prudente, basada en la evidencia empírica de salarios de entrada al mercado laboral, y que se corresponde en un alto grado con las encuestas realizadas a los egresados en el primer año de carrera profesional. En este sentido, un título de la UFV actúa como una “commodity” en el mercado laboral, al certificar las cualidades y las aptitudes necesarias que sopesan los empresarios, directores de recursos humanos y *headhunters* cuando tienen que valorar la candidatura de un alumno de la UFV.

Tabla 8: Porcentaje de empleabilidad por tipo de jornada y área de especialización³²

			Con mi nivel académico	Con estudios universitarios de nivel inferior a los	Con estudios no universitarios	A tiempo completo (40 horas semanales)	A tiempo parcial (Reducida/media jornada)
Total			80,34	12,36	7,30	78,09	21,91
Sexo	Hombre	(A)	82,35	11,76	5,88	81,70	18,30
	Mujer	(B)	78,82	12,81	8,37	75,37	24,63
Facultad	Biosanitaria	(A)	C D 92,56	4,96	2,48	71,07	F 28,93
	Ciencias Experimentales	(B)	80,00	20,00	0,00	93,33	6,67
	Comunicación	(C)	71,93	14,04	A 14,04	D 80,70	19,30
	Educación	(D)	48,78	A 31,71	A 19,51	51,22	C E F 48,78
	Ingeniería y Arquitectura	(E)	88,89	11,11	0,00	D 94,44	5,56
	Jurídico - Empresarial	(F)	D 81,73	11,54	6,73	A D 90,38	9,62
Tipo de estudiante según Nota	Aceptable (Menos de 7)	(A)	71,64	15,67	B 12,69	81,34	18,66
	Bueno (7-7,99)	(B)	82,94	12,35	4,71	72,35	27,65
	Extraordinario (8-10)	(C)	A 94,23	3,85	1,92	88,46	11,54
Doble Grado	Sí	(A)	84,62	10,26	5,13	87,18	12,82
	No	(B)	79,81	12,62	7,57	76,97	23,03
Tienen certificado Inglés	Sí	(A)	81,02	13,87	5,11	79,56	20,44
	No	(B)	79,91	11,42	8,68	77,17	22,83
Conocimientos informáticos	Muy altos	(A)	79,31	10,34	10,34	93,10	6,90
	Altos	(B)	81,76	12,84	5,41	79,73	20,27
	Aceptables o Bajos	(C)	79,33	12,29	8,38	74,30	25,70
Experiencia Internacional	Sí	(A)	81,40	10,08	8,53	83,72	16,28
	No	(B)	79,74	13,66	6,61	74,89	25,11

³² Informes de Seguimiento Departamento de Prácticas y Empleo. Observatorio de Empleo. Ediciones enero 2019, Trimestral septiembre-diciembre 2018 y Semestral septiembre 2017-marzo 2018.



Fuente: Estudio de Estudio de inserción laboral. Egresados promoción 2015-2016. Observatorio de Empleo UFV. Departamento de Prácticas y Empleo

Los datos con los que se obtienen estas probabilidades proceden de las encuestas efectuadas por la Universidad a los egresados en diversos momentos. Este estudio se interesa especialmente por los que se han extraído de los cuestionarios planteados a los antiguos alumnos en el primer año desde que finalizaron sus estudios, ya que constituyen una información de gran relevancia a la hora de comprobar el grado de inserción laboral que presenta el título obtenido, manteniendo todos los demás factores constantes: porcentaje de alumnos que encuentran trabajo en el primer año, porcentaje de permanencia de estos en una misma empresa durante 5 años, número de directivos entre las 500 mayores empresas españolas con título de la UFV, comparativa de la renta disponible y escala salarial frente a los títulos de otros centros...

Esta estimación tiene mayor robustez en los primeros años, mientras que, en los siguientes, intervienen otros factores más importantes como, por ejemplo, la disponibilidad de vacantes en el mercado laboral y su flexibilidad, la formación continua, el grado de adaptabilidad del perfil personal a lo que se demanda en el mercado, valoración de los *headhunters*, etc.

En este sentido, el 24,16% de los egresados encuentra trabajo a través de su red de contactos, el 13,76% lo hace a través del envío de su currículum vitae a las empresas; el 12,76%, por medio de páginas de internet de búsqueda de empleo de *headhunters*; el 6,74%, por servicios de prácticas de la UFV y, entre otros, el 3,09%, a través de LinkedIn y otras redes sociales.

Los egresados de la UFV que se graduaron en la Facultad de Ciencias de la Salud y en la de Jurídico– Empresarial y con una nota media de sobresaliente en la carrera indican que su puesto actual se corresponde con su nivel académico, en mayor proporción que el resto. Por el contrario, los estudiantes de Educación señalan que su trabajo actual se encuadra en un nivel académico inferior al que poseen, o en estudios no universitarios, en mayor medida que los demás.

Por otro lado, los graduados en la Facultad de Comunicación, Ingeniería–Arquitectura y Jurídico–Empresarial trabajan, en una proporción más alta, a tiempo completo (40 horas semanales), mientras que los de Ciencias de la Salud y Educación lo hacen más a tiempo parcial (con jornada reducida o media jornada).

Con esta información sobre las probabilidades de inserción laboral por áreas de especialización, y dados los salarios brutos medios anuales obtenidos de fuentes oficiales y de la propia UFV, se estiman en la siguiente tabla los rangos de valoración esperada de los títulos expedidos por esta universidad en los primeros cinco años de ejercicio profesional:

Tabla 9: Estimación del valor esperado actual de una titulación de la UFV según área de especialización académica en los primeros 5 años

	DECIL 1	DECIL 2
Área de ciencias Jurídicas y Empresariales	50.411,96	69.210,87
Área de Ciencias de la Comunicación	47.694,42	65.901,88
Área de Ciencias de la Salud	48.330,42	66.165,74
Área de Ciencias de la Educación y Humanidades	39.933,36	64.804,89





Área Politécnica Superior	52.491,81	69.915,33
Área de Ciencias Experimentales	...	64.051,21

Fuente: Elaboración propia.

De las áreas de especialización de la UFV, un título de Grado expedido por el Área Politécnica Superior tiene un valor esperado de mercado en los primeros cinco años (a valor actual) de entre 52.491 y 69.915 euros brutos. Le siguen el Área de Ciencias Jurídicas y Empresariales (entre 50.411 y 69.210 euros), y el Área de Ciencias de la Salud (entre 48.330 y 66.165 euros). Estas tres áreas cuentan con mayor "valor de mercado", dado que sus estudiantes encuentran un empleo en un 84,32% de los casos. Educación y Humanidades registran la mayor probabilidad de hallar uno a tiempo parcial (media jornada), pero con una retribución de mercado superior a la de, por ejemplo, Ciencias Experimentales.

Estos cálculos, hechos desde la más estricta prudencia, ofrecen una orientación sobre las oportunidades de empleo y carrera profesional que brinda la UFV, las cuales se pueden comparar con los pocos datos existentes para Europa. En un reciente estudio de Neujobs (2013)³³, puede verse que los sistemas educativos de Francia o Italia arrojan en los primeros cinco años de carrera profesional valores actuales netos de sus carreras de entre 59.000 y 74.000 euros brutos. Esto da idea de hasta qué punto una institución como la UFV está a la altura de sistemas académicos más avanzados que el español (algo patente en indicadores como el número de universidades en el ranking de las 200 más importantes del mundo), al menos a la hora de generar carreras

³³ Beblavý, M., S. Lehouelleur and Ilaria Maselli (2013). "Useless Degrees or Useless Statistics? A Comparison Of The Net Present Value Of Higher Education By Field Of Study In Five European Countries", Neujobs Working Paper No. D4.4.2.A, July 2013.

universitarias “rentables” para el alumno y el mercado, tanto regional como nacional.

Por último, desde el punto de vista del egresado, se puede estimar la tasa interna de retorno derivado de realizar una carrera universitaria en cada una de las áreas académicas de la UFV a lo largo de su vida laboral. Se trata de realizar un balance de los ingresos obtenidos frente a los costes, tanto explícitos (matrícula, costes de aprendizaje, gastos relacionados con la universidad) como de oportunidad (el salario que se deja de percibir por estudiar). Para ello, se utiliza la expresión de Arrazola et al (2003)³⁴:

$$\sum_{t=-s}^0 ((C_h + W_{h-1})(1+r)^{-1})_t = \sum_{t=1}^n ((W_h + W_{h-1})(1+r)^{-1})_t \quad [2]$$

En ella, s son los años de duración de la carrera; n equivale a los años de vida laboral; C_h representa el coste de oportunidad de estudiar en la Universidad; y W_h se corresponde con el salario obtenido por estudiar carrera universitaria.

A partir de los datos anteriores sobre valor neto actual de un título de cada área, y considerando la matrícula de una carrera de cuatro años (por simplicidad en el cálculo), puede observarse cómo, a la misma tasa de descuento, un egresado consigue una rentabilidad superior al coste. O, dicho de otra forma, este necesita menos de cinco años de salario para amortizar el coste de su educación.

³⁴ Arrazola, M., J. de Hevia, M. Risueño and J.F. Sanz (2003). “Returns to education in Spain: some evidence on the endogeneity of schooling”, *Education Economics*, Vol. 11 (3), pp. 293-304.



Tabla 10: Coste de matrícula, en €, en los 4 años de carrera universitaria por áreas

	COSTE DE MATRÍCULA (€)
Área de ciencias Jurídicas y Empresariales	35.600,00
Área de Ciencias de la Comunicación	35.600,00
Área de Ciencias de la Salud	43.200,00
Área de Ciencias de la Educación y Humanidades	30.000,00
Área Politécnica Superior	41.600,00
Área de Ciencias Experimentales	43.600,00

Fuente: Elaboración propia y UFV³⁵

Conclusiones

En suma, la contribución económica de la UFV a la sociedad abarca un amplio espectro: desde la aportación directa al PIB y al empleo, hasta el valor de mercado de los títulos expedidos, pasando por la generación de riqueza destinada a más investigación, desarrollo e innovación.

A partir de estos números, los próximos capítulos abordarán la dimensión social de la UFV desde el punto de vista de su contribución. Destacará especialmente la trazabilidad del alumno representativo, la importancia de las mentorías, y la evolución de la persona conforme avanzan los cursos académicos y va incorporando experiencia de voluntariado social y acompañamiento.

³⁵ Datos obtenidos de la web de UFV. Precios promedio de primer curso: <https://www.ufv.es/estudiar-en-ufv/tasas-academicas-precios/>

Anexo I: Análisis de transparencia³⁶

Cuando se hace cualquier análisis de una institución con relevancia pública, es necesario un alto grado de transparencia para lograr el rigor y reflejar la realidad. En este campo, las universidades están realizando un importante esfuerzo para sus *stakeholders*, y no debería faltar en ningún ejercicio de valoración de la contribución económica y social, sea de una universidad o de cualquier centro de estudios superiores.

A partir de los datos publicados por la Fundación Compromiso y Transparencia, constatamos que la UFV obtiene una notable séptima posición en el ranking de transparencia, y la tercera en el de las universidades de la Comunidad de Madrid. Además, es la que más mejora desde 2014 junto a la Universidad de Mondragón.

De las tres categorías (transparentes, translúcidas y opacas), la UFV se sitúa más cerca de las “transparentes”, gracias a que, formalmente, ofrece a través de su página web o de su comunicación externa diversos elementos de evaluación, como plan estratégico, gobierno corporativo o memorias de cuentas.

³⁶ Barrio, E; J. Martín Cavanna y P. Martínez (2018): “Examen de transparencia 2018: Informe de transparencia voluntaria en la web de las universidades españolas”.

<https://www.compromisoytransparencia.com/indicadores/universidad-francisco-de-vitoria>





Tabla 11: Ranking de universidades privadas

Ranking universidades privadas

TRANSPARENTES. Este grupo lo integran aquellas universidades que cumplen los siguientes criterios: 1. Criterio cuantitativo: Deben cumplir al menos 36 de los 48 indicadores de transparencia. 2. Criterio cualitativo: Entre los 36 indicadores de transparencia deben incluirse necesariamente dos de los indicadores relativos a la información económica: estados financieros e informe de auditoría.			
1	Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya	47	98%
2	Universidad de Navarra	44	92%
3	Universidad Nebrija	37	77%
TRANSLÚCIDAS. Este grupo está formado por aquellas universidades que cumplen al menos 25 indicadores.			
5	Universidad Cardenal Herrera-CEU*	37	77%
4	Universidad San Pablo-CEU*	36	75%
6	Universitat Abat Oliba-CEU	34	71%
7	Universidad Francisco de Vitoria	33	69%
8	Universidad de Deusto	32	67%
9	Universitat Oberta de Catalunya	31	65%
10	Universitat Internacional de Catalunya	30	63%
	Universidad Católica San Antonio de Murcia	30	63%
11	Mondragón Unibertsitatea	29	60%
12	Universidad San Jorge	27	56%
OPACAS. Este grupo está formado por aquellas universidades que cumplen menos de 25 indicadores.			
13	Universidad Pontificia de Comillas	23	48%
14	Universidad Internacional de La Rioja	20	42%
15	Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	18	38%
16	Universidad Ramon Llull	17	35%
17	Universidad Pontificia de Salamanca	16	33%
	Universidad Loyola Andalucía	16	33%
18	Universidad a Distancia de Madrid	12	25%
19	Universidad Europea de Madrid	11	23%
20	IE Universidad	10	21%
	Universidad Europea Miguel de Cervantes	10	21%
	Universidad Camilo José Cela	10	21%
21	Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila	9	19%
22	Universidad Alfonso X el Sabio	6	13%

* Estas universidades están clasificadas en la categoría de Translúcidas porque pese a cumplir 36 o más indicadores (criterio cuantitativo) no cumple el criterio cualitativo: publicar los estados financieros y el informe de auditoría correspondiente al ejercicio económico 2018.

Fuente: Fundación Compromiso y Transparencia (2018)

CAPÍTULO II.

EL IMPACTO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

Introducción

Así como se han efectuado ya varios trabajos del impacto social y económico de las universidades públicas de Madrid, apenas los ha habido sobre la aportación a la Comunidad de aquellas otras promovidas desde la sociedad civil. Los consejos sociales de las primeras los han encargado con un único objeto: mostrar que el inmenso gasto de estos centros superiores constituye una inversión rentable para la región. De ahí que no resulten todo lo útiles que requeriría el presente estudio.

Cuando se examinan las instituciones surgidas de iniciativas particulares, se detectan proyectos educativos muy distintos. Esta diversidad de modelos formativos justifica el interés de este segundo capítulo, dedicado a evaluar la huella social y el beneficio económico específicos que genera la UFV. Esclarecer sus cualidades distintivas es esencial para que las personas que se acercan a ella puedan valorar si responde a sus preferencias y necesidades.

La UFV tiene una doble finalidad: por un lado, dar una formación académica y profesional moderna a sus estudiantes; y por otro, mejorar el bienestar de la sociedad, especialmente la más próxima al territorio, basando su obra en los valores del humanismo cristiano. Por ello, en el presente capítulo, se abordará el impacto social de las actividades formativas de esta institución desde diferentes puntos de vista, y bajo la





lupa de una selección de indicadores que permiten compararla con otras universidades, y con recorrido temporal suficiente para establecer equiparaciones robustas.

Trazabilidad del alumno representativo

Para valorar el impacto social de la UFV, se realiza una trazabilidad de la progresión del estudiante desde su ingreso en la Universidad hasta que se convierte en egresado. A partir de una muestra representativa del alumnado de los distintos cursos y de una comparación homogénea, se analiza su evolución en términos de cualificación personal y crecimiento a lo largo de la estancia en las aulas, para determinar cómo esta puede dotarlos de un perfil diferenciador (por ejemplo, en materia de productividad) cuando salgan al mercado de trabajo, así como en las relaciones con su entorno más inmediato (familia, amigos). Entorno ante el que pueden actuar como foco irradiador de los valores inculcados por la Universidad, la cual presta un servicio de apoyo inspirado en el humanismo cristiano, con atención religiosa a través de la Pastoral Universitaria.

En primer lugar, se analizará el impacto social de la actividad universitaria bajo los siguientes epígrafes, y en riguroso orden de evaluación desde primero de Grado, pasando sucesivamente por los siguientes cursos académicos:

- a) Mentores y Acompañamiento
- b) Prácticas Sociales
- c) Valoración y grado de satisfacción con la UFV
- d) Notas y rendimiento académico

En segundo, se calibrará la repercusión social de la UFV en su conjunto y a largo plazo a través de dos parámetros:

- a) Ciclos formativos de Grado Superior
- b) Investigación, Desarrollo e Innovación

a) Mentores y Acompañamiento

Una de las áreas de trascendencia social más relevante es el sistema de mentores que la UFV tiene para sus alumnos. Constituye, frente a la rigidez que imponen las universidades públicas en el acceso, una oportunidad: la de no fiarlo todo a una nota de corte alta como garante de excelencia, con la consiguiente labor que asume la UFV para lograr la maduración de sus alumnos y extraer de ellos todo su potencial. Un compromiso con las propias capacidades educadoras que acabará revirtiendo en la sociedad, al no excluir, de entrada, a una parte de la población que podrá aportar mucho si se le enseña cómo hacerlo. Esta apuesta se concreta en una red de 160 tutores, asignados a cada alumno para guiarlo en su trayectoria académica y en su crecimiento individual, así como actuar en contra del aislamiento y el individualismo imperantes. Esto la erige en líder en lo relativo a trato personal.

La evaluación de la “huella social” comienza con el impacto de los mentores en los alumnos, puesto que la recogida y análisis de los datos se ha hecho con los alumnos de primero de Grado. Posteriormente, vendrá el epígrafe de prácticas sociales, donde la evaluación recae sobre alumnos de segundo de Grado, y después, el resto de elementos





analíticos (valoración del profesorado y alumnado, y rendimiento académico).

Según los últimos datos disponibles ³⁷, correspondientes al curso académico 2018-2019, los mentores reciben una nota superior a 5 puntos (de una escala de 1 a 6, de menor a mayor puntuación), concretamente 5,14. Cabe destacar que la participación del alumnado en estas encuestas es alta, con lo que la representatividad es, si cabe, mayor (1.443 encuestas en el último curso).

Tabla 12: Valoraciones (de 1 a 6) de los alumnos a sus mentores

	2017-2018	2018-2019	Variación
Media UFV	5,16	5,14	-
Business Analytics	4,60	4,93	+
Diseño	5,23	5,08	-
Medicina	5,24	4,87	-
ADE	5,36	4,95	-
Biotecnología	5,33	5,08	-
C. Audiovisual	5,19	5,28	+
Derecho	5,25	4,91	-
Informática	5,00	4,91	-
Periodismo	5,35	5,32	-
Publicidad	5,15	4,75	-
Arquitectura	4,55	5,25	+
CAFYD	5,24	5,55	+
E. Infantil	4,36	5,00	+
E. Primaria	4,82	5,16	+
Enfermería	5,10	5,20	+
Fisioterapia	5,17	5,34	+
Marketing	5,20	5,19	-
Farmacia	5,59	5,16	-
Psicología	5,42	5,28	-
R. Internacional	4,66	5,25	+
Criminología	5,13	5,27	+

³⁷ Datos recogidos del Curso Académico 2018-2019 y del Informe "Evaluación de la Satisfacción de los Alumnos con los Mentores. Datos Agregados. Curso 2017-2018". Departamento de Calidad y Evaluación Institucional. Universidad Francisco de Vitoria

Gastronomía	5,33	4,66	-
Videojuegos	3,86	4,76	+
Biomedicina	5,19	5,04	-
BA		4,94	No disponible
FPE		5,23	No disponible
Humanidades		4,98	No disponible
SSII		4,86	No disponible

Fuente: Informe UFV³⁸.

Con el histórico disponible (Cursos 2016-2017, 2017-2018 y 2018-2019), se aprecia una mejora significativa, tanto en la participación como en el compromiso de los alumnos, lo cual refleja el crecimiento que experimentan en primer curso, al entrar en la Universidad. Así, su satisfacción global con los mentores prácticamente se mantiene en el último curso (5,14 frente a 5,16 en el anterior), lo que los sitúa en el rango de la excelencia. Como puede verse en la tabla anterior, la titulación más satisfecha es Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (5,55), junto con Fisioterapia (5,34); y la que menos, Gastronomía (4,66). Cada valoración al mentor refleja el orden, disciplina y conocimientos que le traslada al estudiante, pero muy especialmente, en los ítems 10 (“me he sentido acompañado por mi mentor”), 11 (“me he sentido exigido adecuadamente por mi mentor”), 20 (“los temas tratados en las mentorías favorecen mi desarrollo personal”), 22 (“la mentoría me ha servido para conocerme más y proponerme acciones de mejora”) y 23 (“la mentoría me ha ayudado a vivir mejor mi primer curso de carrera”), es donde se refleja de forma más clara el impacto sobre la persona.

De estos campos, el mayor impacto en términos de crecimiento personal del alumno representativo está en el ítem 13, dado que el mentor ha sabido ofrecer alternativas de mejora al alumno y ha

³⁸ Citado en el anterior pie de página realizado por el Departamento de Calidad y Evaluación Institucional sobre “Mentores y Mentorías”. Datos Agregados.





ayudado a que se conozca mejor a sí mismo. Pero otro no menos importante, con el que empieza esta 'trazabilidad', es la ayuda que la mentoría ha supuesto al alumno en el primer año de carrera. En 2018-2019 se ha producido una mejora muy significativa de la puntuación, con 4,46 puntos frente a los 4,25 de 2017-2018, y los 4,40 puntos de 2016-2017. Por último, un rasgo característico que influye directamente en el crecimiento personal consiste en el grado de respeto de las opiniones del alumno por parte del mentor (ítem 9). En la encuesta de 2017-2018 se otorga la puntuación más alta a este hecho (5,44), y así sigue siendo en la encuesta de 2018-2019, lo cual se trata de un indicador positivo: la existencia del mentor es favorable al desarrollo de un criterio propio fundamentado y sustentado en razonamientos coherentes, más allá de que se esté o no de acuerdo en juicios de carácter personal, religioso o moral.

Tabla 13: Valoración de los mentores por parte de los alumnos.

Agregado UFV Curso Académico 2018-2019

		NUCLEO	ITEMS	NUCLEO	ITEM	D.T.	MODA	
SOBRE EL MENTOR	5,14	Programación-Organización de la Enseñanza	1	Tengo suficientemente clara la planificación inicial de la mentoría (actividades, criterios de evaluación, etc.).	5,11	5,15	1,09	6
			2	La metodología de enseñanza de la mentoría favorece mi aprendizaje.		5,07	1,11	6
		Dominio de Contenido Clairdad Expositiva	3	Las explicaciones sobre el contenido de la materia me resultan claras.	5,27	5,21	1,05	6
			4	Las dudas planteadas me son resueltas.		5,34	0,99	6
		Innovación Docente Motivación del Aprendizaje	5	Puedo conectar la mentoría con situaciones de la vida real.	5,00	5,19	1,18	6
			6	Mi deseo de aprender se ve propiciado.		4,81	1,32	6
		Interacción con el grupo clase	7	Las actividades desarrolladas fomentan que me ponga en juego en mi interacción con los demás (compañeros, amigos, familia, etc.).	4,97	4,88	1,31	6
			8	Los temas tratados me hacen plantearme preguntas.		5,05	1,23	6
		Atención Individual al Alumno	9	Me siento respetado en mis opiniones.	5,40	5,44	0,98	6
			10	Me he sentido acompañado por mi mentor.		5,35	1,10	6
		Evaluación	11	Me he sentido exigido adecuadamente por mi mentor.	5,04	5,20	1,12	6
			12	El método de evaluación permite reflejar lo que he aprendido.		4,87	1,32	6
		Resultados	13	Recibo feedback significativo que me permite mejorar.	5,00	5,14	1,15	6
			14	Aprendo cursando las mentorías.		4,86	1,40	6
		Cumplimiento obligaciones	15	El mentor es puntual en sus compromisos (asistencia a las mentorías, entrega de calificaciones y feedback.).	5,28	5,22	1,24	6
			16	Es accesible en la atención al alumno.		5,34	1,09	6
		Items-Criterio	17	Desde una consideración general, evalúa globalmente: La labor docente de este mentor como facilitador de tu aprendizaje y desarrollo.	5,12	5,20	1,09	6
			18	Si pudieras, en qué grado te volverías a matricular en otras mentorías impartidas por este mentor.		5,03	1,37	6



Fuente: Informe UFV (íbid)

b) Prácticas Sociales

El núcleo diferencial de la “huella social” de la UFV frente al resto de universidades privadas y públicas de su entorno reside en las prácticas sociales. Estas subrayan el ya aludido modelo de una enseñanza entendida como correa de transmisión de valores. Así, se cuantifica el impacto que tienen los alumnos a través de ellas, concretadas en cien horas que forman parte de su itinerario curricular. A partir de las encuestas realizadas a sus tutores y de la información proveniente de un consolidado de 7.000 horas totales de voluntariado³⁹, se establece la repercusión que entraña este compromiso en términos de paz social, el cual, en muchos casos, crea el hábito de ejercer un papel activo y solidario dentro de la comunidad, por lo que no se acaba cuando lo hace la etapa universitaria, sino que se prolonga más allá.

Para calcularlo, se elabora un baremo de indicadores, a los que se da una valoración cuantitativa: tipo y número de actividades de voluntariado, clasificación de los colectivos a los que se dirigen, calificación obtenida en las prácticas, especialización que procuran al alumno, evolución de las aptitudes diagnosticadas por el tutor, y otros basados en la naturaleza de los datos que posea la OTRI.

³⁹Supera, con creces, a otras universidades privadas con mayor tamaño como la Universidad de Navarra:

<https://museo.unav.edu/documents/5318873/14256318/Estudio+Impacto+Econo%CC%81mico+Museo+y+Unav.pdf> ver slide nº 9 Estudio año 2016

Según los últimos datos disponibles ⁴⁰, correspondientes al curso académico 2018-2019⁴¹, los alumnos otorgan una calificación de 4,94 puntos a las prácticas sociales realizadas, una de 5 puntos a la institución en que las han realizado, y otra de 4,84 puntos a la labor del Departamento de Acción Social, todo ello sobre una escala de 1 a 6, de menor a mayor puntuación. Cabe destacar que, en estas valoraciones, la participación del alumnado es alta (776 encuestas recibidas en el último curso 2018-2019, frente a 644 del año académico anterior), con lo cual la representatividad de los datos es, si cabe, mayor.

Estas cifras continúan en la senda ascendente de la serie histórica disponible, tal como se muestra en la siguiente Tabla. Desde la primera medición existente, correspondiente al curso académico 2015-2016, la valoración de las prácticas ha aumentado en casi un punto, y la que experimenta una mayor subida es la referente al Departamento de Acción Social. Este resultado era previsible, en tanto en cuanto experiencias novedosas como la realización de programas de acción social que formen parte del currículo académico no son habituales, y todavía menos la figura del “mentor” que antes se ha analizado en materia de evaluación.

⁴⁰ Estadísticas propias de UFV correspondientes al Curso Académico 2018-2019 e “Informe de Evaluación de la Percepción de la Calidad con las Prácticas Sociales, la Institución de Prácticas Sociales y el Departamento de Acción Social”. Departamento de Calidad y Evaluación Institucional. Universidad Francisco de Vitoria.

⁴¹ Encuesta realizada a 776 alumnos, de los cuales Ciencias Experimentales aporta 97 alumnos; Educación y Psicología, 107; Ciencias Jurídicas y Empresariales, 182; Ciencias de la Salud, 117; Ciencias de la Comunicación, 220; y la Escuela Politécnica Superior, 53.





Tabla 14: Valoraciones (de 1 a 6) de los alumnos a las prácticas

CURSO	NOTA
2015-2016	4,07
2016-2017	4,36
2017-2018	4,85
2018-2019	4,94

Fuente: Informe UFV

Desagregando los datos por áreas de especialización y carreras, la valoración de las prácticas sociales está directamente correlacionada con el grado de impacto social que tiene la titulación. Así, las carreras más orientadas hacia el trato directo con la sociedad (y muy especialmente, con colectivos vulnerables), como Educación Infantil, Gastronomía o Periodismo, reciben, por parte de los participantes, calificaciones por encima de la media global.

Si bien la mayoría de las titulaciones causan este impacto 'social', lo que aquí se valora es el encaje práctico entre área de especialización, práctica ofertada, y cualidades de la institución donde se realiza. En este sentido, la misma área en la que los alumnos ponen su nota más alta a las prácticas coincide con la más alta a la institución (en el caso del último curso, la rama de Educación). En la siguiente tabla, se desglosa por carreras la valoración de las prácticas, dado que es el dato comparable con otros centros en los que existen programas de acción social.

Tabla 15: Valoraciones (de 1 a 6) de los alumnos a las prácticas. Curso 2018-2019

TITULACIÓN	NOTA
Bellas Artes	4,96
Diseño	4,94
Administración y Dirección de Empresas	5,01
Biotecnología	5,33

Comunicación Audiovisual	4,97
Derecho	4,74
Ingeniería Informática	4,74
Periodismo	5,13
Publicidad	4,64
Arquitectura	5,10
Ciencias de la Actividad Física y el Deporte	4,66
Educación Infantil	5,57
Educación Primaria	5,16
Fisioterapia	4,89
Marketing	4,78
Farmacia	4,99
Psicología	5,09
Relaciones Internacionales	4,85
Criminología	4,63
Gastronomía	5,41
Creación y Narración de Videojuegos	4,19
Biomedicina	5,07

Fuente: Informe UFV⁴²

Estas prácticas aportan una experiencia vital en entornos diferentes a los que cada alumno frecuenta, lo cual enriquece su perfil personal y se transfiere a su cualificación profesional. Además, se ejercen en un marco de amplia oferta de localizaciones y tipo de acciones, para que resulten complementarias y no sustitutivas de los estudios o la asistencia a clase. Suponen una suma de compromiso, responsabilidad y empatía, que ayuda a mirar con perspectiva la situación personal y familiar de cada uno, y también a ponerse en el lugar de aquellos con serias dificultades sociales, psíquicas o intelectuales.

Esto resulta especialmente enriquecedor para los que estudian disciplinas sociales o que tienen un contacto directo con personas. La

⁴² Citado en el anterior pie de página '40' realizado por el Departamento de Calidad y Evaluación Institucional: "Informe de Evaluación de la Percepción de la Calidad con las Prácticas Sociales, la Institución de Prácticas Sociales y el Departamento de Acción Social". Datos Agregados.





evaluación de los últimos tres años evidencia los puntos de mejora en la organización y estructura de las prácticas sociales, el grado de obligatoriedad, encaje en el currículo académico de carreras más técnicas, y en la búsqueda y selección de las instituciones, de manera que exista una identificación plena entre el perfil del estudiante y la actividad social que realice.

En cuanto a las instituciones donde se han realizado las prácticas, la evaluación difiere. En función de la acogida, la promoción y la valoración del trabajo efectuado, los alumnos otorgan una puntuación distinta. Por ejemplo, es compatible dar una nota alta al contenido de las prácticas y una menor a los lugares donde se han desarrollado. Esto, más allá de fallos de coordinación o de orientación, constituye una muestra de cómo también las propias instituciones (fundaciones, centros sociales de ayuda, asociaciones, ONGs o servicios de acogida, entre otras) están aprendiendo a lo largo del tiempo, y adaptándose a la participación de la comunidad académica en el voluntariado.

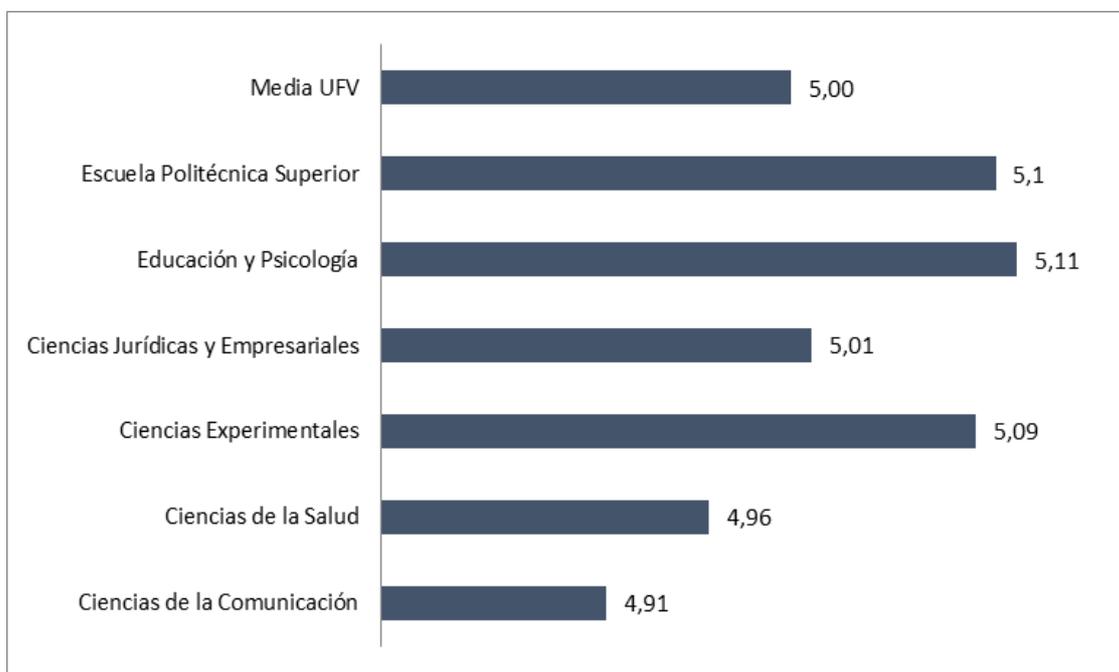
Así lo destaca el único estudio comparativo que existe en el mercado español, de la Fundación Mutua Madrileña, con datos de 2019, en el cual se utiliza una muestra de 2.051 proyectos de voluntariado social (en el lenguaje UFV se denomina “prácticas sociales”), provenientes de 48 universidades públicas y privadas⁴³. Los datos que arroja muestran la correlación directa y positiva entre área de especialización, porcentaje de participación del alumnado y grado de satisfacción global de todas las partes con este tipo de acción social.

⁴³ Ver resumen ejecutivo del “V Estudio sobre Voluntariado Universitario” en <https://www.fundacionmutua.es/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1288130039307&ssbinary=true>

Este extremo se refleja en el hecho de que la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas (35%) y la de Ciencias de la Salud (28%) predominan en el perfil académico de los universitarios que colaboran en este voluntariado. Por tanto, los datos de la UFV están dentro de esta tendencia.

Por otra parte, esta se encuentra entre ese 15% de las universidades encuestadas que tienen a más de 1.000 alumnos en programas de voluntariado. Además, ha elevado casi 20 puntos el grado de satisfacción de las instituciones que reciben dicha ayuda, el cual se mide por la percepción de las ONGs de que los estudiantes son solidarios (91% frente al 74% anterior).

Gráfico 11: Nota dada a las Instituciones de las Prácticas Sociales. Curso 2018/2019

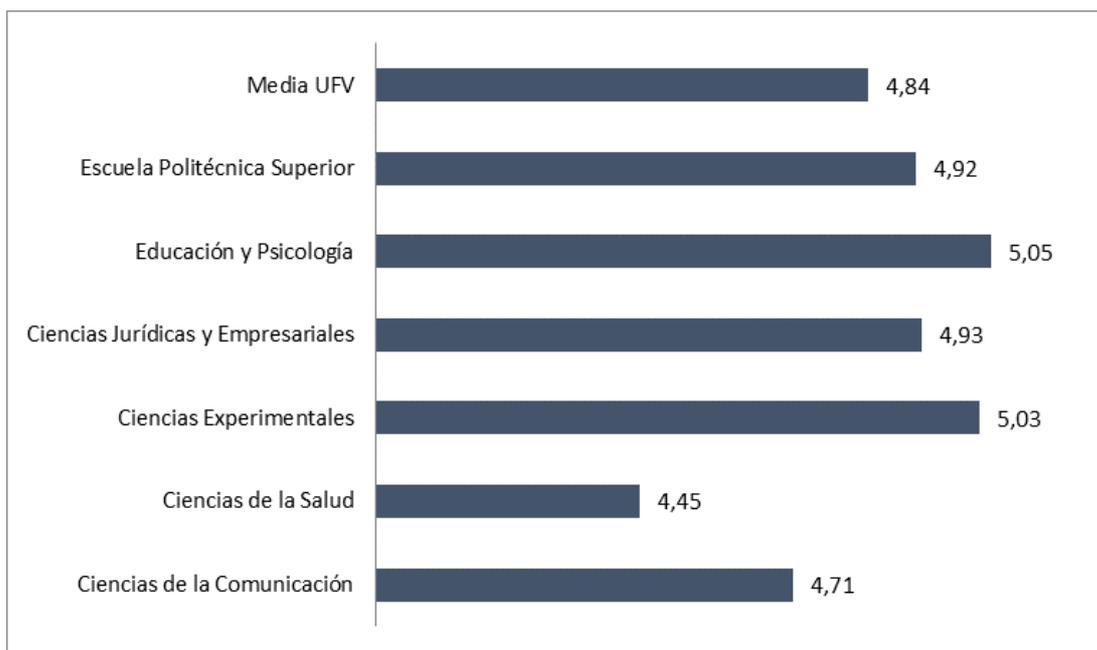


Fuente: Elaboración propia. Informe UFV



En cuanto al Departamento de Acción Social, su impacto es igualmente positivo, pero se trata del punto donde se detecta mayor margen de mejora, según las valoraciones de los alumnos involucrados.

Gráfico 12: Nota otorgada al Departamento de Acción Social. Curso 2018/2019



Fuente: Elaboración propia. Informe UFV

Fruto de estos tres componentes y el histórico disponible (desde la primera medición, que se produjo en el curso 2015-2016), se puede observar la “huella” dejada por las prácticas sociales. En primer lugar, existe una tendencia de mejora creciente a lo largo del tiempo, acercándose a valoraciones excelentes, que suponen una optimización del resultado del voluntariado⁴⁴.

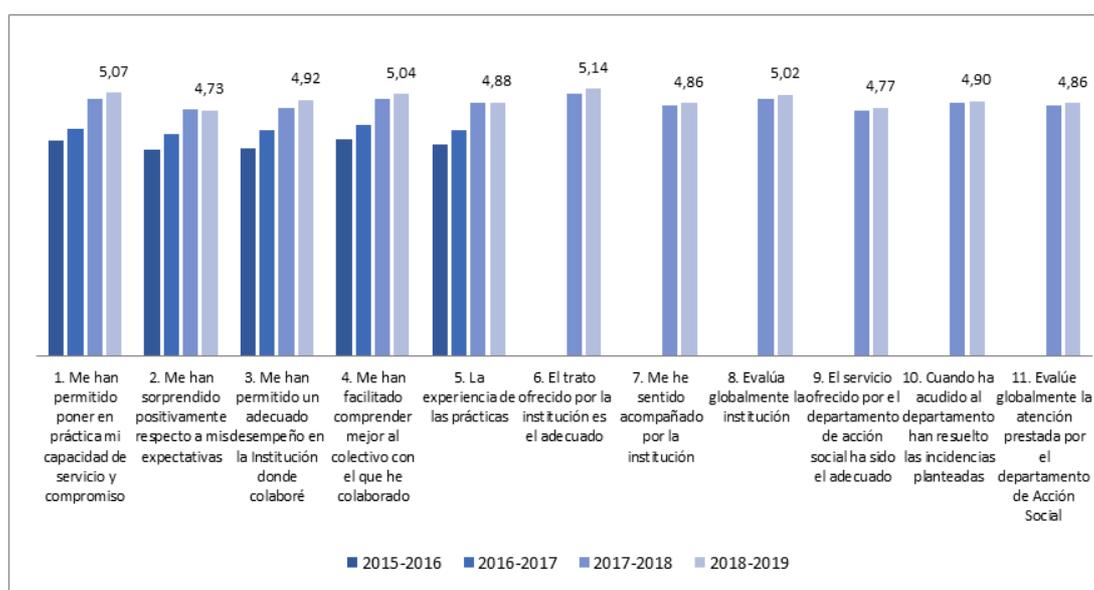
⁴⁴ Más información cualitativa en: <https://www.ufv.es/extension-universitaria/accion-social/>

Tabla 16: Valoración por ítem de la Encuesta sobre las Prácticas Sociales

VALORACIÓN POR ÍTEM	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
1. Me han permitido poner en práctica mi capacidad de servicio y compromiso	4,15	4,38	4,95	5,07
2. Me han sorprendido positivamente respecto a mis expectativas	3,96	4,28	4,74	4,73
3. Me han permitido un adecuado desempeño en la Institución donde colaboré	4	4,34	4,78	4,92
4. Me han facilitado comprender mejor al colectivo con el que he colaborado	4,16	4,45	4,94	5,04
5. La experiencia de las prácticas	4,08	4,34	4,86	4,88
6. El trato dado por la institución adecuado	-	-	5,04	5,14
7. Me siento acompañado por la institución	-	-	4,81	4,86
8. Evalúa globalmente la institución	-	-	4,94	5,02
9. El servicio ofrecido por el departamento de acción social ha sido el adecuado	-	-	4,71	4,77
10. Cuando ha acudido al departamento han resuelto las incidencias planteadas	-	-	4,86	4,90
11. Evalúe globalmente la atención prestada por el departamento de Acción Social	-	-	4,82	4,86

Fuente: Informe Evaluación Satisfacción con las Prácticas Sociales. Departamento de Calidad y Evaluación Institucional

Gráfico 13: Evolución de la puntuación en cada ítem





Fuente: Elaboración propia. Informe Evaluación Satisfacción con las Prácticas Sociales UFV

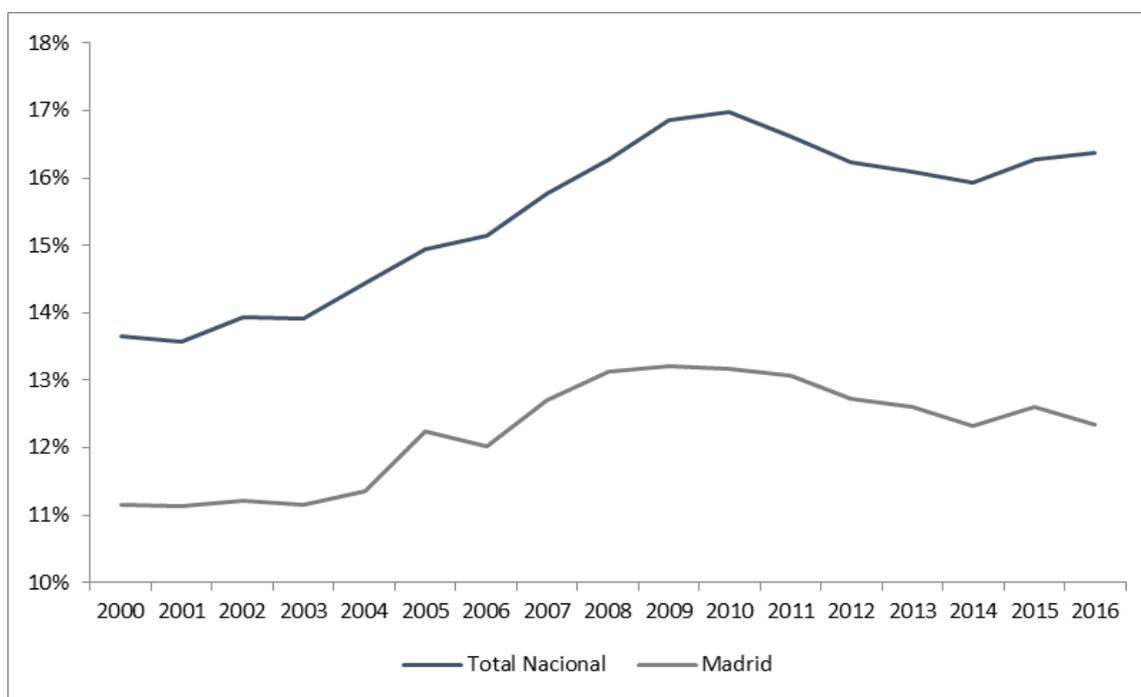
Las prácticas sociales también pueden evaluarse desde el punto de vista económico. Si bien no resulta sencillo, dado que no son una producción de mercado, existen aproximaciones contrastadas, cuyo objetivo pasa por remarcar el papel que en una economía de mercado tiene este tipo de labor social en aras de lograr un mayor bienestar. Es, en cierta forma, un mecanismo de transferencia de recursos que mitiga la desigualdad de renta y riqueza existente en la sociedad actual⁴⁵.

Así, las prácticas sociales se valoran en términos de Contabilidad Nacional como una transferencia social en especie. Tomando el histórico de datos del INE de la Contabilidad Regional de España de los últimos 16 años (de 2000 a 2016), puede verse cómo la acción social (a la cual pertenecen las prácticas sociales de la UFV) multiplica por 1,14 veces la renta disponible bruta de las familias de la Comunidad de Madrid.

Tal como puede verse en el siguiente gráfico, las transferencias sociales en especie han crecido en importancia sobre la renta disponible total de las familias: concretamente, en la Comunidad de Madrid, su peso promedio se sitúa en el 12,25%, frente al 15,47% de la media nacional.

⁴⁵ Para más detalle de la estructura social y las transferencias en especie, en Brindusa, A., H. Basso, O. Bover, J. M. Casado, L. Hospido, M. Izquierdo, I. A. Kataryniuk, A. Lacuesta, J. M. Montero and E. Vozmediano (2018): *Income, Consumption and Wealth Inequality In Spain*, Documentos Ocasionales N.º 1806, Banco de España.

Gráfico 14: Evolución del peso de las transferencias sociales en especie sobre la renta disponible ajustada bruta (en porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir datos del INE

Todo ello, en términos monetarios, supone una mejora de la redistribución de la renta de 17 millones de euros en la Comunidad de Madrid, de un mercado de 134,4 millones de euros en el conjunto nacional. Dado que estas cifras se tratan de un agregado anual de todas las actividades de voluntariado social, a través de una ponderación a coste de factores, se puede establecer el valor económico de las prácticas sociales, tal como hacen estudios como el de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)⁴⁶.

Dado que la UFV dedica 7.000 horas a formación social y misiones (esto último dentro de los programas ofertados), y tomando como referencia de su precio por hora el salario medio por hora diario a tiempo parcial

⁴⁶ Ver https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/meetingdocument/wcms_100574.pdf



(60,33 euros)⁴⁷, su acción social genera 422.310 euros en el entorno en que se desenvuelve.

c) Valoración y grado de satisfacción con la UFV

Los datos y sus correspondientes indicadores se toman de la evaluación llevada a cabo durante 2019 sobre la percepción de los alumnos, profesores y profesionales acerca de la calidad de los servicios ofrecidos por la UFV. Se trata de un análisis comparativo en el que participan los estudiantes de primer, tercer y último curso de Grado, el personal docente e investigador, y el personal de administración y servicios.

Se realiza una lectura de 48 indicadores con un baremo de 1 a 6, de los cuales 26 son comunes a los tres grupos, mientras que los 22 restantes corresponden al personal docente e investigador y al personal de administración y servicios. Para los ítems plenamente comparables entre los tres grupos⁴⁸, en casi el 85% de los mismos, el grupo más satisfecho es el docente e investigador, y el que menos, el de los alumnos.

Si bien en la valoración global la mejor nota la da el personal docente e investigador, seguido del de administración y servicios y, por último, el de los alumnos⁴⁹, hay capítulos en los que la percepción del personal de administración y servicios es superior, caso del ítem 14 (“La Universidad

⁴⁷ Fuente: INE <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=10885&L=0>

⁴⁸ Evaluación de la calidad de la UFV en diferentes aspectos (última encuesta de evaluación de la percepción con UFV de alumnos, PDI y PAS, Curso 2018-2019)

⁴⁹ Información proveniente de los Informes 1) “Evaluación de la Percepción de los Alumnos con la Universidad Francisco de Vitoria. Curso 2018/2019”. Julio de 2019. 2) “Evaluación de la Percepción del PAS con la Universidad Francisco de Vitoria. Curso 2018/2019” y 3) “Evaluación de la Percepción del PDI con la Universidad Francisco de Vitoria. Curso 2018/2019”. Departamento de Calidad y Evaluación Institucional.

facilita y promueve la conciliación con la vida familiar”). Esto resulta coherente con lo subrayado en el Capítulo I en materia de medidas puestas en marcha por la UFV para la conciliación familiar, especialmente de los colectivos con mayor problemática de horarios. Otros ejemplos de esto son las valoraciones sobre departamentos, archivo y registro.

Por tanto, el campo de mejora más claro se encuentra en la percepción de los alumnos, seguido del personal de administración y servicios. Pero en comparativa con otras universidades privadas del Espacio Universitario de Madrid, la nota que los alumnos atribuyen a la UFV la convierte en la segunda institución académica privada más valorada en Madrid, solo por detrás de la UEM, y significativamente por delante de las estudiadas por el portal de alumnos Docsity, que figuran en la siguiente tabla:

Tabla 17: Valoración de los alumnos a la Universidad (de 1 a 5 de menor a mayor). Inicio Curso 2019/2020

UNIVERSIDAD	NOTA
UEM	4,1
UFV	4,1
UPC	4,0
UAX	3,9
NEBRIJA	3,8
CEU	3,8
UCJC	3,7

Fuente: Docsity⁵⁰

⁵⁰ La Universidad de Navarra es la más valorada (4,3 puntos) de las universidades en España, si bien hay pocas observaciones (82 encuestas). En el caso de UFV y UEM, la primera posición la ocupa UEM por tener mayor número de encuestas recibidas.





d) Notas y rendimiento académico

El cuarto elemento de impacto social lo constituye el rendimiento académico, tanto de los profesores como de los alumnos. En el primero de los casos, se le dedica un capítulo aparte más adelante, donde se identifican los resultados de investigación, desarrollo e innovación. En el segundo, se destacan diferentes métricas, en algunas de las cuales, en el último año, la UFV ha entrado en los rankings nacionales (el caso del U-Ranking de la Fundación BBVA y del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas). En estos casos, se toma la “foto” como punto de partida para mejorar su posición respecto a las universidades privadas, pero también frente a las públicas.

Sobresale, por ejemplo, en la tasa de abandono escolar de los Grados y del conjunto de la Universidad, al tratarse de la tercera madrileña en la que este es menor, gracias a una tasa de un 7,2%, y de un 18% para el conjunto del centro, muy por debajo de la media nacional (33,3% en Grado y 21,4% en el conjunto del sistema universitario). En el caso del Grado, se halla muy por debajo de la media de las universidades privadas presenciales (19,8%).

Una clave, en este punto, tal como señalan los autores del U-Ranking (Pérez y Aldás, ed. 2019), reside en la formación presencial o a distancia, ya que, en los estudios de Grado, un menor acompañamiento o cercanía del alumno al profesor y a la institución académica suele producir falta de motivación e implicación en los estudios, lo cual lleva a dejarlos de forma temprana. España se encuentra entre los países que menos aprovecha el esfuerzo público y privado realizado en educación superior, dadas las elevadas tasas de abandono de los estudios

iniciados. Un 33% de los alumnos españoles no finaliza el grado en el que se matriculó: un 21% porque abandona la universidad sin obtener un título, y el 12% restante porque cambia de estudios.

Las pérdidas anuales derivadas de este fracaso se acercan a los mil millones de euros. Por ello, la UFV, que figura entre las diez universidades españolas con una menor tasa, es de las que mejor aprovechan sus recursos para llevar a cabo una labor de enseñanza efectiva, con resultados de medio y largo plazo (supone una inversión más eficiente de los recursos financieros, técnicos y humanos).

Gráfico 15: Tasas de abandono escolar en Grado y en el conjunto del Sistema Universitario Español. Muestra seleccionada 2012-2013



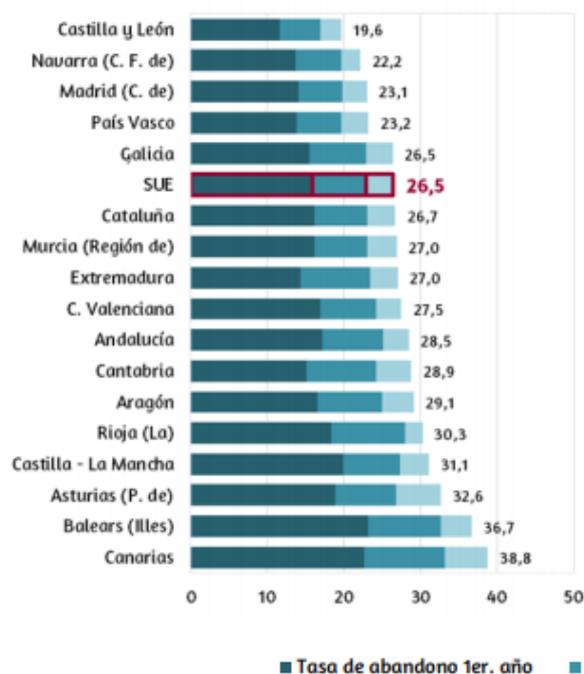


Fuente: II-Ranking FRRVA e IVIF (2019)

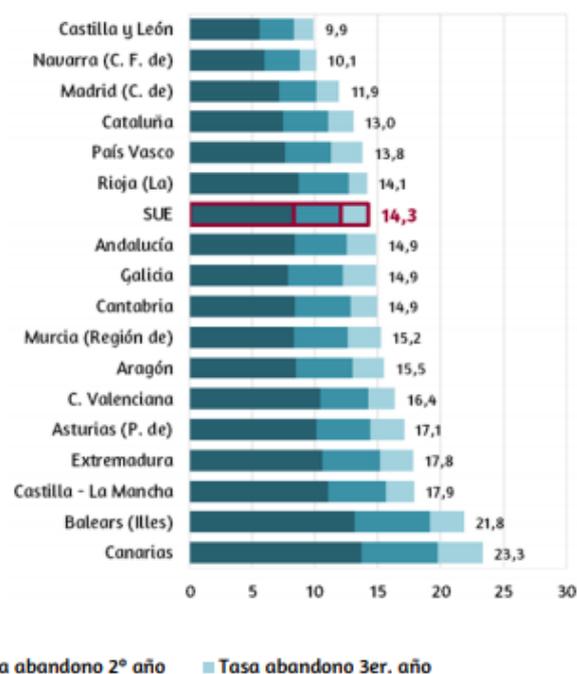
El entorno del sistema académico regional resulta propicio para la UFV a la hora de registrar tasas de abandono tan bajas. La Comunidad de Madrid se halla entre las regiones con menor salida de estudiantes, junto con Castilla y León y Navarra, tanto en los de Grado como en el conjunto de los estudios universitarios, tal como muestra el siguiente gráfico comparativo entre CC.AA:

Gráfico 16: Tasas de abandono escolar en Grado y en el conjunto del Sistema Universitario Español. Muestra seleccionada 2012-2013. CC.AA

a) Tasa de abandono del grado



b) Tasa de abandono de los estudios universitarios



Fuente: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (2019c) y elaboración propia.

El mapa completo de variables relevantes con influencia en la tasa de abandono⁵¹, así como si son positivas o negativas, se concreta así:

Tabla 18: Variables relevantes en la tasa de abandono del Grado

		Influencia positiva	Influencia negativa
+		Presencialidad	Titularidad
		Ingeniería y Arquitectura	Nota de corte
		Artes y Humanidades	Ciencias de la Salud
		Ciencias	
-			

Fuente: Elaboración propia. U-Ranking. FBBVA e IVIE (2019)

Puesto que la UFV está especializada en las carreras de Ciencias Jurídicas y Sociales, y en las de Ciencias de la Salud, la evolución previsible de la tasa de abandono será positiva en los próximos años, al reforzar las áreas en las que esta resulta menor, tanto en el primer curso como en el resto que componen cada Grado. Precisamente, es notable cómo se dispara el abandono en el capítulo de Ciencias (en el caso UFV, en la carrera de Biotecnología), hasta situar estas carreras por encima de la media nacional:

Tabla 19: Tasa de abandono en Grado por ramas de especialidad

UNIVERSIDAD	TOTAL	ARTES Y HUMANIDADES	C. SOCIALES Y JURÍDICAS	CIENCIAS	INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	CIENCIAS DE LA SALUD
Camilo José Cela	9,8	21,9	7,7	-	5,4	29,3
León	10,9	24,0	15,3	23,0	8,7	5,4
Pontificia de Salamanca	12,4	-	8,2	-	49,3	9,8
Mondragón	13,9	-	14,5	-	13,0	-
Alfonso X El Sabio	14,3	-	12,3	-	10,7	15,7
Deusto	15,5	19,3	14,2	-	24,1	8,0
Salamanca	16,8	25,8	16,3	24,9	16,9	9,0
Ramón Llull	17,6	-	15,1	-	37,2	12,6
Francisco de Vitoria	18,0	17,9	16,7	36,1	27,5	15,5
Pablo de Olavide	18,5	16,2	18,6	17,4	37,0	12,5

⁵¹ Ver Pérez y Aldás (eds. 2019). Los autores estiman la tasa de abandono del Grado sobre las siguientes variables exógenas: la nota de corte promedio en la universidad (indicador de la calidad académica del estudiante que ingresa), la titularidad de la institución (tomando como nivel de referencia la privada), la modalidad de enseñanza (tomando como referencia el nivel no presencial) y las ramas de enseñanza (nivel de referencia, Ciencias sociales y jurídicas, Ciencias,...).



Católica de Valencia San Vicente Mártir	18,9	-	21,0	30,4	-	15,8
Pontificia Comillas	19,2	32,4	15,7	-	29,9	15,4
Internacional de Cataluña	19,5	-	23,1	-	43,3	14,8
Rey Juan Carlos	19,7	26,4	18,7	20,4	30,8	9,5
Europea de Madrid	20,6	58,9	21,8	-	14,1	22,3
Navarra	20,7	31,3	24,7	19,7	17,8	16,0
Católica San Antonio	20,9	-	20,5	-	19,3	21,9
Valencia	21,8	28,0	21,3	25,2	39,9	16,1
Internacional Valenciana	21,9	-	22,9	-	-	-
Abat Oliba CEU	22,0	-	24,0	-	-	16,4
Lérida	22,4	32,0	21,4	21,4	32,5	15,0
Carlos III de Madrid	23,0	64,4	17,8	-	28,6	-
Pública de Navarra	23,4	-	19,4	-	29,9	7,0
Burgos	23,6	10,6	20,6	21,4	33,5	12,3
Vic	24,0	23,5	19,7	39,0	48,6	22,4
Pompeu Fabra	24,5	29,5	18,9	-	51,8	21,8
Complutense de Madrid	25,0	34,5	23,8	29,2	39,5	16,3
País Vasco	25,2	29,1	25,0	26,8	30,5	10,6
Santiago de Compostela	25,2	32,7	25,9	34,7	28,0	17,0
Barcelona	25,4	36,0	24,5	28,4	35,8	14,1
Autónoma de Madrid	25,7	35,5	23,6	28,5	34,0	17,7

Fuente: U-Ranking. FBBVA e IVIE (2019)

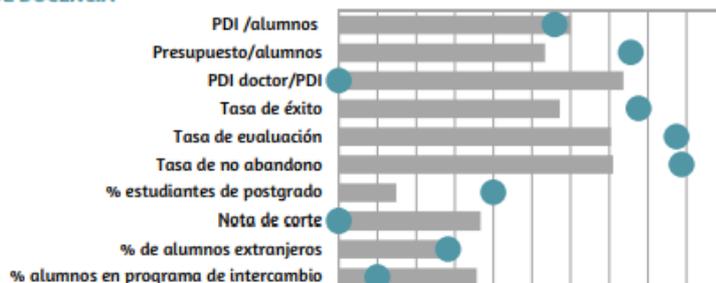
Por último, el informe anteriormente citado elabora unas métricas interesantes para la UFV, entre las que destacan la mayor presencia de docentes por alumno, presupuesto por estudiante, tasas de éxito, no abandono, y porcentaje de alumnos extranjeros sobre el total (teniendo siempre en cuenta que es la primera vez que cubre a esta Universidad y, por tanto, no existe un histórico que permita ver la evolución de los últimos años, sino que se trata de una foto estática). El resto de variables, relacionadas con investigación, desarrollo e innovación, se tratarán más adelante.

Gráfico 17: Métricas relevantes de la UFV respecto a la media universitaria

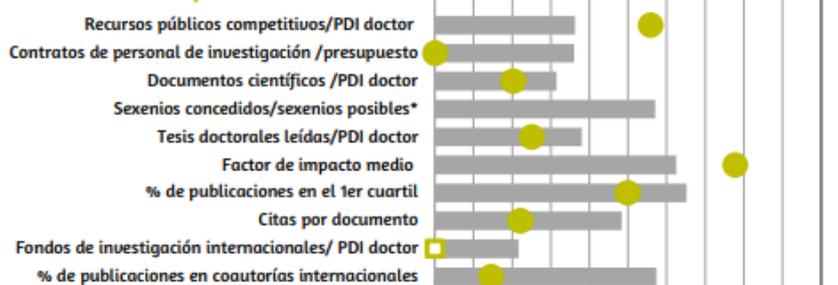
Indicadores U-Ranking 2019

Universidad con el valor mínimo=0; Universidad con el valor máximo=100

INDICADORES DE DOCENCIA



INDICADORES DE INVESTIGACIÓN



INDICADORES DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO



■ Media Universidades ● UFV
 □ Indicador no disponible para esta universidad
 *El indicador de sexenios no se considera para las universidades privadas

Fuente: U-Ranking, FBBVA e IVIE (2019).





Impacto Social Global de la UFV

Una vez realizada la trazabilidad del alumno representativo, caracterizado a través de los cuatro indicadores descritos (mentores, prácticas sociales, valoración de los estudiantes, y rendimiento académico), llega el momento de analizar el impacto global a través de dos actividades concretas: por un lado, la Formación Profesional y, por otro, la Investigación, Desarrollo e Innovación.

e) Ciclos Formativos de Grado Superior⁵²

Aquí se calculan las potencialidades derivadas de la apuesta de la UFV por la formación dual, un modelo de enseñanza que se puede convertir en el más eficaz en términos de empleabilidad en los próximos años. Ya que se han dado los primeros pasos en esa senda, conviene afianzarlos y seguir a la vanguardia. En este sentido, el Centro de Estudios Tecnológicos y Sociales (CETYS) de la UFV tiene incorporada la Formación Profesional (Online y Presencial) a la oferta académica, lo que favorece el enriquecimiento de otros niveles formativos, al compartir el mismo modelo, espacios y equipo.

Desde hace 16 años, se imparten Ciclos con el objetivo de dar una formación práctica que permita mejorar la cualificación profesional de los alumnos. En la actualidad, UFV proporciona una amplia oferta de titulaciones duales:

⁵² Más información: <https://www.ufv.es/cetys/>

- Títulos oficiales por área: <https://www.ufv.es/cetys/titulos-oficiales-por-area>
- Títulos oficiales por modalidad: <https://www.ufv.es/cetys/titulos-oficiales-por-modalidad>
- Formación para empresas: <https://www.ufv.es/cetys/formacion-para-empresas>
- Títulos propios: <https://www.ufv.es/cetys/pedagogia-waldorf>

Existen nuevos desarrollos que incorporan diversas modalidades (titulaciones oficiales presenciales - duales y a distancia), y proyección universitaria e internacional, ofreciendo diversas alternativas a los alumnos al acabar su formación. Todos ellos disponen de la posibilidad de seguir con sus estudios universitarios, a través del plan de continuidad a Grado de la UFV, mediante el cual, se convalida parte de la formación recibida para poder encadenarla con la superior. Pero, si lo prefiere, el alumno puede entrar en el mercado laboral en buenas condiciones.

- **Oportunidades de aprendizaje:** facilita el acceso a estudios de Formación Profesional Superior a alumnos con dificultades económicas, por medio de la creación de un Programa de Becas y ayudas al estudio propio.
- **Modelo académico:** la formación teórica recibida en las clases se complementa con horas específicas de prácticas, formación en la empresa, y dinámicas de trabajo en equipo que instruyen al alumno en las habilidades y competencias propias de su titulación. Concretamente, en más de un 30% del tiempo de formación, este desarrollará sus conocimientos en la empresa o instituciones asociadas.

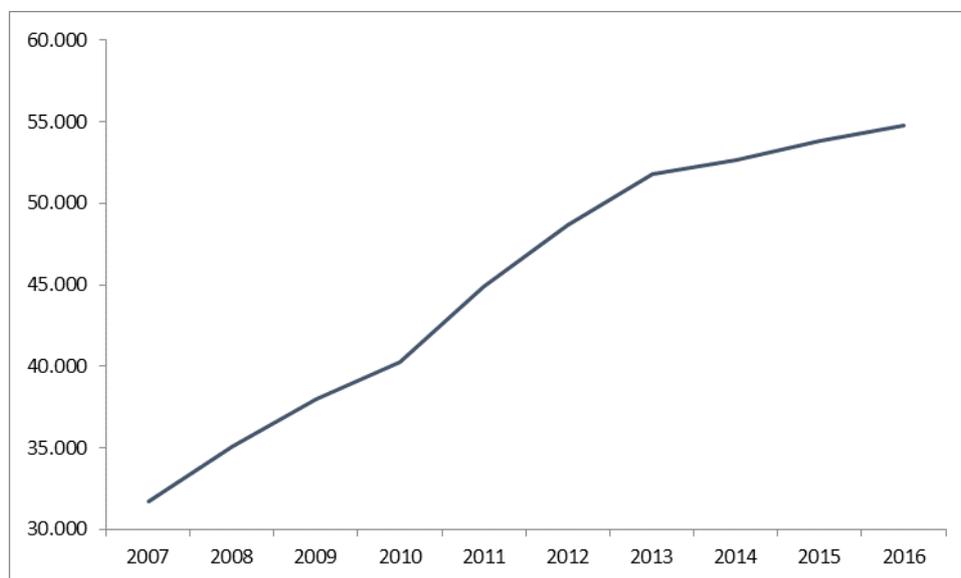




f) Investigación, Desarrollo e Innovación

La universidad privada es un actor central en el desarrollo y producción de I+D, debido a su cercanía a las empresas y su mayor apego a lo que el mercado necesita en cada momento. En los últimos años, la producción científica se ha multiplicado en estas, acortando distancia con la pública, la cual sigue concentrando, sin embargo, la mayor parte de los *papers* publicados, congresos, sexenios, y otros elementos en los que se materializa y cuantifica la investigación académica y aplicada.

Gráfico 18: Producción académica⁵³ en las universidades españolas.
2007-2016



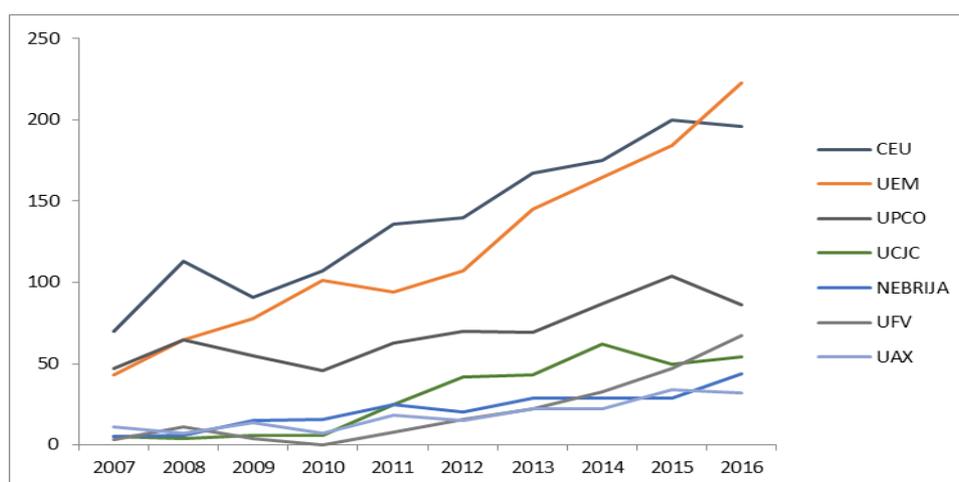
Fuente: Actividad investigadora en la universidad española, 2018.

⁵³ "Actividad Investigadora en la Universidad Española" I-UE

En materia de investigación, en el período 2007-2016, la Universidad de Navarra (UNAV) es la más importante dentro de las privadas españolas con 9.290 publicaciones científicas, de las cuales el 48,32% ha sido en revistas de primer cuartil (4.489), número de citas promedio por profesor de 19,22 y 369 sexenios de investigación.

La UFV, con 211 publicaciones, es la cuarta en el ranking de las universidades privadas madrileñas en producción científica, con una tendencia exponencial que se agudiza en los últimos tres años y hace que supere a competidoras como UAX, UCJC o Nebrija.

Gráfico 19: Evolución anual de las publicaciones académicas



Fuente: Elaboración propia. Alianza 4 Universidades.

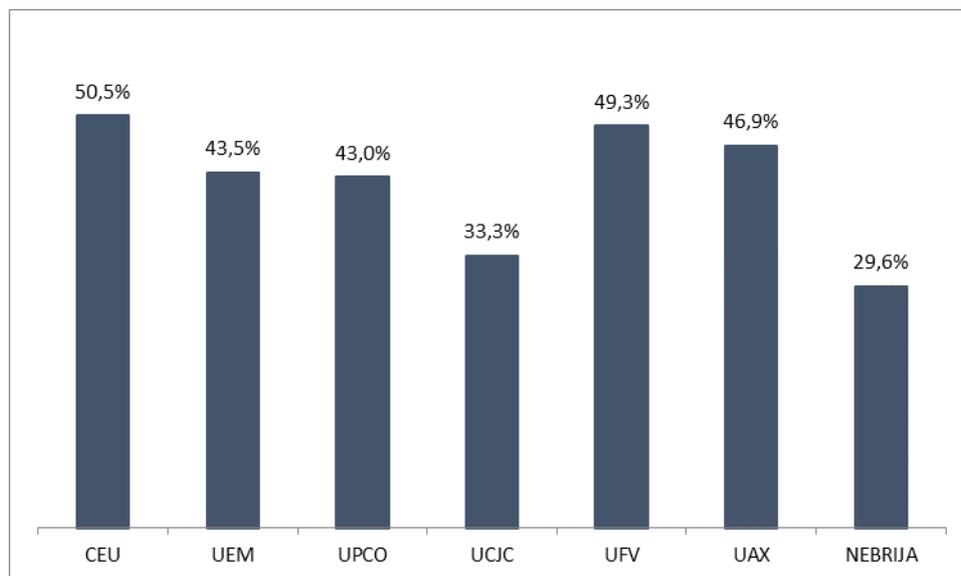
Especialmente importante, dentro del terreno de las publicaciones, es saber la relevancia de las revistas científicas donde se publican, y el grado de citación que tiene cada profesor/investigador. Así, tomando las revistas de primer cuartil⁵⁴, el número promedio de citas por profesor y el índice de coautoría⁵⁵, los resultados para UFV, en su comparativa con las privadas de Madrid, son los siguientes:

⁵⁴ El cuartil es un indicador que sirve para evaluar la importancia relativa de una revista dentro del total de revistas de su área. Si dividimos en cuatro partes iguales un listado de revistas ordenadas de mayor a menor índice de impacto, cada una de ellas formará un cuartil.

⁵⁵ El Índice de Coautoría se define como el promedio de autores en una misma publicación. El número publicado está dentro de los criterios de ANECA, dado que un número demasiado elevado en una misma publicación puede reducir su importancia a la hora de evaluar méritos académicos: <https://udc-es.libguides.com/c.php?g=652756&p=4580240>



Gráfico 20: Número de publicaciones en revistas de primer cuartil

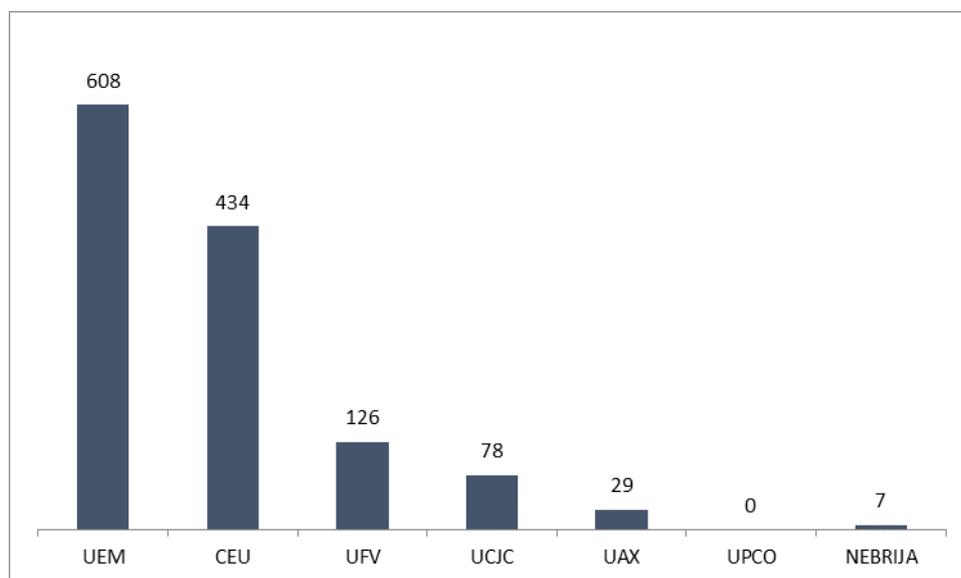


Fuente: Elaboración propia. Alianza 4 Universidades.

En el último año disponible, la UFV se posiciona como la segunda universidad privada madrileña en número de publicaciones en primer cuartil sobre el total (49,25% frente al 50,21% de la primera, el CEU). Por tanto, si bien es necesario y debe convertirse en un objetivo para la UFV incrementar el ritmo de publicaciones académicas, resulta igualmente importante que aparezcan en revistas de alto índice de impacto, las cuales, en su mayor parte, se editan fuera de España.

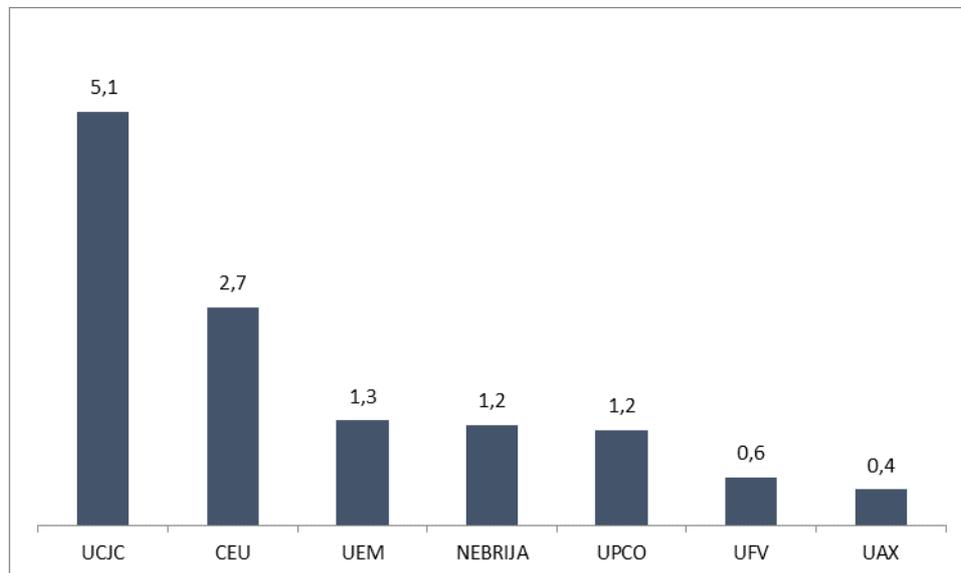
En materia de citas, la UFV destaca especialmente en el campo de Ciencias de la Salud, dentro del cual, en 2016, ocupó el tercer puesto de las universidades privadas madrileñas, y el cuarto en el cómputo total del período 2007-2016. Este indicador, junto con los de egresados, matriculados, y porcentaje de inserción laboral, subraya la extraordinaria competitividad de esta área y el grado de diferenciación que proporciona la UFV.

Gráfico 21: Nº de citas en el Área de Medicina y Farmacología. 2016



Fuente: Elaboración propia. Alianza 4 Universidades (2016).

Gráfico 22: Promedio de citas por profesor



Fuente: Elaboración propia. Alianza 4 Universidades.

En esta área hay un amplio margen de mejora. La clave para conseguirlo consiste, no solo en fichar investigadores ampliamente

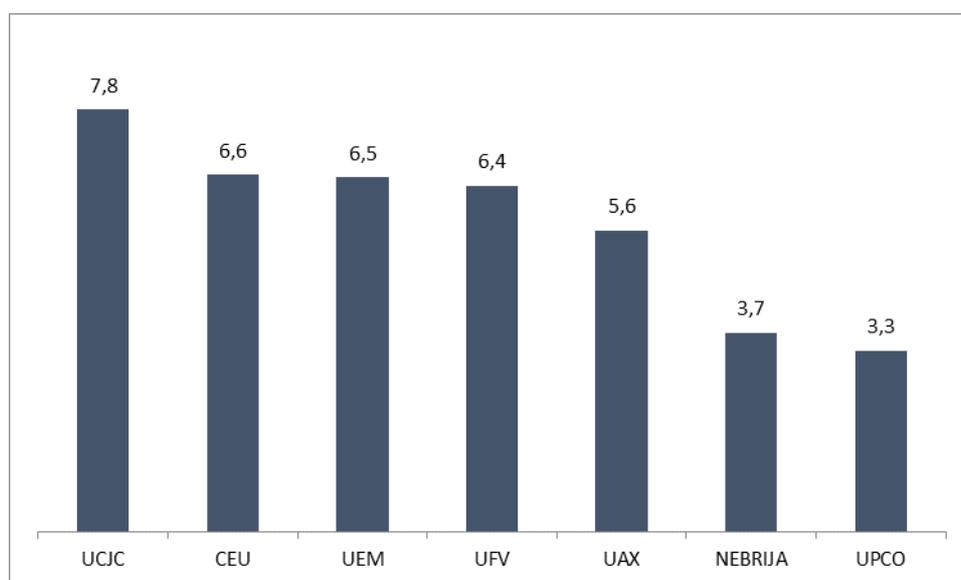




citados y que sean referencia en sus campos concretos, sino en, además, potenciar la presencia de investigadores de la UFV en congresos internacionales, programas de investigación públicos o privados, y la participación en foros/seminarios, a fin de conseguir mayor exposición pública y, por ende, mayor número de citas. También aquí importa, y mucho, la calidad de estas. No es igual ser citado, por ejemplo, en 20 publicaciones de escasa relevancia académica que tener la mitad pero en revistas de primer cuartil.

En materia de calidad de las publicaciones, se toma como referencia el índice de coautoría. Según este, la UFV denota concentración o *clusterización* de la investigación en un número reducido de grupos, especialmente en las áreas de Medicina y Farmacología (6,95 autores), Arquitectura, Ingeniería y Ciencias de la Computación (la primera en Madrid, con 5,89 autores por publicación), Ciencias Sociales y Jurídicas (la primera de las privadas españolas, con 4,89 autores) y Ciencias Experimentales (6,73 autores).

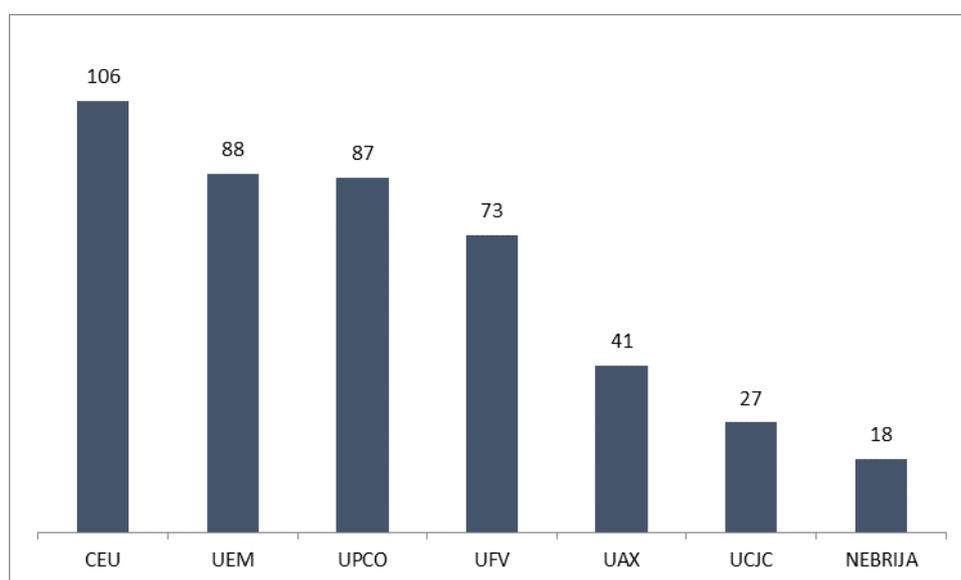
Gráfico 23: Índice de Coautoría



Fuente: Elaboración propia. Alianza 4 Universidades.

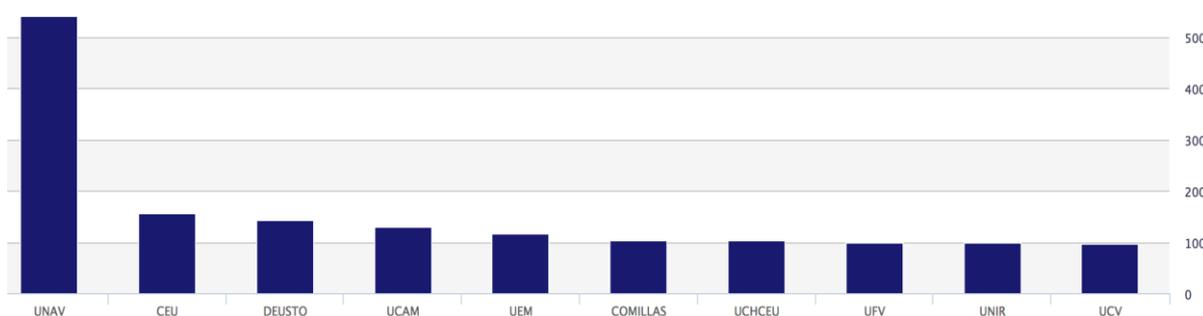
Por último, uno de los indicadores más importantes de calidad académica lo encontramos en el número de sexenios de investigación obtenidos por el personal docente e investigador de la UFV. Ocupa el séptimo puesto en el ranking nacional de universidades privadas, a reducida distancia de sus dos competidores más inmediatos por arriba (UEM y UPCO), y a mucha de sus rivales por abajo (UAX, CJC, y Nebrija).

Gráfico 24: Número de sexenios ordinarios y por convenio



Fuente: Elaboración propia. Alianza 4 Universidades

Gráfico 25: Número de sexenios ordinarios y por convenio (universidades privadas)



Fuente: Elaboración propia. Alianza 4 Universidades.





Conclusiones

Como hemos visto, este estudio del rendimiento social de UFV no se trata de una fotografía fija, sino que la metodología usada permitirá actualizarlo periódicamente tras esta primera fase, y seguir la evolución de las distintas variables, de modo que se convierta en un reflejo vivo y dinámico de su huella social.

Por el momento, la UFV sobresale en prácticas sociales, las cuales contribuyen a la reducción de la desigualdad de renta, al aprovechamiento de oportunidades vitales y al fortalecimiento de la economía social de su área de influencia geográfica. Al mismo tiempo, va ganando posiciones destacadas en investigación, desarrollo e innovación. En este último terreno, es necesario prestar atención al Proyecto de Capacidades Tecnológicas de Inteligencia Artificial que recientemente ha puesto en marcha el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades⁵⁶.

⁵⁶ <https://mapa.estrategiaia.es/mapa>. Ahora se denomina Ministerio de Universidades

CAPÍTULO III

BENCHMARK Y ANÁLISIS COMPARADO DE LA UFV CON LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS MADRILEÑAS Y MEDIA DE ESPAÑA

Introducción

Los resultados obtenidos en el Capítulo II muestran la realidad del impacto social de la UFV, pero desde un punto de vista individual, sin tener en cuenta qué desempeño están teniendo las universidades privadas comparables y algunas de las públicas directamente competidoras en el territorio. Por ello, hay que introducir elementos que permitan una evaluación comparada con un índice de referencia (*benchmark*) de universidades privadas y, de esta forma, analizar su situación relativa y competitiva.

Para ello, se toman datos homogéneos de una serie histórica de los diez últimos años, procedente de diferentes fuentes⁵⁷, y una muestra representativa de seis universidades privadas de Madrid.

Tabla 20: Muestra de Universidades privadas de la C. de Madrid

Universidad	Acrónimo
Alfonso X El Sabio	UAX
Antonio de Nebrija	NEB
Camilo José Cela	UCJC
Europea de Madrid	UEM
Francisco de Vitoria	UFV
Pontificia de Comillas	UPC

⁵⁷ Datos del Ministerio de Educación: <http://www.educacionyfp.gob.es/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/educacion/universitaria/datos-cifras/datos-y-cifras-SUE-2015-16-web-.pdf> y las series temporales homogéneas: <http://www.educacionyfp.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/educacion/universitaria/estadisticas/alumnado/Series.html>





Fuente: Elaboración propia

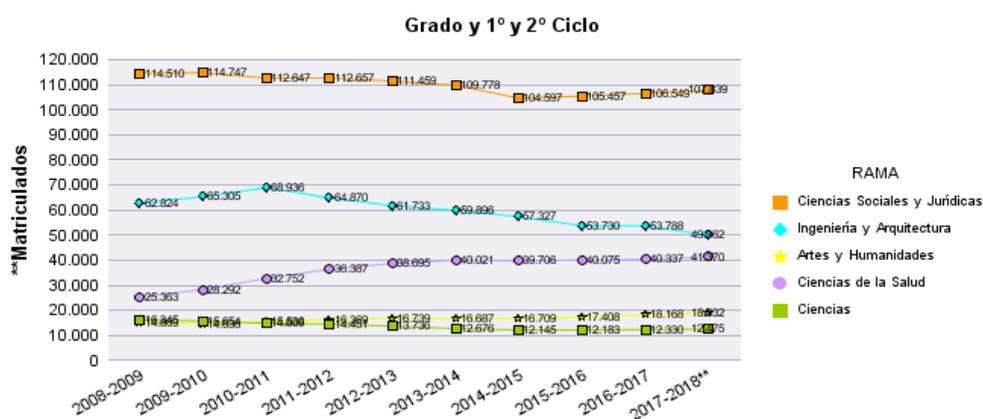
De esta comparativa, se dejan fuera aquellos datos que no son homogéneos o las series discontinuas, con el fin de evitar distorsiones en el análisis, además de casos atípicos. Estas siete universidades privadas (UFV + 6 competidoras), a efectos de este informe, aportan datos de estudios presenciales de Grado, Primer y Segundo Ciclo, y Doble Grado. Los posgrados se contemplan de forma separada.

Análisis de tendencias en el mercado español y situación comparada de la UFV con la media nacional. Matriculados

Las tendencias en el mercado español en Grados y titulaciones anteriores (Primer y Segundo Ciclo de licenciaturas e ingenierías) son claras:

- Fuerte tendencia al alza de los matriculados en Ciencias de la Salud, algo que refleja la apuesta de los más jóvenes por una mega-tendencia como es la sanidad asociada a la longevidad.
- Estancamiento de las carreras de Ciencias, Artes y Humanidades
- Reducción significativa de los nuevos matriculados en Ingeniería y Arquitectura
- Tendencia a la baja en Ciencias Sociales y Jurídicas

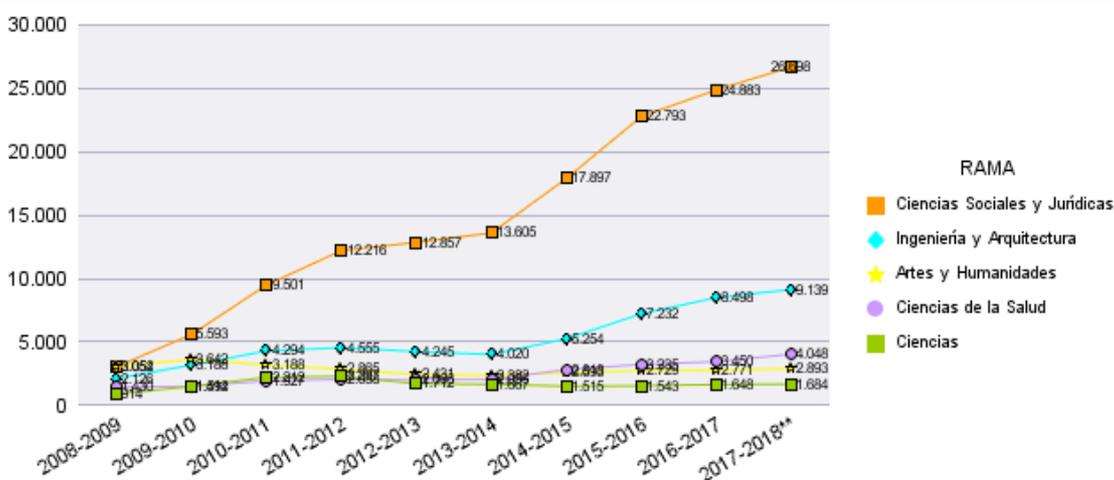
Gráfico 26: Evolución del nº de matriculados por Grado, 1º y 2º Ciclo.



Fuente: Ministerio de Educación

En el caso de los posgrados, la tendencia es creciente, debido al cambio de modelo que introdujo el Plan Bolonia, a partir del cual se generalizan estos estudios como cualificación mínima y altamente demandada por el mercado. Destaca, en este aspecto, la rama de Ciencias Jurídicas y Sociales, dado que en ella se ha extendido la implantación de los posgrados habilitantes para ejercer la profesión (el caso, por ejemplo, del Máster de Acceso a la Abogacía, los posgrados de certificación de conocimientos financieros, el examen oficial de psicólogo...).

Gráfico 27: Evolución del número de matriculados por Máster. España



Fuente: Ministerio de Educación

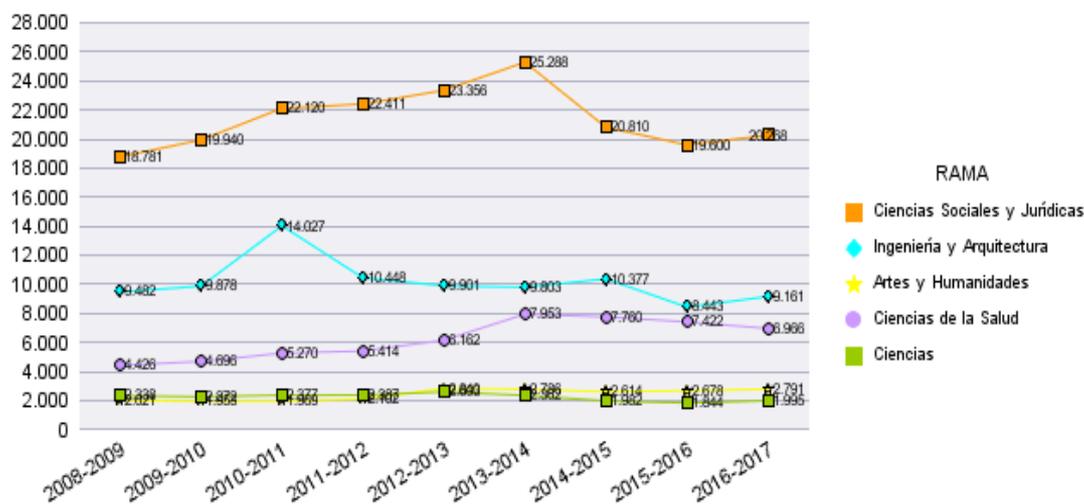
También hay que detectar las tendencias desde el punto de vista de los egresados. Desde 2008 hasta los últimos datos disponibles⁵⁸, se agudizan las tendencias observadas en cada rama en términos de matriculaciones (evidentemente, existe una correlación directa, como no podía ser de otra forma):

- Resulta más acusada la evolución a la baja del número de egresados en Ciencias Sociales y Jurídicas, y en Ingeniería y Arquitectura;
- mientras que es más pronunciada la trayectoria al alza de los estudiantes que acaban sus carreras de Ciencias de la Salud.
- El resto (Artes y Humanidades, y Ciencias) se mantienen estables en esta última década.

⁵⁸ Los últimos datos disponibles corresponden al curso 2016-2017.

Gráfico 28: Evolución del número de egresados en Grado, 1º y 2º Ciclo.

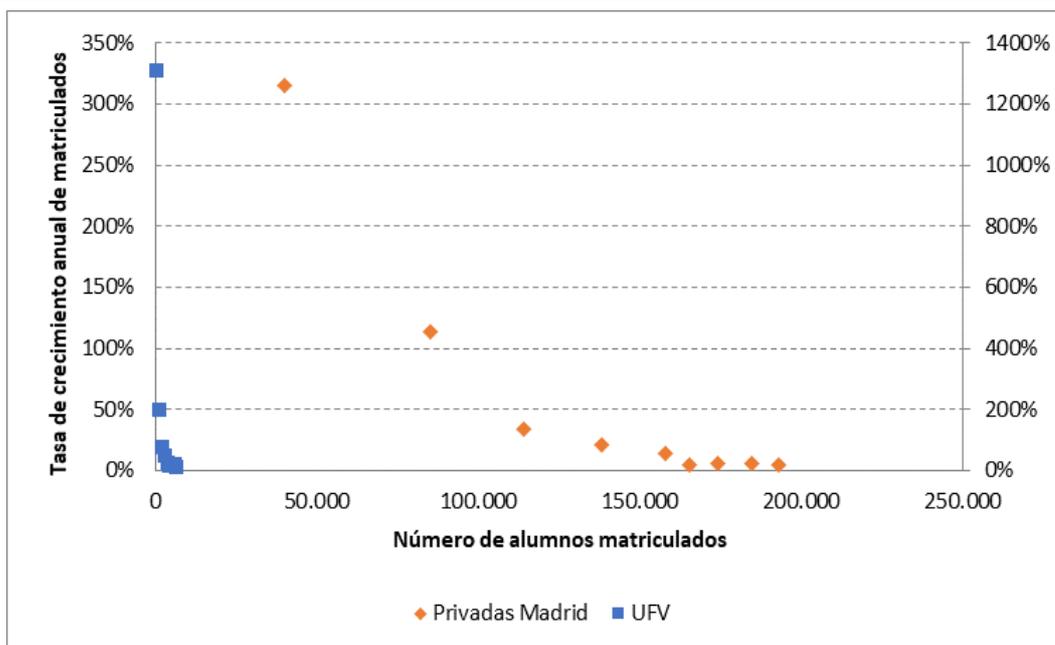
España



Fuente: Ministerio de Educación

Como se verá posteriormente, la UFV, respecto al mercado español universitario público y privado, se posiciona a favor de estas tendencias, especialmente en Ciencias de la Salud, campo donde se está produciendo el mayor crecimiento, tanto de matriculados como de egresados. En el conjunto de las titulaciones de Grado, 1º y 2º Ciclo, la relación crecimiento-número de matriculados resulta más favorable a la UFV respecto a la media de las universidades privadas.

Gráfico 29: Relación entre tasa de crecimiento de alumnos matriculados y número de matrículas en Grado, Primer y Segundo ciclo



Fuente: Elaboración propia

Entre los años 2008 y 2011, se verificó un aumento muy intenso de las universidades privadas madrileñas, entre las cuales destaca la UFV, con tasas que multiplicaron cada año su dimensión, hasta estabilizarse (y, por tanto, alcanzar madurez) a partir del curso 2011-2012⁵⁹. En el último curso del que se disponen datos (2018-2019), el ritmo de crecimiento de la UFV más que duplica la media de sus competidores en el territorio (13,25% frente al 4% de las universidades privadas de Madrid en los últimos cuatro cursos).

Esta mayor expansión, tanto de la UFV como del resto de universidades privadas, refuerza el grado de convergencia de España con la media de la UE en porcentaje de matriculados en centros de este tipo. Con datos de 2019⁶⁰, en España el 14,9% de los matriculados lo ha hecho en universidades privadas frente al 17,2% de los matriculados en 2015.

⁵⁹ Curso de consolidación de las actuales titulaciones más representativas de la oferta académica de la UFV. Consultar para más detalle la Memoria Académica 2016/2017.

⁶⁰ Ver "Datos y Cifras del Sistema Universitario Español 2018-2019".

Dado que no hay un dato actualizado homogéneo a nivel europeo hasta esta fecha (ver la siguiente Tabla), España ha empeorado la ratio en cuatro años.

Tabla 21: Población de estudiantes matriculados en universidades privadas en la UE

PAÍS	TOTAL	DEPENDIENTES DEL ESTADO	INDEPENDIENTES DEL ESTADO
Chipre	59,6	0,0	59,6
Polonia	25,9	0,0	25,9
Letonia	100,0	76,6	23,4
Francia	18,1	0,8	17,2
ESPAÑA	17,2	0,0	17,2
Portugal	17,1	0,0	17,1
Eslovaquia	16,3	0,0	16,3
Bulgaria	15,7	0,0	15,7
Rumanía	14,8	0,0	14,8
P. Bajos	14,4	0,0	14,4
R. Checa	12,7	2,0	10,7
Italia	10,1	0,0	10,1
Lituania	9,8	0,0	9,8
Estonia	83,0	75,2	7,8
Croacia	7,2	0,0	7,2
Hungría	12,9	7,3	5,5
Eslovenia	11,0	5,8	5,2
Malta	2,9	0,0	2,9
Bélgica	56,9	56,7	0,2
Dinamarca	2,0	2,0	0,0
Alemania	9,6	0,0	0,0
Irlanda	5,3	5,3	0,0
Grecia	0,0	0,0	0,0
Austria	18,2	0,0	0,0
Finlandia	42,4	42,4	0,0
Suecia	6,3	6,3	0,0
R. Unido	100,0	100,0	0,0

Fuente: <https://www.universidadsi.es/las-cifras-la-universidad-publica-la-universidad-privada-espana-1983-2016/>

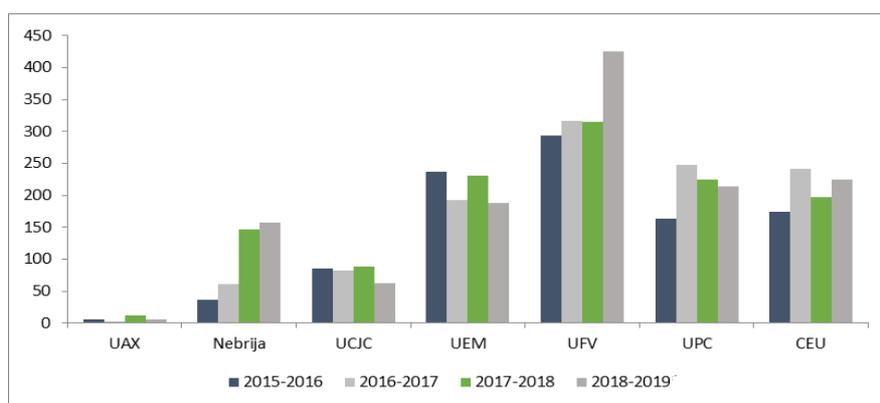
Análisis comparativo de la posición de UFV sobre la media nacional y las universidades privadas de Madrid

Dentro del análisis de crecimiento de la UFV en el contexto del mercado universitario madrileño y español, se hace necesario comparar su ritmo



de avance respecto a las medias nacionales y regionales, para comprobar las ganancias de competitividad y la posición de mercado frente al resto. Para ello, a continuación, se muestra su crecimiento exponencial, tanto de nuevas matrículas como de egresados en estudios de Grado, respecto a las universidades privadas de Madrid citadas anteriormente, con base en los últimos datos publicados por el Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Gráfico 30: Nuevas matrículas en Ciencias Sociales y Periodismo.
Universidades Privadas Madrid

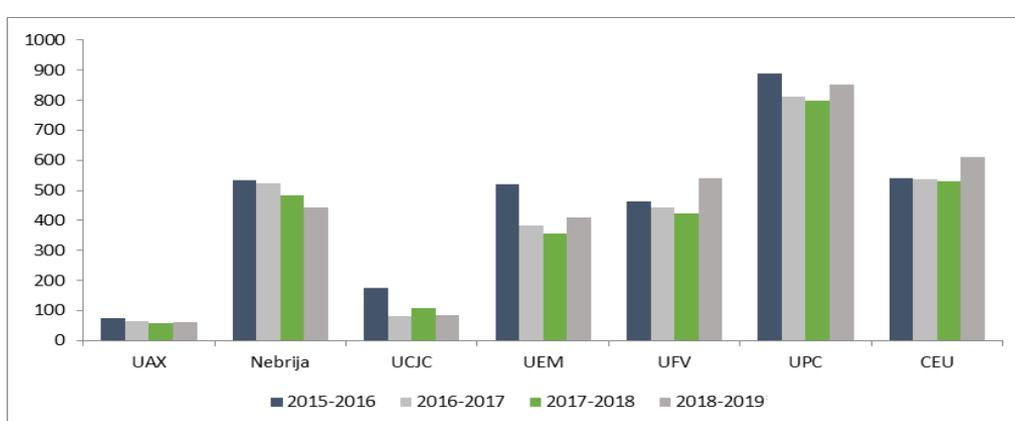


Fuente: Elaboración propia. Ministerio de Educación

La UFV, con más de 400, se diferencia en número de nuevas matrículas en Ciencias Sociales y Periodismo (donde se encuadran titulaciones

como Comunicación Audiovisual, Publicidad, Marketing o Relaciones Internacionales, entre otras) frente al resto de privadas relevantes en Madrid, por delante del CEU, UPC y UEM. Así, tal como se verá más adelante, refuerza sus carreras sociales sobre el total de su oferta de titulaciones.

Gráfico 31: Nuevas matrículas en Negocios, Administración y Derecho.
Universidades Privadas Madrid

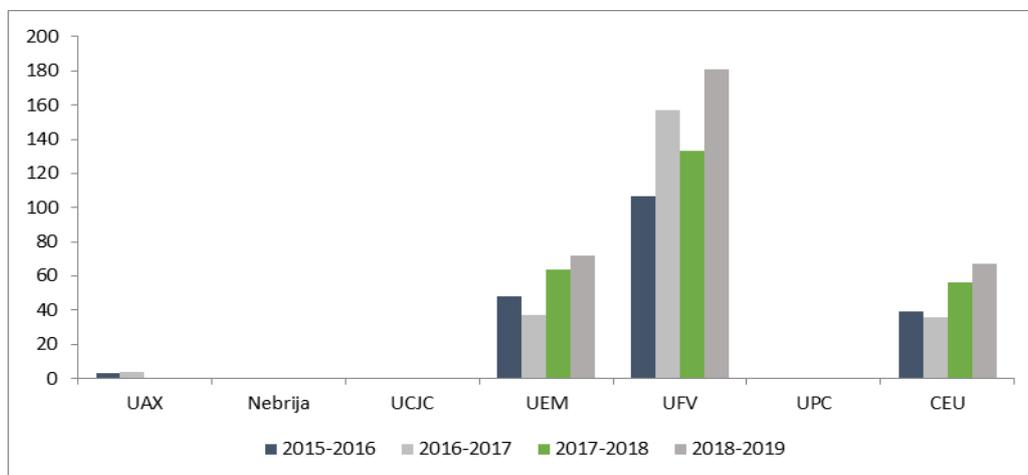


Fuente: Elaboración propia. Ministerio de Educación

La posición de la UFV se mantiene respecto a los nuevos matriculados en UPC y CEU, protagonizando el mayor incremento en esta área de especialización en términos medios anuales (4%). CEU y UFV son las únicas que todavía crecen en términos medios, frente a la reducción del resto. Se trata, sin duda, de la parte del mercado académico más madura y consolidada, por lo que continuar expandiéndose allí resulta cada curso más complicado. Con lo cual, que UFV lo siga haciendo constituye un elemento destacado de diferenciación.



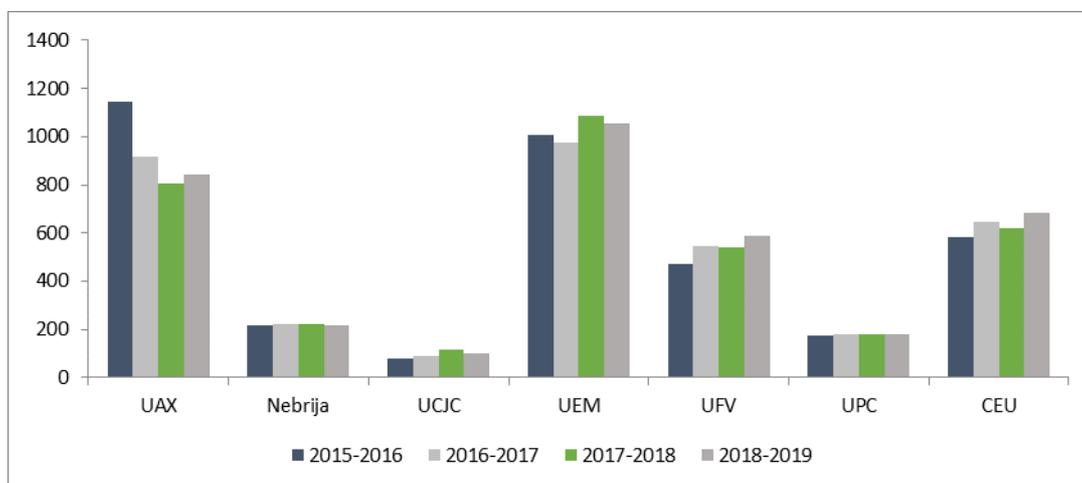
Gráfico 32: Nuevas matrículas en Ciencias. Universidades Privadas Madrid



Fuente: Elaboración propia. Ministerio de Educación

En el área de Ciencias (sobre todo Arquitectura, Matemáticas y Ciencias de la Vida), la UFV experimenta el mayor aumento anual en cada curso desde 2015-2016. En términos relativos, la tasa de crecimiento se asemeja a la del CEU y supera a la de la UEM. Estas tres instituciones han absorbido a los nuevos estudiantes de esta especialidad frente al resto de las privadas.

Gráfico 33: Nuevas matrículas en Ciencias de la Salud. Privadas Madrid



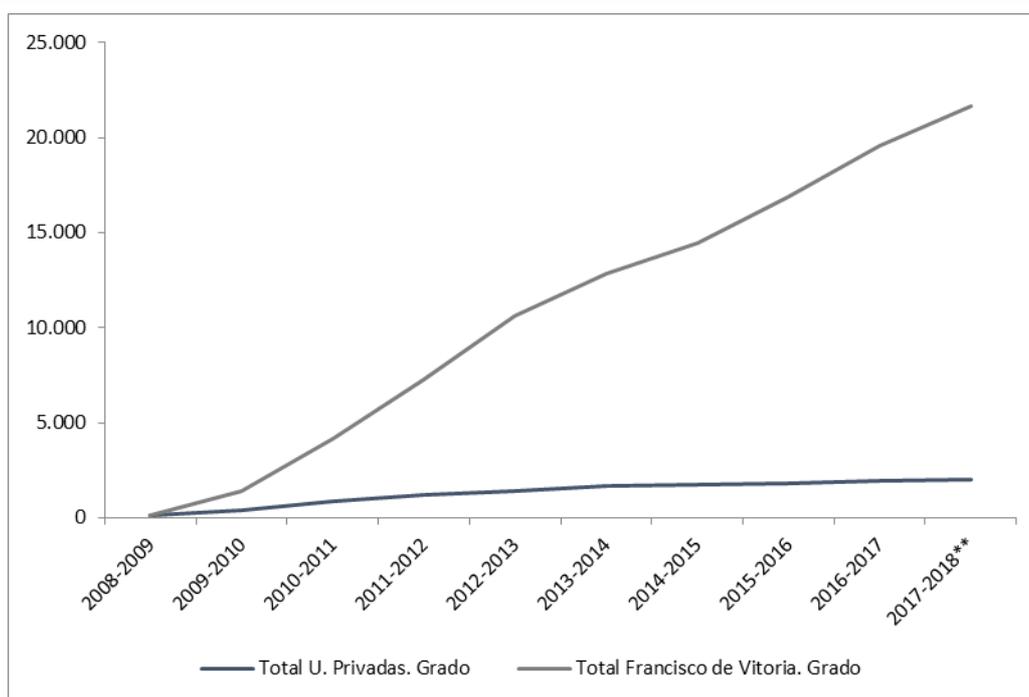
Fuente: Elaboración propia. Ministerio de Educación

Por último, en Ciencias de la Salud, los dos competidores por encima de la UFV a la hora de atraer nuevos matriculados son UAX y UEM, siendo esta última la que muestra un crecimiento continuado desde 2015 (6% anual acumulado). La UFV, en 2019, ha igualado esta tasa, por lo que está avanzando significativamente en la atracción de alumnos con altas capacidades.

En resumen, la UFV presenta los mayores incrementos relativos de nuevas matrículas en Ciencias, Ciencias Sociales y Periodismo, y en Ciencias de la Salud, manteniendo la tensión competitiva inmediata con CEU y UPC en las tres primeras áreas de especialización, y con la UEM en Ciencias de la Salud.

Gráfico 34: Egresados UFV frente a la media de las universidades privadas de Madrid

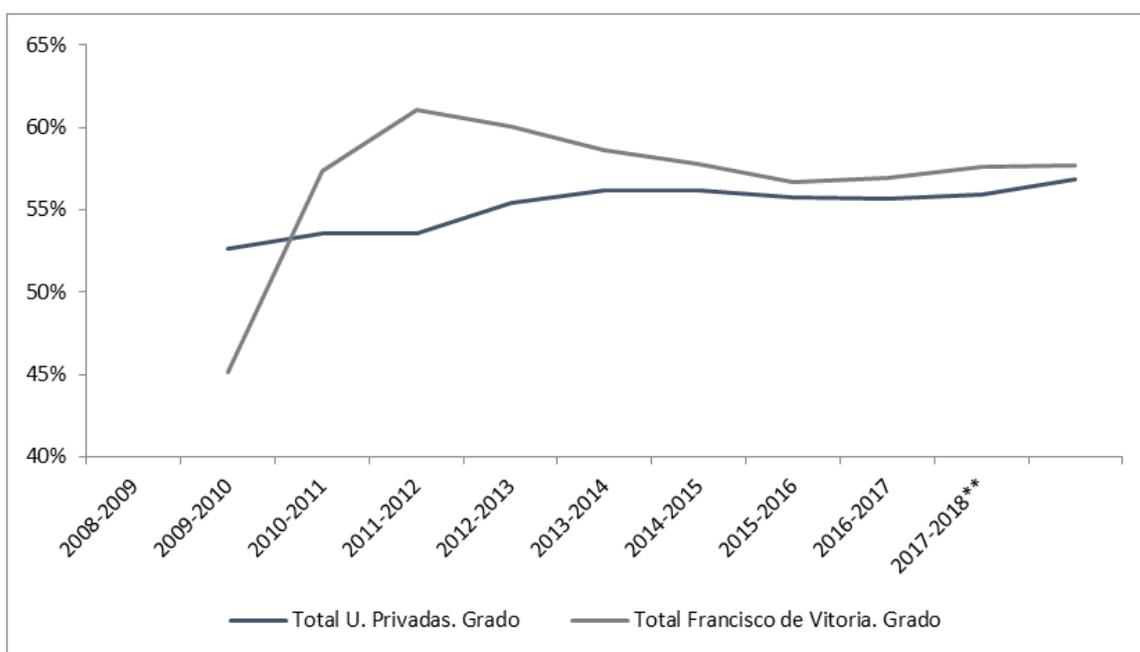




Fuente: Elaboración propia. Ministerio de Educación.

De este rápido crecimiento, destaca un elemento no baladí: la mayor presencia de alumnas y egresadas frente al total de la UFV, y también un porcentaje que sigue superando al de la media de la Comunidad de Madrid en las universidades privadas y públicas. Con datos comparables desde el curso académico 2010-2011, el porcentaje de egresadas de la UFV fluctúa entre el 56% y el 60%, frente a la media de la Comunidad de Madrid, que se sitúa en torno al 55%.

Gráfico 35: Peso de egresados mujer sobre total de egresados (UFV vs. media Madrid)



Fuente: Elaboración propia. Ministerio de Educación

En materia de comparativa de oferta de títulos, tomando el primer curso del que existen datos comparables con las otras seis universidades privadas de la Comunidad de Madrid (curso 2010-2011), se observa cómo la mayoría de los estudiantes de la UFV (oscilando en torno al 50%) están matriculados en las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas, seguidos de los de Ciencias de la Salud (alrededor del 25%), y a muy poca distancia entre sí el resto de ramas: Ciencias, Artes y Humanidades, e Ingeniería y Arquitectura.

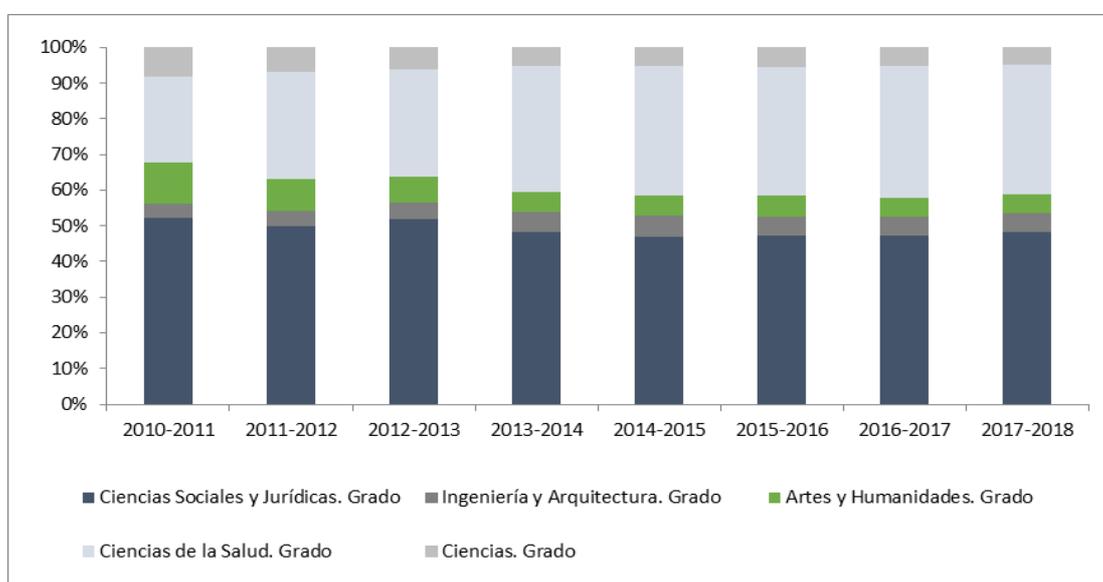
Sin embargo, en términos de crecimiento, el área de Ciencias de la Salud registra el mayor avance, en concreto, un 34,04% en tasa media anual (prácticamente se duplica el número de alumnos cada dos cursos), frente al 14,5% medio anual de la Comunidad de Madrid. Este punto, como se podrá ver más adelante, refleja un aumento estructural (no coyuntural) de la demanda de servicios de salud, lo cual presiona a los centros de enseñanza para que formen a profesionales cualificados que lleven a cabo esta tarea. Sin duda, se trata de una de las mega-





tendencias más claras, tanto en España como fuera de ella, asociada a fenómenos como el envejecimiento, la longevidad, progresos en el estudio genético, o la problemática medioambiental. Puede verse este comportamiento singular, que otorga una fuerte posición de mercado a la UFV, en el siguiente gráfico:

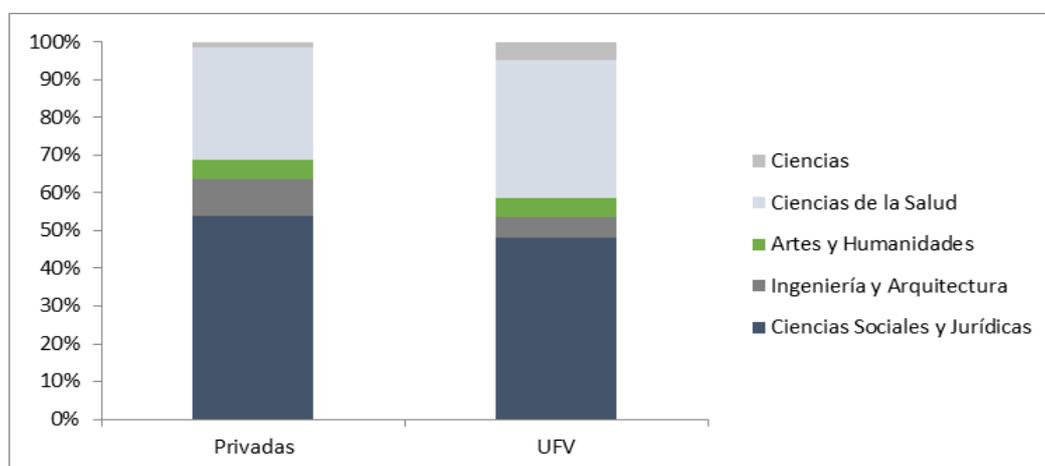
Gráfico 36: Distribución porcentual de los matriculados en estudios de Grado en UFV



Fuente: Elaboración propia

En comparación con las universidades privadas españolas, la UFV posee un menor porcentaje de alumnos matriculados en Ciencias Sociales y Jurídicas (aunque sea el área que concentra la mitad de los matriculados en esta Universidad), mientras que su punto más fuerte, y con amplia distancia de la referencia, lo encuentra en Ciencias de la Salud. De igual forma, la disciplina de Biotecnología (Ciencias) congrega más alumnos en la UFV que en la media de las universidades privadas españolas.

Gráfico 37: Distribución de los alumnos matriculados por área de especialización. Comparativa UFV y universidades privadas en España.
Curso 2017-2018



Fuente: Elaboración propia. Ministerio de Educación⁶¹

En tercer lugar, un elemento imprescindible de análisis pasa por la comparativa de las titulaciones ofertadas por cada una de las universidades privadas contempladas en la muestra. Según los datos proporcionados por el Ministerio de Educación correspondientes al último curso 2017-2018, se observa un comportamiento definido en cada institución, lo que, por tanto, ayuda a hacer patentes las fortalezas y debilidades de la UFV, al poner el foco sobre sus directos competidores.

Tabla 22: Análisis de las Titulaciones ofertadas por las universidades privadas de la Comunidad de Madrid presentes en la muestra

⁶¹ Se utiliza como referencia el total de las universidades privadas de España.



	UAX	NEBRIJA	UCJC	UEM	UFV	UPC	CEU
Comunicación Audiovisual							
Ciencias del Transporte y la Logística							
Artes Digitales / Bachelor of Digital Arts							
Administración y Dirección de Empresas							
Derecho							
Criminología y Seguridad							
Diseño Digital y Multimedia							
Economía y Negocios Internacionales							
Gestión Deportiva							
Economía y Finanzas							
Dirección Comercial y Marketing							
Graduado o Graduada en Desarrollo, Gestión Comercial y Estrategias de Mercado							
Trabajo Social							
Gastronomía							
Relaciones Laborales y Recursos Humanos							
Graduado o Graduada en Dirección Financiera y Contabilidad							
Marketing y Comunicación Comercial							
Dirección Internacional de Empresas							
Diseño de Producto							
Educación Social							
Periodismo							
Publicidad y Relaciones Públicas							
Relaciones Internacionales							
Seguridad							
Turismo							
Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos							
Maestro en Educación Infantil							
Maestro en Educación Primaria							
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte							
Comunicación Publicitaria							
Dirección de Operaciones Aéreas y Piloto Comercial							
Ciencias Políticas							
Dirección y Creación de Empresas							
PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Derecho							
PCEO Grado en Administración y							

Dirección de Empresas / Grado en Economía							
PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Dirección Financiera y Contabilidad							
PCEO Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte / Grado en Fisioterapia							
PCEO Grado en Cine / Grado en Comunicación Audiovisual							
PCEO Grado en Comunicación Audiovisual / Grado en Publicidad y Relaciones Públicas							
PCEO Grado en Psicología / Grado en Criminología							
PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Protocolo y Organización de Eventos							
PCEO Grado en Derecho / Grado en Criminología							
PCEO Grado en Periodismo / Grado en Protocolo y Organización de Eventos							
PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Desarrollo, Gestión Comercial y Estrategias de Mercado							
PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Dirección Comercial y Marketing							
PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Relaciones Internacionales							
PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Turismo							
PCEO Grado en Derecho / Grado en Relaciones Internacionales							
PCEO Grado en Lenguas Modernas y Gestión / Grado en Relaciones Internacionales							
PCEO Grado en Administración de Empresas / Grado en Publicidad							
PCEO Grado en Periodismo / Grado en Relaciones internacionales							





PCEO Grado en Periodismo/ Grado en Comunicación Audiovisual							
PCEO Grado en Administración y dirección de empresas / Grado en Marketing y Comunicación comercial							
PCEO Grado en Comunicación Audiovisual / Grado en Publicidad							
PCEO Grado en Comunicación audiovisual / Grado en Publicidad y Relaciones Públicas							
PCEO Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas / Grado en Marketing							
PCEO Grado en Educación Primaria / Grado en Educación Infantil							
PCEO Grado en Derecho / Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas							
PCEO Grado en Relaciones Internacionales / Grado en Traducción e Interpretación							
PCEO Grado en Relaciones Internacionales / Grado en Comunicación Internacional - Bachelor in Global Communication							
PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Diseño Digital y Multimedia							
PCEO Grado en Publicidad / Grado en Turismo							
PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing							
PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing y Comunicación comercial							
PCEO Grado en Turismo / Grado en Marketing							
PCEO Grado en Relaciones internacionales / Grado en Turismo							
PCEO Grado en Relaciones Internacionales / Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos							

PCEO Grado en Turismo / Grado en Marketing y Comunicación comercial							
PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos							
PCEO Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte / Diplomatura en Magisterio Educación Física							
PCEO Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte / Grado en Fisioterapia							
PCEO Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia / Grado en Artes Escénicas y Mediáticas							
PCEO Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia / Grado en Creación Musical							
PCEO Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia / Grado en Dirección y Creación de Empresas							
PCEO Grado en Comunicación Publicitaria / Grado en Comunicación Audiovisual							
PCEO Grado en Comunicación Publicitaria / Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia							
PCEO Grado en Comunicación Publicitaria / Grado en Diseño							
PCEO Grado en Comunicación Publicitaria / Grado en Marketing y Dirección Comercial							
PCEO Grado en Comunicación Publicitaria / Grado en Protocolo y Organización de Eventos							
PCEO Grado en Criminología / Grado en Psicología							
PCEO Grado en Derecho / Grado en Periodismo							
PCEO Grado en Derecho / Grado en Dirección y Creación de Empresas							
PCEO Grado en Derecho / Grado en Finanzas							





PCEO Grado en Derecho / Grado en Marketing y Dirección Comercial							
PCEO Grado en Economía / Grado en Administración y Dirección de Empresas							
PCEO Grado en Derecho / Grado en Ciencias Políticas							
PCEO Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio / Grado en Marketing y Dirección Comercial							
PCEO Grado en Dirección y Creación de Empresas / Grado en Derecho							
PCEO Grado en Dirección y Creación de Empresas /Grado en Marketing y Dirección Comercial							
PCEO Grado en Dirección y Creación de Empresas / Grado en Relaciones Internacionales							
PCEO Grado en Economía / Grado en Dirección y Creación de Empresas							
PCEO Grado en Economía / Grado en Finanzas							
PCEO Grado en Economía / Grado en Relaciones Internacionales							
PCEO Grado en Educación Infantil / Grado en Psicología							
PCEO Grado en Comunicación Digital / Grado en Comunicación Audiovisual							
PCEO Grado en Educación Primaria / Grado en Psicología							
PCEO Grado en Marketing y Dirección Comercial / Grado en Comunicación Publicitaria							
PCEO Grado en Negocios Internacionales (International Business) / Grado en Relaciones Internacionales							
PCEO Grado en Relaciones Internacionales / Grado en Traducción y Comunicación Intercultural							
PCEO Grado en Cine / Grado en Comunicación Audiovisual							
PCEO Grado en Periodismo / Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia / Grado en Comunicación Publicitaria							

PCEO Grado en Periodismo / Grado en Protocolo y Organización de Eventos							
PCEO Grado en Análisis de Negocios - Business Analytics / Grado en Derecho							
PCEO Grado en Criminología / Grado en Trabajo Social							
PCEO Grado en Derecho / Grado en Ciencias Políticas y de la Administración Pública							
PCEO Grado en Comunicación Digital / Grado en Periodismo							
PCEO Grado en Comunicación Digital / Grado en Publicidad y Relaciones Públicas							
PCEO Grado en Periodismo / Grado en Publicidad y Relaciones Públicas							
PCEO Grado en Marketing y Gestión Comercial / Grado en Comunicación Digital							
PCEO Grado en Economía / Grado en Periodismo							
Arquitectura							
Arquitectura Técnica							
Edificación							
Ingeniería Aeroespacial							
Ingeniería Civil en Construcciones Civiles							
Ingeniería Biomédica							
Ingeniería Civil en Hidrología							
Ingeniería Civil en Transportes y Servicios Urbanos							
Ingeniería de Edificación							
Ingeniería de Tecnología de Minas y Energía							
Ingeniería de la Energía							
Ingeniería Eléctrica							
Ingeniería de Sistemas Audiovisuales de Telecomunicación							
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática							
Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto							
Ingeniería en Sistemas de Información							





Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación							
Ingeniería en Matemática Aplicada al Análisis de Datos							
Ingeniería en Sonido e Imagen							
Ingeniería Informática							
Ingeniería Mecánica							
Ingeniería Telemática							
Ingeniería del Automóvil							
Ingeniería en Tecnologías Industriales							
Ingeniería en Desarrollo de Contenidos Digitales							
Ingeniería en Organización Industrial							
Ingeniería en Sistemas Industriales							
Ingeniería Telemática							
PCEO Grado en Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación / Grado en Administración y Dirección de Empresas							
PCEO Grado en Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación / Grado en Análisis de Negocios/ Business Analytics							
PCEO Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales / Grado en Administración y Dirección de Empresas							
PCEO Grado en Arquitectura / Grado en Bellas Artes							
PCEO Grado en Arquitectura / Grado en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto							
PCEO Grado en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto / Grado en Bellas Artes							
PCEO Grado en Diseño de Videojuegos / Grado en Ingeniería Informática							
PCEO Grado en Ingeniería Aeroespacial en Aeronaves / Grado en Administración y Dirección de Empresas							
PCEO Grado en Ingeniería Aeroespacial en Aeronaves / Grado en Dirección y Creación de Empresas							

PCEO Grado en Ingeniería Biomédica / Grado en Administración y Dirección de Empresas							
PCEO Grado en Ingeniería Civil / Grado en Administración y Dirección de Empresas							
PCEO Grado en Ingeniería Civil / Grado en Dirección y Creación de Empresas							
PCEO Grado en Ingeniería de la Energía / Grado en Dirección y Creación de Empresas							
PCEO Grado en Ingeniería de Sistemas Audiovisuales / Grado en Dirección y Creación de Empresas							
PCEO Grado en Ingeniería de Sistemas Telecomunicación / Grado en Dirección y Creación de Empresas							
PCEO Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática / Grado en Dirección y Creación de Empresas							
PCEO Grado en Ingeniería en Construcciones Civiles / Grado en Dirección y Creación de Empresas							
PCEO Grado en Ingeniería en Matemática Aplicada al Análisis de Datos / Grado en Ingeniería Informática							
PCEO Grado en Ingeniería en Sistemas Industriales / Grado en Administración y Dirección de Empresas							
PCEO Grado en Ingeniería Informática / Grado en Administración y Dirección de Empresas							
PCEO Grado en Ingeniería Informática / Grado en Dirección y Creación de Empresa							
PCEO Grado en Ingeniería Mecánica / Grado en Dirección y Creación de Empresas							
PCEO Grado en Diseño industrial y desarrollo de producto / Grado en Diseño de interiores							
PCEO Grado en Diseño industrial y desarrollo de producto / Grado en							





Ingeniería del automóvil							
PCEO Grado en Fundamentos de la Arquitectura / Grado en Diseño de Interiores							
PCEO Grado en Ingeniería en tecnologías industriales / Grado en Ingeniería del automóvil							
PCEO Grado en Ingeniería mecánica / Grado en Diseño industrial y desarrollo de producto							
PCEO Grado en Ingeniería mecánica / Grado en Ingeniería del automóvil							
PCEO Grado en Ingeniería mecánica / Grado en Ingeniería en tecnologías industriales							
PCEO Grado en Ingeniería Civil en Construcciones Civiles / Grado en Ciencias Ambientales							
PCEO Grado en Ingeniería de Obras Públicas en Hidrología / Grado en Ciencias Ambientales							
PCEO Grado en Ingeniería Biomédica / Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación							
PCEO Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación / Grado en Ingeniería de Sistemas de Información							
PCEO Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación/ Grado en Administración y Dirección de Empresas							
PCEO Grado en Ingeniería Informática / Grado en Dirección Comercial y Marketing							
PCEO Grado en Ingeniería Telemática / Grado en Administración y Dirección de Empresas							
PCEO Grado en Ingeniería Telemática / Grado en Dirección Comercial y Marketing							
Interpretación de Música Moderna							
Interpretación Musical							

Historia								
Humanidades								
Historia del Arte								
Lenguas Modernas y Gestión								
Musicología								
Traducción e Interpretación								
PCEO Grado en Traducción e Interpretación / Grado en Relaciones Internacionales								
Artes Escénicas								
Bellas Artes								
Diseño de Interiores								
Diseño de Moda								
Gestión Cultural								
Lenguas Aplicadas a la Comunicación y al Marketing								
Animación								
Ciencias de la Danza								
Creación y Desarrollo de Videojuegos								
Diseño								
Traducción y Comunicación Intercultural								
Teología								
Filosofía, Política y Economía								
Filosofía								
PCEO Grado en Animación / Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia								
PCEO Grado en Animación / Grado en Creación y Desarrollo de Videojuegos								
PCEO Grado en Animación (Plan nuevo) / Grado en Diseño de Videojuegos								
PCEO Grado en Artes Escénicas y Mediáticas / Grado en Ciencias de la Danza								
PCEO Grado en Comunicación Publicitaria /Grado en Comunicación Audiovisual								
PCEO Grado en Creación y Desarrollo de Videojuegos / Grado en Comunicación								





Audiovisual y Multimedia							
PCEO Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia / Grado en Creación Musical							
PCEO Grado en Artes Escénicas / Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Antonio de Nebrija							
PCEO Grado en Bellas Artes / Grado en Diseño de interiores							
PCEO Grado en Educación Primaria / Grado en Educación Infantil							
PCEO Grado en Lenguas Aplicadas / Grado en Traducción							
PCEO Grado en Lenguas Aplicadas / Grado en Turismo							
PCEO Grado en Lenguas modernas / Grado en Traducción							
PCEO Grado en Historia / Grado en Historia del Arte							
PCEO Grado en Historia / Grado en Periodismo							
PCEO Grado en Humanidades / Grado en Comunicación Audiovisual							
PCEO Grado en Humanidades / Grado en Comunicación Digital							
PCEO Grado en Humanidades / Grado en Periodismo							
PCEO Grado en Humanidades / Grado en Publicidad y Relaciones Públicas							
Biomedicina							
Enfermería							
Farmacia							
Fisioterapia							
Medicina							
Nutrición Humana y Dietética							
Odontología							
Óptica y Optometría							
Podología							
Terapia Ocupacional							
Psicología							

Genética							
Veterinaria							
PCEO Grado en Actividad Física y del Deporte / Grado en Nutrición Humana y Dietética							
PCEO Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte / Grado en Fisioterapia							
PCEO Grado en Farmacia / Grado en Administración y Dirección de Empresas							
PCEO Grado en Farmacia / Grado en Nutrición Humana y Dietética							
PCEO Grado en Farmacia / Grado en Biotecnología							
Biotecnología							
Ciencias Ambientales							
PCEO Grado en Farmacia / Grado en Óptica y Optometría							
PCEO Grado en Fisioterapia / Grado en Podología							
PCEO Grado en Fisioterapia / Grado en Terapia Ocupacional							
PCEO Grado en Psicología / Grado en Criminología							

Fuente: Elaboración propia. Ministerio de Educación

La Tabla muestra el grado de especialización de cada una de las universidades privadas contempladas en la muestra, así como las áreas comunes de oferta de titulaciones académicas. Considerando los estudios de Grado y Doble Grado (PCEO), la oferta común de títulos comprende los Grados de Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Maestro en Educación Infantil, Maestro en Educación Primaria, Doble Grado en ADE y Derecho (excepto UFV), Arquitectura (excepto UPC), Enfermería, Fisioterapia, Psicología, Comunicación Audiovisual y Periodismo (estas tres últimas excepto UAX). En virtud de esta comparativa, la oferta de titulaciones de la UFV presenta una amplia diversificación, pero con un perfil orientado hacia las ciencias sociales y





la salud, de las que ha escogido las disciplinas más demandadas por el mercado, y que requieren de años suficientes de estudio y de un espacio curricular amplio que no ofrecería un Doble Grado: Medicina, Biomedicina, Enfermería, Fisioterapia, Biotecnología y Farmacia. La preferencia por los Dobles Grados es generalizada en las privadas madrileñas, pero en el caso de la UFV, su oferta se concentra en los Grados, para obtener una especialización que no es sencillo lograr en aquellos (mayores protagonismos de conocimientos dispersos y generación de perfiles profesionales menos versátiles).

Tabla 23: Egresados por área de especialización. Índice 2008/2009 = 100

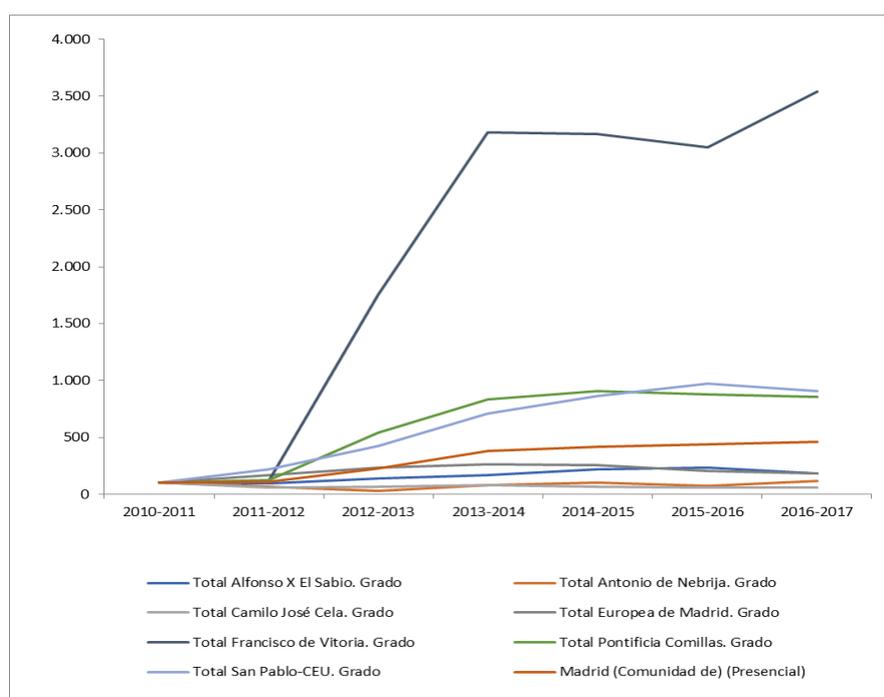
	2016- 2017	2015- 2016	2014- 2015	2013- 2014	2012- 2013	2011- 2012	2010- 2011	2009- 2010	2008- 2009
	Total								
Total Alfonso X El Sabio	1037	1293	1245	952	762	530	556	-	-
C. Sociales y jurídicas	69	91	80	77	47	44	15	-	-
Ingeniería y Arquitectura	155	177	235	389	365	432	492	-	-
Artes y Humanidades	24	23	18	4	-	-	-	-	-
Ciencias de la Salud	789	1001	906	481	350	54	49	-	-
Ciencias	-	1	6	1	-	-	-	-	-
Total Antonio de Nebrija	709	421	614	503	191	390	592	459	-
C. Sociales y jurídicas	461	158	348	286	158	233	-	-	-
Ingeniería y Arquitectura	68	48	118	89	28	147	592	459	-
Artes y Humanidades	19	23	24	20	5	10	-	-	-
Ciencias de la Salud	161	192	124	108	-	-	-	-	-
Total Camilo José Cela	2772	2812	3023	3797	3113	2611	4541	993	-
C. Sociales y jurídicas	2397	2446	2611	3387	2713	1682	311	-	-
Ingeniería y Arquitectura	58	67	84	79	252	904	4230	993	-
Artes y Humanidades	182	189	180	191	106	25	-	-	-
Ciencias de la Salud	135	110	148	140	42	-	-	-	-
Total Europea de Madrid	1937	2123	2670	2787	2473	1807	1045	1009	614
C. Sociales y jurídicas	800	892	895	920	839	420	328	35	-
Ingeniería y Arquitectura	365	416	640	854	892	783	569	720	614
Artes y Humanidades	38	39	53	46	52	39	-	-	-
Ciencias de la Salud	721	767	1068	953	681	656	148	254	-
Ciencias	19	9	14	14	9	-	-	-	-
Total Francisco de Vitoria	815	701	729	731	404	28	23	-	-
C. Sociales y jurídicas	381	371	434	436	322	-	-	-	-
Ingeniería y Arquitectura	32	29	25	17	2	-	-	-	-
Artes y Humanidades	46	47	40	48	45	18	-	-	-

Ciencias de la Salud	320	222	189	193	13	10	23	-	-
Ciencias	36	32	41	37	22	-	-	-	-
Total Pontificia Comillas	1153	1186	1229	1130	734	173	135	44	37
C. Sociales y jurídicas	648	704	754	716	510	113	61	44	37
Ingeniería y Arquitectura	216	203	187	126	-	-	-	-	-
Artes y Humanidades	46	50	57	53	25	-	-	-	-
Ciencias de la Salud	243	229	231	235	199	60	74	-	-
Total CEU San Pablo	1046	1120	994	825	492	252	115	6	-
C. Sociales y jurídicas	597	656	624	550	292	71	52	6	-
Ingeniería y Arquitectura	30	15	20	18	3	14	21	-	-
Artes y Humanidades	13	15	22	16	12	-	-	-	-
Ciencias de la Salud	390	412	322	231	185	167	42	-	-
Ciencias	16	22	6	-	-	-	-	-	-
Comunidad de Madrid	37425	35596	33855	30559	18608	8901	8081	2863	651

Fuente: Elaboración propia. Ministerio de Educación

A partir de este análisis comparado de titulaciones, se pasa a constatar el crecimiento de la UFV frente a la media del sistema universitario privado madrileño por cada una de las áreas de especialización.

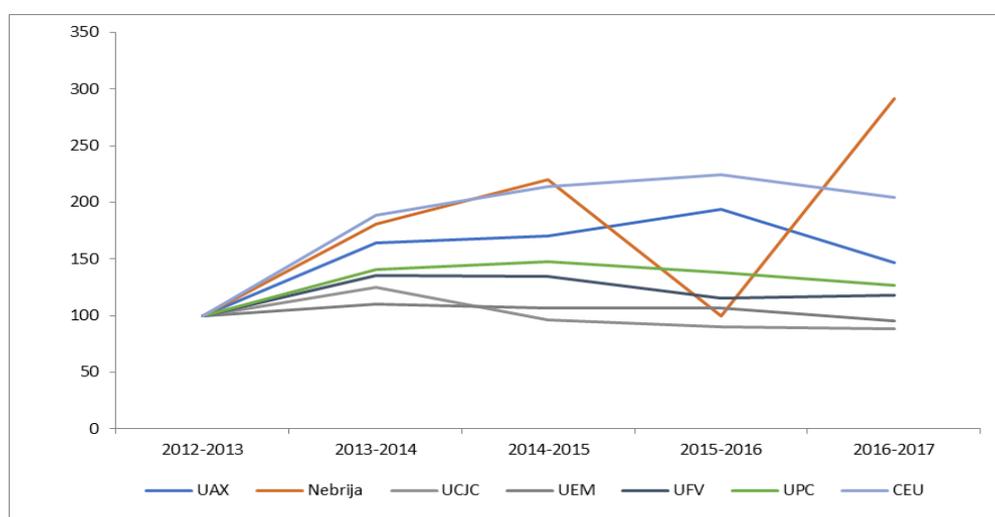
Gráfico 38: Evolución del número de egresados en Grado, 1º y 2º Ciclo de las universidades privadas de la Comunidad de Madrid (Base 100 = Curso 2008-2009)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Educación.

La UFV tiene un aumento exponencial de egresados desde 2010, superando con bastante amplitud al resto de las universidades privadas, especialmente aquellas que cuentan con mayor número de estudiantes y *alumni*, caso de la UCJC o la UEM. En términos de crecimiento (medido sobre el curso base 2010-2011, del que hay datos para todas las universidades privadas de Madrid contempladas en la muestra del Ministerio de Educación), las más cercanas, pero a mucha distancia de la UFV, son el CEU y la UPC.

Gráfico 39: Evolución del número de egresados en CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

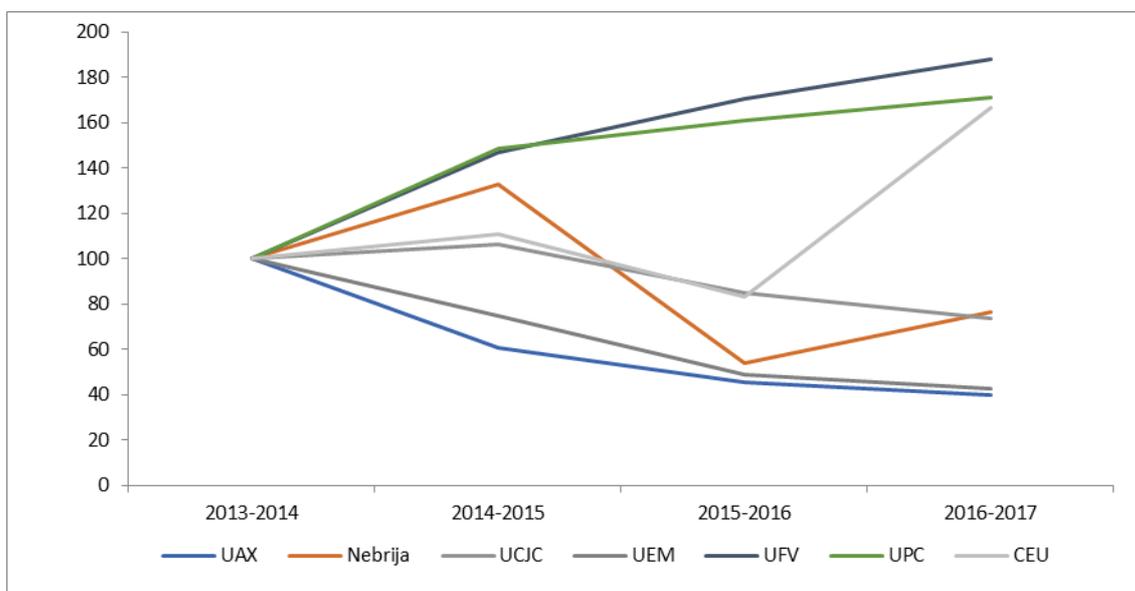


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Educación

Como se señalaba anteriormente, la concentración en la UFV de alumnos en las disciplinas de Ciencias Sociales y Jurídicas impulsa estos estudios a la hora de competir con universidades como CEU, UAX, o Nebrija, que los ha convertido en su especialidad más notable (el

crecimiento anual acumulado de los nuevos matriculados es del 45%, exponencial desde 2015).

Gráfico 40: Evolución del número de egresados en Ingeniería y Arquitectura



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Educación

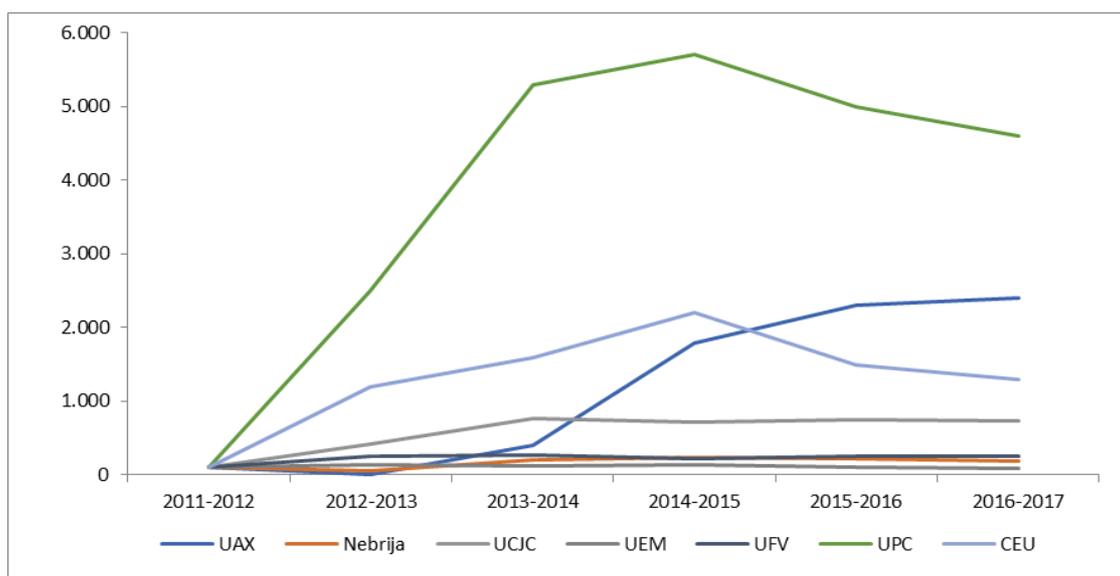
Este gráfico arroja un resultado muy relevante para la UFV, dado que se trata de la principal universidad privada en materia de crecimiento de egresados en carreras como Arquitectura e Ingeniería Informática, en correlación con las nuevas matrículas producidas desde 2015, registrando el mayor incremento promedio frente a la media de las universidades privadas madrileñas.

A pesar de que su oferta de Grados en esta especialidad resulta más reducida que la del resto (hay instituciones que ofrecen hasta 15 diferentes, así como dobles grados), la UFV es la que más personas



atrae y lleva al mercado. Para lograrlo, hay que concentrar los esfuerzos en un pequeño número de titulaciones (para evitar la dispersión) que otorguen la formación adecuada al alumno, de modo que esta sea reconocida por el mercado.

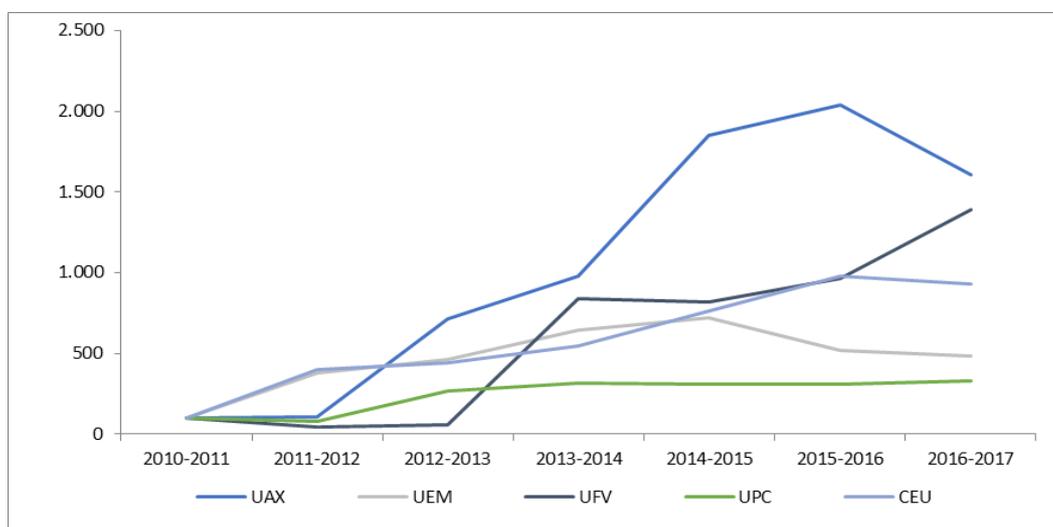
Gráfico 41: Evolución del número de egresados en Artes y Humanidades



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Educación

En el campo de Artes y Humanidades, la UFV se sitúa en la media de las privadas de Madrid, donde la UPC, especializada en carreras como Filosofía, Teología y Arte, ostenta el liderazgo. El resultado de la UFV es notable en carreras como Bellas Artes y Diseño.

Gráfico 42: Evolución del número de egresados en Ciencias de la Salud



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Educación

En este último caso, la UFV está a punto de alcanzar, en crecimiento de egresados, a la UAX, lo que la situará en los próximos dos cursos como la universidad privada de Madrid que más profesionales ha formado y coloca en el mercado con esta especialidad.

Conclusiones

A lo largo de estas páginas, se ha hecho patente la contribución que realiza la UFV a la sociedad, tanto a la más cercana como a la más alejada de su sede y radio de acción. Desde la prudencia y el rigor económico, este estudio puede servir a la Universidad para perseverar en aquellos aspectos en los que tiene una ventaja competitiva muy clara (especialmente, en la rama de Ciencias de la Salud y en la Titulación ADE + Derecho), impulsar los terrenos donde está experimentando un fuerte crecimiento (deporte, ciencias sociales, ciencias experimentales, y en actividad investigadora, de desarrollo e innovación) y detectar las vías de mejora en ámbitos en los que aún



tiene recorrido respecto a las universidades directamente competidoras a escala regional/nacional.

Como se ha venido explicando, no sería útil ni realista un estudio puramente económico, sino que hay que realizar un ejercicio de evaluación del impacto social, puesto que, en este punto, la Universidad ocupa un lugar de extraordinaria importancia. Desde la posición actual de la UFV, este trabajo contribuye a destacar el prestigio que esta institución aporta a la comunidad académica madrileña y, sobre todo, su papel a la hora de preservar la educación superior como "ascensor social". Es necesario (y una obligación moral) para los educadores evitar que los títulos se devalúen, puesto que una inflación de carreras con baja exigencia académica lleva a una tasa de paro juvenil más alta, al surgimiento de generaciones de jóvenes frustrados, y esto deriva en el caldo de cultivo del descontento social⁶².

Por ello, una universidad como la UFV tiene un mandato muy claro, que debe ser respaldado por la sociedad civil y los poderes públicos. Si los ciudadanos conocen bien la contribución de la Universidad, sin duda, no solo la apoyarán, sino que harán todo lo posible para que asuma un papel relevante en la educación de sus hijos.

⁶² Ramos, M. (2017). "Sobrecualificación y desempleo juvenil. Dinámicas de inserción laboral de los titulados universitarios". Observatorio Social de "la Caixa". <https://observatoriosociallacaixa.org/-/sobrecualificacion-y-desempleo-juvenil-dinamicas-de-insercion-laboral-de-los-titulados-universitarios>

Referencias Bibliográficas

Andueza, A. (2016). "Evaluación del Impacto económico de los centros de la UNAV en Pamplona: Resultados curso 2014-2015", Deloitte y Universidad de Navarra, Septiembre 2016.

Arrazola, M., J. de Hevia, M. Risueño and J.F. Sanz (2003). "Returns to education in Spain: some evidence on the endogeneity of schooling", *Education Economics*, Vol. 11 (3), pp. 293-304.

Badescu, M., B. D'Hombres and E. Villalba (2011). "Returns to education in European countries: Evidence from the European Community Statistics on Income and Living Conditions (EU-SILC)", JRC Scientific and Technical Reports, JRC European Commission.

Beblavý, M., S. Lehouelleur and I. Maselli (2013). « Useless Degrees or Useless Statistics? A Comparison Of The Net Present Value Of Higher Education By Field Of Study In Five European Countries", Neujobs Working Paper No. D4.4.2.A, July 2013.

CRUE (varios años). La Universidad Española en cifras, 2013-2014, 2012, 2010, 2008, 2006.

Fundación BBVA-IVIE (2015). El stock y los servicios del capital en España y su distribución territorial y sectorial (1964-2013).

Martín Cavanna, J., y E. Barrio (2017): "Examen de transparencia: Informe de transparencia voluntaria en la web de las universidades españolas 2017".

Meyer, P. J., and M. A. Seaman (2013), "A Comparison of the Exact Kruskal-Wallis Distribution to Asymptotic Approximations for All Sample Sizes Up to 105", *Journal of Experimental Education*, 81(2): 139-156.

Pérez, F., J. M. Pastor y C. Peraita (2015), "La Contribución Socioeconómica de las Universidades Públicas Valencianas". Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE).





Pastor, J.M. y C. Peraita (2010a), La contribución socioeconómica de la Universidad de Cantabria. Santander: Universidad de Cantabria, 377 pp.

Pastor, J.M. y C. Peraita (2010b). La contribución socioeconómica de la Universidad de Castilla-La Mancha. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha, 350 pp.

Pastor, J.M. y C. Peraita (2010c). La contribución socioeconómica de la Universidad Pública de Navarra. Pamplona: Universidad Pública de Navarra, 427 pp.

Pastor, J.M. y C. Peraita (2011a). La contribución socioeconómica de la Universidad de Zaragoza. Zaragoza: Universidad de Zaragoza, 418 pp.

Pastor, J.M. y C. Peraita (2011b). La contribución socioeconómica de la Universitat de les Illes Balears. Palma: Universitat de les Illes Balears, 375 pp.

Pastor, J.M. y C. Peraita (2012a). La contribución socioeconómica de la Universidad de Extremadura. Badajoz: Universidad de Extremadura.

Pastor, J.M. y C. Peraita (2012b). La contribución socioeconómica del Sistema Universitario Español. Madrid: Ministerio de Educación, Secretaría General de Universidades, 343 pp.

Pastor, J.M. y C. Peraita (2012c). La UPV/EHU como motor de desarrollo del País Vasco: Contribuciones económicas y sociales. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, en prensa.

Pastor, J.M. y C. Peraita (2013). La contribución económica y social de la UNED. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Pastor, J.M. y C. Peraita (2014a). La contribución socioeconómica de la Universidad de Burgos. Burgos: Universidad de Burgos, 251 pp.

Pastor, J.M. y C. Peraita (2014b). «La inserción laboral de los universitarios españoles». Revista de la Asociación de Sociología de la Educación (RASE) vol. 7(1), 252-266.

Pastor, J.M. y C. Peraita (2015). «The tax returns of public spending on universities: An estimate with Monte Carlo simulations». *Regional Studies*. doi: 10.1080/00343404.2015.1068931.

Pérez, F., J.M. Pastor, y C. Peraita (2015). «Estimating the Long-Term Economic Impacts of Spanish Universities on the National Economy». *Papers in Regional Science*. doi: 10.1111/pirs.12157

Pastor, J.M., F. Pérez, y J. Fernández de Guevara (2013). «Measuring the local economic impact of universities: an approach that considers uncertainty». *Higher Education* 65, 539-564.

Poteliènè, S., and Z. Tamasauskienè (2015). "The Rate of Return to Investment in Education: A Case Study of Lithuania", *Wroclaw Review of Law, Administration and Economics*, Vol. 4:2, pp 41-55.





Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid
