

## CURSO 1º GRUPO A COMUNICACIÓN / GRUPO B PUBLICIDAD

## EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Teoría de la Comunicación	18/12/2024	09:00-11:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Teoría y Técnica de la Fotografía	08/01/2025	11:00-13:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Historia de la Comunicación: Grandes Maestros	10/01/2025	09:00-11:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Narrativa Audiovisual y Guión Multimedia I	15/01/2025	09:00-11:00	RADIO / 1,4 Edificio M
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	17/01/2025	09:00-11:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Introducción a los Estudios Universitarios	NO PARCIAL		
GRADO EN PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS	Marketing de Marca: La Marca como Activo Estratégico	19/12/2024	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M

## CURSO 1º GRUPO A COMUNICACIÓN / GRUPO B PUBLICIDAD

## EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Análisis de la Imagen	09/05/2025	11:00-13:00	2,3 Edificio M / Sala 3D / Sala Wacom / 2,4 Edificio M
	Introducción a los Estudios Universitarios	14/05/2025	11:00-13:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Historia de las Civilizaciones	16/05/2025	11:00-13:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Fundamentos de la Realización Audiovisual	21/05/2025	11:00-13:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Tecnología Multimedia	23/05/2025	11:00-13:00	Sala 3D / TV 3 / 1,3 Edificio Central
	Lengua	26/05/2025	11:00-13:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	27/05/2025	11:00-13:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
GRADO EN PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS	Creación de Identidades Corporativas	13/05/2025	15:00-17:00	0,8 Edificio H
	Técnicas de Comunicación y Soft Skills	19/05/2025	15:00-17:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M

## CURSO 1º GRUPO A COMUNICACIÓN / GRUPO B PUBLICIDAD

## EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Teoría de la Comunicación	17/06/2025	09:00-11:00	1,4 Edificio M
	Narrativa Audiovisual y Guión Multimedia I	19/06/2025	09:00-11:00	1,4 Edificio M
	Lengua	20/06/2025	09:00-11:00	1,4 Edificio M
	Introducción a los Estudios Universitarios	21/06/2025	11:00-13:00	1,4 Edificio M
	Análisis de la Imagen	23/06/2025	11:00-13:00	MAC 2
	Historia de la Comunicación: Grandes Maestros	24/06/2025	13:00-15:00	1,4 Edificio M
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	25/06/2025	13:00-15:00	1,4 Edificio M
	Teoría y Técnica de la Fotografía	26/06/2025	13:00-15:00	1,4 Edificio M
	Historia de las Civilizaciones	28/06/2025	11:00-13:00	1,4 Edificio M
	Tecnología Multimedia	30/06/2025	13:00-15:00	TV 1 / Sala 3D / 1,4 Edificio M
	Fundamentos de la Realización Audiovisual	03/07/2025	13:00-15:00	1,4 Edificio M
GRADO EN PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS	Creación de Identidades Corporativas	16/06/2025	17:00-19:00	2,9 Edificio M
	Técnicas de Comunicación y Soft Skills	18/06/2025	17:00-19:00	2,9 Edificio M
	Marketing de Marca: La Marca como Activo Estratégico	24/06/2025	15:00-17:00	2,10 Edificio M

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA**

CURSO 2024-2025

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + GRADO EN PUBLICIDAD

**CURSO 1º GRUPO A COMUNICACIÓN / GRUPO B PUBLICIDAD**

**EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE**

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Lengua	09/01/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M

**CURSO 1º GRUPO A COMUNICACIÓN / GRUPO B PUBLICIDAD**

**EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL**

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Historia de las Civilizaciones	16/05/2025	11:00-13:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M

**CURSO 1º GRUPO A COMUNICACIÓN / GRUPO B PUBLICIDAD**

**EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Lengua	20/06/2025	09:00-11:00	1,4 Edificio M
	Historia de las Civilizaciones	28/06/2025	11:00-13:00	1,4 Edificio M

CURSO 2º GRUPO A COMUNICACIÓN / GRUPO B PUBLICIDAD

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Narrativa Audiovisual y Guión Multimedia II	17/12/2024	13:00-15:00	MAC 2 / 1,4 Edificio M / TV 3
	Creatividad Audiovisual	07/01/2025	13:00-15:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Inglés I	09/01/2025	09:00-12:00	* 2,8 Edificio M / 2,5 Edificio M / 2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Literatura en las Artes Visuales	14/01/2025	09:00-11:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Antropología Fundamental	NO PARCIAL		
	Responsabilidad Social	NO PARCIAL		
GRADO EN PUBLICIDAD	Entorno Social	13/01/2025	13:00-15:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M

(\*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

CURSO 2º GRUPO A COMUNICACIÓN / GRUPO B PUBLICIDAD

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Edición y Postproducción Digital I	10/05/2025	11:00-13:00	Sala 3D / 1,3 Edificio Central
	Documentación Audiovisual	13/05/2025	13:00-15:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Antropología Fundamental	20/05/2025	13:00-15:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Realización de Productos Audiovisuales I	22/05/2025	09:00-11:00	TV 1 / TV 3 / 1,3 Edificio Central
	Responsabilidad Social	23/05/2025	13:00-15:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Técnicas de la Información Audiovisual	27/05/2025	13:00-15:00	RADIO / TV 3 / 1,3 Edificio Central
GRADO EN PUBLICIDAD	Psicología Social	14/05/2025	15:00-17:00	0,8 Edificio H
	Taller de Creatividad II	16/05/2025	17:00-19:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M

CURSO 2º GRUPO A COMUNICACIÓN / GRUPO B PUBLICIDAD

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Literatura en las Artes Visuales	16/06/2025	13:00-15:00	2,2 Edificio M
	Creatividad Audiovisual	18/06/2025	13:00-15:00	2,2 Edificio M
	Antropología Fundamental	23/06/2025	13:00-15:00	2,2 Edificio M
	Inglés I	24/06/2025	09:00-12:00	* 0,4 M / 0,5 M / 1,4 M / 2,1 M
	Realización de Productos Audiovisuales I	25/06/2025	09:00-11:00	TV 1 / 2,2 Edificio M
	Responsabilidad Social	26/06/2025	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Documentación Audiovisual	27/06/2025	13:00-15:00	2,2 Edificio M
	Edición y Postproducción Digital I	30/06/2025	09:00-11:00	2,2 Edificio M / Sala 3D
	Técnicas de la Información Audiovisual	01/07/2025	11:00-13:00	TV 1 / 2,2 Edificio M / RADIO
	Narrativa Audiovisual y Guión Multimedia II	02/07/2025	13:00-15:00	TV 1 / 1,4 Edificio M
GRADO EN PUBLICIDAD	Psicología Social	17/06/2025	17:00-19:00	2,9 Edificio M
	Entorno Social	19/06/2025	15:00-17:00	2,9 Edificio M
	Taller de Creatividad II	28/06/2025	11:00-13:00	2,5 Edificio M

(\*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

28/10/2024

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + GRADO EN PUBLICIDAD

CURSO 3º GRUPO C COMUNICACIÓN / GRUPO B PUBLICIDAD

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Realización de Productos Audiovisuales II	16/12/2024	17:00-19:00	TV 1 / RADIO / 0,7 Edificio P
	Historia de Occidente	18/12/2024	15:00-17:00	0,2 Edificio M / 0,3 Edificio M
	Inglés II	07/01/2025	15:00-17:00	* 2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Edición y Postproducción Digital II	10/01/2025	17:00-19:00	Sala 3D / 0,6 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	13/01/2025	17:00-19:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Taller Radiofónico	15/01/2025	17:00-19:00	RADIO / 0,7 Edificio P
GRADO EN PUBLICIDAD	Retórica	09/01/2025	19:00-21:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Historia del Arte	14/01/2025	19:00-21:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M

(\*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

CURSO 3º GRUPO C COMUNICACIÓN / GRUPO B PUBLICIDAD

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Programación y Formatos Audiovisuales	09/05/2025	19:00-21:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	12/05/2025	17:00-19:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Infografía Audiovisual	14/05/2025	19:00-21:00	Sala 3D / 1,1 Edificio H
	Historia de Occidente	16/05/2025	19:00-21:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	19/05/2025	19:00-21:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Gestión y Desarrollo Web	21/05/2025	17:00-19:00	MAC 2 / MAC 1 / 1,1 Edificio H
	Diseño Gráfico	23/05/2025	19:00-21:00	MAC 1 / 1,1 Edificio H
GRADO EN PUBLICIDAD	Expresión Creativa de la Imagen	13/05/2025	17:00-19:00	0,8 Edificio H

CURSO 3º GRUPO C COMUNICACIÓN / GRUPO B PUBLICIDAD

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Edición y Postproducción Digital II	16/06/2025	19:00-21:00	2,2 Edificio M / Sala 3D
	Taller Radiofónico	18/06/2025	15:00-17:00	2,2 Edificio M / RADIO
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	20/06/2025	15:00-17:00	1,4 Edificio M
	Infografía Audiovisual	21/06/2025	13:00-15:00	2,2 Edificio M / Sala 3D
	Inglés II	23/06/2025	15:00-17:00	* 0,6 Edificio M / 0,2 Edificio M
	Diseño Gráfico	24/06/2025	15:00-17:00	2,2 Edificio M / MAC 2
	Ética y Deontología Profesional	25/06/2025	19:00-21:00	2,2 Edificio M
	Gestión y Desarrollo Web	26/06/2025	19:00-21:00	2,2 Edificio M / Sala 3D
	Realización de Productos Audiovisuales II	30/06/2025	15:00-17:00	TV 1 / 2,2 Edificio M / RADIO
	Programación y Formatos Audiovisuales	01/07/2025	15:00-17:00	2,2 Edificio M
GRADO EN PUBLICIDAD	Historia de Occidente	04/07/2025	15:00-17:00	2,2 Edificio M
	Retórica	17/06/2025	15:00-17:00	0,4 Edificio M
	Expresión Creativa de la Imagen	19/06/2025	19:00-21:00	2,9 Edificio M
	Historia del Arte	02/07/2025	15:00-17:00	2,5 Edificio M

(\*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

## UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + GRADO EN PUBLICIDAD

## CURSO 4º GRUPO C COMUNICACIÓN / GRUPO B PUBLICIDAD

## EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Formatos Audiovisuales	17/12/2024	17:00-19:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Taller Multimedia	19/12/2024	17:00-19:00	0,3 Edificio H
	Comunicación Audiovisual para las Organizaciones	09/01/2025	17:00-19:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Realización, Dirección y Producción de Eventos Audiovisuales	16/01/2025	17:00-19:00	0,2 Edificio M / 0,3 Edificio M
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	NO PARCIAL		
GRADO EN PUBLICIDAD	Estrategias Corporativas	07/01/2025	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M

## CURSO 4º GRUPO C COMUNICACIÓN / GRUPO B PUBLICIDAD

## EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Gestión de la Imagen en Redes Sociales	09/05/2025	17:00-19:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	13/05/2025	17:00-19:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Derecho de la Información Audiovisual	16/05/2025	17:00-19:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Dirección de Fotografía en Cine	20/05/2025	19:00-21:00	TV 4 / 1,1 Edificio H
	Creación y Gestión de la Empresa Audiovisual	22/05/2025	17:00-19:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Prácticas Externas	El profesor informará de la fecha de entrega		
GRADO EN PUBLICIDAD	Estrategias de Medios	14/05/2025	19:00-21:00	0,7 Edificio P
	Marketing de Redes	19/05/2025	19:00-21:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M

## CURSO 4º GRUPO C COMUNICACIÓN / GRUPO B PUBLICIDAD

## EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Taller Multimedia	16/06/2025	15:00-17:00	1,4 Edificio M
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	17/06/2025	17:00-19:00	2,2 Edificio M
	Gestión de la Imagen en Redes Sociales	19/06/2025	19:00-21:00	1,4 Edificio M
	Dirección de Fotografía en Cine	20/06/2025	17:00-19:00	2,2 Edificio M / TV 4
	Formatos Audiovisuales	23/06/2025	17:00-19:00	2,2 Edificio M
	Comunicación Audiovisual para las Organizaciones	25/06/2025	15:00-17:00	1,4 Edificio M
	Realización, Dirección y Producción de Eventos Audiovisuales	26/06/2025	15:00-17:00	2,2 Edificio M
	Creación y Gestión de la Empresa Audiovisual	27/06/2025	15:00-17:00	2,2 Edificio M
	Derecho de la Información Audiovisual	01/07/2025	19:00-21:00	1,4 Edificio M
	Prácticas Externas	El profesor informará de la fecha de entrega		
GRADO EN PUBLICIDAD	Estrategias de Medios	18/06/2025	19:00-21:00	2,9 Edificio M
	Estrategias Corporativas	20/06/2025	19:00-21:00	2,9 Edificio M
	Marketing de Redes	03/07/2025	17:00-19:00	2,9 Edificio M

## UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + GRADO EN PUBLICIDAD

## CURSO 5º GRUPO B PUBLICIDAD

## EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Experiencias de Relación Profesional	16/12/2024	19:00-21:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Planificación Estratégica	18/12/2024	19:00-21:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Ideaación y Estrategia de Campañas	08/01/2025	19:00-21:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Técnicas de Merchandising	10/01/2025	19:00-21:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Marketing de Fidelización	15/01/2025	19:00-21:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M

## CURSO 5º GRUPO B PUBLICIDAD

## EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Experiencias de Relación Profesional	12/05/2025	15:00-17:00	1,1 Edificio H
	Realización de Campañas	21/05/2025	17:00-19:00	1,1 Edificio H
	Producción de Campañas	23/05/2025	15:00-17:00	1,1 Edificio H

## CURSO 5º GRUPO B PUBLICIDAD

## EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Técnicas de Merchandising	17/06/2025	15:00-17:00	0,6 Edificio M
	Experiencias de Relación Profesional	18/06/2025	15:00-17:00	0,4 Edificio M
	Realización de Campañas	20/06/2025	15:00-17:00	0,5 Edificio M
	Ideaación y Estrategia de Campañas	23/06/2025	19:00-21:00	2,3 Edificio M
	Marketing de Fidelización	26/06/2025	17:00-19:00	0,5 Edificio M
	Planificación Estratégica	30/06/2025	17:00-19:00	2,9 Edificio M
	Producción de Campañas	04/07/2025	15:00-17:00	2,9 Edificio M