

CURSO/GRUPO 1º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Matemáticas Aplicadas al marketing	16-dic.	12.00 - 14.00	SOT - 1,2 / - 1,3 BC
	Fundamentos del Marketing	18-dic.	12.00 - 14.00	SOT - 1,2 / - 1,3 BC
	Organización y Administración de Empresas	7-ene.	09.00 - 11.00	SOT - 1,2 / - 1,3 BC
	Herramientas Básicas de Informática	9-ene.	09.00 - 11.00	Labo 5 H
	Introducción a los Estudios Universitarios	17-ene.	09.00 - 11.00	SOT - 1,2 / - 1,3 BC
DIPLOMA EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA MARKETING	Nuevos Patrones de Consumo	15-ene.	09.00 - 11.00	SOT - 1,2 / - 1,3 BC

Entrega final de Proyecto: del 13 al 16 de enero de 2025 - Ver en Canvas

CURSO/GRUPO 1º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	9-may.	09.00 - 11.00	SOT - 1,2 / - 1,3 BC
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	12-may.	09.00 - 11.00	SOT - 1,2 / - 1,3 BC
	Investigación Comercial	14-may.	12.00 - 14.00	SOT - 1,2 / - 1,3 BC
	Economía para Empresarios	19-may.	09.00 - 11.00	SOT - 1,2 / - 1,3 BC
	Historia del Pensamiento en Occidente	21-may.	13.00 - 15.00	SOT - 1,2 / - 1,3 BC
DIPLOMA EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA MARKETING	Ecosistema Digital. Players	23-may.	12.00 - 14.00	SOT - 1,2 / - 1,3 BC

CURSO/GRUPO 1º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Matemáticas Aplicadas al marketing	16-jun.	09.00 - 11.00	SOT - 1,2 / - 1,3 BC
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	17-jun.	09.00 - 11.00	SOT - 1,2 BC
	Investigación Comercial	18-jun.	12.00 - 14.00	SOT - 1,2 BC
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	20-jun.	09.00 - 11.00	SOT - 1,3 BC
	Fundamentos del Marketing	23-jun.	09.00 - 11.00	SOT - 1,2 BC
	Herramientas Básicas de Informática	24-jun.	13.00 - 15.00	SOT - 1,2 BC
	Introducción a los Estudios Universitarios	25-jun.	13.00 - 15.00	SOT - 1,2 BC
	Organización y Administración de Empresas	27-jun.	09.00 - 11.00	SOT - 1,3 BC
	Economía para Empresarios	30-jun.	09.00 - 11.00	SOT - 1,2 BC
	Historia del Pensamiento en Occidente	2-jul.	09.00 - 11.00	SOT - 1,2 BC
DIPLOMA EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA MARKETING	Ecosistema Digital. Players	26-jun.	12.00 - 14.00	SOT - 1,2 BC
	Nuevos Patrones de Consumo	1-jul.	09.00 - 11.00	SOT - 1,2 BC

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL (Promociones anteriores al 2024-25)

CURSO/GRUPO 1ºA

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	16-dic.	12.00 - 14.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
	Filosofía Aplicada	9-ene.	09.00 - 11.00	SOT -1,1 BC
	Microeconomía para Empresarios	13-ene.	09.00 - 11.00	SOT -1,4 BC
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	15-ene.	09.00 - 11.00	SOT -1,2 / -1,3 BC

CURSO/GRUPO 1ºA

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	12-may.	09.00 - 11.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
	Contabilidad Financiera	19-may.	09.00 - 12.00	0,3 O
	Historia del Pensamiento en Occidente	21-may.	13.00 - 15.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Ecosistema Digital. Players	23-may.	12.00 - 14.00	SOT -1,2 / -1,3 BC

CURSO/GRUPO 1ºA

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Matemáticas Aplicadas a la empresa	16-jun.	09.00 - 11.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	20-jun.	09.00 - 11.00	SOT -1,3 BC
	Filosofía Aplicada	24-jun.	09.00 - 11.00	0,6 O
	Contabilidad Financiera	30-jun.	09.00 - 12.00	SOT -1,6 BC
	Historia del Pensamiento en Occidente	2-jul.	09.00 - 11.00	SOT -1,2 BC
	Microeconomía para Empresarios	4-jul.	09.00 - 11.00	SOT -1,5 BC
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Ecosistema Digital. Players	26-jun.	12.00 - 14.00	SOT -1,3 BC
	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	1-jul.	09.00 - 11.00	SOT -1,2 BC

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

CURSO/GRUPO 2º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Política de Producto y Marca	17-dic.	12.00 - 14.00	0,8 / 0,9 O
	Sociología del Consumo	19-dic.	12.00 - 14.00	0,6 / 0,7 O
	Gestión de la Innovación en Marketing	8-ene.	12.00 - 14.00	SOT - 1,2 / - 1,3 BC
	Antropología Fundamental	10-ene.	12.00 - 14.00	SOT - 1,2 / - 1,3 BC
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	14-ene.	13.00 - 15.00	SOT - 1,2 / - 1,3 BC
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	16-ene.	12.00 - 14.00	SOT - 1,2 / - 1,3 BC

CURSO/GRUPO 2º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Idioma Moderno	13-may.	09.00 - 12.00	*
	Educación para la Responsabilidad Social	19-may.	12.00 - 14.00	SOT - 1,2 / - 1,3 BC
	Contabilidad de Costes	21-may.	9.00 - 12.00	SOT - 1,2 / - 1,3 BC
	Innovación y Transformación Digital	23-may.	09.00 - 11.00	SOT - 1,2 / - 1,3 BC
	Macroeconomía para Empresarios	26-may.	12.00 - 14.00	SOT - 1,2 / - 1,3 BC
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión de la Información. Data Mining. Big Data	9-may.	12.00 - 14.00	SOT - 1,2 / - 1,3 BC

CURSO/GRUPO 2º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	16-jun.	12.00 - 14.00	Sot -1,3 BC
	Innovación y Transformación Digital	18-jun.	9.00 - 11.00	Sot -1,3 / -1,4 BC
	Contabilidad de Costes	19-jun.	12.00 - 15.00	Sot -1,4 / -1,5 BC
	Macroeconomía para Empresarios	20-jun.	12.00 - 14.00	Sot -1,4 / -1,5 BC
	Política de Producto y Marca	23-jun.	12.00 - 14.00	Sot -1,3 BC
	Antropología Fundamental	24-jun.	9.00 - 11.00	Sot -1,3 BC
	Idioma Moderno	25-jun.	09.00 - 12.00	*
	Sociología del Consumo	27-jun.	12.00 - 14.00	Sot -1,2
	Educación para la Responsabilidad Social	30-jun.	12.00 - 14.00	Sot -1,3
	Gestión de la Innovación en Marketing	2-jul.	12.00 - 14.00	Sot -1,3 / -1,4 BC
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	3-jul.	12.00 - 14.00	Sot -1,4 / -1,5 BC
	Gestión de la Información. Data Mining. Big Data	4-jul.	12.00 - 14.00	Sot -1,2 BC

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

CURSO/GRUPO 3º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Estrategia de Comunicación Integral	16-dic.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
	Estrategias de Distribución y Precios	18-dic.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
	Marketing de Relaciones	8-ene.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
	Dirección Comercial y de Ventas	10-ene.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
	Logística Comercial	13-ene.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value	15-ene.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 / -1,3 BC

CURSO/GRUPO 3º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Ética	9-may.	17.00 - 19.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
	Marketing Financiero y Bancario	12-may.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
	Dirección Financiera	13-may.	15.00 - 18.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
	Comunicación "Below the Line"(BtL)	14-may.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	19-may.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
	Técnicas de Ventas	20-may.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	21-may.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
	Marketing Turístico	23-may.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social	26-may.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 / -1,3 BC

CURSO/GRUPO 3º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Estrategia de Comunicación Integral	16-jun.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 BC
	Marketing de Relaciones	18-jun.	18.00 - 20.00	SOT -1,2 BC
	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	20-jun.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 BC
	Logística Comercial	23-jun.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 BC
	Marketing Turístico	24-jun.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 BC
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	25-jun.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 BC
	Dirección Financiera	26-jun.	15.00 - 18.00	SOT -1,2 BC
	Comunicación "Below the Line"(BtL)	27-jun.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 BC
	Dirección Comercial y de Ventas	30-jun.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 BC
	Marketing Financiero y Bancario	1-jul.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 BC
	Ética	2-jul.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 BC
	Estrategias de Distribución y Precios	3-jul.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 BC
	Técnicas de Ventas	4-jul.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 BC
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social	17-jun.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 BC
	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value	19-jun.	15.00 - 17.00	SOT -1,2 BC

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL □

CURSO/GRUPO 4º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Idioma Avanzado	17-dic.	15.00 - 18.00	*
	Plan de Marketing	19-dic.	18.00 - 20.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	7-ene.	17.00 - 19.00	Labo 5 H
	Introducción a la Teología	9-ene.	19.00 - 21.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
	Estrategia de Expansión Internacional	14-ene.	18.00 - 20.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL □	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder. Presencia Corporativa. Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos	16-ene.	18.00 - 20.00	SOT -1,2 / -1,3 BC

LABORATORIO 5: SÓTANO -1.4 EDIFICIO H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

CURSO/GRUPO 4º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Diseño de Planes de Medios	13-may.	18.00 - 20.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
	Políticas Retributivas a Vendedores	21-may.	18.00 - 20.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
	Deontología Profesional	26-may.	18.00 - 20.00	SOT -1,2 / -1,3 BC
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Diseño de Cuadro de Mando & Dashboard. Proyecto Final.	23-may.	18.00 - 20.00	SOT -1,2 / -1,3 BC

CURSO/GRUPO 4º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	16-jun.	19.00 - 21.00	Labo 5 H
	Idioma Avanzado	18-jun.	15.00 - 18.00	*
	Deontología Profesional	20-jun.	18.00 - 20.00	SOT -1,2 BC
	Plan de Marketing	23-jun.	18.00 - 20.00	SOT -1,2 BC
	Diseño de Planes de Medios	25-jun.	18.00 - 20.00	SOT -1,2 BC
	Políticas Retributivas a Vendedores	30-jun.	18.00 - 20.00	SOT -1,2 BC
	Estrategia de Expansión Internacional	2-jul.	18.00 - 20.00	SOT -1,2 BC
	Introducción a la Teología	3-jul.	18.00 - 20.00	SOT -1,2 BC
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Diseño de Cuadro de Mando & Dshboard. Proyecto Final.	27-jun.	18.00 - 20.00	SOT -1,2 BC
	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder. Presencia Corporativa. Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos	4-jul.	18.00 - 20.00	SOT -1,2 BC

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen