

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

CURSO 2023-2024

CURSO/GRUPO 1º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	18-dic.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Fundamentos del Marketing	20-dic.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Organización y Administración de Empresas	8-ene.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Filosofía Aplicada	11-ene.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Microeconomía para Empresarios	15-ene.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	17-ene.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H

CURSO/GRUPO 1º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	10-may.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	13-may.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Investigación Comercial	16-may.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Contabilidad Financiera	20-may.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Historia del Pensamiento en Occidente	28-may.	09.00 - 20.00	1,11 H / 1,12 H
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Ecosistema Digital. Players	24-may.	12.00 - 14.00	1,11 H / 1,12 H

CURSO/GRUPO 1º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Matemáticas Aplicadas a la empresa	20-jun.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Investigación Comercial	21-jun.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Fundamentos del Marketing	24-jun.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Filosofía Aplicada	25-jun.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	26-jun.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Organización y Administración de Empresas	28-jun.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Contabilidad Financiera	1-jul.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Historia del Pensamiento en Occidente	3-jul.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	4-jul.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Microeconomía para Empresarios	5-jul.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Ecosistema Digital. Players	27-jun.	12.00 - 14.00	1,11 H / 1,12 H
	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	2-jul.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

CURSO 2023-2024

CURSO/GRUPO 2º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Política de Producto y Marca	19-dic.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Sociología del Consumo	21-dic.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Gestión de la Innovación en Marketing	9-ene.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Antropología Fundamental	11-ene.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	16-ene.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	19-ene.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H

CURSO/GRUPO 2º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Contabilidad de Costes	14-may.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Idioma Moderno	17-may.	09.00 - 12.00	*
	Educación para la Responsabilidad Social	21-may.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Innovación y Transformación Digital	23-may.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Macroeconomía para Empresarios	27-may.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión de la Información. Data Mining. Big Data	10-may.	11.00 - 13.00	Labo 5

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos. a través de CANVAS. el aula dónde realizará el examen

CURSO/GRUPO 2º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Innovación y Transformación Digital	20-jun.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	21-jun.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Política de Producto y Marca	24-jun.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Antropología Fundamental	25-jun.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Macroeconomía para Empresarios	26-jun.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Idioma Moderno	27-jun.	09.00 - 12.00	*
	Sociología del Consumo	28-jun.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Educación para la Responsabilidad Social	1-jul.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Contabilidad de Costes	2-jul.	11.00 - 14.00	1,11 H / 1,12 H
	Gestión de la Innovación en Marketing	3-jul.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	4-jul.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Gestión de la Información. Data Mining. Big Data	5-jul.	11.00 - 13.00	Labo 5

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos. a través de CANVAS. el aula dónde realizará el examen

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

CURSO 2023-2024

CURSO/GRUPO 3º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Estrategia de Comunicación Integral	18-dic.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Estrategias de Distribución y Precios	20-dic.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Marketing de Relaciones	8-ene.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Dirección Comercial y de Ventas	12-ene.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Logística Comercial	15-ene.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value	17-ene.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H

CURSO/GRUPO 3º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Dirección Financiera	11-may.	13.00 - 15.00	1,11H /1.12 H
	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	16-may.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Técnicas de Ventas	17-may.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	20-may.	17.00 - 19.00	0,2 H / 0,3 H
	Marketing Turístico	22-may.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Ética	24-may.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Comunicación "Below the Line"(BtL)	28-may.	17.00 - 19.00	0,2 H / 0,3 H
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social	18-may.	13.00 - 15.00	1,11H /1.12 H

CURSO/GRUPO 3º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Estrategia de Comunicación Integral	20-jun.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Marketing de Relaciones	21-jun.	18.00 - 20.00	0,2 H / 0,3 H
	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	22-jun.	13:00 - 15:00	1,11H /1.12 H
	Logística Comercial	24-jun.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Marketing Turístico	25-jun.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	26-jun.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Dirección Financiera	27-jun.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Comunicación "Below the Line"(BtL)	28-jun.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Dirección Comercial y de Ventas	1-jul.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Ética	3-jul.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Estrategias de Distribución y Precios	4-jul.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Técnicas de Ventas	5-jul.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social	6-jul.	13:00 - 15:00	1,11H /1.12 H
	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value	4-jul.	17.00 - 19.00	0,2 H / 0,3 H

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

CURSO 2023-2024

CURSO/GRUPO 4º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Plan de Marketing	19-dic.	17.00 - 19.00	1,4 EPS / 1,5 EPS
	Idioma Avanzado	22-dic.	15.00 - 18.00	*
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	9-ene.	17.00 - 19.00	Labo 5 H - Labo 10 C
	Introducción a la Teología	11-ene.	17.00 - 19.00	1,4 EPS / 1,5 EPS
	Estrategia de Expansión Internacional	16-ene.	17.00 - 19.00	1,4 EPS / 1,5 EPS
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder. Presencia Corporativa. Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos	18-ene.	17.00 - 19.00	1,4 EPS / 1,5 EPS

LABORATORIO 5: SÓTANO -1.4 EDIFICIO H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos. a través de CANVAS. el aula dónde realizará el examen

CURSO/GRUPO 4º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Diseño de Planes de Medios	14-may.	15.00 - 17.00	1,4 EPS / 1,5 EPS
	Deontología Profesional	16-may.	17.00 - 19.00	1,4 EPS / 1,5 EPS
	Políticas Retributivas a Vendedores	21-may.	17.00 - 19.00	1,4 EPS / 1,5 EPS
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Diseño de Cuadro de Mando & Dashboard. Proyecto Final.	23-may.	17.00 - 19.00	1,4 EPS / 1,5 EPS

CURSO/GRUPO 4º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Deontología Profesional	20-jun.	17:00 - 19:00	1,4 EPS / 1,5 EPS
	Idioma Avanzado	21-jun.	15.00 - 18.00	*
	Plan de Marketing	24-jun.	17:00 - 19:00	1,4 EPS / 1,5 EPS
	Diseño de Planes de Medios	26-jun.	17:00 - 19:00	1,4 EPS / 1,5 EPS
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	27-jun.	19:00 - 21:00	Labo 5 H - Labo 10 C
	Introducción a la Teología	28-jun.	17:00 - 19:00	1,4 EPS / 1,5 EPS
	Políticas Retributivas a Vendedores	1-jul.	17:00 - 19:00	1,4 EPS / 1,5 EPS
	Estrategia de Expansión Internacional	3-jul.	17:00 - 19:00	1,4 EPS / 1,5 EPS
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Diseño de Cuadro de Mando & Dshboard. Proyecto Final.	4-jul.	17:00 - 19:00	1,4 EPS / 1,5 EPS
	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder. Presencia Corporativa. Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos	5-jul.	17:00 - 19:00	1,4 EPS / 1,5 EPS

LABORATORIO 5: SÓTANO -1.4 EDIFICIO H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos. a través de CANVAS. el aula dónde realizará el examen

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL (Promociones anteriores al 2019-20)

CURSO 2023-2024

CURSO/GRUPO 1º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	18-dic.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Fundamentos del Marketing	21-dic.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Organización y Administración de Empresas	8-ene.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Filosofía Aplicada	11-ene.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Microeconomía para Empresarios	15-ene.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	17-ene.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H

CURSO/GRUPO 1º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	10-may.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	13-may.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Investigación Comercial	16-may.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Contabilidad Financiera	20-may.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Historia del Pensamiento	28-may.	09.00 - 20.00	1,11 H / 1,12 H
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Ecosistema Digital. Players	24-may.	12.00 - 14.00	1,11 H / 1,12 H

CURSO/GRUPO 1º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Matemáticas Aplicadas a la empresa	20-jun.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Investigación Comercial	21-jun.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Fundamentos del Marketing	24-jun.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Filosofía Aplicada	25-jun.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	26-jun.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Organización y Administración de Empresas	28-jun.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Contabilidad Financiera	1-jul.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Historia del Pensamiento	3-jul.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	4-jul.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
	Microeconomía para Empresarios	5-jul.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Ecosistema Digital. Players	27-jun.	12.00 - 14.00	1,11 H / 1,12 H
	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	2-jul.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
 GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL (Promociones anteriores al 2019-20)
CURSO 2023-2024

CURSO/GRUPO 2º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Política de Producto y Marca	19-dic.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Sociología del Consumo	21-dic.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Gestión de la Innovación en Marketing	9-ene.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Antropología Fundamental	11-ene.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	16-ene.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	19-ene.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H

CURSO/GRUPO 2º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Contabilidad de Costes	14-may.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Idioma Moderno	17-may.	09.00 - 12.00	*
	Educación para la Responsabilidad Social	21-may.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Macroeconomía para Empresarios	27-may.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Historia de Occidente	28-may.	09.00 - 20.00	1,11 H / 1,12 H
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión de la Información. Data Mining. Big Data	10-may.	11.00 - 13.00	Labo 5

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

CURSO/GRUPO 2º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	21-jun.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Política de Producto y Marca	24-jun.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Antropología Fundamental	25-jun.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Macroeconomía para Empresarios	26-jun.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Idioma Moderno	27-jun.	09.00 - 12.00	*
	Sociología del Consumo	28-jun.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Educación para la Responsabilidad Social	1-jul.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Contabilidad de Costes	2-jul.	11.00 - 14.00	1,11 H / 1,12 H
	Gestión de la Innovación en Marketing	3-jul.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Historia de Occidente	3-jul.	09.00 - 11.00	1,11 H / 1,12 H
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	4-jul.	11.00 - 13.00	1,11 H / 1,12 H
	Gestión de la Información. Data Mining. Big Data	5-jul.	11.00 - 13.00	Labo 5

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL (Promociones anteriores al 2019-20)

CURSO 2023-2024

CURSO/GRUPO 3º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Estrategia de Comunicación Integral	18-dic.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Estrategias de Distribución y Precios	20-dic.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Marketing de Relaciones	8-ene.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Dirección Comercial y de Ventas	12-ene.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Logística Comercial	15-ene.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value	17-ene.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H

CURSO/GRUPO 3º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Dirección Financiera	11-may.	13.00 - 15.00	0,2 H / 0,3 H
	Marketing Financiero y Bancario	13-may.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	16-may.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Técnicas de Ventas	17-may.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	20-may.	17.00 - 19.00	0,2 H / 0,3 H
	Marketing Turístico	22-may.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Ética	24-may.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Comunicación "Below the Line"(BtL)	28-may.	17.00 - 19.00	0,2 H / 0,3 H
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social	18-may.	13.00 - 15.00	0,2 H / 0,3 H

CURSO/GRUPO 3º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Estrategia de Comunicación Integral	20-jun.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Marketing de Relaciones	21-jun.	18.00 - 20.00	0,2 H / 0,3 H
	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	22-jun.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Logística Comercial		24-jun.	15.00 - 17.00
	Marketing Turístico	25-jun.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	26-jun.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Dirección Financiera	27-jun.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Comunicación "Below the Line"(BtL)	28-jun.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Dirección Comercial y de Ventas	1-jul.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Marketing Financiero y Bancario	2-jul.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Ética	3-jul.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
	Estrategias de Distribución y Precios	4-jul.	17.00 - 19.00	0,2 H / 0,3 H
	Técnicas de Ventas	5-jul.	15.00 - 17.00	0,2 H / 0,3 H
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social	6-jul.	17.00 - 19.00	0,2 H / 0,3 H
	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value	4-jul.	17.00 - 19.00	0,2 H / 0,3 H

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL (Promociones anteriores al 2019-20)

CURSO 2023-2024

CURSO/GRUPO 4º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Plan de Marketing	19-dic.	17.00 - 19.00	1,4 EPS / 1,5 EPS
	Idioma Avanzado	22-dic.	15.00 - 18.00	*
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	9-ene.	17.00 - 19.00	Labo 5
	Introducción a la Teología	11-ene.	17.00 - 19.00	1,4 EPS / 1,5 EPS
	Estrategia de Expansión Internacional	16-ene.	17.00 - 19.00	1,4 EPS / 1,5 EPS
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder. Presencia Corporativa. Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos	18-ene.	17.00 - 19.00	1,4 EPS / 1,5 EPS

LABORATORIO 5: SÓTANO -1.4 EDIFICIO H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos. a través de CANVAS. el aula dónde realizará el examen

CURSO/GRUPO 4º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Diseño de Planes de Medios	14-may.	15.00 - 17.00	1,4 EPS / 1,5 EPS
	Deontología Profesional	16-may.	17.00 - 19.00	1,4 EPS / 1,5 EPS
	Políticas Retributivas a Vendedores	21-may.	17.00 - 19.00	1,4 EPS / 1,5 EPS
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Diseño de Cuadro de Mando & Dashboard. Proyecto Final.	23-may.	17.00 - 19.00	1,4 EPS / 1,5 EPS

CURSO/GRUPO 4º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Deontología Profesional	20-jun.	17:00 - 19:00	1,4 EPS / 1,5 EPS
	Idioma Avanzado	21-jun.	15.00 - 18.00	*
	Plan de Marketing	24-jun.	17:00 - 19:00	1,4 EPS / 1,5 EPS
	Diseño de Planes de Medios	26-jun.	17:00 - 19:00	1,4 EPS / 1,5 EPS
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	27-jun.	19:00 - 21:00	Labo 5
	Introducción a la Teología	28-jun.	17:00 - 19:00	1,4 EPS / 1,5 EPS
	Políticas Retributivas a Vendedores	1-jul.	17:00 - 19:00	1,4 EPS / 1,5 EPS
	Estrategia de Expansión Internacional	3-jul.	17:00 - 19:00	1,4 EPS / 1,5 EPS
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Diseño de Cuadro de Mando & Dshboard. Proyecto Final.	4-jul.	17:00 - 19:00	1,4 EPS / 1,5 EPS
	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder. Presencia Corporativa. Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos	5-jul.	17:00 - 19:00	1,4 EPS / 1,5 EPS

LABORATORIO 5: SÓTANO -1.4 EDIFICIO H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos. a través de CANVAS. el aula dónde realizará el examen