

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS + GRADO EN MARKETING

CURSO 1º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS	Historia de la Publicidad	18/12/2024	09:00-11:00	4,4 Edificio Central
	Fundamentos de la Creatividad Funcional	08/01/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Marketing de Marca: La Marca como Activo Estratégico	10/01/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Teoría de la Comunicación Publicitaria	15/01/2025	13:00-15:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Entorno I: Investigación de Públicos y Audiencias	17/01/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Introducción a los Estudios Universitarios	NO PARCIAL		
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	NO PARCIAL		
GRADO EN MARKETING	Herramientas Básicas de Informática	16/12/2024	11:00-13:00	Lab Inf 10 / 0,10 Edificio H / Lab Inf 5
	Matemáticas Aplicadas al Marketing	13/01/2025	11:00-13:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M

CURSO 1º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS	Introducción a los Estudios Universitarios	09/05/2025	13:00-15:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Creación de Identidades Corporativas	14/05/2025	09:00-11:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	16/05/2025	09:00-11:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Técnicas de Comunicación y Soft Skills	21/05/2025	09:00-11:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Historia y Estrategia de Marcas Icónicas	23/05/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Comportamiento del Consumidor	26/05/2025	09:00-11:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Ecosistema I: Perfiles Profesionales	27/05/2025	09:00-11:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
GRADO EN MARKETING	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	12/05/2025	13:00-15:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M

CURSO 1º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS	Introducción a los Estudios Universitarios	17/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Entorno I: Investigación de Públicos y Audiencias	19/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Historia de la Publicidad	20/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Comportamiento del Consumidor	23/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Creación de Identidades Corporativas	24/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Técnicas de Comunicación y Soft Skills	25/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Teoría de la Comunicación Publicitaria	26/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Marketing de Marca: La Marca como Activo Estratégico	27/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Ecosistema I: Perfiles Profesionales	28/06/2025	09:00-11:00	2,8 Edificio M
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	30/06/2025	13:00-15:00	0,5 Edificio M
	Fundamentos de la Creatividad Funcional	01/07/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Historia y Estrategia de Marcas Icónicas	02/07/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	GRADO EN MARKETING	Herramientas Básicas de Informática	16/06/2025	11:00-13:00
Matemáticas Aplicadas al Marketing		18/06/2025	11:00-13:00	2,7 Edificio M
Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing		03/07/2025	09:00-11:00	2,7 Edificio M

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING
(PROMOCIONES ANTERIORES AL 2024-25)

28/10/2024

CURSO 1º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Taller de Creatividad I	08/01/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Marketing de Marca	10/01/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Teoría de la Comunicación Publicitaria	15/01/2025	11:00-13:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Entorno Social	17/01/2025	09:00-11:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Introducción a los Estudios Universitarios	NO PARCIAL		
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	NO PARCIAL		
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño I: Illustrator y Photoshop	19/12/2024	13:00-15:00	3,5 Edificio Central / LUMEN
GRADO EN MARKETING	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	13/01/2025	11:00-13:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Organización y Administración de Empresas	17/01/2025	13:00-15:00	0,10 Edificio H

CURSO 1º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Introducción a los Estudios Universitarios	09/05/2025	13:00-15:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Taller de Creatividad II	14/05/2025	09:00-11:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	16/05/2025	09:00-11:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Lengua	19/05/2025	13:00-15:00	2,10 Edificio M
	Historia de la Publicidad	23/05/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Psicología Social	26/05/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Ecosistema Publicitario	27/05/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Protocolo y Organización de Actos	21/05/2025	13:00-15:00	2,2 Edificio M
GRADO EN MARKETING	Contabilidad Financiera	13/05/2025	13:00-15:00	0,10 Edificio H
	Investigación Comercial	20/05/2025	13:00-15:00	0,10 Edificio H

CURSO 1º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Introducción a los Estudios Universitarios	17/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Entorno Social	19/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Psicología Social	23/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Taller de Creatividad I	24/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Teoría de la Comunicación Publicitaria	26/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Marketing de Marca	27/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Ecosistema Publicitario	28/06/2025	09:00-11:00	2,8 Edificio M
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	30/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Taller de Creatividad II	01/07/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Historia de la Publicidad	02/07/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Lengua	03/07/2025	11:00-13:00	2,10 Edificio M
	DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño I: Illustrator y Photoshop	17/06/2025	11:00-13:00
Protocolo y Organización de Actos		23/06/2025	09:00-11:00	5,2 Edificio Central
GRADO EN MARKETING	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	18/06/2025	11:00-13:00	2,7 Edificio M
	Contabilidad Financiera	20/06/2025	11:00-13:00	0,10 Edificio H
	Investigación Comercial	26/06/2025	11:00-13:00	0,10 Edificio H
	Organización y Administración de Empresas	30/06/2025	11:00-13:00	1,4 Edificio H

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

28/10/2024

CURSO 2º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Historia del Arte	17/12/2024	11:00-13:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Retórica	07/01/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Inglés	09/01/2025	09:00-12:00	* 2,8 Edificio M / 2,5 Edificio M / 2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Responsabilidad Social	14/01/2025	11:00-13:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Narración Creativa	16/01/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Antropología Fundamental	NO PARCIAL		
GRADO EN MARKETING	Microeconomía para Empresarios	10/01/2025	13:00-15:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño II: Photoshop Avanzado e Indesign	19/12/2024	11:00-13:00	Sala Wacom / 1,3 Edificio Central

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

CURSO 2º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Antropología Fundamental	09/05/2025	11:00-13:00	2,5 Edificio M / 2,6 Edificio M
	Responsabilidad Social	10/05/2025	11:00-13:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Expresión Creativa del Video	13/05/2025	09:00-11:00	Sala 3D / Sala Wacom / 1,3 Edificio Central
	Fotografía y Artes Visuales	17/05/2025	09:00-11:00	TV 3 / 1,3 Edificio Central
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	20/05/2025	09:00-11:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Expresión Creativa de la Imagen	22/05/2025	09:00-11:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
GRADO EN MARKETING	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	12/05/2025	11:00-13:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Macroeconomía para Empresarios	19/05/2025	11:00-13:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Innovación y Transformación Digital	24/05/2025	09:00-11:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Story Telling y Contenidos Transmedia	26/05/2025	11:00-13:00	4,4 Edificio Central

CURSO 2º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Responsabilidad Social	16/06/2025	13:00-15:00	0,5 Edificio M
	Expresión Creativa del Video	18/06/2025	13:00-15:00	5,2 Edificio Central
	Antropología Fundamental	19/06/2025	09:00-11:00	0,5 Edificio M
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	20/06/2025	09:00-11:00	0,5 Edificio M
	Fotografía y Artes Visuales	23/06/2025	09:00-11:00	TV 3 / 0,3 Edificio M
	Inglés	24/06/2025	09:00-12:00	* 0,5 M / 0,4 M / 1,4 M / 2,1 M
	Expresión Creativa de la Imagen	25/06/2025	13:00-15:00	0,5 Edificio M
	Narración Creativa	26/06/2025	09:00-11:00	0,5 Edificio M
	Retórica	27/06/2025	11:00-13:00	0,5 Edificio M
	Historia del Arte	30/06/2025	09:00-11:00	0,4 Edificio M
GRADO EN MARKETING	Microeconomía para Empresarios	19/06/2025	13:00-15:00	2,7 Edificio M
	Innovación y Transformación Digital	28/06/2025	11:00-13:00	0,3 Edificio M
	Macroeconomía para Empresarios	01/07/2025	09:00-11:00	2,7 Edificio M
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	03/07/2025	09:00-11:00	2,7 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño II: Photoshop Avanzado e Indesign	17/06/2025	11:00-13:00	Sala Wacom / 5,2 Edificio Central
	Story Telling y Contenidos Transmedia	02/07/2025	09:00-11:00	2,4 Edificio M

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

28/10/2024

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

CURSO 3º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Técnicas de Merchandising	16/12/2024	17:00-19:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Estrategias Corporativas	18/12/2024	17:00-19:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	08/01/2025	17:00-19:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Experiencias de Relación Profesional	10/01/2025	17:00-19:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Ideación y Estrategia de Campañas	15/01/2025	17:00-19:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Historia de Occidente	NO PARCIAL		
GRADO EN MARKETING	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	09/01/2025	17:00-19:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Política de Producto y Marca	14/01/2025	17:00-19:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Musicalización, Sonido y Ritmo	13/01/2025	17:00-19:00	2,10 Edificio M / 2,9 Edificio M

CURSO 3º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Experiencias de Relación Profesional	09/05/2025	15:00-17:00	0,4 Edificio M / 0,3 Edificio M
	Diseño Páginas Web	12/05/2025	15:00-17:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Historia de Occidente	14/05/2025	15:00-17:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	16/05/2025	15:00-17:00	2,3 Edificio M / 2,4 Edificio M
	Marketing de Redes	19/05/2025	19:00-21:00	2,3 Edificio M / 2,4 Edificio M
	Realización de Campañas	21/05/2025	15:00-17:00	0,4 Edificio M / 0,3 Edificio M
	Estrategias de Medios	23/05/2025	15:00-17:00	0,4 Edificio M / 0,3 Edificio M
	Creatividad en el Medio Radio	27/05/2025	15:00-17:00	2,3 Edificio M / 2,4 Edificio M
GRADO EN MARKETING	Contabilidad de Costes	13/05/2025	19:00-21:00	0,4 Edificio M / 0,3 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Copy Strategy	20/05/2025	19:00-21:00	2,3 Edificio M / 2,4 Edificio M

CURSO 3º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Estrategias Corporativas	16/06/2025	19:00-21:00	0,3 Edificio M
	Experiencias de Relación Profesional	17/06/2025	19:00-21:00	0,3 Edificio M
	Técnicas de Merchandising	18/06/2025	15:00-17:00	0,3 Edificio M
	Realización de Campañas	19/06/2025	19:00-21:00	0,4 Edificio M
	Estrategias de Medios	20/06/2025	19:00-21:00	0,3 Edificio M
	Diseño Páginas Web	21/06/2025	13:00-15:00	0,3 Edificio M
	Marketing de Redes	23/06/2025	15:00-17:00	0,4 Edificio M
	Creatividad en el Medio Radio	24/06/2025	17:00-19:00	0,3 Edificio M
	Ideación y Estrategia de Campañas	25/06/2025	19:00-21:00	0,4 Edificio M
	Historia de Occidente	26/06/2025	15:00-17:00	0,4 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	27/06/2025	15:00-17:00	0,3 Edificio M
GRADO EN MARKETING	Política de Producto y Marca	18/06/2025	19:00-21:00	0,3 Edificio M
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	30/06/2025	15:00-17:00	2,7 Edificio M
	Contabilidad de Costes	02/07/2025	15:00-17:00	0,3 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Musicalización, Sonido y Ritmo	23/06/2025	19:00-21:00	0,3 Edificio M
	Copy Strategy	02/07/2025	19:00-21:00	0,3 Edificio M

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

CURSO 4º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Marketing de Fidelización	19/12/2024	17:00-19:00	0,2 Edificio M / 0,3 Edificio M
	Planificación Estratégica	20/12/2024	15:00-17:00	0,4 Edificio M
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	16/01/2025	17:00-19:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
GRADO EN MARKETING	Gestión de la Innovación en Marketing	10/01/2025	19:00-21:00	0,2 Edificio M / 0,3 Edificio M
	Estrategias de Distribución y Precios	14/01/2025	19:00-21:00	0,2 Edificio M / 0,3 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Medios: Compra Programática	09/01/2025	19:00-21:00	0,2 Edificio M / 0,3 Edificio M

CURSO 4º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Derecho Publicitario	13/05/2025	15:00-17:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	19/05/2025	15:00-17:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Producción de Campañas	22/05/2025	15:00-17:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Prácticas Externas	El profesor informará de la fecha de entrega		
GRADO EN MARKETING	Dirección Financiera	14/05/2025	18:00-21:00	2,5 Edificio M / 2,6 Edificio M
	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	21/05/2025	19:00-21:00	2,5 Edificio M / 2,6 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Métricas del Marketing On-Line	09/05/2025	17:00-19:00	2,5 Edificio M / 2,4 Edificio M

CURSO 4º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Marketing de Fidelización	16/06/2025	15:00-17:00	0,3 Edificio M
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	19/06/2025	15:00-17:00	0,3 Edificio M
	Producción de Campañas	20/06/2025	15:00-17:00	0,3 Edificio M
	Planificación Estratégica	26/06/2025	19:00-21:00	0,3 Edificio M
	Derecho Publicitario	01/07/2025	19:00-21:00	0,4 Edificio M
	Prácticas Externas	El profesor informará de la fecha de entrega		
GRADO EN MARKETING	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	17/06/2025	15:00-17:00	0,4 Edificio M
	Estrategias de Distribución y Precios	24/06/2025	15:00-17:00	0,3 Edificio M
	Gestión de la Innovación en Marketing	25/06/2025	15:00-17:00	0,4 Edificio M
	Dirección Financiera	03/07/2025	15:00-18:00	0,3 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Medios: Compra Programática	27/06/2025	17:00-19:00	0,4 Edificio M
	Métricas del Marketing On-Line	30/06/2025	19:00-21:00	0,4 Edificio M

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING

CURSO 5º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Idioma Avanzado	17/12/2024	15:00-18:00	* 2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Dirección Comercial y de Ventas	20/12/2024	17:00-19:00	2,10 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Plan de Marketing	10/01/2025	15:00-17:00	2,10 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Logística Comercial	13/01/2025	19:00-21:00	2,10 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	17/01/2025	17:00-19:00	0,7 Edificio P / Lab Inf 10

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

CURSO 5º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Técnicas de Ventas	09/05/2025	15:00-17:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Marketing Turístico	12/05/2025	19:00-21:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Prácticas en Empresas	20/05/2025	15:00-17:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Comunicación "Below the Line" (BtL)	22/05/2025	19:00-21:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Deontología Profesional	26/05/2025	15:00-17:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M

CURSO 5º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	16/06/2025	17:00-19:00	0,4 Edificio M / Lab Inf 10
	Idioma Avanzado	18/06/2025	15:00-18:00	* 0,2 Edificio M / 0,6 Edificio M
	Comunicación "Below the Line" (BtL)	20/06/2025	17:00-19:00	2,7 Edificio M
	Dirección Comercial y de Ventas	23/06/2025	17:00-19:00	2,7 Edificio M
	Técnicas de Ventas	25/06/2025	17:00-19:00	2,7 Edificio M
	Plan de Marketing	26/06/2025	17:00-19:00	2,7 Edificio M
	Logística Comercial	27/06/2025	19:00-21:00	0,3 Edificio M
	Marketing Turístico	30/06/2025	17:00-19:00	0,4 Edificio M
	Prácticas en Empresas	01/07/2025	15:00-17:00	0,3 Edificio M
	Deontología Profesional	03/07/2025	15:00-17:00	2,7 Edificio M

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen