

CURSO 1º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Teoría de la Comunicación Publicitaria	18/12/2023	11:00-13:00	2,8 Edificio M
	Marketing de Marca	20/12/2023	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,2 Edificio P
	Taller de Creatividad I	08/01/2024	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,2 Edificio P
	Introducción a los Estudios Universitarios	12/01/2024	13:00-15:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Entorno Social	17/01/2024	11:00-13:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo			No parcial
GRADO EN MARKETING	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	11/01/2024	09:00-11:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Organización y Administración de Empresas	19/01/2024	09:00-11:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño I: Illustrator y Photoshop	15/01/2024	13:00-15:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M

CURSO 1º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Introducción a los Estudios Universitarios	10/05/2024	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,2 Edificio P
	Taller de Creatividad II	13/05/2024	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,2 Edificio P
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	17/05/2024	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,2 Edificio P
	Lengua	20/05/2024	13:00-15:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Historia de la Publicidad	22/05/2024	11:00-13:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Ecosistema Publicitario	24/05/2024	11:00-13:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Psicología Social	27/05/2024	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,2 Edificio P
GRADO EN MARKETING	Contabilidad Financiera	14/05/2024	13:00-15:00	0,3 Edificio P / 0,2 Edificio P
	Investigación Comercial	21/05/2024	13:00-15:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Protocolo y Organización de Actos	11/05/2024	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,2 Edificio P

CURSO 1º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Introducción a los Estudios Universitarios	20/06/2024	13:00-15:00	0,8 Edificio P
	Entorno Social	24/06/2024	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Taller de Creatividad I	25/06/2024	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Marketing de Marca	26/06/2024	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Teoría de la Comunicación Publicitaria	27/06/2024	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	28/06/2024	13:00-15:00	0,8 Edificio P
	Taller de Creatividad II	01/07/2024	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Ecosistema Publicitario	02/07/2024	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Psicología Social	03/07/2024	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Lengua	04/07/2024	11:00-13:00	0,6 Edificio P
	Historia de la Publicidad	05/07/2024	13:00-15:00	0,6 Edificio P
GRADO EN MARKETING	Organización y Administración de Empresas	20/06/2024	09:00-11:00	0,5 Edificio P
	Investigación Comercial	24/06/2024	11:00-13:00	0,5 Edificio P
	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	28/06/2024	09:00-11:00	0,5 Edificio P
	Contabilidad Financiera	03/07/2024	09:00-11:00	0,5 Edificio P
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño I: Illustrator y Photoshop	21/06/2024	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Protocolo y Organización de Actos	29/06/2024	09:00-11:00	0,6 Edificio P

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING

28/11/2023

CURSO 2023-2024

CURSO 2º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Retórica	19/12/2023	11:00-13:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Historia del Arte	09/01/2024	11:00-13:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Inglés	10/01/2024	09:00-12:00	1.4 M / 2.2 M / 0.6 P / 0.8 P / 1.10 H *
	Narración Creativa	18/01/2024	12:00-15:00	0,3 Edificio P
	Antropología Fundamental	No parcial		
	Responsabilidad Social	No parcial		
GRADO EN MARKETING	Microeconomía para Empresarios	21/12/2023	09:00-11:00	0,3 Edificio P / 0,2 Edificio P
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño II: Photoshop Avanzado e Indesign	16/01/2024	11:00-13:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M

CURSO 2º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Responsabilidad Social	14/05/2024	11:00-13:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Expresión Creativa del Video	16/05/2024	11:00-13:00	Sala 3D / Sala Wacom / 1,3 Edificio Central
	Fotografía y Artes Visuales	18/05/2024	11:00-13:00	0,6 Edificio P / TV 3
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	21/05/2024	11:00-13:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Expresión Creativa de la Imagen	23/05/2024	11:00-13:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Antropología Fundamental	28/05/2024	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,2 Edificio P
GRADO EN MARKETING	Innovación y Transformación Digital	10/05/2024	13:00-15:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Macroeconomía para Empresarios	17/05/2024	13:00-15:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	22/05/2024	13:00-15:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Story Telling y Contenidos Transmedia	25/05/2024	11:00-13:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M

CURSO 2º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Responsabilidad Social	20/06/2024	09:00-11:00	0,8 Edificio P
	Inglés	21/06/2024	09:00-12:00	1,10 H / 2,5 P / 0,3 P / 0, 4 P / 2.10 P *
	Narración Creativa	24/06/2024	09:00-11:00	0,6 Edificio P
	Expresión Creativa de la Imagen	25/06/2024	09:00-11:00	0,6 Edificio P
	Fotografía y Artes Visuales	26/06/2024	09:00-11:00	0,6 Edificio P / TV 3
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	27/06/2024	09:00-11:00	0,6 Edificio P
	Retórica	28/06/2024	09:00-11:00	0,8 Edificio P
	Expresión Creativa del Video	01/07/2024	09:00-11:00	Sala Wacom / 5,2 Edificio Central
	Historia del Arte	02/07/2024	09:00-11:00	0,8 Edificio P
	Antropología Fundamental	03/07/2024	09:00-11:00	0,6 Edificio P
GRADO EN MARKETING	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	25/06/2024	13:00-15:00	0,5 Edificio P
	Microeconomía para Empresarios	29/06/2024	11:00-13:00	0,5 Edificio P
	Macroeconomía para Empresarios	04/07/2024	09:00-11:00	0,5 Edificio P
	Innovación y Transformación Digital	05/07/2024	09:00-11:00	0,5 Edificio P
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Story Telling y Contenidos Transmedia	29/06/2024	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Herramientas de Diseño II: Photoshop Avanzado e Indesign	04/07/2024	13:00-15:00	Sala Wacom / 5,2 Edificio Central

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING

28/11/2023

CURSO 2023-2024

CURSO 3º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Estrategias Corporativas	18/12/2023	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Ideación y Estrategia de Campañas	08/01/2024	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	10/01/2024	17:00-19:00	1,2 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Experiencias de Relación Profesional	15/01/2024	15:00-17:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Técnicas de Merchandising	17/01/2024	17:00-19:00	1,2 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Historia de Occidente			
GRADO EN MARKETING	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	12/01/2024	09:00-11:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Política de Producto y Marca	19/01/2024	09:00-11:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Musicalización, Sonido y Ritmo	20/12/2023	17:00-19:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M

CURSO 3º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Experiencias de Relación Profesional	10/05/2024	17:00-19:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Diseño Páginas Web	11/05/2024	11:00-13:00	0,4 Edificio P / 0,5 Edificio P
	Historia de Occidente	13/05/2024	17:00-19:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Marketing de Redes	17/05/2024	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Realización de Campañas	20/05/2024	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Estrategias de Medios	22/05/2024	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Creatividad en el Medio Radio	24/05/2024	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	27/05/2024	17:00-19:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
GRADO EN MARKETING	Contabilidad de Costes	16/05/2024	19:00-21:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Copy Strategy	25/05/2024	09:00-11:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M

CURSO 3º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Estrategias Corporativas	20/06/2024	19:00-21:00	0,3 Edificio O
	Realización de Campañas	21/06/2024	15:00-17:00	0,4 Edificio O
	Creatividad en el Medio Radio	25/06/2024	15:00-17:00	0,3 Edificio O
	Marketing de Redes	26/06/2024	19:00-21:00	0,3 Edificio O
	Historia de Occidente	28/06/2024	15:00-17:00	0,4 Edificio O
	Experiencias de Relación Profesional	01/07/2024	15:00-17:00	0,3 Edificio O
	Estrategias de Medios	02/07/2024	19:00-21:00	0,3 Edificio O
	Ideación y Estrategia de Campañas	03/07/2024	19:00-21:00	0,4 Edificio O
	Diseño Páginas Web	04/07/2024	19:00-21:00	0,3 Edificio O
	Técnicas de Merchandising	05/07/2024	15:00-17:00	0,3 Edificio O
	Ética y Deontología Profesional	06/07/2024	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	GRADO EN MARKETING	Política de Producto y Marca	24/06/2024	17:00-19:00
Contabilidad de Costes		27/06/2024	17:00-19:00	0,5 Edificio P
Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda		03/07/2024	15:00-17:00	0,5 Edificio P
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Copy Strategy	22/06/2024	13:00-15:00	1,4 Edificio M
	Musicalización, Sonido y Ritmo	27/06/2024	19:00-21:00	0,3 Edificio O

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING (PROMOCIONES 2016-17, 2017-18 y 2018-19)

28/11/2023

CURSO 2023-2024

CURSO 3º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Estrategias Corporativas	18/12/2023	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Ideación y Estrategia de Campañas	08/01/2024	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	10/01/2024	17:00-19:00	1,2 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Experiencias de Relación Profesional	15/01/2024	15:00-17:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Técnicas de Merchandising	17/01/2024	17:00-19:00	1,2 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Historia de Occidente	No parcial		
GRADO EN MARKETING	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	12/01/2024	15:00-17:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Política de Producto y Marca	19/01/2024	15:00-17:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Musicalización, Sonido y Ritmo	20/12/2023	17:00-19:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M

CURSO 3º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Experiencias de Relación Profesional	10/05/2024	17:00-19:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Diseño Páginas Web	11/05/2024	11:00-13:00	0,4 Edificio P / 0,5 Edificio P
	Historia de Occidente	13/05/2024	17:00-19:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Marketing de Redes	17/05/2024	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Realización de Campañas	20/05/2024	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Estrategias de Medios	22/05/2024	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Creatividad en el Medio Radio	24/05/2024	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	27/05/2024	17:00-19:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
GRADO EN MARKETING	Contabilidad de Costes	16/05/2024	19:00-21:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Copy Strategy	25/05/2024	09:00-11:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M

CURSO 3º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Estrategias Corporativas	20/06/2024	19:00-21:00	0,3 Edificio O
	Realización de Campañas	21/06/2024	15:00-17:00	0,4 Edificio O
	Creatividad en el Medio Radio	25/06/2024	15:00-17:00	0,3 Edificio O
	Marketing de Redes	26/06/2024	19:00-21:00	0,3 Edificio O
	Historia de Occidente	28/06/2024	15:00-17:00	0,4 Edificio O
	Experiencias de Relación Profesional	01/07/2024	15:00-17:00	0,3 Edificio O
	Estrategias de Medios	02/07/2024	19:00-21:00	0,3 Edificio O
	Ideación y Estrategia de Campañas	03/07/2024	19:00-21:00	0,4 Edificio O
	Diseño Páginas Web	04/07/2024	19:00-21:00	0,3 Edificio O
	Técnicas de Merchandising	05/07/2024	15:00-17:00	0,3 Edificio O
	Ética y Deontología Profesional	06/07/2024	09:00-11:00	2,2 Edificio M
GRADO EN MARKETING	Contabilidad de Costes	27/06/2024	17:00-19:00	0,5 Edificio P
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	03/07/2024	15:00-17:00	0,5 Edificio P
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Copy Strategy	22/06/2024	13:00-15:00	1,4 Edificio M
	Musicalización, Sonido y Ritmo	27/06/2024	19:00-21:00	0,3 Edificio O

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING

CURSO 2023-2024

CURSO 4º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Planificación Estratégica	19/12/2023	17:00-19:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Marketing de Fidelización	09/01/2024	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	No parcial		
GRADO EN MARKETING	Estrategias de Distribución y Precios	21/12/2023	15:00-17:00	0,3 Edificio P / 0,2 Edificio P
	Gestión de la Innovación en Marketing	16/01/2024	17:00-19:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Medios: Compra Programática	11/01/2024	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M

CURSO 4º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Derecho Publicitario	14/05/2024	17:00-19:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Producción de Campañas	16/05/2024	17:00-19:00	0,1 Edificio M / TV 3 / MAC 1
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	21/05/2024	17:00-19:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Prácticas Externas	El profesor informará de la fecha de entrega		
GRADO EN MARKETING	Dirección Financiera	10/05/2024	18:00-21:00	0,3 Edificio O / 0,4 Edificio O
	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	23/05/2024	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Métricas del Marketing On-Line	28/05/2024	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M

CURSO 4º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Producción de Campañas	20/06/2024	15:00-17:00	2,5 Edificio P
	Marketing de Fidelización	21/06/2024	19:00-21:00	2,5 Edificio P
	Derecho Publicitario	27/06/2024	15:00-17:00	2,5 Edificio P
	Planificación Estratégica	02/07/2024	15:00-17:00	2,5 Edificio P
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	04/07/2024	15:00-17:00	2,5 Edificio P
	Prácticas Externas	El profesor informará de la fecha de entrega		
GRADO EN MARKETING	Estrategias de Distribución y Precios	22/06/2024	09:00-11:00	3,5 Edificio Central
	Dirección Financiera	25/06/2024	15:00-18:00	0,5 Edificio P
	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	28/06/2024	15:00-17:00	0,5 Edificio P
	Gestión de la Innovación en Marketing	01/07/2024	17:00-19:00	0,5 Edificio P
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Medios: Compra Programática	01/07/2024	19:00-21:00	2,5 Edificio P
	Métricas del Marketing On-Line	05/07/2024	19:00-21:00	2,5 Edificio P

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING (PROMOCIONES 2016-17, 2017-18 y 2018-19)

CURSO 2023-2024

CURSO 4º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Planificación Estratégica	19/12/2023	17:00-19:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Marketing de Fidelización	09/01/2024	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	No parcial		
GRADO EN MARKETING	Estrategias de Distribución y Precios	21/12/2023	15:00-17:00	0,3 Edificio P / 0,2 Edificio P
	Logística Comercial	08/01/2024	19:00-21:00	0,3 Edificio P / 0,2 Edificio P
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Medios: Compra Programática	11/01/2024	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M

CURSO 4º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Derecho Publicitario	14/05/2024	17:00-19:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Producción de Campañas	16/05/2024	17:00-19:00	0,1 Edificio M / TV 3 / MAC 1
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	21/05/2024	17:00-19:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Prácticas Externas	El profesor informará de la fecha de entrega		
GRADO EN MARKETING	Dirección Financiera	10/05/2024	18:00-21:00	0,3 Edificio O / 0,4 Edificio O
	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	23/05/2024	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Métricas del Marketing On-Line	28/05/2024	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M

CURSO 4º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Producción de Campañas	20/06/2024	15:00-17:00	2,5 Edificio P
	Marketing de Fidelización	21/06/2024	19:00-21:00	2,5 Edificio P
	Derecho Publicitario	27/06/2024	15:00-17:00	2,5 Edificio P
	Planificación Estratégica	02/07/2024	15:00-17:00	2,5 Edificio P
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	04/07/2024	15:00-17:00	2,5 Edificio P
	Prácticas Externas	El profesor informará de la fecha de entrega		
GRADO EN MARKETING	Estrategias de Distribución y Precios	22/06/2024	09:00-11:00	3,5 Edificio Central
	Dirección Financiera	25/06/2024	15:00-18:00	0,5 Edificio P
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Medios: Compra Programática	01/07/2024	19:00-21:00	2,5 Edificio P
	Métricas del Marketing On-Line	05/07/2024	19:00-21:00	2,5 Edificio P

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING

CURSO 2023-2024

CURSO 5º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Dirección Comercial y de Ventas	18/12/2023	19:00-21:00	0,3 Edificio P / 0,2 Edificio P
	Logística Comercial	20/12/2023	19:00-21:00	0,3 Edificio P / 0,2 Edificio P
	Idioma Avanzado	22/12/2023	15:00-18:00	1.2 M / 1.3 M *
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	10/01/2024	19:00-21:00	0,6 Edificio P / Lab Inf 10
	Plan de Marketing	15/01/2024	19:00-21:00	0,3 Edificio P / 0,2 Edificio P

CURSO 5º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Técnicas de Ventas	13/05/2024	19:00-21:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Marketing Turístico	17/05/2024	19:00-21:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Comunicación "Below the Line" (BtL)	20/05/2024	19:00-21:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Prácticas en Empresas	22/05/2024	19:00-21:00	0,3 Edificio O / 0,4 Edificio O
	Deontología Profesional	24/05/2024	19:00-21:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M

CURSO 5º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	20/06/2024	17:00-19:00	1.3 EPS / Lab Inf 10
	Idioma Avanzado	21/06/2024	15:00-18:00	0,1 M / 1,4 M *
	Comunicación "Below the Line" (BtL)	24/06/2024	15:00-17:00	1.3 EPS
	Dirección Comercial y de Ventas	26/06/2024	15:00-17:00	1.3 EPS
	Plan de Marketing	28/06/2024	19:00-21:00	1.3 EPS
	Logística Comercial	01/07/2024	15:00-17:00	2,8 Edificio M
	Marketing Turístico	02/07/2024	17:00-19:00	1.3 EPS
	Prácticas en Empresas	03/07/2024	15:00-17:00	2,8 Edificio M
	Deontología Profesional	04/07/2024	17:00-19:00	1.3 EPS
	Técnicas de Ventas	06/07/2024	09:00-11:00	2,6 Edificio M

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING (PROMOCIONES 2016-17, 2017-18 y 2018-19)

CURSO 2023-2024

CURSO 5º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Dirección Comercial y de Ventas	18/12/2023	19:00-21:00	0,3 Edificio P / 0,2 Edificio P
	Idioma Avanzado	22/12/2023	15:00-18:00	Pendiente
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	10/01/2024	19:00-21:00	0,6 Edificio P / Lab Inf 10
	Plan de Marketing	15/01/2024	19:00-21:00	0,3 Edificio P / 0,2 Edificio P

CURSO 5º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Técnicas de Ventas	13/05/2024	19:00-21:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Marketing Turístico	17/05/2024	19:00-21:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Comunicación "Below the Line" (BtL)	20/05/2024	19:00-21:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Prácticas en Empresas	22/05/2024	19:00-21:00	0,3 Edificio O / 0,4 Edificio O
	Deontología Profesional	24/05/2024	19:00-21:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M

CURSO 5º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	20/06/2024	17:00-19:00	1.3 EPS / Lab Inf 10
	Idioma Avanzado	21/06/2024	15:00-18:00	0,1 M / 1,4 M *
	Comunicación "Below the Line" (BtL)	24/06/2024	15:00-17:00	1.3 EPS
	Dirección Comercial y de Ventas	26/06/2024	15:00-17:00	1.3 EPS
	Plan de Marketing	28/06/2024	19:00-21:00	1.3 EPS
	Marketing Turístico	02/07/2024	17:00-19:00	1.3 EPS
	Prácticas en Empresas	03/07/2024	15:00-17:00	2,8 Edificio M
	Deontología Profesional	04/07/2024	17:00-19:00	1.3 EPS
	Técnicas de Ventas	06/07/2024	09:00-11:00	2,6 Edificio M

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen