

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS

29/10/2024

## CURSO 1º GRUPO A

### EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS	Historia de la Publicidad	18/12/2024	09:00-11:00	4,4 Edificio Central
	Fundamentos de la Creatividad Funcional	08/01/2025	09:00-11:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Marketing de Marca: La Marca como Activo Estratégico	10/01/2025	13:00-15:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Teoría de la Comunicación Publicitaria	15/01/2025	11:00-13:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Entorno I: Investigación de Públicos y Audiencias	17/01/2025	09:00-11:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Introducción a los Estudios Universitarios	NO PARCIAL		
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	NO PARCIAL		
	<a href="#">CONSULTA AQUÍ LOS EXÁMENES DEL DIPLOMA CURSADO</a>			

## CURSO 1º GRUPO A

### EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS	Introducción a los Estudios Universitarios	09/05/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Creación de Identidades Corporativas	14/05/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	16/05/2025	09:00-11:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Técnicas de Comunicación y Soft Skills	21/05/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Historia y Estrategia de Marcas Icónicas	23/05/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Comportamiento del Consumidor	26/05/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Ecosistema I: Perfiles Profesionales	27/05/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	<a href="#">CONSULTA AQUÍ LOS EXÁMENES DEL DIPLOMA CURSADO</a>			

## CURSO 1º GRUPO A

### EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS	Introducción a los Estudios Universitarios	17/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Entorno I: Investigación de Públicos y Audiencias	19/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Historia de la Publicidad	20/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Comportamiento del Consumidor	23/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Creación de Identidades Corporativas	24/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Técnicas de Comunicación y Soft Skills	25/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Teoría de la Comunicación Publicitaria	26/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Marketing de Marca: La Marca como Activo Estratégico	27/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Ecosistema I: Perfiles Profesionales	28/06/2025	09:00-11:00	2,8 Edificio M
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	30/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Fundamentos de la Creatividad Funcional	01/07/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Historia y Estrategia de Marcas Icónicas	02/07/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	<a href="#">CONSULTA AQUÍ LOS EXÁMENES DEL DIPLOMA CURSADO</a>			

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN  
(PROMOCIONES ANTERIORES AL 2024-25)

29/10/2024

## CURSO 1º GRUPO A

### EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Taller de Creatividad I	08/01/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Marketing de Marca	10/01/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Teoría de la Comunicación Publicitaria	15/01/2025	11:00-13:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Entorno Social	17/01/2025	09:00-11:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Introducción a los Estudios Universitarios	NO PARCIAL		
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	NO PARCIAL		
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño I: Illustrator y Photoshop	19/12/2024	13:00-15:00	3,5 Edificio Central / LUMEN

## CURSO 1º GRUPO A

### EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Introducción a los Estudios Universitarios	09/05/2025	13:00-15:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Taller de Creatividad II	14/05/2025	09:00-11:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	16/05/2025	09:00-11:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Lengua	19/05/2025	13:00-15:00	2,10 Edificio M
	Historia de la Publicidad	23/05/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Psicología Social	26/05/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Ecosistema Publicitario	27/05/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Protocolo y Organización de Actos	21/05/2025	13:00-15:00	2,2 Edificio M

## CURSO 1º GRUPO A

### EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Introducción a los Estudios Universitarios	17/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Entorno Social	19/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Psicología Social	23/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Taller de Creatividad I	24/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Teoría de la Comunicación Publicitaria	26/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Marketing de Marca	27/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Ecosistema Publicitario	28/06/2025	09:00-11:00	2,8 Edificio M
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	30/06/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Taller de Creatividad II	01/07/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Historia de la Publicidad	02/07/2025	13:00-15:00	2,8 Edificio M
	Lengua	03/07/2025	11:00-13:00	2,10 Edificio M
	DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño I: Illustrator y Photoshop	17/06/2025	11:00-13:00
Protocolo y Organización de Actos		23/06/2025	09:00-11:00	5,2 Edificio Central

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

29/10/2024

## CURSO 2º GRUPO A

### EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Historia del Arte	17/12/2024	09:00-11:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Retórica	07/01/2025	09:00-11:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Inglés	09/01/2025	09:00-12:00	*2,8 Edificio M / 2,5 Edificio M / 2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Narración Creativa	16/01/2025	09:00-11:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Antropología Fundamental	NO PARCIAL		
	Responsabilidad Social	NO PARCIAL		
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño II: Photoshop Avanzado e Indesign	19/12/2024	09:00-11:00	Sala Wacom / 1,3 Edificio Central

(\*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

## CURSO 2º GRUPO A

### EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Antropología Fundamental	09/05/2025	09:00-11:00	2,5 Edificio M / 2,6 Edificio M
	Responsabilidad Social	10/05/2025	11:00-13:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Expresión Creativa del Video	13/05/2025	11:00-13:00	Sala 3D / Sala Wacom / 1,3 Edificio Central
	Fotografía y Artes Visuales	17/05/2025	11:00-13:00	TV 3 / 1,3 Edificio Central
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	20/05/2025	11:00-13:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Expresión Creativa de la Imagen	22/05/2025	11:00-13:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Story Telling y Contenidos Transmedia	26/05/2025	09:00-11:00	4,4 Edificio Central

## CURSO 2º GRUPO A

### EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Responsabilidad Social	16/06/2025	13:00-15:00	0,4 Edificio M
	Expresión Creativa del Video	18/06/2025	13:00-15:00	5,2 Edificio Central
	Antropología Fundamental	19/06/2025	09:00-11:00	0,5 Edificio M
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	20/06/2025	09:00-11:00	0,5 Edificio M
	Fotografía y Artes Visuales	23/06/2025	09:00-11:00	TV 3 / 0,5 Edificio M
	Inglés	24/06/2025	09:00-12:00	* 0,5 M / 0,4 M / 1,4 M / 2,1 M
	Expresión Creativa de la Imagen	25/06/2025	13:00-15:00	0,5 Edificio M
	Narración Creativa	26/06/2025	09:00-11:00	0,5 Edificio M
	Retórica	27/06/2025	11:00-13:00	0,5 Edificio M
	Historia del Arte	30/06/2025	09:00-11:00	2,4 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño II: Photoshop Avanzado e Indesign	17/06/2025	11:00-13:00	Sala Wacom / 5,2 Edificio Central
	Story Telling y Contenidos Transmedia	02/07/2025	09:00-11:00	2,4 Edificio M

(\*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

29/10/2024

CURSO 3º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Técnicas de Merchandising	16/12/2024	15:00-17:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Estrategias Corporativas	18/12/2024	15:00-17:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	08/01/2025	15:00-17:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Experiencias de Relación Profesional	10/01/2025	15:00-17:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Ideación y Estrategia de Campañas	15/01/2025	15:00-17:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Historia de Occidente	17/01/2025	15:00-17:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Musicalización, Sonido y Ritmo	13/01/2025	15:00-17:00	2,10 Edificio M / 2,9 Edificio M

CURSO 3º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Experiencias de Relación Profesional	09/05/2025	17:00-19:00	0,4 Edificio M / 0,3 Edificio M
	Diseño Páginas Web	12/05/2025	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Historia de Occidente	14/05/2025	15:00-17:00	0,4 Edificio M / 0,3 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	16/05/2025	17:00-19:00	2,3 Edificio M / 2,4 Edificio M
	Marketing de Redes	19/05/2025	15:00-17:00	2,2 Edificio M / 2,1 Edificio M
	Realización de Campañas	21/05/2025	17:00-19:00	0,4 Edificio M / 0,3 Edificio M
	Estrategias de Medios	23/05/2025	17:00-19:00	0,4 Edificio M / 0,3 Edificio M
	Creatividad en el Medio Radio	27/05/2025	17:00-19:00	2,3 Edificio M / 2,4 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Copy Strategy	20/05/2025	17:00-19:00	2,3 Edificio M / 2,4 Edificio M

CURSO 3º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Estrategias Corporativas	16/06/2025	19:00-21:00	0,3 Edificio M
	Experiencias de Relación Profesional	17/06/2025	19:00-21:00	0,3 Edificio M
	Técnicas de Merchandising	18/06/2025	15:00-17:00	0,3 Edificio M
	Realización de Campañas	19/06/2025	19:00-21:00	0,3 Edificio M
	Estrategias de Medios	20/06/2025	19:00-21:00	0,3 Edificio M
	Diseño Páginas Web	21/06/2025	13:00-15:00	0,3 Edificio M
	Marketing de Redes	23/06/2025	15:00-17:00	0,3 Edificio M
	Creatividad en el Medio Radio	24/06/2025	17:00-19:00	0,3 Edificio M
	Ideación y Estrategia de Campañas	25/06/2025	19:00-21:00	0,3 Edificio M
	Historia de Occidente	26/06/2025	15:00-17:00	0,3 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	27/06/2025	15:00-17:00	0,3 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Musicalización, Sonido y Ritmo	23/06/2025	19:00-21:00	0,3 Edificio M
	Copy Strategy	02/07/2025	19:00-21:00	0,3 Edificio M

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

## CURSO 4º GRUPO A

### EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Marketing de Fidelización	19/12/2024	15:00-17:00	0,2 Edificio M / 0,3 Edificio M
	Planificación Estratégica	20/12/2024	15:00-17:00	0,4 Edificio M
	Empresa y Emprendimiento	09/01/2025	15:00-17:00	0,8 Edificio H
	Técnicas de Medición de la Eficacia Publicitaria	14/01/2025	15:00-17:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	16/01/2025	15:00-17:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Medios: Compra Programática	17/12/2024	19:00-21:00	0,4 Edificio M / 0,5 Edificio M

## CURSO 4º GRUPO A

### EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Derecho Publicitario	13/05/2025	15:00-17:00	0,4 Edificio M / 0,3 Edificio M
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	19/05/2025	17:00-19:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Producción de Campañas	22/05/2025	17:00-19:00	0,4 Edificio M / 0,3 Edificio M
	Organización de Eventos	26/05/2025	19:00-21:00	0,4 Edificio M / 0,3 Edificio M
	Prácticas Externas	El profesor informará de la fecha de entrega		
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Métricas del Marketing On-Line	09/05/2025	19:00-21:00	2,5 Edificio M / 2,4 Edificio M

## CURSO 4º GRUPO A

### EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Marketing de Fidelización	16/06/2025	15:00-17:00	0,3 Edificio M
	Empresa y Emprendimiento	17/06/2025	15:00-17:00	0,3 Edificio M
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	19/06/2025	15:00-17:00	0,3 Edificio M
	Producción de Campañas	20/06/2025	15:00-17:00	0,3 Edificio M
	Organización de Eventos	24/06/2025	19:00-21:00	0,3 Edificio M
	Técnicas de Medición de la Eficacia Publicitaria	25/06/2025	19:00-21:00	2,1 Edificio M
	Planificación Estratégica	26/06/2025	19:00-21:00	0,3 Edificio M
	Derecho Publicitario	01/07/2025	19:00-21:00	0,3 Edificio M
	Prácticas Externas	El profesor informará de la fecha de entrega		
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Medios: Compra Programática	27/06/2025	17:00-19:00	0,4 Edificio M
	Métricas del Marketing On-Line	30/06/2025	19:00-21:00	0,4 Edificio M