

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN MARKETING

CURSO 2022-2023

CURSO/GRUPO 1º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	19-dic.-22	11:00-13:00	0,6H / 0,8H
	Historia Económica y Empresarial (Bilingüe)	9-ene.-23	11:00-13:00	0,6H / 0,8H
	Filosofía Aplicada	11-ene.-23	9:00-11:00	0,6H / 0,8H
	Organización y Administración de Empresas I	13-ene.-23	9:00-11:00	0,6H / 0,8H
	Microeconomía para Empresarios	18-ene.-23	11:00-13:00	0,6H / 0,8H
GRADO EN MARKETING	Fundamentos del Marketing	21-dic.-22	11:00-13:00	0,70 / 0,80
	Gestión de la Innovación en Marketing	16-ene.-23	11:00-13:00	0,60 / 0,80

CURSO/GRUPO 1º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Historia del Pensamiento en Occidente	8-may.-23	9:00-11:00	0,6H / 0,8H
	Contabilidad Financiera I	10-may.-23	9:00-12:00	0,6H / 0,8H
	Macroeconomía para Empresarios (Bilingüe)	12-may.-23	13:00-15:00	0,6H / 0,8H
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones Empresariales	16-may.-23	11:00-13:00	0,6H / 0,8H
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	22-may.-23	13:00-15:00	0,6H / 0,8H
GRADO EN MARKETING	Investigación Comercial	19-may.-23	10:00-12:00	1,5 O / 1,7 O

CURSO/GRUPO 1º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Macroeconomía para Empresarios (Bilingüe)	20-jun.-23	9:00-11:00	0,8 H
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones Empresariales	21-jun.-23	13:00-15:00	0,8 H
	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	22-jun.-23	13:00-15:00	0,8 H
	Historia del Pensamiento en Occidente	23-jun.-23	13:00-15:00	0,8H
	Historia Económica y Empresarial (Bilingüe)	24-jun.-23	13:00-15:00	0,8 H
	Microeconomía para Empresarios	26-jun.-23	11:00-13:00	0,8 H
	Contabilidad Financiera I	28-jun.-23	9:00-12:00	0,8 H
	Filosofía Aplicada	29-jun.-23	9:00-11:00	0,8 H
	Organización y Administración de Empresas I	30-jun.-23	12:00-14:00	0,8 H
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	5-jul.-23	9:00-11:00	0,8 H
GRADO EN MARKETING	Fundamentos del Marketing	27-jun.-23	9:00-11:00	1,2 O
	Gestión de la Innovación en Marketing	3-jul.-23	12:00-14:00	1,8 O
	Investigación Comercial	4-jul.-23	9:00-11:00	0,8 O

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN MARKETING (promociones anteriores al 2019-20)

CURSO 2022-2023

CURSO/GRUPO 1º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	19-dic.-22	11:00-13:00	0,6H / 0,8H
	Historia Económica y Empresarial (Bilingüe)	9-ene.-23	11:00-13:00	0,6H / 0,8H
	Filosofía Aplicada	11-ene.-23	9:00-11:00	0,6H / 0,8H
	Organización y Administración de Empresas I	13-ene.-23	9:00-11:00	0,6H / 0,8H
	Microeconomía para Empresarios	20-dic.-22	13:00-15:00	0,6H / 0,8H
GRADO EN MARKETING	Fundamentos del Marketing	21-dic.-22	11:00-13:00	0,70 / 0,80
	Gestión de la Innovación en Marketing	16-ene.-23	11:00-13:00	0,60 / 0,80

CURSO/GRUPO 1º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Historia del Pensamiento	8-may.-23	9:00-11:00	0,6H / 0,8H
	Contabilidad Financiera I	10-may.-23	9:00-12:00	0,6H / 0,8H
	Macroeconomía para Empresarios (Bilingüe)	12-may.-23	13:00-15:00	0,6H / 0,8H
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones Empresariales	16-may.-23	11:00-13:00	0,6H / 0,8H
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	22-may.-23	13:00-15:00	0,6H / 0,8H
GRADO EN MARKETING	Investigación Comercial	19-may.-23	10:00-12:00	1,5 O / 1,7 O

CURSO/GRUPO 1º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Macroeconomía para Empresarios (Bilingüe)	20-jun.-23	9:00-11:00	0,8 H
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones Empresariales	21-jun.-23	13:00-15:00	0,8 H
	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	22-jun.-23	13:00-15:00	0,8 H
	Historia del Pensamiento en Occidente	23-jun.-23	13:00-15:00	0,8H
	Historia Económica y Empresarial (Bilingüe)	24-jun.-23	13:00-15:00	0,8 H
	Microeconomía para Empresarios	26-jun.-23	11:00-13:00	0,8 H
	Contabilidad Financiera I	28-jun.-23	9:00-12:00	0,8 H
	Filosofía Aplicada	29-jun.-23	9:00-11:00	0,8 H
	Organización y Administración de Empresas I	30-jun.-23	12:00-14:00	0,8 H
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	5-jul.-23	9:00-11:00	0,8 H
GRADO EN MARKETING	Fundamentos del Marketing	27-jun.-23	9:00-11:00	1,2 O
	Gestión de la Innovación en Marketing	3-jul.-23	12:00-14:00	1,8 O
	Investigación Comercial	4-jul.-23	9:00-11:00	0,8 O

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN MARKETING

CURSO 2022-2023

CURSO/GRUPO 2º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Contabilidad Financiera II	20-dic.-22	9:00-12:00	0,6H / 0,8H
	El Valor del Dinero en el Tiempo (Bilingüe)	22-dic.-22	11:00-13:00	0,6H / 0,8H
	Antropología Fundamental	9-ene.-23	13:00-15:00	0,6H / 0,8H
	Organización y Administración de Empresas II (Bilingüe)	10-ene.-23	9:00-11:00	0,6 H / 0,8 H
	Derecho Empresarial	12-ene.-23	9:00-11:00	0,6H / 0,8H
GRADO EN MARKETING	Política de Producto y Marca	13-ene.-23	12:00-14:00	0,60 / 0,80
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	17-ene.-23	11:00-13:00	0,70 / 0,80

CURSO/GRUPO 2º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Contabilidad de Costes (Bilingüe)	11-may.-23	12:00-15:00	0,6H / 0,8H
	Idioma Moderno	17-may.-23	9:00-12:00	(*)
	Sistema Fiscal	18-may.-23	12:00-15:00	0,6H / 0,8H
	Innovación y Transformación Digital	23-may.-23	13:00-15:00	0,6H / 0,8H
	Educación para la Responsabilidad Social	25-may.-23	11:00-13:00	0,6H / 0,8H
GRADO EN MARKETING	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	9-may.-23	9:00-11:00	0,70 / 0,80

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

CURSO/GRUPO 2º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Contabilidad de Costes (Bilingüe)	19-jun.-23	9:00-12:00	0,8 H
	Sistema Fiscal	20-jun.-23	12:00-15:00	0,8 H
	Organización y Administración de Empresas II (Bilingüe)	21-jun.-23	9:00-11:00	0,8 H
	Idioma Moderno	22-jun.-23	9:00-12:00	(*)
	Educación para la Responsabilidad Social	23-jun.-23	9:00-11:00	0,8 H
	El Valor del Dinero en el Tiempo (Bilingüe)	26-jun.-23	9:00-11:00	0,8 H
	Contabilidad Financiera II	27-jun.-23	12:00-15:00	0,8 H
	Derecho Empresarial	28-jun.-23	12:00-14:00	0,8 H
	Antropología Fundamental	4-jul.-23	11:00-13:00	0,8 H
	Innovación y Transformación Digital	5-jul.-23	11:00-13:00	0,8 H
GRADO EN MARKETING	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	29-jun.-23	12:00-14:00	0,7 O
	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	30-jun.-23	9:00-11:00	0,4 O
	Política de Producto y Marca	3-jul.-23	9:00-11:00	0,8 O

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN MARKETING (promociones anteriores al 2019-20)

CURSO 2022-2023

CURSO/GRUPO 2º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Contabilidad Financiera II	20-dic.-22	9:00-12:00	0,6H / 0,8H
	El Valor del Dinero en el Tiempo (Bilingüe)	22-dic.-22	11:00-13:00	0.6H / 0,8H
	Antropología Fundamental	9-ene.-23	13:00-15:00	0.6H / 0,8H
	Organización y Administración de Empresas II (Bilingüe)	10-ene.-23	9:00-11:00	0,6 H / 0,8 H
	Derecho Empresarial	12-ene.-23	9:00-11:00	0.6H / 0,8H
GRADO EN MARKETING	Política de Producto y Marca	13-ene.-23	12:00-14:00	0,60 / 0,80
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	17-ene.-23	11:00-13:00	0,70 / 0,80
	Sociología del Consumo	20-dic.-22	12:00 - 14:00	0,70 / 0,80

CURSO/GRUPO 2º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Historia de Occidente	8-may.-23	9:00-11:00	0,6H / 0,8H
	Contabilidad de Costes (Bilingüe)	11-may.-23	12:00-15:00	0,6H / 0,8H
	Idioma Moderno	17-may.-23	9:00-12:00	(*)
	Sistema Fiscal	18-may.-23	12:00-15:00	0,6H / 0,8H
	Educación para la Responsabilidad Social	25-may.-23	11:00-13:00	0,6H / 0,8H
GRADO EN MARKETING	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	9-may.-23	9:00-11:00	0,70 / 0,80

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

CURSO/GRUPO 2º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Contabilidad de Costes (Bilingüe)	19-jun.-23	9:00-12:00	0,8 H
	Sistema Fiscal	20-jun.-23	12:00-15:00	0,8 H
	Organización y Administración de Empresas II (Bilingüe)	21-jun.-23	9:00-11:00	0,8 H
	Idioma Moderno	22-jun.-23	9:00-12:00	(*)
	Historia de Occidente	23-jun.-23	13:00-15:00	0,8H
	Educación para la Responsabilidad Social	23-jun.-23	9:00-11:00	0,8 H
	El Valor del Dinero en el Tiempo (Bilingüe)	26-jun.-23	9:00-11:00	0,8 H
	Contabilidad Financiera II	27-jun.-23	12:00-15:00	0,8 H
	Derecho Empresarial	28-jun.-23	12:00-14:00	0,8 H
	Antropología Fundamental	4-jul.-23	11:00-13:00	0,8 H
GRADO EN MARKETING	Sociología del Consumo	29-jun.	10.00 - 12.00	0.7 - 0
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	29-jun.-23	12:00-14:00	0,7 O
	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	30-jun.-23	9:00-11:00	0,4 O
	Política de Producto y Marca	3-jul.-23	9:00-11:00	0,8 O

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN MARKETING

CURSO 2022-2023

CURSO/GRUPO 3º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Dirección Financiera I (Bilingüe)	19-dic.-22	15:00-17:00	0,4M / 0,6M
	Control de Gestión (Bilingüe)	22-dic.-22	18:00-21:00	0,4M / 2,1M
	Economía Española y Mundial para Empresarios (Bilingüe)	11-ene.-23	15:00-17:00	0,4M / 0,6M
	Dirección de Recursos Humanos (Bilingüe)	13-ene.-23	15:00-17:00	0,4M / 0,6M
GRADO EN MARKETING	Estrategia de Distribución y Precios	21-dic.-22	15:00-17:00	0,4M / 0,6M
	Dirección Comercial y de Ventas	9-ene.-23	19:00-21:00	0,4M / 0,6M
	Estrategia de Comunicación Integral	16-ene.-23	15:00-17:00	0,4M / 0,6M

CURSO/GRUPO 3º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Deontología Profesional	8-may.-23	15:00-17:00	0,4M / 0,6M
	Dirección Financiera II (Bilingüe)	10-may.-23	15:00-18:00	0,4M / 0,6M
	Bolsa y Mercado de Capitales (Bilingüe)	16-may.-23	15:0-17:00	0,4M / 0,6M
	Ética	17-may.-23	16:00-18:00	1,7 / 1,10 O
	Gestión, Dirección y Control de Fuerzas de Ventas	22-may.-23	15:00-17:00	0,4M / 0,6M
	Gestión de Bancos e Instituciones Financieras	24-may.-23	15:00-17:00	0,4M / 0,6M
GRADO EN MARKETING	Comunicación "Bellow the Line"(BTL)	12-may.-23	18:00-20:00	0,4M / 0,6M
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	19-may.-23	17:00-19:00	0,4M / 0,6M
	Marketing Financiero y Bancario	26-may.-23	15:00-17:00	0,4M / 0,6M

CURSO/GRUPO 3º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Dirección Financiera I (Bilingüe)	20-jun.-23	19:00-21:00	0,6 M
	Dirección Financiera II (Bilingüe)	21-jun.-23	15:00-18:00	1,7 O
	Control de Gestión (Bilingüe)	26-jun.-23	15:00-18:00	0,8 H
	Economía Española y Mundial para Empresarios (Bilingüe)	27-jun.-23	18:00-20:00	2,1 M
	Dirección de Recursos Humanos (Bilingüe)	28-jun.-23	16:00-18:00	1,4 H
	Ética	29-jun.-23	15:00-17:00	0,6 M
	Gestión, Dirección y Control de Fuerzas de Ventas	1-jul.-23	10:00-12:00	0,6 M
	Bolsa y Mercado de Capitales (Bilingüe)	3-jul.-23	15:00-17:00	0,6 M
	Gestión de Bancos e Instituciones Financieras	4-jul.-23	15:00-17:00	0,6 M
	Deontología Profesional	5-jul.-23	15:00-17:00	0,8 H
GRADO EN MARKETING	Estrategia de Comunicación Integral	19-jun.-23	19:00-21:00	0,8 H
	Marketing Financiero y Bancario	22-jun.-23	19:00-21:00	0,8 H
	Dirección Comercial y de Ventas	23-jun.-23	15:00-17:00	0,8 H
	Estrategia de Distribución y Precios	24-jun.-23	10:00-12:00	0,8 H
	Comunicación "Bellow the Line"(BTL)	30-jun.-23	15:00-17:00	0,6 M
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	3-jul.-23	18:00-20:00	1,1 O

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN MARKETING (promociones anteriores al 2019-20)

CURSO 2022-2023

CURSO/GRUPO 3º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Dirección Financiera I (Bilingüe)	19-dic.-22	15:00-17:00	0,4M / 0,6M
	Control de Gestión (Bilingüe)	22-dic.-22	18:00-21:00	0,4M / 2,1M
	Economía Española y Mundial para Empresarios (Bilingüe)	11-ene.-23	15:00-17:00	0,4M / 0,6M
	Dirección de Recursos Humanos (Bilingüe)	13-ene.-23	15:00-17:00	0,4M / 0,6M
GRADO EN MARKETING	Estrategia de Distribución y Precios	21-dic.-22	15:00-17:00	0,4M / 0,6M
	Dirección Comercial y de Ventas	9-ene.-23	19:00-21:00	0,4M / 0,6M
	Estrategia de Comunicación Integral	16-ene.-23	15:00-17:00	0,4M / 0,6M

CURSO/GRUPO 3º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Dirección Financiera II (Bilingüe)	10-may.-23	15:00-18:00	0,4M / 0,6M
	Bolsa y Mercado de Capitales (Bilingüe)	16-may.-23	15:00-17:00	0,4M / 0,6M
	Ética	17-may.-23	16:00-18:00	0,4M / 0,6M
	Gestión, Dirección y Control de Fuerzas de Ventas	22-may.-23	15:00-17:00	1,7 / 1,10 O
	Gestión de Bancos e Instituciones Financieras	24-may.-23	15:00-17:00	0,4M / 0,6M
GRADO EN MARKETING	Comunicación "Bellow the Line"(BtL)	12-may.-23	18:00-20:00	0,4M / 0,6M
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	19-may.-23	17:00-19:00	0,4M / 0,6M
	Marketing Financiero y Bancario	26-may.-23	15:00-17:00	0,4M / 0,6M

CURSO/GRUPO 3º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Dirección Financiera I (Bilingüe)	20-jun.-23	19:00-21:00	0,6 M
	Dirección Financiera II (Bilingüe)	21-jun.-23	15:00-18:00	1,7 O
	Control de Gestión (Bilingüe)	26-jun.-23	15:00-18:00	0,8 H
	Economía Española y Mundial para Empresarios (Bilingüe)	27-jun.-23	18:00-20:00	2,1 M
	Dirección de Recursos Humanos (Bilingüe)	28-jun.-23	16:00-18:00	1,4 H
	Ética	29-jun.-23	15:00-17:00	0,6 M
	Gestión, Dirección y Control de Fuerzas de Ventas	1-jul.-23	10:00-12:00	0,6 M
	Bolsa y Mercado de Capitales (Bilingüe)	3-jul.-23	15:00-17:00	0,6 M
	Gestión de Bancos e Instituciones Financieras	4-jul.-23	15:00-17:00	0,6 M
GRADO EN MARKETING	Estrategia de Comunicación Integral	19-jun.-23	19:00-21:00	0,8 H
	Marketing Financiero y Bancario	22-jun.-23	19:00-21:00	0,8 H
	Dirección Comercial y de Ventas	23-jun.-23	15:00-17:00	0,8 H
	Estrategia de Distribución y Precios	24-jun.-23	10:00-12:00	0,8 H
	Comunicación "Bellow the Line"(BtL)	30-jun.-23	15:00-17:00	0,6 M
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	3-jul.-23	18:00-20:00	1,1 O

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN MARKETING

CURSO 2022-2023

CURSO/GRUPO 4º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Estrategia y Estructura de la Empresa (Bilingüe)	20-dic.-22	15:00-17:00	0,4M / 0,6M
	Idioma Avanzado	22-dic.-22	15:00-18:00	(*)
	Introducción a la Teología	12-ene.-23	15:00-17:00	0,4M / 0,6M
	Análisis Cuantitativos para la Toma de Decisiones	14-ene.-23	10:00-12:00	0.4M / 0.6M
GRADO EN MARKETING	Plan de marketing	9-ene.-23	15:00-17:00	0.4M / 0.6M
	Marketing de Relaciones	10-ene.-23	15:00-17:00	0.4M / 0.6M
	Logística Comercial	17-ene.-23	15:00-17:00	0.4M / 0.6M
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing (Bilingüe)	19-ene.-23	15:00-17:00	LABORATORIO 5

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

CURSO/GRUPO 4º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Diseño de Planes de Medios	11-may.-23	15:00-17:00	0.4M / 0.6M

CURSO/GRUPO 4º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Idioma Avanzado	20-jun.-23	16:00-19:00	(*)
	Estrategia y Estructura de la Empresa (Bilingüe)	21-jun.-23	19:00-21:00	0,8 O
	Análisis Cuantitativos para la Toma de Decisiones	28-jun.-23	18:00-20:00	0,8 O
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing (Bilingüe)	29-jun.-23	17:00-19:00	LABORATORIO 5
	Introducción a la Teología	30-jun.-23	19:00-21:00	0,6M
GRADO EN MARKETING	Marketing de Relaciones	19-jun.-23	18:00-20:00	0,8 O
	Plan de Marketing	22-jun.-23	15:00-17:00	0,6M
	Diseño de Planes de Medios	26-jun.-23	19:00-21:00	0,8 H
	Logística Comercial	4-jul.-23	19:00-21:00	0,6M

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN MARKETING (promociones anteriores al 2019-20)

CURSO 2022-2023

CURSO/GRUPO 4º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Estrategia y Estructura de la Empresa (Bilingüe)	20-dic.-22	15:00-17:00	0,4M / 0,6M
	Idioma Avanzado	22-dic.-22	15:00-18:00	(*)
	Introducción a la Teología	12-ene.-23	15:00-17:00	0,4M / 0,6M
GRADO EN MARKETING	Plan de marketing	9-ene.-23	15:00-17:00	0.4M / 0.6M
	Marketing de Relaciones	10-ene.-23	15:00-17:00	0.4M / 0.6M
	Logística Comercial	17-ene.-23	15:00-17:00	0.4M / 0.6M
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing (Bilingüe)	19-ene.-23	15:00-17:00	LABORATORIO 5

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

CURSO/GRUPO 4º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Deontología Profesional	8-may.-23	15:00-17:00	0,4M / 0.6 M
GRADO EN MARKETING	Diseño de Planes de Medios	11-may.-23	15:00-17:00	0.4M / 0.6M

CURSO/GRUPO 4º/AM1

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Idioma Avanzado	20-jun.-23	16:00-19:00	(*)
	Estrategia y Estructura de la Empresa (Bilingüe)	21-jun.-23	19:00-21:00	0,8 O
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing (Bilingüe)	29-jun.-23	17:00-19:00	LABORATORIO 5
	Introducción a la Teología	30-jun.-23	19:00-21:00	0,6M
	Deontología Profesional	5-jul.-23	15:00-17:00	0,8 H
GRADO EN MARKETING	Marketing de Relaciones	19-jun.-23	18:00-20:00	0,8 O
	Plan de Marketing	22-jun.-23	15:00-17:00	0,6M
	Diseño de Planes de Medios	26-jun.-23	19:00-21:00	0,8 H
	Logística Comercial	4-jul.-23	19:00-21:00	0,6M

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen