

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING

CURSO 2022-2023

14/03/2023

CURSO 1º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Entorno Social	19/12/2022	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Marketing de Marca	21/12/2022	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Taller de Creatividad I	11/01/2023	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Teoría de la Comunicación Publicitaria	13/01/2023	13:00-15:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	No Parcial		
	Introducción a los Estudios Universitarios	No Parcial		
GRADO EN MARKETING	Organización y Administración de Empresas	09/01/2023	13:00-15:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	18/01/2023	09:00-11:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño I: Illustrator y Photoshop	16/01/2023	11:00-13:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M

CURSO 1º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Historia de la Publicidad	08/05/2023	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Lengua	10/05/2023	13:00-15:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Psicología Social	12/05/2023	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Introducción a los Estudios Universitarios	17/05/2023	11:00-13:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Ecosistema Publicitario	19/05/2023	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Taller de Creatividad II	22/05/2023	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	24/05/2023	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
GRADO EN MARKETING	Contabilidad Financiera	09/05/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P / 0,5 Edificio P
	Investigación Comercial	18/05/2023	13:00-15:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Protocolo y Organización de Actos	26/05/2023	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P

CURSO 1º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Teoría de la Comunicación Publicitaria	19/06/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Entorno Social	20/06/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Introducción a los Estudios Universitarios	22/06/2023	09:00-11:00	1,4 Edificio M
	Taller de Creatividad I	26/06/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Marketing de Marca	27/06/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Taller de Creatividad II	28/06/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Ecosistema Publicitario	29/06/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	30/06/2023	09:00-11:00	1,4 Edificio M
	Psicología Social	03/07/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Lengua	04/07/2023	11:00-13:00	2,2 Edificio M
	Historia de la Publicidad	05/07/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
GRADO EN MARKETING	Organización y Administración de Empresas	22/06/2023	11:00-13:00	1,4 Edificio M
	Investigación Comercial	27/06/2023	13:00-15:00	1,4 Edificio M
	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	30/06/2023	11:00-13:00	1,4 Edificio M
	Contabilidad Financiera	03/07/2023	11:00-13:00	1,4 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño I: Illustrator y Photoshop	23/06/2023	11:00-13:00	2,2 Edificio M
	Protocolo y Organización de Actos	01/07/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING (PROMOCIONES 2016-17, 2017-18 y 2018-19)

14/03/2023

CURSO 2022-2023

CURSO 1º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Entorno Social	19/12/2022	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Marketing de Marca	21/12/2022	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Taller de Creatividad I	11/01/2023	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Teoría de la Comunicación Publicitaria	13/01/2023	13:00-15:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo			No Parcial
	Introducción a los Estudios Universitarios			No Parcial
GRADO EN MARKETING	Organización y Administración de Empresas	09/01/2023	13:00-15:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño I: Illustrator y Photoshop	16/01/2023	11:00-13:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M

CURSO 1º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Historia de la Publicidad	08/05/2023	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Lengua	10/05/2023	13:00-15:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Psicología Social	12/05/2023	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Introducción a los Estudios Universitarios	17/05/2023	11:00-13:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Ecosistema Publicitario	19/05/2023	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Taller de Creatividad II	22/05/2023	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	24/05/2023	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
GRADO EN MARKETING	Contabilidad Financiera	09/05/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P / 0,5 Edificio P
	Investigación Comercial	18/05/2023	13:00-15:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Protocolo y Organización de Actos	26/05/2023	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P

CURSO 1º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Teoría de la Comunicación Publicitaria	19/06/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Entorno Social	20/06/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Introducción a los Estudios Universitarios	22/06/2023	09:00-11:00	1,4 Edificio M
	Taller de Creatividad I	26/06/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Marketing de Marca	27/06/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Taller de Creatividad II	28/06/2023	09:00-11:00	2,8 Edificio M
	Ecosistema Publicitario	29/06/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	30/06/2023	09:00-11:00	1,4 Edificio M
	Psicología Social	03/07/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Lengua	04/07/2023	11:00-13:00	2,2 Edificio M
	Historia de la Publicidad	05/07/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
GRADO EN MARKETING	Organización y Administración de Empresas	22/06/2023	11:00-13:00	1,4 Edificio M
	Investigación Comercial	27/06/2023	13:00-15:00	1,4 Edificio M
	Contabilidad Financiera	03/07/2023	11:00-13:00	1,4 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño I: Illustrator y Photoshop	23/06/2023	11:00-13:00	2,2 Edificio M
	Protocolo y Organización de Actos	01/07/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING

14/03/2023

CURSO 2022-2023

CURSO 2º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Historia del Arte	20/12/2022	11:00-13:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Inglés	09/01/2023	09:00-12:00	*5,2 C / 1,8 H / 1,9 O / 0,8 P / 2,5 P
	Retórica	10/01/2023	11:00-13:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Narración Creativa	17/01/2023	12:00-15:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Responsabilidad Social	19/01/2023	09:00-11:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Antropología Fundamental			
GRADO EN MARKETING	Microeconomía para Empresarios	22/12/2022	09:00-11:00	0,6 Edificio P / 0,5 Edificio P
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño II: Photoshop Avanzado e Indesign	12/01/2023	11:00-13:00	0,6 Edificio P / 0,5 Edificio P

CURSO 2º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Movimientos Artísticos Contemporáneos	09/05/2023	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Antropología Fundamental	11/05/2023	11:00-13:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Fotografía y Artes Visuales	16/05/2023	11:00-13:00	2,8 Edificio M / TV 3
	Expresión Creativa de la Imagen	18/05/2023	11:00-13:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Expresión Creativa del Video	23/05/2023	11:00-13:00	Sala 3D / Sala Wacom / 5,2 Edificio Central
	Responsabilidad Social	25/05/2023	11:00-13:00	0,5 Edificio P / 0,6 Edificio P
GRADO EN MARKETING	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	10/05/2023	09:00-11:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Macroeconomía para Empresarios	17/05/2023	13:00-15:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Innovación y Transformación Digital	22/05/2023	13:00-15:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Story Telling y Contenidos Transmedia	20/05/2023	11:00-13:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M

CURSO 2º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Responsabilidad Social	19/06/2023	13:00-15:00	0,5 Edificio P
	Narración Creativa	20/06/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Inglés	21/06/2023	09:00-12:00	*3,5 C / 1,9 O / 1,4 M / 2,2 M / 2,7 M
	Expresión Creativa de la Imagen	22/06/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Fotografía y Artes Visuales	23/06/2023	09:00-11:00	0,6 Edificio P / TV 3
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	26/06/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Retórica	28/06/2023	13:00-15:00	0,8 Edificio P
	Expresión Creativa del Video	30/06/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P / Sala Wacom
	Historia del Arte	03/07/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Antropología Fundamental	04/07/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P
GRADO EN MARKETING	Microeconomía para Empresarios	19/06/2023	11:00-13:00	1,4 Edificio M
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	23/06/2023	13:00-15:00	1,4 Edificio M
	Macroeconomía para Empresarios	27/06/2023	11:00-13:00	1,4 Edificio M
	Innovación y Transformación Digital	04/07/2023	09:00-11:00	1,4 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño II: Photoshop Avanzado e Indesign	29/06/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P / Sala Wacom
	Story Telling y Contenidos Transmedia	01/07/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P

(\*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING (PROMOCIONES 2016-17, 2017-18 y 2018-19)

14/03/2023

CURSO 2022-2023

CURSO 2º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Historia del Arte	20/12/2022	11:00-13:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Inglés	09/01/2023	09:00-12:00	*5,2 C / 1,8 H / 1,9 O / 0,8 P / 2,5 P
	Retórica	10/01/2023	11:00-13:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Narración Creativa	17/01/2023	12:00-15:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Responsabilidad Social	19/01/2023	09:00-11:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Antropología Fundamental			
GRADO EN MARKETING	Microeconomía para Empresarios	22/12/2022	09:00-11:00	0,6 Edificio P / 0,5 Edificio P
	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	18/01/2023	09:00-11:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño II: Photoshop Avanzado e Indesign	12/01/2023	11:00-13:00	0,6 Edificio P / 0,5 Edificio P

CURSO 2º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Movimientos Artísticos Contemporáneos	09/05/2023	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Antropología Fundamental	11/05/2023	11:00-13:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Fotografía y Artes Visuales	16/05/2023	11:00-13:00	2,8 Edificio M / TV 3
	Expresión Creativa de la Imagen	18/05/2023	11:00-13:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Expresión Creativa del Video	23/05/2023	11:00-13:00	Sala 3D / Sala Wacom / 5,2 Edificio Central
	Responsabilidad Social	25/05/2023	11:00-13:00	0,5 Edificio P / 0,6 Edificio P
GRADO EN MARKETING	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	10/05/2023	09:00-11:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Macroeconomía para Empresarios	17/05/2023	13:00-15:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Story Telling y Contenidos Transmedia	20/05/2023	11:00-13:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M

CURSO 2º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Responsabilidad Social	19/06/2023	13:00-15:00	0,5 Edificio P
	Narración Creativa	20/06/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Inglés	21/06/2023	09:00-12:00	*3,5 C / 1,9 O / 1,4 M / 2,2 M / 2,7 M
	Expresión Creativa de la Imagen	22/06/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Fotografía y Artes Visuales	23/06/2023	09:00-11:00	0,6 Edificio P / TV 3
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	26/06/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Retórica	28/06/2023	13:00-15:00	0,8 Edificio P
	Expresión Creativa del Video	30/06/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P / Sala Wacom
	Historia del Arte	03/07/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Antropología Fundamental	04/07/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P
GRADO EN MARKETING	Microeconomía para Empresarios	19/06/2023	11:00-13:00	1,4 Edificio M
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	23/06/2023	13:00-15:00	1,4 Edificio M
	Macroeconomía para Empresarios	27/06/2023	11:00-13:00	1,4 Edificio M
	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	30/06/2023	11:00-13:00	1,4 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño II: Photoshop Avanzado e Indesign	29/06/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P / Sala Wacom
	Story Telling y Contenidos Transmedia	01/07/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P

(\*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING

14/03/2023

CURSO 2022-2023

CURSO 3º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Estrategias Corporativas	19/12/2022	17:00-19:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Experiencias de Relación Profesional	20/12/2022	17:00-19:00	2,3 Edificio M / 2,2 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	09/01/2023	17:00-19:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Ideación y Estrategia de Campañas	16/01/2023	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Técnicas de Merchandising	18/01/2023	17:00-19:00	2,2 Edificio M
	Historia de Occidente			
GRADO EN MARKETING	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	21/12/2022	17:00-19:00	1,8 Edificio O / Lab Inf 10 / MAC 1
	Política de Producto y Marca	12/01/2023	17:00-19:00	1,1 Edificio M / 1,2 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Musicalización, Sonido y Ritmo	20/01/2023	17:00-19:00	1,1 Edificio M / 1,2 Edificio M

CURSO 3º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Marketing de Redes	08/05/2023	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Experiencias de Relación Profesional	10/05/2023	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Realización de Campañas	12/05/2023	17:00-19:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Diseño Páginas Web	17/05/2023	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Estrategias de Medios	19/05/2023	17:00-19:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Creatividad en el Medio Radio	24/05/2023	17:00-19:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Historia de Occidente	26/05/2023	17:00-19:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	27/05/2023	11:00-13:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
GRADO EN MARKETING	Contabilidad de Costes	16/05/2023	15:00-17:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Copy Strategy	22/05/2023	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M

CURSO 3º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Estrategias Corporativas	19/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Realización de Campañas	21/06/2023	19:00-21:00	2,8 Edificio M
	Creatividad en el Medio Radio	22/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Marketing de Redes	23/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Historia de Occidente	26/06/2023	19:00-21:00	2,8 Edificio M
	Experiencias de Relación Profesional	27/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Estrategias de Medios	29/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Ideación y Estrategia de Campañas	30/06/2023	19:00-21:00	2,3 Edificio M
	Diseño Páginas Web	03/07/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Técnicas de Merchandising	04/07/2023	19:00-21:00	2,8 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	05/07/2023	19:00-21:00	2,8 Edificio M
	GRADO EN MARKETING	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	22/06/2023	15:00-17:00
Contabilidad de Costes		24/06/2023	13:00-15:00	1,4 Edificio M
Política de Producto y Marca		01/07/2023	09:00-11:00	1,4 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Copy Strategy	20/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Musicalización, Sonido y Ritmo	28/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING (PROMOCIONES 2016-17, 2017-18 y 2018-19)

14/03/2023

CURSO 2022-2023

CURSO 3º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Estrategias Corporativas	19/12/2022	17:00-19:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Experiencias de Relación Profesional	20/12/2022	17:00-19:00	2,3 Edificio M / 2,2 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	09/01/2023	17:00-19:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Ideación y Estrategia de Campañas	16/01/2023	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Técnicas de Merchandising	18/01/2023	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Historia de Occidente			
GRADO EN MARKETING	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	21/12/2022	17:00-19:00	1,8 Edificio O / Lab Inf 10 / MAC 1
	Política de Producto y Marca	12/01/2023	17:00-19:00	1,1 Edificio M / 1,2 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Musicalización, Sonido y Ritmo	20/01/2023	17:00-19:00	1,1 Edificio M / 1,2 Edificio M

CURSO 3º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Marketing de Redes	08/05/2023	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Experiencias de Relación Profesional	10/05/2023	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Realización de Campañas	12/05/2023	17:00-19:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Diseño Páginas Web	17/05/2023	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Estrategias de Medios	19/05/2023	17:00-19:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Creatividad en el Medio Radio	24/05/2023	17:00-19:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Historia de Occidente	26/05/2023	17:00-19:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	27/05/2023	11:00-13:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
GRADO EN MARKETING	Contabilidad de Costes	16/05/2023	15:00-17:00	2,8 Edificio M / 2,7 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Copy Strategy	22/05/2023	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M

CURSO 3º GRUPO C

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Estrategias Corporativas	19/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Realización de Campañas	21/06/2023	19:00-21:00	2,8 Edificio M
	Creatividad en el Medio Radio	22/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Marketing de Redes	23/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Historia de Occidente	26/06/2023	19:00-21:00	2,8 Edificio M
	Experiencias de Relación Profesional	27/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Estrategias de Medios	29/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Ideación y Estrategia de Campañas	30/06/2023	19:00-21:00	2,3 Edificio M
	Diseño Páginas Web	03/07/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Técnicas de Merchandising	04/07/2023	19:00-21:00	2,8 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	05/07/2023	19:00-21:00	2,8 Edificio M
	GRADO EN MARKETING	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	22/06/2023	15:00-17:00
Contabilidad de Costes		24/06/2023	13:00-15:00	1,4 Edificio M
Política de Producto y Marca		01/07/2023	09:00-11:00	1,4 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Copy Strategy	20/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Musicalización, Sonido y Ritmo	28/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M

<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA</b>
<b>GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING</b>
<b>CURSO 2022-2023</b>

## CURSO 4º GRUPO A PUBLICIDAD / GRUPO C MARKETING

## EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Marketing de Fidelización	20/12/2022	15:00-17:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Planificación Estratégica	12/01/2023	15:00-17:00	1,1 Edificio M / 1,2 Edificio M
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	No Parcial		
GRADO EN MARKETING	Gestión de la Innovación en Marketing	19/12/2022	19:00-21:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Estrategias de Distribución y Precios	16/01/2023	15:00-17:00	1,3 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Medios: Compra Programática	19/01/2023	19:00-21:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M

## CURSO 4º GRUPO A PUBLICIDAD / GRUPO C MARKETING

## EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	09/05/2023	15:00-17:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Derecho Publicitario	16/05/2023	19:00-21:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Producción de Campañas	23/05/2023	15:00-17:00	0,1 Edificio M
	Prácticas Externas	El profesor informará de la fecha de entrega		
GRADO EN MARKETING	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	08/05/2023	19:00-21:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Dirección Financiera	17/05/2023	18:00-21:00	0,6 Edificio P / 0,5 Edificio P
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Métricas del Marketing On-Line	11/05/2023	15:00-17:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M

## CURSO 4º GRUPO A PUBLICIDAD / GRUPO C MARKETING

## EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Producción de Campañas	19/06/2023	15:00-17:00	2,7 Edificio M
	Planificación Estratégica	23/06/2023	15:00-17:00	2,7 Edificio M
	Derecho Publicitario	27/06/2023	15:00-17:00	2,7 Edificio M
	Marketing de Fidelización	29/06/2023	15:00-17:00	2,7 Edificio M
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	04/07/2023	15:00-17:00	2,7 Edificio M
	Prácticas Externas	El profesor informará de la fecha de entrega		
GRADO EN MARKETING	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	21/06/2023	15:00-17:00	0,1 Edificio M
	Gestión de la Innovación en Marketing	28/06/2023	15:00-17:00	1,2 Edificio M
	Estrategias de Distribución y Precios	01/07/2023	11:00-13:00	1,4 Edificio M
	Dirección Financiera	03/07/2023	15:00-18:00	0,5 Edificio P
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Métricas del Marketing On-Line	24/06/2023	09:00-11:00	2,7 Edificio M
	Medios: Compra Programática	30/06/2023	15:00-17:00	2,7 Edificio M

## UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING (PROMOCIONES 2016-17, 2017-18 y 2018-19)

CURSO 2022-2023

CURSO 4º GRUPO A PUBLICIDAD /GRUPO C MARKETING

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Marketing de Fidelización	20/12/2022	15:00-17:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Planificación Estratégica	12/01/2023	15:00-17:00	1,1 Edificio M / 1,2 Edificio M
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	No Parcial		
GRADO EN MARKETING	Estrategias de Distribución y Precios	16/01/2023	15:00-17:00	1,3 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Medios: Compra Programática	19/01/2023	19:00-21:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M

CURSO 4º GRUPO A PUBLICIDAD /GRUPO C MARKETING

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	09/05/2023	15:00-17:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Derecho Publicitario	16/05/2023	19:00-21:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Producción de Campañas	23/05/2023	15:00-17:00	0,1 Edificio M
	Prácticas Externas	El profesor informará de la fecha de entrega		
GRADO EN MARKETING	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	08/05/2023	19:00-21:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Dirección Financiera	17/05/2023	18:00-21:00	0,6 Edificio P / 0,5 Edificio P
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Métricas del Marketing On-Line	11/05/2023	15:00-17:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M

CURSO 4º GRUPO A PUBLICIDAD /GRUPO C MARKETING

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Producción de Campañas	19/06/2023	15:00-17:00	2,7 Edificio M
	Planificación Estratégica	23/06/2023	15:00-17:00	2,7 Edificio M
	Derecho Publicitario	27/06/2023	15:00-17:00	2,7 Edificio M
	Marketing de Fidelización	29/06/2023	15:00-17:00	2,7 Edificio M
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	04/07/2023	15:00-17:00	2,7 Edificio M
	Prácticas Externas	El profesor informará de la fecha de entrega		
GRADO EN MARKETING	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	21/06/2023	15:00-17:00	0,1 Edificio M
	Estrategias de Distribución y Precios	01/07/2023	11:00-13:00	1,4 Edificio M
	Dirección Financiera	03/07/2023	15:00-18:00	0,5 Edificio P
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Métricas del Marketing On-Line	24/06/2023	09:00-11:00	2,7 Edificio M
	Medios: Compra Programática	30/06/2023	15:00-17:00	2,7 Edificio M



## UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING

CURSO 2022-2023

## CURSO 5º GRUPO C

## EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Dirección Comercial y de Ventas	20/12/2022	19:00-21:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Idioma Avanzado	22/12/2022	15:00-18:00	*0,5 P / 0,6 P / 2,5 P
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	09/01/2023	19:00-21:00	0,1 Edificio M / Lab Inf 10
	Plan de Marketing	17/01/2023	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M

## CURSO 5º GRUPO C

## EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Deontología Profesional	09/05/2023	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Comunicación "Below the Line" (BtL)	11/05/2023	17:00-19:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Marketing Turístico	18/05/2023	17:00-19:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Técnicas de Ventas	23/05/2023	17:00-19:00	2,7 Edificio M / 2,8 Edificio M
	Prácticas en Empresas	25/05/2023	15:00-17:00	0,2 Edificio P

## CURSO 5º GRUPO C

## EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	19/06/2023	17:00-19:00	0,2 Edificio P / Lab Inf 10
	Idioma Avanzado	20/06/2023	16:00-19:00	* 0,2 Edificio P / 0,5 SU
	Comunicación "Below the Line" (BtL)	22/06/2023	17:00-19:00	0,2 Edificio P
	Dirección Comercial y de Ventas	23/06/2023	17:00-19:00	0,2 Edificio P
	Plan de Marketing	26/06/2023	15:00-17:00	0,2 Edificio P
	Marketing Turístico	27/06/2023	17:00-19:00	0,2 Edificio P
	Deontología Profesional	29/06/2023	17:00-19:00	0,2 Edificio P
	Técnicas de Ventas	03/07/2023	17:00-19:00	0,2 Edificio P
	Prácticas en Empresas	04/07/2023	17:00-19:00	0,2 Edificio P

(\*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen