

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

CURSO 2022-2023

CURSO/GRUPO 1º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Organización y Administración de Empresas	19-dic.	09.00 - 11.00	0.7 / 0.8 - O
	Fundamentos del Marketing	22-dic.	09.00 - 11.00	0.7 / 0.8 - O
	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	9-ene.	09.00 - 11.00	0.7 / 0.8 - O
	Filosofía Aplicada	11-ene.	09.00 - 11.00	0.7 / 0.8 - O
	Microeconomía para Empresarios	13-ene.	09.00 - 11.00	0.7 - 0.8 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	16-ene.	09.00 - 11.00	0.5 / 0.7 - O

CURSO/GRUPO 1º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	8-may.	09.00 - 11.00	0.7 / 0.8 - O
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	10-may.	09.00 - 11.00	0.1 / 0.8 - O
	Investigación Comercial	16-may.	09.00 - 11.00	0.7 / 0.8 - O
	Contabilidad Financiera	18-may.	09.00 - 11.00	0.7 / 0.8 - O
	Historia del Pensamiento en Occidente	24-may.	09.00 - 11.00	0.7 / 0.8 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Ecosistema Digital. Players	26-may.	09.00 - 11.00	0.7 / 0.8 - O

CURSO/GRUPO 1º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Matemáticas Aplicadas a la empresa	19-jun.	09.00 - 11.00	0.7 - O
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	20-jun.	09.00 - 11.00	0.7 - O
	Fundamentos del Marketing	21-jun.	09.00 - 11.00	0.7 - O
	Organización y Administración de Empresas	23-jun.	09.00 - 11.00	0.7 - O
	Contabilidad Financiera	26-jun.	09.00 - 11.00	0.7 - O
	Microeconomía para Empresarios	28-jun.	09.00 - 11.00	0.7 - O
	Historia del Pensamiento en Occidente	29-jun.	09.00 - 11.00	0.7 - O
	Investigación Comercial	30-jun.	09.00 - 11.00	0.7 - O
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	3-jul.	09.00 - 11.00	0.7 - O
	Filosofía Aplicada	5-jul.	09.00 - 11.00	0.7 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Ecosistema Digital. Players	27-jun.	09.00 - 11.00	0.7 - O
	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	4-jul.	09.00 - 11.00	0.7 - O

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL (Promociones anteriores al 2019-20)

CURSO 2022-2023

CURSO/GRUPO 1º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Organización y Administración de Empresas	19-dic.	09.00 - 11.00	0.7 / 0.8 - O
	Fundamentos del Marketing	22-dic.	09.00 - 11.00	0.7 / 0.8 - O
	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	9-ene.	09.00 - 11.00	0.7 / 0.8 - O
	Filosofía Aplicada	11-ene.	09.00 - 11.00	0.7 0.8 - O
	Microeconomía para Empresarios	13-ene.	09.00 - 11.00	0.7 - 0.8 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	16-ene.	09.00 - 11.00	0.5 / 0.7 - O

CURSO/GRUPO 1º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	8-may.	09.00 - 11.00	0.7 / 0.8 - O
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	10-may.	09.00 - 11.00	0.1 / 0.8 - O
	Investigación Comercial	16-may.	09.00 - 11.00	0.7 / 0.8 - O
	Contabilidad Financiera	18-may.	09.00 - 11.00	0.7 / 0.8 - O
	Historia del Pensamiento	24-may.	09.00 - 11.00	0.7 / 0.8 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Ecosistema Digital. Players	26-may.	09.00 - 11.00	0.7 / 0.8 - O

CURSO/GRUPO 1º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Matemáticas Aplicadas a la empresa	19-jun.	09.00 - 11.00	0.7 - O
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	20-jun.	09.00 - 11.00	0.7 - O
	Fundamentos del Marketing	21-jun.	09.00 - 11.00	0.7 - O
	Organización y Administración de Empresas	23-jun.	09.00 - 11.00	0.7 - O
	Contabilidad Financiera	26-jun.	09.00 - 11.00	0.7 - O
	Microeconomía para Empresarios	28-jun.	09.00 - 11.00	0.7 - O
	Historia del Pensamiento	29-jun.	09.00 - 11.00	0.7 - O
	Investigación Comercial	30-jun.	09.00 - 11.00	0.7 - O
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	3-jul.	09.00 - 11.00	0.7 - O
	Filosofía Aplicada	5-jul.	09.00 - 11.00	0.7 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Ecosistema Digital. Players	27-jun.	09.00 - 11.00	0.7 - O
	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	4-jul.	09.00 - 11.00	0.7 - O

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

CURSO 2022-2023

CURSO/GRUPO 2º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Política de Producto y Marca	19-dic.	11.00 - 13.00	0.7 / 0.8 - O
	Sociología del Consumo	20-dic.	12.00 - 14.00	0.7 / 0.8 - O
	Gestión de la Innovación en Marketing	22-dic.	11.00 - 13.00	0.7 / 0.8 - O
	Antropología Fundamental	12-ene.	11.00 - 13.00	0.7 / 0.8 - O
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	17-ene.	11.00 - 13.00	0.6 H / 0.8 - H
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	21-ene.	11.00 - 13.00	0.7 / 0.8 - O

CURSO/GRUPO 2º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Contabilidad de Costes	9-may.	11.00 - 13.00	0.7 / 0.8 - O
	Educación para la Responsabilidad Social	12-may.	11.00 - 13.00	0.7 / 0.8 - O
	Idioma Moderno	17-may.	09.00 - 12.00	*
	Innovación y Transformación Digital	19-may.	11.00 - 13.00	0.7 / 0.8 - O
	Macroeconomía para Empresarios	23-may.	11.00 - 13.00	0.7 / 0.8 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión de la Información. Data Mining. Big Data	27-may.	11.00 - 13.00	0.7 / 0.8 - O

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos. a través de CANVAS. el aula dónde realizará el examen

CURSO/GRUPO 2º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Innovación y Transformación Digital	19-jun.	11.00 - 13.00	0.7 - O
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	20-jun.	11.00 - 13.00	0.7 - O
	Idioma Moderno	22-jun.	09.00 - 12.00	*
	Antropología Fundamental	23-jun.	11.00 - 13.00	0.7 - O
	Macroeconomía para Empresarios	26-jun.	11.00 - 13.00	0.7 - O
	Política de Producto y Marca	27-jun.	11.00 - 13.00	0.7 - O
	Sociología del Consumo	29-jun.	11.00 - 13.00	0.7 - O
	Educación para la Responsabilidad Social	30-jun.	11.00 - 13.00	0.7 - O
	Contabilidad de Costes	3-jul.	11.00 - 13.00	0.7 - O
	Gestión de la Innovación en Marketing	4-jul.	11.00 - 13.00	0.7 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	21-jun.	11.00 - 13.00	0.7 - O
	Gestión de la Información. Data Mining. Big Data	28-jun.	11.00 - 13.00	0.7 - O

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos. a través de CANVAS. el aula dónde realizará el examen

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL(Promociones anteriores al 2019-20)
CURSO 2022-2023

CURSO/GRUPO 2º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Política de Producto y Marca	19-dic.	11.00 - 13.00	0.7 / 0.8 - O
	Sociología del Consumo	20-dic.	12.00 - 14.00	0.7 / 0.8 - O
	Gestión de la Innovación en Marketing	22-dic.	11.00 - 13.00	0.7 / 0.8 - O
	Antropología Fundamental	12-ene.	11.00 - 13.00	0.7 / 0.8 - O
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	17-ene.	11.00 - 13.00	0.6 H / 0.8 - H
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	21-ene.	11.00 - 13.00	0.7 / 0.8 - O

CURSO/GRUPO 2º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Contabilidad de Costes	9-may.	11.00 - 13.00	0.7 / 0.8 - O
	Educación para la Responsabilidad Social	12-may.	11.00 - 13.00	0.7 / 0.8 - O
	Idioma Moderno	17-may.	09.00 - 12.00	*
	Innovación y Transformación Digital	19-may.	11.00 - 13.00	0.7 / 0.8 - O
	Macroeconomía para Empresarios	23-may.	11.00 - 13.00	0.7 / 0.8 - O
	Historia del Pensamiento en Occidente	24-may.	09.00 - 11.00	0.7 / 0.8 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión de la Información. Data Mining. Big Data	27-may.	11.00 - 13.00	0.7 / 0.8 - O

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

CURSO/GRUPO 2º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Innovación y Transformación Digital	19-jun.	11.00 - 13.00	0.7 - O
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	20-jun.	11.00 - 13.00	0.7 - O
	Idioma Moderno	22-jun.	09.00 - 12.00	*
	Antropología Fundamental	23-jun.	11.00 - 13.00	0.7 - O
	Macroeconomía para Empresarios	26-jun.	11.00 - 13.00	0.7 - O
	Política de Producto y Marca	27-jun.	11.00 - 13.00	0.7 - O
	Historia del Pensamiento en Occidente	29-jun.	09.00 - 11.00	0.7 - O
	Sociología del Consumo	29-jun.	11.00 - 13.00	0.7 - O
	Educación para la Responsabilidad Social	30-jun.	11.00 - 13.00	0.7 - O
	Contabilidad de Costes	3-jul.	11.00 - 13.00	0.7 - O
	Gestión de la Innovación en Marketing	4-jul.	11.00 - 13.00	0.7 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	21-jun.	11.00 - 13.00	0.7 - O
	Gestión de la Información. Data Mining. Big Data	28-jun.	11.00 - 13.00	0.7 - O

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

CURSO 2022-2023

CURSO/GRUPO 3º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Estrategia de Comunicación Integral	19-dic.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Estrategias de Distribución y Precios	9-ene.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Marketing de Relaciones	13-ene.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Dirección Comercial y de Ventas	16-ene.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Logística Comercial	18-ene.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value	19-ene.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O

CURSO/GRUPO 3º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Dirección Financiera	8-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Marketing Financiero y Bancario	10-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	12-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	16-may.	17.00 - 19.00	0.7 / 0.8 - O
	Marketing Turístico	18-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Ética	19-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Comunicación "Below the Line"(BtL)	22-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Técnicas de Ventas	24-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social	26-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O

CURSO/GRUPO 3º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Estrategia de Comunicación Integral	19-jun.	15.00 - 17.00	0,7 - O
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	20-jun.	15.00 - 17.00	0.7 - O
	Logística Comercial	21-jun.	15.00 - 17.00	0.7 - O
	Marketing Turístico	22-jun.	15.00 - 17.00	0.7 - O
	Marketing de Relaciones	23-jun.	15.00 - 17.00	0.7 - O
	Dirección Financiera	26-jun.	15.00 - 17.00	0.7 - O
	Comunicación "Below the Line"(BtL)	27-jun.	15.00 - 17.00	0.7 - O
	Dirección Comercial y de Ventas	28-jun.	15.00 - 17.00	0.7 - O
	Marketing Financiero y Bancario	29-jun.	15.00 - 17.00	0.7 - O
	Ética	30-jun.	15.00 - 17.00	0.7 - O
	Estrategias de Distribución y Precios	3-jul.	17.00 - 19.00	0.7 - O
	Técnicas de Ventas	4-jul.	15.00 - 17.00	0.7 - O
	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	5-jul.	15.00 - 17.00	0.7 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social	22-jun.	17.00 - 19.00	0.7 - O
	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value	4-jul.	17.00 - 19.00	0.7 - O

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL (Promociones anteriores al 2019-20)

CURSO 2022-2023

CURSO/GRUPO 3º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Estrategia de Comunicación Integral	19-dic.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Estrategias de Distribución y Precios	9-ene.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Marketing de Relaciones	13-ene.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Dirección Comercial y de Ventas	16-ene.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Logística Comercial	18-ene.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value	19-ene.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O

CURSO/GRUPO 3º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Dirección Financiera	8-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Marketing Financiero y Bancario	10-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	12-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	16-may.	17.00 - 19.00	0.7 / 0.8 - O
	Marketing Turístico	18-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Ética	19-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Comunicación "Below the Line"(BtL)	22-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Técnicas de Ventas	24-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social	26-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O

CURSO/GRUPO 3º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Estrategia de Comunicación Integral	19-jun.	15.00 - 17.00	0,7 - O
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	20-jun.	15.00 - 17.00	0.7 - O
	Logística Comercial	21-jun.	15.00 - 17.00	0.7 - O
	Marketing Turístico	22-jun.	15.00 - 17.00	0.7 - O
	Marketing de Relaciones	23-jun.	15.00 - 17.00	0.7 - O
	Dirección Financiera	26-jun.	15.00 - 17.00	0.7 - O
	Comunicación "Below the Line"(BtL)	27-jun.	15.00 - 17.00	0.7 - O
	Dirección Comercial y de Ventas	28-jun.	15.00 - 17.00	0.7 - O
	Marketing Financiero y Bancario	29-jun.	15.00 - 17.00	0.7 - O
	Ética	30-jun.	15.00 - 17.00	0.7 - O
	Estrategias de Distribución y Precios	3-jul.	17.00 - 19.00	0.7 - O
	Técnicas de Ventas	4-jul.	15.00 - 17.00	0.7 - O
	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	5-jul.	15.00 - 17.00	0.7 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social	22-jun.	17.00 - 19.00	0.7 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value	4-jul.	17.00 - 19.00	0.7 - O

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

CURSO 2022-2023

CURSO/GRUPO 4º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Plan de Marketing	20-dic.	17.00 - 19.00	0.7 / 0.8 - O
	Idioma Avanzado	22-dic.	15.00 - 18.00	*
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	10-ene.	17.00 - 19.00	LABORATORIO 5
	Introducción a la Teología	12-ene.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Estrategia de Expansión Internacional	17-ene.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder. Presencia Corporativa. Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos	19-ene.	17.00 - 19.00	0.7 / 0.8 - O

LABORATORIO 5: SÓTANO -1.4 EDIFICIO H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos. a través de CANVAS. el aula dónde realizará el examen

CURSO/GRUPO 4º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Diseño de Planes de Medios	9-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Deontología Profesional	11-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Políticas Retributivas a Vendedores	17-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Diseño de Cuadro de Mando & Dshboard. Proyecto Final.	25-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O

CURSO/GRUPO 4º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Deontología Profesional	19-jun.	15.00 - 17.00	0.8 - O
	Idioma Avanzado	20-jun.	16.00 - 19.00	0.8 - O
	Plan de Marketing	22-jun.	15.00 - 17.00	0.8 - O
	Diseño de Planes de Medios	26-jun.	15.00 - 17.00	0.8 - O
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	27-jun.	15.00 - 17.00	LABORATORIO 5
	Introducción a la Teología	29-jun.	15.00 - 17.00	0.8 - O
	Políticas Retributivas a Vendedores	3-jul.	15.00 - 17.00	0.8 - O
	Estrategia de Expansión Internacional	5-jul.	15.00 - 17.00	0.8 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Diseño de Cuadro de Mando & Dshboard. Proyecto Final.	23-jun.	15.00 - 17.00	0.8 - O
	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder. Presencia Corporativa. Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos	30-jun.	15.00 - 17.00	0.8 - O

LABORATORIO 5: SÓTANO -1.4 EDIFICIO H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos. a través de CANVAS. el aula dónde realizará el examen

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL (Promociones anteriores al 2019-20)

CURSO 2022-2023

CURSO/GRUPO 4º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Plan de Marketing	20-dic.	17.00 - 19.00	0.7 / 0.8 - O
	Idioma Avanzado	22-dic.	15.00 - 18.00	*
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	10-ene.	17.00 - 19.00	LABORATORIO 5
	Introducción a la Teología	12-ene.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Estrategia de Expansión Internacional	17-ene.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder. Presencia Corporativa. Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos	19-ene.	17.00 - 19.00	0.7 / 0.8 - O

LABORATORIO 5: SÓTANO -1.4 EDIFICIO H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos. a través de CANVAS. el aula dónde realizará el examen

CURSO/GRUPO 4º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Diseño de Planes de Medios	9-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Deontología Profesional	11-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
	Políticas Retributivas a Vendedores	17-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Diseño de Cuadro de Mando & Dshboard. Proyecto Final.	25-may.	15.00 - 17.00	0.7 / 0.8 - O

CURSO/GRUPO 4º/A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Deontología Profesional	19-jun.	15.00 - 17.00	0.8 - O
	Idioma Avanzado	20-jun.	16.00 - 19.00	0.8 - O
	Plan de Marketing	22-jun.	15.00 - 17.00	0.8 - O
	Diseño de Planes de Medios	26-jun.	15.00 - 17.00	0.8 - O
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	27-jun.	15.00 - 17.00	LABORATORIO 5
	Introducción a la Teología	29-jun.	15.00 - 17.00	0.8 - O
	Políticas Retributivas a Vendedores	3-jul.	15.00 - 17.00	0.8 - O
	Estrategia de Expansión Internacional	5-jul.	15.00 - 17.00	0.8 - O
DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Diseño de Cuadro de Mando & Dshboard. Proyecto Final.	23-jun.	15.00 - 17.00	0.8 - O
	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder. Presencia Corporativa. Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos	30-jun.	15.00 - 17.00	0.8 - O

LABORATORIO 5: SÓTANO -1.4 EDIFICIO H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos. a través de CANVAS. el aula dónde realizará el examen