

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + GRADO EN PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS

HORARIOS PROVISIONALES (24/10/2024)

CURSO: 1º GRUPO: A COM
GRUPO: B PUB

1º CUATRIMESTRE

AULA 4.4 EDIFICIO C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
08.00-08.15						08.00-08.15	
08.15-08.30						08.15-08.30	
08.30-08.45				6213	6215	08.30-08.45	
08.45-09.00				HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN: GRANDES MAESTROS 08:30-10:00	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO * 08:30-10:00	08.45-09.00	
09.00-09.15			6212			09.00-09.15	
09.15-09.30			NARRATIVA AUDIOVISUAL Y GUIÓN MULTIMEDIA I (+ RD) 09:00-10:30	6210	6212	09.15-09.30	
09.30-09.45				6211	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN 10:00-11:30	NARRATIVA AUDIOVISUAL Y GUIÓN MULTIMEDIA I (0.9 H) 10:00-11:30	09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00	
10.00-10.15	4801 MARKETING DE MARCA: LA MARCA COMO ACTIVO ESTRATÉGICO (5.2 C) 10:00-13:00	6211	6211	6211	6210	10.00-10.15	
10.15-10.30		TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA (+ TV4) 10:00-11:30	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA (+ TV4) 10:30-12:00	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN (2.2 M + TV4) 11:30-13:00	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (sól. -1.2 H) 11:30-13:00		10.15-10.30
10.30-10.45							10.30-10.45
10.45-11.00							10.45-11.00
11.00-11.15							11.00-11.15
11.15-11.30							11.15-11.30
11.30-11.45			6214				11.30-11.45
11.45-12.00			INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 11:30-13:00				11.45-12.00
12.00-12.15							
12.15-12.30							12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45	
12.45-13.00						12.45-13.00	
13.00-13.15		6211			6213	13.00-13.15	
13.15-13.30		TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA (+ TV4) 13:00-14:30			HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN: GRANDES MAESTROS (0.9 H) 11:30-13:00	13.15-13.30	
13.30-13.45							13.30-13.45
13.45-14.00							13.45-14.00
14.00-14.15							14.00-14.15
14.15-14.30							14.15-14.30
14.30-14.45					14.30-14.45		
14.45-15.00					14.45-15.00		

* Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre

CURSO: 1º GRUPO: A COM
GRUPO: B PUB

2º CUATRIMESTRE

AULA 4.4 EDIFICIO C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
08.00-08.15						08.00-08.15	
08.15-08.30						08.15-08.30	
08.30-08.45						08.30-08.45	
08.45-09.00						08.45-09.00	
09.00-09.15		6214			6215	09.00-09.15	
09.15-09.30		INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 09:00-10:30			HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO* 09:00-10:30	09.15-09.30	
09.30-09.45							09.30-09.45
09.45-10.00				6218		09.45-10.00	
10.00-10.15						10.00-10.15	
10.15-10.30						10.15-10.30	
10.30-10.45		6220		LENGUA 10:00-11:30	6219	10.30-10.45	
10.45-11.00		FUNDAMENTOS DE LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL (TV3)			TECNOLOGÍA MULTIMEDIA (3D + TV1) 10:30-12:00		10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15	
11.15-11.30						11.15-11.30	
11.30-11.45				6216		11.30-11.45	
11.45-12.00						11.45-12.00	
12.00-12.15		6216		HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES 11:30-13:00	6218	12.00-12.15	
12.15-12.30		HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES 12:00-13:30				12.15-12.30	
12.30-12.45				SEMINARIO TRANSVERSAL OBLIGATORIO (del 29/01 al 19/03)		LENGUA 12:00-13:30	12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00	
13.00-13.15				6217		13.00-13.15	
13.15-13.30						13.15-13.30	
13.30-13.45		6220		ANÁLISIS DE LA IMAGEN 13:00-15:00	6220	13.30-13.45	
13.45-14.00		FUNDAMENTOS DE LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL (TV3)			FUNDAMENTOS DE LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL 13:30-15:00		13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15	
14.15-14.30						14.15-14.30	
14.30-14.45						14.30-14.45	
14.45-15.00						14.45-15.00	
16.00-16.15		4807				16.00-16.15	
16.15-16.30		CREACIÓN DE IDENTIDADES CORPORATIVAS (sól. -1.2H) 16:00-18:00		4808		16.15-16.30	
16.30-16.45					TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN Y SOFT SKILLS (2.9 M) 16:00-19:00		16.30-16.45
16.45-17.00							
17.00-17.15							17.00-17.15
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45							18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00	

* Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + GRADO EN PUBLICIDAD

HORARIOS PROVISIONALES (20/09/2024)

**CURSO: 2º GRUPO: A COM
GRUPO: B PUB**

1º CUATRIMESTRE

AULA 2.3 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30		3020				08.15-08.30
08.30-08.45		INGLÉS I 6M4				08.30-08.45
08.45-09.00		(+ 2.1M, 2.4M, 2.6M)				08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45		08:00-10:00	3341			09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30	3022 NARRATIVA AUDIOVISUAL Y GUIÓN MULTIMEDIA II (+ 2.1 M)	3021	ENTORNO SOCIAL	3024		10.15-10.30
10.30-10.45	10:00-11:00	CREATIVIDAD AUDIOVISUAL		ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL		10.30-10.45
10.45-11.00				10:00-11:30		10.45-11.00
11.00-11.15			09:00-12:00			11.00-11.15
11.15-11.30	3023	10:00-12:00				11.15-11.30
11.30-11.45	LITERATURA EN LAS ARTES VISUALES				3025	11.30-11.45
11.45-12.00					RESPONSABILIDAD SOCIAL	11.45-12.00
12.00-12.15		3022 NARRATIVA AUDIOVISUAL Y GUIÓN MULTIMEDIA II			11:30-13:00	12.00-12.15
12.15-12.30		(MAC 2 +MAC1 + TV 3 + TV 1)				12.15-12.30
12.30-12.45	11:00-13:00	12:00-13:30				12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15					3020	13.00-13.15
13.15-13.30					INGLÉS I 6M4	13.15-13.30
13.30-13.45					(+ 2.1M, 2.4M, 2.6M)	13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45					13:00-15:00	14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

**CURSO: 2º GRUPO: A COM
GRUPO: B PUB**

2º CUATRIMESTRE

AULA 2.3 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15			3027			08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45		3026	REALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES I	3024		08.30-08.45
08.45-09.00		EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL I	(+ 2.1 M, TV 1, TV 3)	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL		08.45-09.00
09.00-09.15		(3D)	08:00-10:00	08:30-10:00		09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00		08:30-10:30				09.45-10.00
10.00-10.15			3028	3025		10.00-10.15
10.15-10.30			TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	RESPONSABILIDAD SOCIAL		10.15-10.30
10.30-10.45			(+ 2.5 M, RD, TV 3)	10:00-11:30		10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30		3029	10:00-12:00			11.15-11.30
11.30-11.45		DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL		3026		11.30-11.45
11.45-12.00				EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL I		11.45-12.00
12.00-12.15				(3D)		12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45		11:00-13:00		11:30-13:30		12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30		3345				15.15-15.30
15.30-15.45		PSICOLOGÍA SOCIAL		3347		15.30-15.45
15.45-16.00		(0.8 H)		TALLER DE CREATIVIDAD II		15.45-16.00
16.00-16.15		15:00-17:00		(sót. -1.2H)		16.00-16.15
16.15-16.30				15:00-18:00		16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + GRADO EN PUBLICIDAD

HORARIOS PROVISIONALES (23/09/2024)

CURSO: 3º GRUPO: C COM
GRUPO: B PUB

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.6 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30	3033					15.15-15.30	
15.30-15.45	INGLÉS II 3T1 (+ 0.2 M) 15:00-17:00	3030 EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL II (3D) 3032 TALLER RADIOFÓNICO (0.2M+RD) 15:30-17:30			3034 HISTORIA DE OCCIDENTE (2.7 M) 15:30-17:00	15.30-15.45	
15.45-16.00						15.45-16.00	
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00				RETÓRICA	16.45-17.00		
17.00-17.15				(0.8 H)	17.00-17.15		
17.15-17.30	3349 HISTORIA DEL ARTE 17:00-19:00	3035 ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 18:00-19:30		16:00-18:00		17.15-17.30	
17.30-17.45						17.30-17.45	
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45					18.30-18.45		
18.45-19.00					18.45-19.00		
19.00-19.15					19.00-19.15		
19.15-19.30					19.15-19.30		
19.30-19.45		3030 EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL II (3D) 3032 TALLER RADIOFÓNICO (+RD) 19:30-21:30				19.30-19.45	
19.45-20.00						19.45-20.00	
20.00-20.15					3031	20.00-20.15	
20.15-20.30					REALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES II	20.15-20.30	
20.30-20.45						20.30-20.45	
20.45-21.00					20.45-21.00		
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30				(+ 0.2M, RD, TV1)	21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00				20:00-22:00	21.45-22.00		

CURSO: 3º GRUPO: C COM
GRUPO: B PUB

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.6 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30	3356			3037	3037	15.15-15.30	
15.30-15.45	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN (0.8 H) 15:00-17:00	3035 ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 15:30-17:00		GESTIÓN Y DESARROLLO WEB	GESTIÓN Y DESARROLLO WEB	15.30-15.45	
15.45-16.00					(MAC 2)	(RV)	15.45-16.00
16.00-16.15					15:00-17:00	15:00-17:00	16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00					16.45-17.00		
17.00-17.15			3050	3036 MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS 17:00-19:00	3034	17.00-17.15	
17.15-17.30			DISEÑO GRÁFICO		HISTORIA DE OCCIDENTE	17.15-17.30	
17.30-17.45			(MAC 1)		17:00-18:30	17.30-17.45	
17.45-18.00			17:00-18:30			17.45-18.00	
18.00-18.15						18.00-18.15	
18.15-18.30					18.15-18.30		
18.30-18.45			3050		3052	18.30-18.45	
18.45-19.00			DISEÑO GRÁFICO		INFOGRAFÍA AUDIOVISUAL	18.45-19.00	
19.00-19.15			(MAC 1)	3038 PROGRAMACIÓN Y FORMATOS AUDIOVISUALES 19:00-21:00	(RV)	19.00-19.15	
19.15-19.30			18:30-20:00		18:30-20:00	19.15-19.30	
19.30-19.45						19.30-19.45	
19.45-20.00						19.45-20.00	
20.00-20.15						20.00-20.15	
20.15-20.30					20.15-20.30		
20.30-20.45					20.30-20.45		
20.45-21.00					20.45-21.00		
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + GRADO EN PUBLICIDAD

HORARIOS PROVISIONALES (20/09/2024)

**CURSO: 4º GRUPO: C COM
GRUPO: B PUB**

1º CUATRIMESTRE

AULA 2.3 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30				3042		15.15-15.30
15.30-15.45		3040 FORMATOS AUDIOVISUALES 15:30-17:30		TALLER MULTIMEDIA (MAC 1) 15:00-17:00		15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15					17.00-17.15	
17.15-17.30					17.15-17.30	
17.30-17.45					17.30-17.45	
17.45-18.00		3039 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA LAS ORGANIZACIONES 17:30-19:30		3043 INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS 17:30-19:00		17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00					18.45-19.00	
19.00-19.15				3041		19.00-19.15
19.15-19.30		3359 ESTRATEGIAS CORPORATIVAS 19:30-21:30		REALIZACIÓN, DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS AUDIOVISUALES 19:00-21:00		19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00					20.45-21.00	
21.00-21.15					21.00-21.15	
21.15-21.30					21.15-21.30	
21.30-21.45					21.30-21.45	
21.45-22.00					21.45-22.00	

**CURSO: 4º GRUPO: C COM
GRUPO: B PUB**

2º CUATRIMESTRE

AULA 2.3 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30		3046 CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL 15:00-17:00				15.15-15.30
15.30-15.45	3043					15.30-15.45
15.45-16.00	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS 15:30-17:00					15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00					16.45-17.00	
17.00-17.15					17.00-17.15	
17.15-17.30		3058 GESTIÓN DE LA IMAGEN EN REDES SOCIALES 17:00-18:30				17.15-17.30
17.30-17.45	3045					17.30-17.45
17.45-18.00	DERECHO DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL 17:00-19:00					17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30					18.15-18.30	
18.30-18.45					18.30-18.45	
18.45-19.00					18.45-19.00	
19.00-19.15					19.00-19.15	
19.15-19.30	3055				19.15-19.30	
19.30-19.45	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA EN CINE (+ TV4) 19:00-20:30				19.30-19.45	
19.45-20.00					19.45-20.00	
20.00-20.15					20.00-20.15	
20.15-20.30					20.15-20.30	
20.30-20.45					20.30-20.45	
20.45-21.00					20.45-21.00	
21.00-21.15					21.00-21.15	
21.15-21.30					21.15-21.30	
21.30-21.45					21.30-21.45	
21.45-22.00					21.45-22.00	

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + GRADO EN PUBLICIDAD

HORARIOS PROVISIONALES (15/09/2024)

CURSO/GRUPO: 5ºB

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.4 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30		3377				15.15-15.30
15.30-15.45		TÉCNICAS DE MERCHANDISING				15.30-15.45
15.45-16.00		(0,5 M)				15.45-16.00
16.00-16.15		15:00-17:00				16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30		3367		3362		17.15-17.30
17.30-17.45		MARKETING DE FIDELIZACIÓN		EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL		17.30-17.45
17.45-18.00		(2.6 M)				17.45-18.00
18.00-18.15		17:00-19:00		17:00-19:00		18.00-18.15
18.15-18.30			3368			18.15-18.30
18.30-18.45			PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA			18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15			18:00-20:00			19.00-19.15
19.15-19.30		3360		3360		19.15-19.30
19.30-19.45		IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS		IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS		19.30-19.45
19.45-20.00		(1.3 M)				19.45-20.00
20.00-20.15		19:00-22:00		19:00-22:00		20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO/GRUPO: 5ºB

2º CUATRIMESTRE

AULA 2.3 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30				3374		15.15-15.30
15.30-15.45	3365			PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS		15.30-15.45
15.45-16.00	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS			(+ TV3, MAC 1)	3374	15.45-16.00
16.00-16.15					PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS	16.00-16.15
16.15-16.30					(2,2 M)	16.15-16.30
16.30-16.45					15:30-18:30	16.30-16.45
16.45-17.00	(2.2 M)			15:00-18:00		16.45-17.00
17.00-17.15	15:00-18:00					17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15		3362		3365		18.00-18.15
18.15-18.30		EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL		REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS		18.15-18.30
18.30-18.45		(2.6 M)				18.30-18.45
18.45-19.00		18:00-20:00				18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30				18:00-21:00		20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00