

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES (07/08/2024)

CURSO/GRUPO 1ºA

1º CUATRIMESTRE

AULA 2,4 EDIFICIO CRAI

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES					
08.00-08.15						08.00-08.15				
08.15-08.30	3104 Organización y Dirección de Empresas 8:00 - 10:00 AULA 2,4 CRAI		3102 Matemáticas Aplicadas al Marketing 08:00 - 10:00 AULA 2,4 CRAI	3102 Matemáticas Aplicadas al Marketing 8:00 - 10:00 AULA 2,4 CRAI	3104 Organización y Dirección de Empresas 08:00 - 10:00 AULA 2,4 CRAI	08.15-08.30				
08.30-08.45									08.30-08.45	
08.45-09.00									08.45-09.00	
09.00-09.15									09.00-09.15	
09.15-09.30									09.15-09.30	
09.30-09.45									09.30-09.45	
09.45-10.00					09.45-10.00					
10.00-10.15	3103 Fundamentos del Marketing 10:00 - 12:00 AULA 2,4 CRAI	3103 Fundamentos del Marketing 10:00 - 12:00 AULA 2,4 CRAI	3101 Herramientas básicas de Informática 10:00 - 12:00 AULA 2, CRAI	31610 Nuevos patrones de Consumo 10:00 - 12:00 AULA 2,4 CRAI	3101 Herramientas básicas de Informática 10:00 - 12:00 AULA 2,4 CRAI	10.00-10.15				
10.15-10.30										10.15-10.30
10.30-10.45										10.30-10.45
10.45-11.00										10.45-11.00
11.00-11.15										11.00-11.15
11.15-11.30										11.15-11.30
11.30-11.45					11.30-11.45					
11.45-12.00					11.45-12.00					
12.00-12.15	3100 Introducción a los estudios universitarios 12:00 - 13:30 AULA 2,4 CRAI	31610 Nuevos patrones de Consumo 12:00 - 14:00 AULA 2,4 CRAI	ACTIVIDADES Y TALLERES	3100 Introducción a los estudios universitarios 12:00 - 13:30 AULA 2,4 CRAI		12.00-12.15				
12.15-12.30									12.15-12.30	
12.30-12.45									12.30-12.45	
12.45-13.00									12.45-13.00	
13.00-13.15									13.00-13.15	
13.15-13.30									13.15-13.30	
13.30-13.45					13.30-13.45					
13.45-14.00					13.45-14.00					
14.00-14.15					14.00-14.15					
14.15-14.30					14.15-14.30					
14.30-14.45					14.30-14.45					
14.45-15.00					14.45-15.00					

CURSO/GRUPO 1ºA

2º CUATRIMESTRE

AULA 2,4 EDIFICIO CRAI

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
08.00-08.15		3106 Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing 08:00 - 10:00 AULA 2,4 CRAI	3105 Economía para Empresarios 08:00 - 10:00 AULA 2,4 CRAI	3105 Economía para Empresarios 08:00 - 10:00 AULA 2,4 CRAI		08.00-08.15			
08.15-08.30								08.15-08.30	
08.30-08.45								08.30-08.45	
08.45-09.00								08.45-09.00	
09.00-09.15								09.00-09.15	
09.15-09.30								09.15-09.30	
09.30-09.45					09.30-09.45				
09.45-10.00					09.45-10.00				
10.00-10.15		3108 Investigación Comercial 10:00 - 12:00 AULA 2,4 CRAI	3109 Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo** 10:00 - 11:30 AULA 2,4 CRAI	3106 Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing 10:00 - 12:00 AULA 2,4 CRAI	31611 Ecosistema Digital 09:30 - 11:30 AULA 2,4 CRAI	10.00-10.15			
10.15-10.30									10.15-10.30
10.30-10.45									10.30-10.45
10.45-11.00									10.45-11.00
11.00-11.15									11.00-11.15
11.15-11.30									11.15-11.30
11.30-11.45					11.30-11.45				
11.45-12.00					11.45-12.00				
12.00-12.15				3107 Historia del Pensamiento en Occidente 12:00-13:30 AULA 2,4 CRAI	3108 Investigación Comercial 11:30 - 13:30 AULA 2,4 CRAI	12.00-12.15			
12.15-12.30							12.15-12.30		
12.30-12.45							12.30-12.45		
12.45-13.00							12.45-13.00		
13.00-13.15							13.00-13.15		
13.15-13.30							13.15-13.30		
13.30-13.45		31611 Ecosistema Digital 12:00 - 14:00 AULA 2,4 CRAI	ACTIVIDADES Y TALLERES	3109 Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo** 13:30 - 15:00 AULA 2,4 CRAI	3107 Historia del Pensamiento en Occidente 13:30-15:00 AULA 2,4 CRAI	13.30-13.45			
13.45-14.00									13.45-14.00
14.00-14.15									14.00-14.15
14.15-14.30									14.15-14.30
14.30-14.45									14.30-14.45
14.45-15.00									14.45-15.00

**Como parte de la asignatura de Comunicación, Habilidades y Competencias de Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES (08/06/2024)

CURSO/GRUPO 2ª

1º CUATRIMESTRE

AULA 1,3 EDIFICIO O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30	7624		7621	7623	76112	08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00	Antropología Fundamental		Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	Política de Producto y Marca		08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30	08:00-10:00		08:00 - 10:00	08:00 - 10:00		09.15-09.30
09.30-09.45	AULA 1,3 O		AULA 1,3 O	AULA 1,3 O	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15				7624		10.00-10.15
10.15-10.30	7623		7622	Antropología Fundamental 10:00 - 11:00		10.15-10.30
10.30-10.45				AULA 1,3 O		10.30-10.45
10.45-11.00	Política de Producto y Marca		Sociología del Consumo			10.45-11.00
11.00-11.15					08:00 - 12:00	11.00-11.15
11.15-11.30	10:00 - 12:00		10:00-12:00	7622		11.15-11.30
11.30-11.45	AULA 1,3 O		AULA 1,3 O	Sociología del Consumo	AULA 1,3 O	11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15				11:00 - 13:00	7638	12.00-12.15
12.15-12.30	7638			AULA 1,3 O		12.15-12.30
12.30-12.45					Gestión de la Innovación en Marketing	12.30-12.45
12.45-13.00	Gestión de la Innovación en Marketing				12:00-14:00	12.45-13.00
13.00-13.15					AULA 1,3 O	13.00-13.15
13.15-13.30	12:00 - 14:00		ACTIVIDADES Y TALLERES	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda		13.15-13.30
13.30-13.45	AULA 1,3 O					13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30				13:00 - 15:00		14.15-14.30
14.30-14.45				AULA 1,3 O		14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

* Proyecto Transversal - 13, 20, 27 de noviembre y 4, 11 de diciembre.

CURSO/GRUPO 2ª

2º CUATRIMESTRE

AULA 1,3 EDIFICIO O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30	7665	76113	76113	7625	7665	08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00	Innovación y Transformación Digital	Gestión de la Información, Data Mining. Big Data	Gestión de la Información, Data Mining. Big Data	Contabilidad de Costes	Innovación y Transformación Digital	08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30	08:00 - 10:00	AULA 1,3 O	AULA 1,3 O	08:00 - 10:00	08:00 - 10:00	09.15-09.30
09.30-09.45	AULA 1,3 O			AULA 1,3 O	AULA 1,3 O	09.30-09.45
09.45-10.00		08:00 - 10:00	08:00 - 10:00			09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30	7629			7626		10.15-10.30
10.30-10.45	Educación para la Responsabilidad Social	7625	7626	7626		10.30-10.45
10.45-11.00		Contabilidad de Costes	Macroeconomía para Empresarios	Macroeconomía para Empresarios		10.45-11.00
11.00-11.15	10:00 - 12:00					11.00-11.15
11.15-11.30	AULA 1,3 O	10:00 - 12:00	10:00 - 12:00	10:00 - 12:00		11.15-11.30
11.30-11.45		AULA 1,3 O	AULA 1,3 O	AULA 1,3 O		11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15				7629		12.00-12.15
12.15-12.30				Educación para la Responsabilidad Social 12:00 - 13:00		12.15-12.30
12.30-12.45				AULA 1,3 O		12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30		7627		7627		13.15-13.30
13.30-13.45		Idioma Moderno	ACTIVIDADES Y TALLERES	Idioma Moderno		13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15		Grupo 6M3		Grupo 6M3		14.00-14.15
14.15-14.30		13:00 - 15:00		13:00 - 15:00		14.15-14.30
14.30-14.45		AULA 1,3 O		AULA 1,3 O		14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

Proyecto Transversal - 2, 9, 23, 30 de abril y 7 de mayo.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES (08/06/2024)

CURSO/GRUPO 3ºA

1º CUATRIMESTRE

AULA 2,3 EDIFICIO CRAI

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15						15.00-15.15		
15.15-15.30	7634	7631		76114	7634	15.15-15.30		
15.30-15.45	Dirección Comercial y de Ventas 15:00 - 17:00 AULA 2,3 CRAI	Estrategia de Distribución y Precios 15:00 - 17:00 AULA 2,3 CRAI		Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value 15:00 - 17:00 AULA 2,3 CRAI	Dirección Comercial y de Ventas 15:00 - 17:00 AULA 2,3 CRAI	15.30-15.45		
15.45-16.00							15.45-16.00	
16.00-16.15								16.00-16.15
16.15-16.30							7632	16.15-16.30
16.30-16.45							Marketing de Relaciones	16.30-16.45
16.45-17.00				16.45-17.00				
17.00-17.15					17.00-17.15			
17.15-17.30	7630	7633	16:00-18:00	7632		17.15-17.30		
17.30-17.45	Estrategia de Comunicación Integral 17:00 - 19:00 AULA 2,3 CRAI	Logística Comercial 17:00 - 19:00 AULA 2,3 CRAI	AULA 2,3 CRAI	Marketing de Relaciones 17:00 - 19:00 AULA 2,3 CRAI		17.30-17.45		
17.45-18.00								17.45-18.00
18.00-18.15								18.00-18.15
18.15-18.30								18.15-18.30
18.30-18.45								18.30-18.45
18.45-19.00					18.45-19.00			
19.00-19.15					19.00-19.15			
19.15-19.30	76114	7630	7633	7631		19.15-19.30		
19.30-19.45	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value 19:00 - 21:00 AULA 2,3 CRAI	Estrategia de Comunicación Integral 19:00 - 21:00 AULA 2,3 CRAI	Logística Comercial 19:00 - 21:00 AULA 2,3 CRAI	Estrategia de Distribución y Precios 19:00 - 21:00 AULA 2,3 CRAI		19.30-19.45		
19.45-20.00								19.45-20.00
20.00-20.15								20.00-20.15
20.15-20.30								20.15-20.30
20.30-20.45								20.30-20.45
20.45-21.00					20.45-21.00			
21.00-21.15					21.00-21.15			
21.15-21.30					21.15-21.30			
21.30-21.45					21.30-21.45			
21.45-22.00					21.45-22.00			

CURSO/GRUPO 3ºA

2º CUATRIMESTRE

AULA 2,3 EDIFICIO CRAI

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
15.00-15.15						15.00-15.15			
15.15-15.30	7646	7654		76115	76115	15.15-15.30			
15.30-15.45	Internet como Nuevo Escenario de Relación 15:00 - 17:00 AULA 2,3 CRAI	Técnicas de Ventas 15:00-17:00 AULA 2,3 CRAI		Gestión del Marketing a través del Conocimiento, Valores y Transformación Social 15:00-17:00 AULA 2,3 CRAI	Gestión del Marketing a través del Conocimiento, Valores y Transformación Social 15:00-17:00 AULA 2,3 CRAI	15.30-15.45			
15.45-16.00								15.45-16.00	
16.00-16.15								16.00-16.15	
16.15-16.30								16.15-16.30	
16.30-16.45								16.30-16.45	
16.45-17.00					16.45-17.00				
17.00-17.15					17.00-17.15				
17.15-17.30	7653	7636	7635	7635	7637	17.15-17.30			
17.30-17.45	Marketing Turístico 17:00 - 19:00 AULA 2,3 CRAI	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing 17:00 - 19:00 AULA 2,3 CRAI	Dirección Financiera 17:00 - 19:00 AULA 2,3 CRAI	Dirección Financiera 17:00-19:00 AULA 2,3 CRAI	Ética 17:00 - 18:00 AULA 2,3 CRAI	17.30-17.45			
17.45-18.00									17.45-18.00
18.00-18.15									18.00-18.15
18.15-18.30									18.15-18.30
18.30-18.45									18.30-18.45
18.45-19.00					18.45-19.00				
19.00-19.15					19.00-19.15				
19.15-19.30	7636	7637	7649	7651		19.15-19.30			
19.30-19.45	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing 19:00 - 21:00 AULA 2,3 CRAI	Ética 19:00 - 21:00 AULA 2,3 CRAI	Comunicación "Bellow the Line" (Btl) 19:00-21:00 AULA 2,3 CRAI	Marketing Financiero y Bancario 19:00-21:00 AULA 2,3 CRAI		19.30-19.45			
19.45-20.00								19.45-20.00	
20.00-20.15								20.00-20.15	
20.15-20.30								20.15-20.30	
20.30-20.45								20.30-20.45	
20.45-21.00					20.45-21.00				
21.00-21.15					21.00-21.15				
21.15-21.30					21.15-21.30				
21.30-21.45					21.30-21.45				
21.45-22.00					21.45-22.00				

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES (08/06/2024)

CURSO/GRUPO 4ªA

1º CUATRIMESTRE

AULA 0,4 EDIFICIO O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15	7639			7639		15.00-15.15
15.15-15.30					7640	15.15-15.30
15.30-15.45	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing			Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	Idioma Avanzado	15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15	LABORATORIO 5			LABORATORIO 5	Grupo 6T1	16.00-16.15
16.15-16.30			7640	15:00 - 17:00	15:00 - 17:00	16.15-16.30
16.30-16.45	15:00 - 17:00		Idioma Avanzado	15:00 - 17:00	AULA 0,4 O	16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30			Grupo 6T1	7641	76116	17.15-17.30
17.30-17.45			16:00 - 18:00	Introducción a la Teología	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths	17.30-17.45
17.45-18.00	7658		AULA 0,4 O	17:00 - 18:30	Finder.Presencia Corporativa.Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos.	17.45-18.00
18.00-18.15	Estrategias de Expansión Internacional			AULA 0,4 O		18.00-18.15
18.15-18.30					17:00 - 19:00	18.15-18.30
18.30-18.45			7643		AULA 0,4 O	18.30-18.45
18.45-19.00	17:30 - 19:30		Plan de Marketing			18.45-19.00
19.00-19.15	AULA 0,4 O					19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45	76116			7643		19.30-19.45
19.45-20.00	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths			Plan de Marketing		19.45-20.00
20.00-20.15	Finder.Presencia Corporativa.Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos					20.00-20.15
20.15-20.30	19:30 - 21:30		7641	19:00 - 21:00		20.15-20.30
20.30-20.45	AULA 0,4 O		Introducción a la Teología	AULA 0,4 O		20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15			20:00 - 21:30			21.00-21.15
21.15-21.30			AULA 0,4 O			21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO/GRUPO 4ªA

2º CUATRIMESTRE

AULA 0,4 EDIFICIO O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30	76117			7645		15.15-15.30
15.30-15.45	Diseño de Cuadro de Mandos & Dashboard.			TRABAJO FIN DE GRADO *		15.30-15.45
15.45-16.00	Proyecto Final					15.45-16.00
16.00-16.15	15:00 - 17:00			15:00-17:00		16.00-16.15
16.15-16.30	AULA 0,4 O		7642	AULA 0,4 O		16.15-16.30
16.30-16.45			Deontología Profesional			16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30	7661			76117		17.15-17.30
17.30-17.45	Políticas Retributivas a Vendedores			Diseño de Cuadro de Mandos & Dashboard.		17.30-17.45
17.45-18.00			16:00 - 19:00	Proyecto Final		17.45-18.00
18.00-18.15	17:00 - 19:00		AULA 0,4 O	17:00 - 19:00		18.00-18.15
18.15-18.30	AULA 0,4 O			AULA 0,4 O		18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30	7620			7620		19.15-19.30
19.30-19.45	Diseño de Planes de Medios			Diseño de Planes de Medios		19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15	19:00-21:00			19:00-21:00		20.00-20.15
20.15-20.30	AULA 0,4 O			AULA 0,4 O		20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

*El alumno deberá asistir a 5 sesiones evaluables y obligatorias los días: PDTE. DÍAS y HORAS