

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2023-2024

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES 24/07/2023

CURSO/GRUPO 1º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 1,7 Edificio H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45	7610	7610	7613	7612	7613	08.30-08.45
08.45-09.00	Organización y Dirección de Empresas	Organización y Dirección de Empresas	Microeconomía para Empresarios	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	Microeconomía para Empresarios	08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30	8:00 - 10:00	08:00 - 10:00	08:00 - 10:00	8:00 - 10:00	08:00 - 10:00	09.15-09.30
09.30-09.45	AULA 1.7 H	AULA 1.7 H	AULA 1.7 H	AULA 1.7 H	AULA 1.7 H	09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15			76110		76110	10.00-10.15
10.15-10.30			Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience		Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	10.15-10.30
10.30-10.45	7611	7611		7614		10.30-10.45
10.45-11.00	Fundamentos del Marketing	Fundamentos del Marketing		Filosofía Aplicada		10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30	10:00 - 12:00	10:00 - 12:00	10:00 - 12:00	10:00 - 12:00	10:00 - 12:00	11.15-11.30
11.30-11.45	AULA 1.7 H	AULA 1.7 H	AULA 1.7 H	AULA 1.7 H	AULA 1.7 H	11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45		7612				12.30-12.45
12.45-13.00		Matemáticas Aplicadas a la Empresa				12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30		12:00 - 14:00				13.15-13.30
13.30-13.45		AULA 1.7 H	ACTIVIDADES Y TALLERES			13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15		7614				14.00-14.15
14.15-14.30		Filosofía Aplicada				14.15-14.30
14.30-14.45		14:00 - 15:00				14.30-14.45
14.45-15.00		AULA 1.7 H				14.45-15.00

CURSO/GRUPO 1º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 1,7 Edificio H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15					76111	10.00-10.15
10.15-10.30			7615		Ecosistema Digital, Players	10.15-10.30
10.30-10.45			Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo			10.30-10.45
10.45-11.00				Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	09:30 - 11:30	10.45-11.00
11.00-11.15					AULA 1.7 H	11.00-11.15
11.15-11.30			10:00 - 11:30	10:00 - 12:00		11.15-11.30
11.30-11.45			AULA 1.7 H	AULA 1.7 H		11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15					7617	12.00-12.15
12.15-12.30				7664	Investigación Comercial	12.15-12.30
12.30-12.45				Historia del Pensamiento en Occidente		12.30-12.45
12.45-13.00					11:30 - 13:30	12.45-13.00
13.00-13.15				12:00-13:30	AULA 1.7 H	13.00-13.15
13.15-13.30				AULA 1.7 H		13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

*Como parte de la asignatura de Comunicación, Habilidades y Competencias de Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2023-2024

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES 24/07/2023

CURSO/GRUPO 2º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 1,1 Edificio H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45			7622			08.30-08.45
08.45-09.00			Sociología del Consumo			08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30		7621	8:00-10:00			09.15-09.30
09.30-09.45			AULA 1.1 H			09.30-09.45
09.45-10.00		Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda				09.45-10.00
10.00-10.15				7624		10.00-10.15
10.15-10.30		09:00 - 11:00		Antropología Fundamental		10.15-10.30
10.30-10.45	7638	AULA 1.1 H	7638	10:00 - 11:00		10.30-10.45
10.45-11.00	Gestión de la Innovación en Marketing		Gestión de la Innovación en Marketing	AULA 1.1 H		10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30	10:00 - 12:00	7624	10:00-12:00	7621	76112	11.15-11.30
11.30-11.45	AULA 1.1 H	Antropología Fundamental	AULA 1.1 H	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda		11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30		11:00-13:00		11:00 - 13:00		12.15-12.30
12.30-12.45		AULA 1.1 H		AULA 1.1 H		12.30-12.45
12.45-13.00	7622					12.45-13.00
13.00-13.15	Sociología del Consumo				Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45	12:00 - 14:00	7623	ACTIVIDADES Y TALLERES	7623		13.30-13.45
13.45-14.00	AULA 1.1 H	Política de Producto y Marca		Política de Producto y Marca		13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30		13:00 - 15:00		13:00 - 15:00	11:00 - 15:00	14.15-14.30
14.30-14.45		AULA 1.1 H		AULA 1.1 H	AULA 1.1 H	14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

CURSO/GRUPO 2º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 1,1 EDIFICIO Hº / LABORATORIO 5 SOTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15			76113			08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45	7665	7626	Gestión de la Innovación, Data Mining. Big Data	7626	7665	08.30-08.45
08.45-09.00	Innovación y Transformación Digital	Macroeconomía para Empresarios	LABORATORIO 5	Macroeconomía para Empresarios	Innovación y Transformación Digital	08.45-09.00
09.00-09.15			(Sótano -1.4 H)			09.00-09.15
09.15-09.30	08:00 - 10:00	08:00 - 10:00	8:00 - 10:00	08:00 - 10:00	08:00 - 10:00	09.15-09.30
09.30-09.45	AULA 1.1 H	AULA 1.1 H		AULA 1.1 H	AULA 1.1 H	09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15			7629			10.00-10.15
10.15-10.30			Educación para la Responsabilidad Social		7629	10.15-10.30
10.30-10.45			10:00 - 11:00		Educación para la Responsabilidad Social	10.30-10.45
10.45-11.00	Gestión de la Innovación, Data Mining. Big Data		AULA 1.1 H			10.45-11.00
11.00-11.15	LABORATORIO 5					11.00-11.15
11.15-11.30	(Sótano -1.4 H)					11.15-11.30
11.30-11.45	10:00 - 12:00	7625		7625	10:00 - 12:00	11.30-11.45
11.45-12.00		Contabilidad de Costes		Contabilidad de Costes	AULA 1.1 H	11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30		11:00 - 13:00		11:00 - 13:00		12.15-12.30
12.30-12.45		AULA 1.1 H		AULA 1.1 H		12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30		7627	ACTIVIDADES Y TALLERES	7627		13.15-13.30
13.30-13.45		Idioma Moderno		Idioma Moderno		13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15		Grupo 6M3		Grupo 6M3		14.00-14.15
14.15-14.30		13:00 - 15:00		13:00 - 15:00		14.15-14.30
14.30-14.45		AULA 1.1 H		AULA 1.1 H		14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2023-2024

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES 25/10/23

CURSO/GRUPO 3º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.7 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45	7634	7631	7634	7632		15.30-15.45
15.45-16.00	Dirección Comercial y de Ventas	Estrategia de Distribución y Precios	Dirección Comercial y de Ventas	Marketing de Relaciones		15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30	15:00 - 17:00	15:00 - 17:00	15:00 - 17:00	15:00 - 17:00		16.15-16.30
16.30-16.45	AULA 0.7 H	AULA 0.7 H	AULA 0.7 H	AULA 0.7 H		16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30	7630	7633	7632	76114		17.15-17.30
17.30-17.45	Estrategia de Comunicación Integral	Logística Comercial	Marketing de Relaciones	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value		17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15	17:00 - 19:00	17:00 - 19:00	17:00-19:00	17:00-19:00		18.00-18.15
18.15-18.30	AULA 0.7 H	AULA 0.7 H	AULA 0.7 H	AULA 0.7 H		18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30	76114	7630	7633	7631		19.15-19.30
19.30-19.45	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value	Estrategia de Comunicación Integral	Logística Comercial	Estrategia de Distribución y Precios		19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15	19:00 - 21:00	19:00 - 21:00	19:00 - 21:00	19:00 - 21:00		20.00-20.15
20.15-20.30	AULA 0.7 H	AULA 0.7 H	AULA 0.7 H	AULA 0.7 H		20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO/GRUPO 3º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 0,7 EDIFICIO H / LABORATORIO 5 SOTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15				7636	76115	15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45	7646	7654		Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social	15.30-15.45
15.45-16.00	Internet como Nuevo Escenario de Relación	Técnicas de Ventas				15.45-16.00
16.00-16.15				15:00 - 16:30		16.00-16.15
16.15-16.30	15:00 - 17:00	15:00-17:00		AULA 0.7 H	15:00-17:00	16.15-16.30
16.30-16.45	AULA 0.7 H	AULA 0.7 H			AULA 0.7 H	16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15		76115		7635	7637	17.00-17.15
17.15-17.30	7653	Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social	7635	Dirección Financiera	Ética	17.15-17.30
17.30-17.45	Marketing Turístico		Dirección Financiera	16:30 - 18:30	17:00 - 18:00	17.30-17.45
17.45-18.00				AULA 0.7 H	AULA 0.7 H	17.45-18.00
18.00-18.15	17:00 - 19:00	17:00-19:00	17:00 - 19:00			18.00-18.15
18.15-18.30	AULA 0.7 H	AULA 0.7 H	AULA 0.7 H			18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15		7637		7651		19.00-19.15
19.15-19.30	7636	Ética	7649	Marketing Financiero y Bancario		19.15-19.30
19.30-19.45	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing		Comunicación "Bellow the Line" (BTL)	18:30 - 20:30		19.30-19.45
19.45-20.00				AULA 0.7 H		19.45-20.00
20.00-20.15	19:00 - 21:00	19:00 - 21:00	19:00-21:00			20.00-20.15
20.15-20.30	AULA 0.7 H	AULA 0.7 H	AULA 0.7 H			20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES 24/07/2023

CURSO/GRUPO 4º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 1,8 EDIFICIO H /LABOR. 5 SÓTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15	7639			7639		15.00-15.15	
15.15-15.30	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing LABORATORIO 10 (Edificio Central) 15:00 - 17:00			Modelos Informáticos Aplicados al Marketing LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H) 15:00 - 17:00	7640 Idioma Avanzado Grupo 6T1 15:00 - 17:00 AULA 1.8 H	15.15-15.30	
15.30-15.45							15.30-15.45
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45			7640 Idioma Avanzado		16.30-16.45		
16.45-17.00			Grupo 6T1		16.45-17.00		
17.00-17.15	7658 Estrategias de Expansión Internacional 17:00 - 19:00 AULA 1.8 H		16:00 - 18:00 AULA 1.8 H	76116 Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder.Presencia Corporativa.Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos. 17:00 - 19:00 AULA 1.8 H	76116 Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder.Presencia Corporativa.Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos. 17:00 - 19:00 AULA 1.8 H	17.00-17.15	
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30			7643 Plan de Marketing		18.15-18.30		
18.30-18.45					18.30-18.45		
18.45-19.00					18.45-19.00		
19.00-19.15	7641 Introducción a la Teología 19:00 - 20:30 AULA 1.8 H		18:00 - 20:00 AULA 1.8 H	7641 Introducción a la Teología 19:00 - 20:30 AULA 1.8 H		19.00-19.15	
19.15-19.30							19.15-19.30
19.30-19.45							19.30-19.45
19.45-20.00							19.45-20.00
20.00-20.15							20.00-20.15
20.15-20.30			7643 Plan de Marketing		20.15-20.30		
20.30-20.45					20.30-20.45		
20.45-21.00					20.45-21.00		
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30			20:00 - 22:00 AULA 1.8 H		21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

*El alumno deberá asistir a 5 sesiones evaluables y obligatorias los días: PDTE. DÍAS y HORAS

CURSO/GRUPO 4º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 1,8 Edificio H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30						15.15-15.30	
15.30-15.45	7661 Políticas Retributivas a Vendedores 15:30 - 17:30 AULA 1.8 H			7645 TRABAJO FIN DE GRADO * 15:00-17:00		15.30-15.45	
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00			7642 Deontología Profesional		16.45-17.00		
17.00-17.15			16:30 - 18:00 AULA 1.8 H	7642 Deontología Profesional 17:00 - 18:30 AULA 1.8 H		17.00-17.15	
17.15-17.30						17.15-17.30	
17.30-17.45						17.30-17.45	
17.45-18.00	76117 Diseño de Cuadro de Mandos & Dashboard. Proyecto Final 17:30 - 19:30 AULA 1.8 H					17.45-18.00	
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30				76117 Diseño de Cuadro de Mandos & Dashboard. Proyecto Final		18.15-18.30	
18.30-18.45						18.30-18.45	
18.45-19.00						18.45-19.00	
19.00-19.15				7620 Diseño de Planes de Medios 19:00-21:00 AULA 1.8 H		19.00-19.15	
19.15-19.30			18:00-20:00 AULA 1.8 H			19.15-19.30	
19.30-19.45						19.30-19.45	
19.45-20.00	7620 Diseño de Planes de Medios 19:30 - 21:30 AULA 1.8 H					19.45-20.00	
20.00-20.15							20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30	
20.30-20.45						20.30-20.45	
20.45-21.00						20.45-21.00	
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

*El alumno deberá asistir a 5 sesiones evaluables y obligatorias los días: PDTE. DÍAS y HORAS