

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES (24/07/2024)

CURSO/GRUPO 1º C

1º CUATRIMESTRE

AULA 2.7 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES					
08.00-08.15						08.00-08.15				
08.15-08.30				3101		08.15-08.30				
08.30-08.45			4805	HERRAMIENTAS BÁSICAS DE INFORMÁTICA 08:00-10:00		08.30-08.45				
08.45-09.00			INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 08:30-10:00				08.45-09.00			
09.00-09.15						4804		09.00-09.15		
09.15-09.30						ENTORNO I: INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS (1.4 H) 09:00-11:00		09.15-09.30		
09.30-09.45									09.30-09.45	
09.45-10.00								09.45-10.00		
10.00-10.15		4803	4802	4803			10.00-10.15			
10.15-10.30		HISTORIA DE LA PUBLICIDAD 10:00-11:30	FUNDAMENTOS DE LA CREATIVIDAD FUNCIONAL 10:00-12:00	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD 10:00-11:30			10.15-10.30			
10.30-10.45									10.30-10.45	
10.45-11.00									10.45-11.00	
11.00-11.15	3101							4806	11.00-11.15	
11.15-11.30	HERRAMIENTAS BÁSICAS DE INFORMÁTICA (2.5 M) 11:00-13:00				4801		4801	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO * (0.10 H) 11:00-12:30	11.15-11.30	
11.30-11.45		MARKETING DE MARCA: LA MARCA COMO ACTIVO ESTRATÉGICO 11:30-13:00	AFC 12:00-14:00	MARKETING DE MARCA: LA MARCA COMO ACTIVO ESTRATÉGICO 11:30-13:00		11.30-11.45				
11.45-12.00										11.45-12.00
12.00-12.15										12.00-12.15
12.15-12.30										12.15-12.30
12.30-12.45								12.30-12.45		
12.45-13.00					12.45-13.00					
13.00-13.15	3102	4800		4800	MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING (0.10 H) 12:30-14:30	13.00-13.15				
13.15-13.30	MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING (2.5 M) 13:00-15:00	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 13:00-14:30		TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 13:00-14:30			13.15-13.30			
13.30-13.45										13.30-13.45
13.45-14.00										13.45-14.00
14.00-14.15										14.00-14.15
14.15-14.30									14.15-14.30	
14.30-14.45					14.30-14.45					
14.45-15.00					14.45-15.00					

* Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre

CURSO/GRUPO 1º C

2º CUATRIMESTRE

AULA 2.7 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
08.00-08.15						08.00-08.15		
08.15-08.30					3106	08.15-08.30		
08.30-08.45		4808		4831	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING (0.10 H) 08:00-10:00	08.30-08.45		
08.45-09.00		TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN Y SOFT SKILLS 08:00-11:00		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 08:30-10:00			08.45-09.00	
09.00-09.15								09.00-09.15
09.15-09.30								09.15-09.30
09.30-09.45								09.30-09.45
09.45-10.00							09.45-10.00	
10.00-10.15					10.00-10.15			
10.15-10.30				4807	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (0.10 H) 10:00-11:30	10.15-10.30		
10.30-10.45				CREACIÓN DE IDENTIDADES CORPORATIVAS 10:00-12:00			10.30-10.45	
10.45-11.00								10.45-11.00
11.00-11.15								11.00-11.15
11.15-11.30		4831						11.15-11.30
11.30-11.45		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 11:00-12:30				4808	11.30-11.45	
11.45-12.00							11.45-12.00	
12.00-12.15						HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO * (0.10 H) 11:30-13:00	12.00-12.15	
12.15-12.30					3106			12.15-12.30
12.30-12.45					INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING 12:00-14:00			12.30-12.45
12.45-13.00		4809	SEMINARIO TRANSVERSAL OBLIGATORIO (del 29/01 al 19/03) 12:00-14:00					12.45-13.00
13.00-13.15		HISTORIA Y ESTRATEGIA DE MARCAS ICÓNICAS 12:30-14:30					4832	13.00-13.15
13.15-13.30						ECOSISTEMA I: PERFILES PROFESIONALES (0.10 H) 13:00-15:00		13.15-13.30
13.30-13.45								
13.45-14.00								13.45-14.00
14.00-14.15								14.00-14.15
14.15-14.30							14.15-14.30	
14.30-14.45						14.30-14.45		
14.45-15.00						14.45-15.00		

* Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES (15/07/2024)

CURSO/GRUPO 2º C

1º CUATRIMESTRE

AULA 2.4 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30		3352	7613			08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00	3351	INGLÉS 6M4	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS			08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30	NARRACION CREATIVA	(+ 2.1M, 2.3M, 2.6M)				09.15-09.30
09.30-09.45			08:00-10:00			09.30-09.45
09.45-10.00	08:30-10:30	08:00-10:00			3354	09.45-10.00
10.00-10.15					RESPONSABILIDAD SOCIAL	10.00-10.15
10.15-10.30			3353			10.15-10.30
10.30-10.45		3350	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL			10.30-10.45
10.45-11.00	7613	RETÓRICA			09:30-11:00	10.45-11.00
11.00-11.15	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS		10:00-11:30			11.00-11.15
11.15-11.30		10:00-12:00				11.15-11.30
11.30-11.45					3349	11.30-11.45
11.45-12.00	10:30-12:30				HISTORIA DEL ARTE	11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30		33312	AFC		11:00-13:00	12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00	33312	HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN	12:00-14:00			12.45-13.00
13.00-13.15	HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN					13.00-13.15
13.15-13.30		12:00-14:00			3352	13.15-13.30
13.30-13.45					INGLÉS 6M4	13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15	12:30-14:30				(+ 2.1M, 2.3M, 2.6M)	14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45					13:00-15:00	14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

CURSO/GRUPO 2º C

2º CUATRIMESTRE

AULA 2.4 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30			3355	7618	7626	08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00			MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS	08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30	7665	3358	08:00-10:00	08:00-10:00	08:00-10:00	09.15-09.30
09.30-09.45	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES				09.30-09.45
09.45-10.00		(TV 4)				09.45-10.00
10.00-10.15			3356	3358	3354	10.00-10.15
10.15-10.30	09:00-11:00	09:00-11:00	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES	RESPONSABILIDAD SOCIAL	10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00					10:00-11:30	10.45-11.00
11.00-11.15	7618	7665	10:00-12:00	(+ TV 1)		11.00-11.15
11.15-11.30	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL		10:00-12:00		11.15-11.30
11.30-11.45					3353	11.30-11.45
11.45-12.00					ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL	11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30					11:30-13:00	12.15-12.30
12.30-12.45	11:00-13:00	11:00-13:00	AFC			12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15			12:00-14:00			13.00-13.15
13.15-13.30	7626	3357		3357		13.15-13.30
13.30-13.45	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS	EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO		EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO	33313	13.30-13.45
13.45-14.00		(Wacom)		(Wacom)	STORY TELLING	13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30	13:00-15:00	13:00-15:00		13:00-15:00	13:00-15:00	14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES (06/09/2024)

CURSO/GRUPO 3º C

1º CUATRIMESTRE

AULA 1.4 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
15.00-15.15						15.00-15.15			
15.15-15.30		7621			3362	15.15-15.30			
15.30-15.45		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA 15:00-17:00	AFC Y TRANSVERSALES 15:00-17:00	3361 ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 15:30-17:00	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL 15:00-17:00	15.30-15.45			
15.45-16.00									15.45-16.00
16.00-16.15									16.00-16.15
16.15-16.30									16.15-16.30
16.30-16.45									16.30-16.45
16.45-17.00					16.45-17.00				
17.00-17.15						17.00-17.15			
17.15-17.30	7621	7623		3363	3377	17.15-17.30			
17.30-17.45	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA 17:00-19:00	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA 17:00-19:00		HISTORIA DE OCCIDENTE 17:00-18:30	TÉCNICAS DE MERCHANDISING 17:00-19:00	17.30-17.45			
17.45-18.00								17.45-18.00	
18.00-18.15									18.00-18.15
18.15-18.30							33314		18.15-18.30
18.30-18.45							MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO 18:00-20:00		18.30-18.45
18.45-19.00					18.45-19.00				
19.00-19.15					19.00-19.15				
19.15-19.30					19.15-19.30				
19.30-19.45					19.30-19.45				
19.45-20.00				7623		19.45-20.00			
20.00-20.15	3360 IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS 19:00-22:00	3360 IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS 19:00-22:00		POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA 19:00-21:00		20.00-20.15			
20.15-20.30								20.15-20.30	
20.30-20.45								20.30-20.45	
20.45-21.00								20.45-21.00	
21.00-21.15								21.00-21.15	
21.15-21.30			3359			21.15-21.30			
21.30-21.45			ESTRATEGIAS CORPORATIVAS 20:00-22:00			21.30-21.45			
21.45-22.00						21.45-22.00			

CURSO/GRUPO 3º C

2º CUATRIMESTRE

AULA 1.4 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
15.00-15.15						15.00-15.15			
15.15-15.30		3363				15.15-15.30			
15.30-15.45	3365 REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 15:00-18:00	HISTORIA DE OCCIDENTE 15:00-16:30	AFC Y TRANSVERSALES 15:00-17:00	3365 REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 15:00-18:00		15.30-15.45			
15.45-16.00								15.45-16.00	
16.00-16.15					3361			16.00-16.15	
16.15-16.30					ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 16:30-18:00		15:00-18:00	7625 CONTABILIDAD DE COSTES 16:30-18:30	16.15-16.30
16.30-16.45									
16.45-17.00						16.45-17.00			
17.00-17.15						17.00-17.15			
17.15-17.30						17.15-17.30			
17.30-17.45			3364			17.30-17.45			
17.45-18.00			MARKETING DE REDES 17:00-19:00			17.45-18.00			
18.00-18.15							18.00-18.15		
18.15-18.30	33315 COPY STRATEGY 18:00-20:00	3366 ESTRATEGIAS DE MEDIOS 18:00-20:00		3362 EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL 18:00-20:00		18.15-18.30			
18.30-18.45								18.30-18.45	
18.45-19.00								18.45-19.00	
19.00-19.15								19.00-19.15	
19.15-19.30						7625			19.15-19.30
19.30-19.45			CONTABILIDAD DE COSTES 19:00-21:00			19.30-19.45			
19.45-20.00							19.45-20.00		
20.00-20.15		3381					20.00-20.15		
20.15-20.30		CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO					20.15-20.30		
20.30-20.45							20.30-20.45		
20.45-21.00						20.45-21.00			
21.00-21.15						21.00-21.15			
21.15-21.30						21.15-21.30			
21.30-21.45						21.30-21.45			
21.45-22.00		3380 DISEÑO DE PÁGINAS WEB (0.6 M) 20:00-22:00				21.45-22.00			

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES (23/09/2024)

CURSO/GRUPO 4ºC

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.4 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES					
15.00-15.15						15.00-15.15				
15.15-15.30				7631	33316	15.15-15.30				
15.30-15.45		3371	TUTORÍAS TFG Y PRÁCTICAS EXTERNAS	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS	MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA	15.30-15.45				
15.45-16.00		INTRODUCCIÓN LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS	15:00-17:00	(0.5 M)	(2.6 M)	15.45-16.00				
16.00-16.15						16.00-16.15				
16.15-16.30						16.15-16.30				
16.30-16.45						16.30-16.45				
16.45-17.00						16.45-17.00				
17.00-17.15		15:30-17:00		15:00-17:00	15:00-17:00	16.45-17.00				
17.15-17.30		7638		7638	7631	17.00-17.15				
17.30-17.45		GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN MARKETING		GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN MARKETING	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS	17.15-17.30				
17.45-18.00						17.30-17.45				
18.00-18.15						17.45-18.00				
18.15-18.30						18.00-18.15				
18.30-18.45						18.15-18.30				
18.45-19.00		17:00-19:00		17:00-19:00	17:00-19:00	18.30-18.45				
19.00-19.15						18.45-19.00				
19.15-19.30		3367				19.00-19.15				
19.30-19.45		MARKETING DE FIDELIZACIÓN				19.15-19.30				
19.45-20.00	3368					19:00-21:00				19.30-19.45
20.00-20.15	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA									19.45-20.00
20.15-20.30										20.00-20.15
20.30-20.45										20.15-20.30
20.45-21.00						20.30-20.45				
21.00-21.15	19:30-21:30					20.45-21.00				
21.15-21.30						21.00-21.15				
21.30-21.45						21.15-21.30				
21.45-22.00						21.30-21.45				
						21.45-22.00				

CURSO/GRUPO 4ºC

2º CUATRIMESTRE

AULA 2.5 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES													
15.00-15.15						15.00-15.15												
15.15-15.30		7636				15.15-15.30												
15.30-15.45		GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING	TUTORÍAS TFG Y PRÁCTICAS EXTERNAS		3371	15.30-15.45												
15.45-16.00	7635					15:00-17:00	3374	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS	15.45-16.00									
16.00-16.15	DIRECCIÓN FINANCIERA					15:00-17:00			PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS	15:30-17:00	16.00-16.15							
16.15-16.30												16.15-16.30						
16.30-16.45												16.30-16.45						
16.45-17.00		15:30-17:30	16.45-17.00															
17.00-17.15					17.00-17.15													
17.15-17.30		7635		15:30-18:30		17.15-17.30												
17.30-17.45		DIRECCIÓN FINANCIERA				17.30-17.45												
17.45-18.00	33317					17:00-19:00	3374		17.45-18.00									
18.00-18.15	MÉTRICAS DEL MARKETING ONLINE					17:00-19:00	3374	7636	GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING	18.00-18.15								
18.15-18.30											18.15-18.30							
18.30-18.45			18.30-18.45															
18.45-19.00			18.45-19.00															
19.00-19.15		3373	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (2.2 M + TV 4 + MAC 2)			19.00-19.15												
19.15-19.30						18:00-21:00	18:30-20:30			19.15-19.30								
19.30-19.45										19:00-22:00				19.30-19.45				
19.45-20.00														DERECHO PUBLICITARIO				19.45-20.00
20.00-20.15																		
20.15-20.30																		
20.30-20.45																		
20.45-21.00																		
21.00-21.15																		
21.15-21.30																		
21.30-21.45																		
21.45-22.00																		

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES (12/09/2024)

CURSO/GRUPO 5^ºC

1^º CUATRIMESTRE

AULA 2.1 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45				7643	7640	15.30-15.45
15.45-16.00		7643		PLAN DE MARKETING	IDIOMA AVANZADO 6T1	15.45-16.00
16.00-16.15		PLAN DE MARKETING (0.6 O) 15:30-17:30				16.00-16.15
16.15-16.30			7640	15:00-17:00	(+ 0.3 H)	16.15-16.30
16.30-16.45			IDIOMA AVANZADO 6T1		15:00-17:00	16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15				(+ 2.10 M)		17.00-17.15
17.15-17.30			16:00-18:00	7633	7633	17.15-17.30
17.30-17.45				LOGÍSTICA COMERCIAL	LOGÍSTICA COMERCIAL	17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15		7634				18.00-18.15
18.15-18.30		DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS 17:30-19:30		17:00-19:00	17:00-19:00	18.15-18.30
18.30-18.45			7634			18.30-18.45
18.45-19.00			DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS			18.45-19.00
19.00-19.15				18:00-20:00		19.00-19.15
19.15-19.30					7639	
19.30-19.45				MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING		19.30-19.45
19.45-20.00		7639				19.45-20.00
20.00-20.15		MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING (Lab. 5) 19:30-21:30				20.00-20.15
20.15-20.30					(Lab. 10)	20.15-20.30
20.30-20.45					19:00-21:00	20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30					21.15-21.30	
21.30-21.45					21.30-21.45	
21.45-22.00					21.45-22.00	

CURSO/GRUPO 5^ºC

2^º CUATRIMESTRE

AULA 2.1 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45				7653		15.30-15.45
15.45-16.00				MARKETING TURÍSTICO		15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30				15:00-17:00		16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00			7654	7649		17.45-18.00
18.00-18.15			TÉCNICAS DE VENTAS	COMUNICACIÓN "BELOW THE LINE" (BtL)		18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45			17:00-19:00	17:00-19:00		18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30				7642		19.15-19.30
19.30-19.45				DEONTOLOGÍA PROFESIONAL		19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15				19:00-20:30		20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00