

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2023-2024

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 06/09/2023

CURSO: 1º GRUPO: C

1º CUATRIMESTRE

AULA: 0.8 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

* Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre

CURSO: 1º GRUPO: C

2º CUATRIMESTRE

AULA: 0.8 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

* Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2023-2024

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 10/07/2023

CURSO: 2º GRUPO: C

1º CUATRIMESTRE

AULA: 0.4 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30		3352				08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00		INGLÉS 6M4				08.45-09.00
09.00-09.15			7613			09.00-09.15
09.15-09.30	3351	(+ 0.2P, 0.3P, 2.5P, 1.4M)				09.15-09.30
09.30-09.45		08:00 - 10:00	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS			09.30-09.45
09.45-10.00	NARRACIÓN CREATIVA					09.45-10.00
10.00-10.15				33312		10.00-10.15
10.15-10.30	09:00 - 11:00	3359		HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN		10.15-10.30
10.30-10.45		HISTORIA DEL ARTE	08:00 - 12:00			10.30-10.45
10.45-11.00		(1.4 M)		(2.2 M)		10.45-11.00
11.00-11.15		10:00 - 12:00		10:00 - 12:00	33312	11.00-11.15
11.15-11.30	3354				HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN	11.15-11.30
11.30-11.45	RESPONSABILIDAD SOCIAL					11.30-11.45
11.45-12.00	11:00 - 12:30				(3.5 C)	11.45-12.00
12.00-12.15				3353		12.00-12.15
12.15-12.30			AFC	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL	11:00 - 13:00	12.15-12.30
12.30-12.45				(2.2 M)		12.30-12.45
12.45-13.00				12:00 - 13:30		12.45-13.00
13.00-13.15	3350					13.00-13.15
13.15-13.30			12:00 - 14:00		3352	13.15-13.30
13.30-13.45	RETÓRICA				INGLÉS 6M4	13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15	12:30 - 14:30				(0.2P, 0.3P, 0.6P, 2.5P, 3.5C)	14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45					13:00 - 15:00	14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

CURSO: 2º GRUPO: C

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.4 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15		3357	3358	3357	3358	08.00-08.15
08.15-08.30	3356					08.15-08.30
08.30-08.45	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN	EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES	EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES	08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15		(2.2 M + Wacom)	(+ TV3)	(+ Wacom)	(+ TV4)	09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45	08:00 - 10:00	08:00 - 10:00	08:00 - 10:00	08:00 - 10:00	08:00 - 10:00	09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15		7618				10.00-10.15
10.15-10.30	3353		7626	7665	33313	10.15-10.30
10.30-10.45	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA	10.30-10.45
10.45-11.00		(2.2 M)				10.45-11.00
11.00-11.15	10:00 - 11:30	10:00 - 12:00	10:00 - 12:00	10:00 - 12:00	10:00 - 12:00	11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00	7618					11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30		3355		7626	7665	12.15-12.30
12.30-12.45		MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS	AFC	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	12.30-12.45
12.45-13.00		(2.2 M)				12.45-13.00
13.00-13.15	11:30 - 13:30	12:00 - 14:00	12:00 - 14:00	12:00 - 14:00	12:00 - 14:00	13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00	3354					13.45-14.00
14.00-14.15	RESPONSABILIDAD SOCIAL					14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45	13:30 - 15:00					14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2023-2024

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 10/07/2023

CURSO: 3º GRUPO: C

1º CUATRIMESTRE

AULA: 0.4 O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30			AFC Y TRANSVERSALES		3363	15.15-15.30
15.30-15.45			15:00 - 16:00			15.30-15.45
15.45-16.00	3362				HISTORIA DE OCCIDENTE	15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL	7621	7621		15:00 - 17:00	16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00	15:30 - 17:30	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA			16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45		16:00 - 18:00	16:00 - 18:00		3360	17.30-17.45
17.45-18.00	3361			3360		17.45-18.00
18.00-18.15					IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS	18.00-18.15
18.15-18.30	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	7623	33314			18.15-18.30
18.30-18.45			MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS		18.30-18.45
18.45-19.00	17:30 - 19:30	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA			17:00 - 20:00	18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30		18:00 - 20:00	18:00 - 20:00			19.15-19.30
19.30-19.45				17:30 - 20:30		19.30-19.45
19.45-20.00	7623					19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA	3377	3359			20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00		TÉCNICAS DE MERCHANDISING	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS			20.45-21.00
21.00-21.15	19:30 - 21:30					21.00-21.15
21.15-21.30		20:00 - 22:00	20:00 - 22:00			21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO: 3º GRUPO: C

2º CUATRIMESTRE

AULA: 0.4 O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45			AFC Y TRANSVERSALES			15.30-15.45
15.45-16.00	3361	3362	15:00 - 17:00	3365		15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL				16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00	15:30 - 17:30					16.45-17.00
17.00-17.15		15:30 - 17:30				17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45				15:30 - 18:30		17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15	7625	3366			7625	18.00-18.15
18.15-18.30	CONTABILIDAD DE COSTES	ESTRATEGIAS DE MEDIOS			CONTABILIDAD DE COSTES	18.15-18.30
18.30-18.45			3365		17:00 - 19:00	18.30-18.45
18.45-19.00	17:30 - 19:30	17:30 - 19:30		3381		18.45-19.00
19.00-19.15				CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO (2.10 M)		19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00	33315	3364		3380		19.45-20.00
20.00-20.15				DISEÑO DE PÁGINAS WEB		20.00-20.15
20.15-20.30	COPY STRATEGY	MARKETING DE REDES	18:00 - 21:00	18:30 - 20:30	3363	20.15-20.30
20.30-20.45					HISTORIA DE OCCIDENTE	20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15	19:30 - 21:30	19:30 - 21:30				21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2023-2024

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 17/10/2023

CURSO: 4º GRUPO: C

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.10 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00		3367	TUTORÍAS TFG Y PRÁCTICAS EXTERNAS	3371		15.45-16.00
16.00-16.15	7638	MARKETING DE FIDELIZACION	15:00 - 17:00	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS		16.00-16.15
16.15-16.30	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN MARKETING			15:30 - 17:00		16.15-16.30
16.30-16.45		15:30 - 17:30				16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30				7631		17.15-17.30
17.30-17.45				ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS		17.30-17.45
17.45-18.00	15:00 - 19:00	7631				17.45-18.00
18.00-18.15		ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS		17:00 - 19:00		18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00		17:30 - 19:30				18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00				3368		19.45-20.00
20.00-20.15				PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA		20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45	33316					20.30-20.45
20.45-21.00	MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA			19:00 - 21:00		20.45-21.00
21.00-21.15	19:00 - 21:00					21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO: 4º GRUPO: C

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.10 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00		7635	TUTORÍAS TFG Y TRANSVERSALES	7636		15.45-16.00
16.00-16.15		DIRECCIÓN FINANCIERA	15:00 - 16:00	GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING		16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45		15:00 - 17:00	7635	15:00 - 17:00	7636	16.30-16.45
16.45-17.00			DIRECCIÓN FINANCIERA		GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING	16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45				3371		17.30-17.45
17.45-18.00				INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS		17.45-18.00
18.00-18.15				17:00 - 18:30	16:00 - 18:00	18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2023-2024

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 20/09/2023

CURSO: 5º GRUPO: C

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.3 EPS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30				7643	7640	15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00	7643			PLAN DE MARKETING	IDIOMA AVANZADO 6T1	15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30	PLAN DE MARKETING		7640	15:00 - 17:00	(1.3 M + 2.10 P)	16.15-16.30
16.30-16.45					15:00 - 17:00	16.30-16.45
16.45-17.00	15:30 - 17:30		IDIOMA AVANZADO 6T1			16.45-17.00
17.00-17.15			(1.3 M + 2.10 P)	7639	7634	17.00-17.15
17.15-17.30			16:00 - 18:00	MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS	17.15-17.30
17.30-17.45				(Lab. 10 excepto el 30/11 y 14/12)		17.30-17.45
17.45-18.00	7633			17:00 - 19:00	17:00 - 19:00	17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30	LOGÍSTICA COMERCIAL					18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00	17:30 - 19:30					18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30			7634	7633		19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00	7639		DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS	LOGÍSTICA COMERCIAL		19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30	MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING		19:00 - 21:00	19:00 - 21:00		20.15-20.30
20.30-20.45	(Lab. 10)					20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15	19:30 - 21:30					21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO: 5º GRUPO: C

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.3 EPS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30		7653				15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00		MARKETING TURÍSTICO		7642		15.45-16.00
16.00-16.15				DEONTOLOGÍA PROFESIONAL		16.00-16.15
16.15-16.30		15:00 - 17:00				16.15-16.30
16.30-16.45				15:30 - 17:00		16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30				7649		17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00		7654		COMUNICACIÓN "BELOW THE LINE" (BtL)		17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45		17:00 - 19:00		17:00 - 19:00		18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45		7642				19.30-19.45
19.45-20.00		DEONTOLOGÍA PROFESIONAL				19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30		19:00 - 20:30				20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00