

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS

HORARIOS PROVISIONALES (16/09/2024)

CURSO/GRUPO 1ª

1º CUATRIMESTRE

AULA 2.5 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30			4802			08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00		4803	FUNDAMENTOS DE LA CREATIVIDAD FUNCIONAL	4803		08.45-09.00
09.00-09.15		HISTORIA DE LA PUBLICIDAD		HISTORIA DE LA PUBLICIDAD		09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45		08:30-10:00	08:00-10:00	08:30-10:00		09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30		4801	4805	4801		10.15-10.30
10.30-10.45		MARKETING DE MARCA: LA MARCA COMO ACTIVO ESTRATÉGICO	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	MARKETING DE MARCA: LA MARCA COMO ACTIVO ESTRATÉGICO		10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15		10:00-11:30	10:00-11:30	10:00-11:30		11.00-11.15
11.15-11.30	PINCHAR AQUÍ PARA CONSULTAR EL DIPLOMA CURSADO				4804	11.15-11.30
11.30-11.45					ENTORNO I: INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	11.30-11.45
11.45-12.00		4800		4800		11.45-12.00
12.00-12.15		TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA		TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA		12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45		11:30-13:00		11:30-13:00	11:00-13:00	12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15					4806	13.00-13.15
13.15-13.30					HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO*	13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15					13:00-14:30	14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

* Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre

CURSO/GRUPO 1ª

2º CUATRIMESTRE

AULA 2.5 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30				4807		08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00				CREACIÓN DE IDENTIDADES CORPORATIVAS	4808	08.45-09.00
09.00-09.15					TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN Y SOFT SKILLS	09.00-09.15
09.15-09.30		4831				09.15-09.30
09.30-09.45		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR		08:00-10:00		09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15		09:00-10:30			08:00-11:00	10.00-10.15
10.15-10.30				4805		10.15-10.30
10.30-10.45				INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS		10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15		4809		10:00-11:30		11.00-11.15
11.15-11.30	PINCHAR AQUÍ PARA CONSULTAR EL DIPLOMA CURSADO	HISTORIA Y ESTRATEGIA DE MARCAS ICÓNICAS			4832	11.15-11.30
11.30-11.45					ECOSISTEMA I: PERFILES PROFESIONALES	11.30-11.45
11.45-12.00		10:30-12:30		4831		11.45-12.00
12.00-12.15				COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	11:00-13:00	12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45		4808		11:30-14:00		12.30-12.45
12.45-13.00		HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO*	SEMINARIO TRANSVERSAL OBLIGATORIO			12.45-13.00
13.00-13.15			(del 29/01 al 19/03)			13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45		12:30-14:00	12:00-14:00			13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

* Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES (05/09/2024)

CURSO/GRUPO 2ºA

1º CUATRIMESTRE

AULA 2.6 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30		3352				08.15-08.30
08.30-08.45		INGLÉS 6M4				08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30	33312	(+ 2.1M, 2.3M, 2.4M)			33312	09.15-09.30
09.30-09.45		08:00-10:00				09.30-09.45
09.45-10.00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN				HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN	09.45-10.00
10.00-10.15		3353				10.00-10.15
10.15-10.30		ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL				10.15-10.30
10.30-10.45	09:00-11:00				09:00-11:00	10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15		10:00-11:30				11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45	3351				3350	11.30-11.45
11.45-12.00	NARRACION CREATIVA	3354			RETÓRICA	11.45-12.00
12.00-12.15		RESPONSABILIDAD SOCIAL				12.00-12.15
12.15-12.30	11:00-13:00	11:30-13:00	AFC		11:00-13:00	12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30		3349	12:00 - 14:00		3352	13.15-13.30
13.30-13.45		HISTORIA DEL ARTE			INGLÉS 6M4	13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15					(+ 2.1M, 2.3M, 2.4M)	14.00-14.15
14.15-14.30		13:00-15:00				14.15-14.30
14.30-14.45					13:00-15:00	14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

CURSO/GRUPO 2ºA

2º CUATRIMESTRE

AULA 2.6 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30			3356			08.15-08.30
08.30-08.45			EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN			08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45			08:00-10:00			09.30-09.45
09.45-10.00					3353	09.45-10.00
10.00-10.15					ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL	10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45					09:30-11:00	10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30		3357		3357	33313	11.15-11.30
11.30-11.45		EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO	10:00-12:00	EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO	STORY TELLING	11.30-11.45
11.45-12.00		(Wacom)		(Wacom)		11.45-12.00
12.00-12.15		11:00-13:00		11:00-13:00	11:00-13:00	12.00-12.15
12.15-12.30			AFC			12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30		3358	12:00 - 14:00	3358	3354	13.15-13.30
13.30-13.45		FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES		FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES	RESPONSABILIDAD SOCIAL	13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15		(+ TV 4)		(TV 1)	13:00-14:30	14.00-14.15
14.15-14.30		13:00-15:00		13:00-15:00		14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES (09/10/2024)

CURSO/GRUPO 3ºA

1º CUATRIMESTRE

AULA 1.3 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45					3377	15.30-15.45
15.45-16.00					TÉCNICAS DE MERCHANDISING	15.45-16.00
16.00-16.15	3363	3360	AFC Y TRANSVERSALES	3360	15:00-17:00	16.00-16.15
16.15-16.30	HISTORIA DE OCCIDENTE	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS	15:00-17:00	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS		16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00	16:00-17:30					16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30					3362	17.15-17.30
17.30-17.45	3361	15:30-18:30		15:30-18:30	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL	17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL				17:00-19:00	18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45	17:30-19:00		3359			18.30-18.45
18.45-19.00			ESTRATEGIAS CORPORATIVAS			18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30			18:00-20:00			19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00			33314			20.45-21.00
21.00-21.15			MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO			21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45			20:00-22:00			21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO/GRUPO 3ºA

2º CUATRIMESTRE

AULA 1.3 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00		3363	AFC Y TRANSVERSALES			15.45-16.00
16.00-16.15		HISTORIA DE OCCIDENTE	15:00-17:00			16.00-16.15
16.15-16.30	3365	15:30-17:00		3362	3366	16.15-16.30
16.30-16.45	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS			EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL	ESTRATEGIAS DE MEDIOS	16.30-16.45
16.45-17.00					16:00-18:00	16.45-17.00
17.00-17.15		3381		16:00-18:00		17.00-17.15
17.15-17.30		CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO				17.15-17.30
17.30-17.45	15:30-18:30					17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15		3380				18.00-18.15
18.15-18.30		DISEÑO DE PÁGINAS WEB (0.6 M)			3361	18.15-18.30
18.30-18.45		17:00-19:00			ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	18.30-18.45
18.45-19.00					18:00-19:30	18.45-19.00
19.00-19.15	3364			3365		19.00-19.15
19.15-19.30	MARKETING DE REDES			REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS		19.15-19.30
19.30-19.45		33315				19.30-19.45
19.45-20.00	18:30-20:30	COPY STRATEGY		18:00-21:00		19.45-20.00
20.00-20.15		19:00-21:00				20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2024-2025

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES (02/07/2024)

CURSO/GRUPO 4ºA

1º CUATRIMESTRE

AULA 2.2 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30		3367	TUTORÍAS TFG Y PRÁCTICAS EXTERNAS		3384	15.15-15.30
15.30-15.45		MARKETING DE FIDELIZACIÓN			TÉCNICAS DE MEDICIÓN DE LA EFICACIA PUBLICITARIA	15.30-15.45
15.45-16.00	3369		15:00-17:00			15.45-16.00
16.00-16.15	EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO	15:00-17:00			15:00-17:00	16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15	15:30-17:30	3371				17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45		INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS			33316	17.30-17.45
17.45-18.00	3368	17:00-18:30			MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA	17.45-18.00
18.00-18.15	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA				17:00-19:00	18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15	17:30-19:30					19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO/GRUPO 4ºA

2º CUATRIMESTRE

AULA 2.2 EDIFICIO M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30			TUTORÍAS TFG Y PRÁCTICAS EXTERNAS			15.15-15.30
15.30-15.45		3374				15.30-15.45
15.45-16.00		PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS	15:00-17:00			15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15		(+ TV 4, 3D)		3371		17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45		15:00-18:00		INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS		17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15				17:00-18:30		18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45	3383	3373				18.30-18.45
18.45-19.00	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS					18.45-19.00
19.00-19.15		DERECHO PUBLICITARIO				19.00-19.15
19.15-19.30	18:00-20:00			3374		19.15-19.30
19.30-19.45				PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS		19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15		18:00-21:00				20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45	33317					20.30-20.45
20.45-21.00	MÉTRICAS DEL MARKETING ONLINE			18:30-21:30		20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45	20:00-22:00					21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00