

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

**GRADO EN DISEÑO Y DIPLOMA EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA E INTERACTIVO + GRADO EN PUBLICIDAD**

## HORARIOS PROVISIONALES 07/09/2022

CURSO:1º GRUPO: A DISEÑO  
GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.8 H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00				3404		08.45-09.00
09.00-09.15				FOTOGRAFÍA		09.00-09.15
09.15-09.30				(MAC 2 + TV4)		09.15-09.30
09.30-09.45				08:30 - 10:00		09.30-09.45
09.45-10.00	34210		3339		3342	09.45-10.00
10.00-10.15	INTRODUCCIÓN AL ENTORNO DIGITAL		MARKETING DE MARCA		INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	10.00-10.15
10.15-10.30		3402		3403	09:30 - 11:00	10.15-10.30
10.30-10.45	(0.13 H)	COLOR		DIBUJO I		10.30-10.45
10.45-11.00		10:00 - 11:30		(Dibujo + Estudio)		10.45-11.00
11.00-11.15	09:00 - 12:00		09:00 - 12:00	10:00 - 12:00		11.00-11.15
11.15-11.30					3400	11.15-11.30
11.30-11.45		3405			TECNOLOGÍAS I	11.30-11.45
11.45-12.00		CREACIÓN VISUAL			(MAC 1 + MAC 2)	11.45-12.00
12.00-12.15		(Diseño)		3401		12.00-12.15
12.15-12.30	3406	11:30 - 13:00		HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES		12.15-12.30
12.30-12.45	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA LA EXPRESIÓN DE LA CREATIVIDAD*					12.30-12.45
12.45-13.00	(0.13 H)					12.45-13.00
13.00-13.15	12:00 - 13:30			12:00 - 13:30		13.00-13.15
13.15-13.30		3338			11:00 - 14:00	13.15-13.30
13.30-13.45		TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA		3404		13.30-13.45
13.45-14.00	3401	13:00 - 15:00		FOTOGRAFÍA		13.45-14.00
14.00-14.15	HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES (0.13 H)			(MAC 3 + TV4)		14.00-14.15
14.15-14.30				13:30 - 15:00		14.15-14.30
14.30-14.45	13:30 - 15:00					14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

\* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para la Expresión de la Creatividad, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

CURSO:1º GRUPO: A DISEÑO  
GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.8 H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00				3404	34211	08.45-09.00
09.00-09.15				FOTOGRAFÍA	DISEÑO DE INTERACCIÓN I	09.00-09.15
09.15-09.30		34211		(TV4 + MAC 3)	(+0.13 H)	09.15-09.30
09.30-09.45		DISEÑO DE INTERACCIÓN I		08:30 - 10:00	08:30 - 10:00	09.30-09.45
09.45-10.00		(+0.13 H)				09.45-10.00
10.00-10.15		09:00 - 10:30		3404	3409	10.00-10.15
10.15-10.30				FOTOGRAFÍA	HISTORIA DEL ARTE	10.15-10.30
10.30-10.45	3406	3409		(TV3 + MAC 3)		10.30-10.45
10.45-11.00	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA LA EXPRESIÓN DE LA CREATIVIDAD*	HISTORIA DEL ARTE		10:00 - 11:30	10:00 - 11:30	10.45-11.00
11.00-11.15		10:30 - 12:00				11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45	10:30 - 12:00				3405	11.30-11.45
11.45-12.00					CREACIÓN VISUAL	11.45-12.00
12.00-12.15		3342		3408	(Diseño)	12.00-12.15
12.15-12.30		INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS		SISTEMAS DE ANÁLISIS DE LA FORMA Y EL ESPACIO		12.15-12.30
12.30-12.45	3403	(1.14 H)			11:30 - 13:00	12.30-12.45
12.45-13.00	DIBUJO I	12:00 - 13:30				12.45-13.00
13.00-13.15	(Dibujo + Estudio)					13.00-13.15
13.15-13.30	12:00 - 14:00			11:30 - 14:30	34211	13.15-13.30
13.30-13.45					DISEÑO DE INTERACCIÓN I	13.30-13.45
13.45-14.00		3402			(+0.13 H)	13.45-14.00
14.00-14.15		COLOR			13:00 - 14:30	14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45		13:30 - 15:00				14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15	3348	3344				16.00-16.15
16.15-16.30	ECOSISTEMA PUBLICITARIO	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD				16.15-16.30
16.30-16.45	(0.9 O)	(0.9 O)				16.30-16.45
16.45-17.00	15:30 - 17:30	15:30 - 17:30				16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00

\* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para la Expresión de la Creatividad, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

**GRADO EN DISEÑO Y DIPLOMA EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA E INTERACTIVO + GRADO EN PUBLICIDAD**

## HORARIOS PROVISIONALES 16/12/2022

CURSO: 2º GRUPO: A DISEÑO  
GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.9 O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30					3460	08.15-08.30
08.30-08.45					TECNOLOGÍAS II	08.30-08.45
08.45-09.00					(Wacom)	08.45-09.00
09.00-09.15	3463					09.00-09.15
09.15-09.30	DISEÑO GRÁFICO			3460		09.15-09.30
09.30-09.45	(MAC 1)			TECNOLOGÍAS II		09.30-09.45
09.45-10.00	09:00-11:00			(MAC 1)	34212	09.45-10.00
10.00-10.15	3461				DISEÑO DE PACKAGING	10.00-10.15
10.15-10.30	DIBUJO II				08:00 - 11:00	10.15-10.30
10.30-10.45	(Estudio+Dibujo)			34212		10.30-10.45
10.45-11.00	09:30 - 11:00			DISEÑO DE PACKAGING		10.45-11.00
11.00-11.15	3463	3341				11.00-11.15
11.15-11.30	DISEÑO GRÁFICO	ENTORNO SOCIAL				11.15-11.30
11.30-11.45	(MAC 1)	10:30 - 12:00		09:00 - 12:00		11.30-11.45
11.45-12.00	11:00-13:00				3464	11.45-12.00
12.00-12.15	3461			3462	HISTORIA DEL DISEÑO	12.00-12.15
12.15-12.30	DIBUJO II			PROYECTOS DE DISEÑO I	(Diseño)	12.15-12.30
12.30-12.45	(Estudio+Dibujo)	3449		(Diseño + Moda)	11:30 - 13:00	12.30-12.45
12.45-13.00	11:00 - 12:30	MARKETING Y BRANDING		12:00 - 13:30		12.45-13.00
13.00-13.15					3465	13.00-13.15
13.15-13.30	3466				ANTROPOLOGÍA	13.15-13.30
13.30-13.45	RESPONSABILIDAD SOCIAL				(1.4 M)	13.30-13.45
13.45-14.00	(2.2 M)				13:00 - 14:30	13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30	13:00 - 14:30					14.15-14.30
14.30-14.45		12:00 - 15:00				14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

CURSO: 2º GRUPO: A DISEÑO  
GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.9 O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15			3463			08.00-08.15
08.15-08.30			DISEÑO GRÁFICO			08.15-08.30
08.30-08.45			(MAC 1)		3462	08.30-08.45
08.45-09.00			08:00-10:00		PROYECTOS DE DISEÑO I	08.45-09.00
09.00-09.15	3467		3461		(Diseño + Moda)	09.00-09.15
09.15-09.30	TIPOGRAFÍA	3345	DIBUJO II			09.15-09.30
09.30-09.45	(MAC 3)	PSICOLOGÍA SOCIAL	(Estudio+Dibujo)		08:30 - 10:00	09.30-09.45
09.45-10.00		08:30 - 10:30	08:30 - 10:00			09.45-10.00
10.00-10.15			3463		3464	10.00-10.15
10.15-10.30			DISEÑO GRÁFICO		HISTORIA DEL DISEÑO	10.15-10.30
10.30-10.45			(MAC 1)			10.30-10.45
10.45-11.00			10:00-12:00		3466	10.45-11.00
11.00-11.15			3461		RESPONSABILIDAD SOCIAL	11.00-11.15
11.15-11.30			DIBUJO II			11.15-11.30
11.30-11.45			(Estudio+Dibujo)		10:30 - 12:00	11.30-11.45
11.45-12.00			10:00 - 11:30			11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30	3467				3468	12.15-12.30
12.30-12.45	TIPOGRAFÍA	3468			DISEÑO WEB	12.30-12.45
12.45-13.00	(MAC 3)	DISEÑO WEB			(Sala 3D)	12.45-13.00
13.00-13.15		(R. Virtual)				13.00-13.15
13.15-13.30					3468	13.15-13.30
13.30-13.45					(Wacom)	13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
15.00-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.55						18.30-18.55
18.45-19.00						18.45-19.00

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

**GRADO EN DISEÑO Y DIPLOMA EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA E INTERACTIVO + GRADO EN PUBLICIDAD**

## HORARIOS PROVISIONALES 22/12/2022

CURSO: 3º GRUPO: A DISEÑO  
GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: 0.3 O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15				3476		15.00-15.15
15.15-15.30				DISEÑO INDUSTRIAL (Wacom)		15.15-15.30
15.30-15.45				15:00 - 16:30		15.30-15.45
15.45-16.00	3474				3350	15.45-16.00
16.00-16.15	HISTORIA DE OCCIDENTE				(1.9 O)	16.00-16.15
16.15-16.30				3471		16.15-16.30
16.30-16.45	15:30 - 17:00	3476	3469	PROD. AUDIOVISUAL (MAC 2)	15:00 - 17:00	16.30-16.45
16.45-17.00		DISEÑO INDUSTRIAL (Wacom)	GESTIÓN DEL DISEÑO (Moda + Diseño)	15:30 - 17:00		16.45-17.00
17.00-17.15		16:00 - 17:30				17.00-17.15
17.15-17.30	3475					17.15-17.30
17.30-17.45	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	3472				17.30-17.45
17.45-18.00		PROYECTOS DE DISEÑO II (Diseño + Moda)			34214	17.45-18.00
18.00-18.15	17:00 - 18:30		16:00 - 19:00		DISEÑO DE INTERACCIÓN II (Proyecta 4 + Diseño)	18.00-18.15
18.15-18.30		17:30 - 19:00		3471		18.15-18.30
18.30-18.45				PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL		18.30-18.45
18.45-19.00	3473			18:00 - 19:30	17:00 - 20:00	18.45-19.00
19.00-19.15	PRODUCCIÓN Y DESARROLLO	3471				19.00-19.15
19.15-19.30		PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (MAC 2)				19.15-19.30
19.30-19.45	18:30 - 20:00					19.30-19.45
19.45-20.00				3470		19.45-20.00
20.00-20.15				REALIDAD VIRTUAL Y REALIDAD AUMENTADA (Proy. 1)		20.00-20.15
20.15-20.30	3470					20.15-20.30
20.30-20.45	REALIDAD VIRTUAL Y REALIDAD AUMENTADA			19:30 - 21:00		20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15	20:00 - 21:30					21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO: 3º GRUPO: A DISEÑO  
GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

AULA: 0.3 O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30	3346	3474			3356	15.15-15.30
15.30-15.45	LENGUA	HISTORIA DE OCCIDENTE		3486	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN	15.30-15.45
15.45-16.00				DISEÑO EDITORIAL		15.45-16.00
16.00-16.15	15:00 - 16:30	15:00 - 16:30		(MAC 3)	15:00 - 17:00	16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45	3476	3472				16.30-16.45
16.45-17.00	DISEÑO INDUSTRIAL (Wacom)	PROYECTOS DE DISEÑO II (Diseño + Moda)		15:00 - 18:00		16.45-17.00
17.00-17.15		16:30 - 18:00				17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15			3487			18.00-18.15
18.15-18.30	3473		ILUSTRACIÓN ARTÍSTICA (+ Wacom, Diseño)	34215		18.15-18.30
18.30-18.45	PRODUCCIÓN Y DESARROLLO		18:00 - 19:30	DISEÑO DE INTERACCIÓN III (+ 1.9 O)		18.30-18.45
18.45-19.00		3475				18.45-19.00
19.00-19.15	18:00 - 19:30	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL				19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45		18:30 - 20:00			17:00 - 20:00	19.30-19.45
19.45-20.00	3476		3487			19.45-20.00
20.00-20.15	DISEÑO INDUSTRIAL (Wacom)		ILUSTRACIÓN ARTÍSTICA (+ Wacom, Diseño)	18:00 - 21:00		20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45	19:30 - 21:00					20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

**GRADO EN DISEÑO Y DIPLOMA EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA E INTERACTIVO + GRADO EN PUBLICIDAD**

## HORARIOS PROVISIONALES 25/01/2023

CURSO: 4º GRUPO: A DISEÑO  
GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: 0.5 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15		1545				15.00-15.15
15.15-15.30		TRABAJO FIN DE GRADO			1566	15.15-15.30
15.30-15.45		(Moda + Diseño)				15.30-15.45
15.45-16.00		15:00 - 16:00			HISTORIA DE LAS RELIGIONES	15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30		1568		1540		16.15-16.30
16.30-16.45	3351	PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL		MARKETING E IMAGEN DE MARCA	15:00 - 17:00	16.30-16.45
16.45-17.00	NARRACIÓN CREATIVA	(+ MAC 2)				16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30		16:00 - 18:00		15:30 - 18:30		17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30		1539	1571			18.15-18.30
18.30-18.45		DISEÑO ESCENOGRAFICO	EDICIÓN Y PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA			18.30-18.45
18.45-19.00	15317	(+Wacom)				18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30		18:00 - 20:00	(Wacom)	1538		19.15-19.30
19.30-19.45	PACKAGING			DISEÑO AUDIOVISUAL		19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15		1541	18:00 - 21:00	(MAC 1)		20.00-20.15
20.15-20.30	18:00 - 21:00	PRODUCCIÓN Y DESARROLLO				20.15-20.30
20.30-20.45				18:30 - 21:30		20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30		20:00 - 22:00				21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO: 4º GRUPO: A DISEÑO  
GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

AULA: 0.4 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15			15318			16.00-16.15
16.15-16.30		1542	PROYECTO FINAL		3364	16.15-16.30
16.30-16.45		DISEÑO DE ESPACIOS EFÍMEROS			MARKETING DE REDES	16.30-16.45
16.45-17.00		(0.5 P)	(0.5 P)		(1.1 M)	16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30		16:00 - 18:00			16:00 - 18:00	17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00			15:00 - 19:00			17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30		1543			3366	18.15-18.30
18.30-18.45		GESTIÓN DEL DISEÑO			ESTRATEGIAS DE MEDIOS	18.30-18.45
18.45-19.00					(1.1 M)	18.45-19.00
19.00-19.15	3357					19.00-19.15
19.15-19.30	EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO	18:00 - 20:00			18:00 - 20:00	19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15	(+ R. Virtual)					20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30	18:00 - 22:00					21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

**GRADO EN DISEÑO + GRADO EN PUBLICIDAD**

## HORARIOS PROVISIONALES 09/02/2023

CURSO: 5º GRUPO: B

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.8 O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30						15.15-15.30	
15.30-15.45	3360	3369		3362		15.30-15.45	
15.45-16.00	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS	EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO 15:00 - 17:00		EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL 15:00 - 17:00		15.45-16.00	
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00							16.45-17.00
17.00-17.15							
17.15-17.30	15:00 - 18:00	3367		3360		17.15-17.30	
17.30-17.45		MARKETING DE FIDELIZACIÓN 17:00 - 19:00		IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS 17:00 - 20:00		17.30-17.45	
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30	3378						18.15-18.30
18.30-18.45	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN INTERNA 18:00 - 20:00						18.30-18.45
18.45-19.00							18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15	
19.15-19.30		3368			19.15-19.30		
19.30-19.45		PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 19:00 - 21:00				19.30-19.45	
19.45-20.00						19.45-20.00	
20.00-20.15						20.00-20.15	
20.15-20.30	3377					20.15-20.30	
20.30-20.45	TÉCNICAS DE MERCHANDISING 20:00 - 22:00					20.30-20.45	
20.45-21.00						20.45-21.00	
21.00-21.15						21.00-21.15	
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

CURSO: 5º GRUPO: B

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.8 O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15						15.00-15.15		
15.15-15.30						15.15-15.30		
15.30-15.45	3373			3374	3365	15.30-15.45		
15.45-16.00	DERECHO PUBLICITARIO  (5.3 C)			PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS  (+ MAC 2 + TV3)  15:00 - 18:00	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS  15:00 - 18:00	15.45-16.00		
16.00-16.15								16.00-16.15
16.15-16.30								16.15-16.30
16.30-16.45								16.30-16.45
16.45-17.00								16.45-17.00
17.00-17.15								17.00-17.15
17.15-17.30	15:00 - 18:00	3381				17.15-17.30		
17.30-17.45		CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO 17:00 - 19:00				17.30-17.45		
17.45-18.00						17.45-18.00		
18.00-18.15						18.00-18.15		
18.15-18.30					18.15-18.30			
18.30-18.45	3362		3374			18.30-18.45		
18.45-19.00	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL  18:00 - 20:00		PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS  (+ MAC 2 + TV3)  18:00 - 21:00			18.45-19.00		
19.00-19.15							19.00-19.15	
19.15-19.30							19.15-19.30	
19.30-19.45				3365			19.30-19.45	
19.45-20.00				REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS  19:00 - 22:00			19.45-20.00	
20.00-20.15								20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30		
20.30-20.45						20.30-20.45		
20.45-21.00						20.45-21.00		
21.00-21.15						21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30			
21.30-21.45					21.30-21.45			
21.45-22.00					21.45-22.00			