

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

## GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

CURSO/GRUPO 1º/A

1º CUATRIMESTRE

### AULA 1,1 Edificio H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45	7610	7610		7612	7613	08.30-08.45
08.45-09.00	Organización y Dirección de Empresas	Organización y Dirección de Empresas		Matemáticas Aplicadas a la Empresa	Microeconomía para Empresarios	08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30	8:00 - 10:00	08:00 - 10:00		8:00 - 10:00	08:00 - 10:00	09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30	7613	7611		7614	7614	10.15-10.30
10.30-10.45	Microeconomía para Empresarios	Fundamentos del Marketing		Filosofía Aplicada	Filosofía Aplicada	10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15	10:00 - 12:00	10:00 - 12:00		10:00 - 11:30	10:00 - 11:30	11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15				7611	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	12.00-12.15
12.15-12.30	76110	7612		Fundamentos del Marketing		12.15-12.30
12.30-12.45	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	Matemáticas Aplicadas a la Empresa		11:30 - 13:30	11:30 - 13:30	12.30-12.45
12.45-13.00		12:00 - 14:00				12.45-13.00
13.00-13.15			ACTIVIDADES Y TALLERES			13.00-13.15
13.15-13.30	12:00 - 14:00					13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

CURSO/GRUPO 1º/A

2º CUATRIMESTRE

### AULA 1,1 Edificio H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30		7618	7616	7616		08.15-08.30
08.30-08.45		Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera		08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30		08:00 - 10:00	8:00 - 10:00	8:00 - 10:00		09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15			7615		7617	10.00-10.15
10.15-10.30			Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	Investigación Comercial	10.15-10.30
10.30-10.45		7617				10.30-10.45
10.45-11.00		Investigación Comercial	10:00 - 11:30	10:00 - 12:00	9:30 - 11:30	10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30		10:00 - 12:00				11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15				7664	76111	12.00-12.15
12.15-12.30				Historia del Pensamiento en Occidente	Ecosistema Digital, Players	12.15-12.30
12.30-12.45		76111				12.30-12.45
12.45-13.00		Ecosistema Digital, Players		12:00-13:30	11:30 - 13:30	12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30		12:00 - 14:00				13.15-13.30
13.30-13.45			ACTIVIDADES Y TALLERES			13.30-13.45
13.45-14.00				7615	7664	13.45-14.00
14.00-14.15				Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	Historia del Pensamiento en Occidente	14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45				13:30 - 15:00	13:30-15:00	14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

\*Como parte de la asignatura de Comunicación, Habilidades y Competencias de Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre.

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

## GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

CURSO/GRUPO 2º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 0,8 Edificio O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00			7624			08.45-09.00
09.00-09.15			Antropología Fundamental			09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45		7622	8:30 - 10:00			09.30-09.45
09.45-10.00		Sociología del Consumo		7624		09.45-10.00
10.00-10.15				Antropología Fundamental		10.00-10.15
10.15-10.30		9:00 - 11:00				10.15-10.30
10.30-10.45			7638	9:30 - 11:00		10.30-10.45
10.45-11.00			Gestión de la Innovación en Marketing			10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30			10:00 - 12:00			11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00	7622			7621		11.45-12.00
12.00-12.15	Sociología del Consumo			Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda		12.00-12.15
12.15-12.30	11:00 - 13:00				76112	12.15-12.30
12.30-12.45				11:00 - 13:00	Transformación Digital en las Empresas, Estrategia Multicanal	12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45	7621		ACTIVIDADES Y TALLERES			13.30-13.45
13.45-14.00	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda			7623		13.45-14.00
14.00-14.15		7623		Política de Producto y Marca		14.00-14.15
14.15-14.30	13:00 - 15:00				11:00 - 15:00	14.15-14.30
14.30-14.45		13:00 - 15:00				14.30-14.45
14.45-15.00				13:00 - 15:00		14.45-15.00

CURSO/GRUPO 2º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.8 EDIFICIO O / LABORATORIO 5 SOTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15	76113		76113			08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45	Gestión de la Innovación, Data Mining, Big Data		Gestión de la Innovación, Data Mining, Big Data			08.30-08.45
08.45-09.00	<b>LABORATORIO 5</b>		<b>LABORATORIO 5</b>			08.45-09.00
09.00-09.15	(Sótano -1.4 H)		(Sótano -1.4 H)			09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45	8:00 - 10:00		8:00 - 10:00			09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30		7629				10.15-10.30
10.30-10.45		Educación para la	7629			10.30-10.45
10.45-11.00		10:00 - 11:00	Educación para la			10.45-11.00
11.00-11.15			Responsabilidad Social			11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45	7665		10:00 - 12:00			11.30-11.45
11.45-12.00	Innovación y Transformación Digital					11.45-12.00
12.00-12.15	10:00 - 12:00					12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45		7625				12.30-12.45
12.45-13.00		Contabilidad de Costes				12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00		7627	ACTIVIDADES Y TALLERES			13.45-14.00
14.00-14.15		Idioma Moderno				14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45		13:00 - 15:00				14.30-14.45
14.45-15.00				7627		14.45-15.00
				Idioma Moderno		
				13:00 - 15:00		

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

## GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

CURSO/GRUPO 3º/A

1º CUATRIMESTRE

### AULA 0.7 EDIFICIO O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30	7630	76114	7634	7633	7633	15.15-15.30	
15.30-15.45	Estrategia de Comunicación Integral 15:00 - 17:00	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value 15:00 - 17:00	Dirección Comercial y de Ventas 15:00 - 17:00	Logística Comercial 15:00 - 17:00	Logística Comercial 15:00 - 17:00	15.30-15.45	
15.45-16.00						15.45-16.00	
16.00-16.15						16.00-16.15	
16.15-16.30						16.15-16.30	
16.30-16.45						16.30-16.45	
16.45-17.00						16.45-17.00	
17.00-17.15						17.00-17.15	
17.15-17.30	7632	7634	7630	76114	7632	17.15-17.30	
17.30-17.45	Marketing de Relaciones 17:00 - 19:00	Dirección Comercial y de Ventas 17:00 - 19:00	Estrategia de Comunicación Integral 17:00 - 19:00	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value 17:00 - 19:00	Marketing de Relaciones 17:00 - 19:00	17.30-17.45	
17.45-18.00						17.45-18.00	
18.00-18.15						18.00-18.15	
18.15-18.30						18.15-18.30	
18.30-18.45						18.30-18.45	
18.45-19.00						18.45-19.00	
19.00-19.15						19.00-19.15	
19.15-19.30		7631		7631		19.15-19.30	
19.30-19.45		Estrategia de Distribución y Precios 19:00 - 21:00		Estrategia de Distribución y Precios 19:00 - 21:00		19.30-19.45	
19.45-20.00							19.45-20.00
20.00-20.15							20.00-20.15
20.15-20.30							20.15-20.30
20.30-20.45							20.30-20.45
20.45-21.00							20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15	
21.15-21.30						21.15-21.30	
21.30-21.45						21.30-21.45	
21.45-22.00						21.45-22.00	

CURSO/GRUPO 3º/A

2º CUATRIMESTRE

### AULA 0,7 EDIFICIO O / LABORATORIO 5 SOTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
15.00-15.15	7646		7636		76115	15.00-15.15			
15.15-15.30	Internet como Nuevo Escenario de Relación <b>LABORATORIO 5</b> (Sótano -1.4 H) 15:00 - 17:00	7637	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing 15:00 - 17:00	7654	Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social 15:00-19:00	15.15-15.30			
15.30-15.45		Ética		7654		Técnicas de Ventas	15.30-15.45		
15.45-16.00		15.45-16.00							
16.00-16.15		16.00-16.15							
16.15-16.30		16.15-16.30							
16.30-16.45		16.30-16.45							
16.45-17.00	16.45-17.00								
17.00-17.15				7637		17.00-17.15			
17.15-17.30	7653	7636	7635	Ética		17.15-17.30			
17.30-17.45	Marketing Turístico 17:00 - 19:00	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing 17:00 - 19:00	Dirección Financiera 17:00 - 19:00	17:00-18:00		17.30-17.45			
17.45-18.00									17.45-18.00
18.00-18.15									18.00-18.15
18.15-18.30									18.15-18.30
18.30-18.45									18.30-18.45
18.45-19.00									18.45-19.00
19.00-19.15				7651		19.00-19.15			
19.15-19.30	76115	7635	7649	Marketing Financiero y Bancario 18:30 - 20:30		19.15-19.30			
19.30-19.45	Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social 19:00-21:00	Dirección Financiera 19:00 - 21:00	Comunicación "Bellow the Line" (BtL) 19:00-21:00				19.30-19.45		
19.45-20.00									19.45-20.00
20.00-20.15									20.00-20.15
20.15-20.30									20.15-20.30
20.30-20.45									20.30-20.45
20.45-21.00								20.45-21.00	
21.00-21.15						21.00-21.15			
21.15-21.30						21.15-21.30			
21.30-21.45						21.30-21.45			
21.45-22.00						21.45-22.00			

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

## GRADO EN MARKETING + DIPLOMA EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

CURSO/GRUPO 4º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.8 EDIFICIO O /LABOR. 5 SÓTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15	7639					15.00-15.15
15.15-15.30				76116		15.15-15.30
15.30-15.45	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	7658			7640	15.30-15.45
15.45-16.00	<b>LABORATORIO 5</b>	Estrategias de Expansión Internacional		Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder.Presencia Corporativa.Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos.	Idioma Avanzado	15.45-16.00
16.00-16.15	(Sótano -1.4 H)			15:00 - 17:00		16.00-16.15
16.15-16.30		15:00 - 17:00	7640		15:00 - 17:00	16.15-16.30
16.30-16.45	15:00 - 17:00		Idioma Avanzado			16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15				7639	76116	17.00-17.15
17.15-17.30	7641		16:00 - 18:00	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder.Presencia Corporativa.Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos.	17.15-17.30
17.30-17.45	Introducción a la Teología	7643		<b>LABORATORIO 5</b>		17.30-17.45
17.45-18.00		Plan de Marketing		(Sótano -1.4 H)		17.45-18.00
18.00-18.15	17:00 - 18:30			17:00 - 19:00	17:00 - 19:00	18.00-18.15
18.15-18.30		17:00 - 19:00	7643			18.15-18.30
18.30-18.45			Plan de Marketing			18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30			18:00 - 20:00	7641		19.15-19.30
19.30-19.45				Introducción a la Teología		19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15				19:00 - 20:30		20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

\*El alumno deberá asistir a 5 sesiones evaluables y obligatorias los días: PDTE. DÍAS y HORAS□

CURSO/GRUPO 4º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.8 Edificio O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45				7645		15.30-15.45
15.45-16.00				TRABAJO FIN DE GRADO *		15.45-16.00
16.00-16.15				15:00-17:00		16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00			7642			16.45-17.00
17.00-17.15			Deontología Profesional			17.00-17.15
17.15-17.30				7642		17.15-17.30
17.30-17.45			16:30 - 18:00	Deontología Profesional		17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15				17:00 - 18:30		18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30				7620		19.15-19.30
19.30-19.45				Diseño de Planes de Medios		19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15				18:30 - 20:30		20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

\*El alumno deberá asistir a 5 sesiones evaluables y obligatorias los días: PDTE. DÍAS y HORAS□