

DOBLE GRADO EN

ADE BILINGÜE + MARKETING

¿QUÉ ES EL GRADO EN ADE BILINGÜE + MARKETING?

En un mercado en el que diferenciarse de la competencia es vital, esta doble titulación cubre la realidad de la empresa de hoy. Además de conocimientos relacionados con la economía de la empresa, su organización y dirección; con el grado en ADE incluimos una formación más específica en el área empresarial de Marketing para adquirir conocimientos sobre cómo conseguir que los clientes sean fieles a nuestra marca y no a la competencia.

Es decir, conocer al cliente, sus hábitos de compra y su estilo de vida para poder ofrecerle un valor añadido diferencial acorde con sus necesidades que haga que nuestra marca tenga un posicionamiento en su cabeza por encima de la competencia.

¿POR QUÉ EN LA UFV?

- Porque introducimos la realidad empresarial en el aula con simuladores profesionales.
- Porque tenemos más de 120 acuerdos con universidades extranjeras en Europa, Asia y América.
- Porque contamos con más de 1.000 empresas e instituciones colaboradoras punteras en las que los alumnos realizan prácticas como Coca-Cola, Deloitte, Banco Santander, Vodafone...
- Porque tenemos un compromiso con nuestro trato personal que hace que el alumno se sienta acogido y acompañado en su vivencia universitaria.
- Porque con nuestra metodología te garantizamos que serás "la persona", "el profesional", flexible, líder, adaptable y emprendedor que la sociedad demanda.
- Porque ofrecemos, además de conocimientos, una formación en habilidades y competencias.

ALGUNAS SALIDAS PROFESIONALES

- Director de Marketing Estratégico
- Director Financiero
- Director Comercial
- Brand Manager
- Director de Ventas o Compras
- Emprendedor de tu negocio



PRIMER CURSO

ADE BILINGÜE

- Filosofía Aplicada
- Historia Económica y Empresarial
Economic and Business History
- Matemáticas Aplicadas a la Empresa
- Microeconomía para Empresarios
- Organización y Administración de Empresas I
- Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo
- Contabilidad Financiera I
- Historia del Pensamiento en Occidente
- Introduc. a la Estadística para la Toma de Decisiones Empresariales
- Macroeconomía para Empresarios
Macroeconomics for Entrepreneurs

MARKETING

- Fundamentos del Marketing
- Investigación Comercial
- Gestión de la Innovación en Marketing

TERCER CURSO

ADE BILINGÜE

- Control de Gestión
Management Control
- Dirección de RRHH
HR Management
- Dirección Financiera I
Financial Management I
- Economía Española y Mundial para Empresarios
Spanish and World Economics for Entrepreneurs I
- Dirección Financiera II
Financial Management I
- Ética
- Gestión, Dirección y Control de Fuerzas de Ventas
- Gestión de Bancos e Instituciones Financieras
- Deontología profesional
- Bolsa y Mercado de Capitales

MARKETING

- Dirección Comercial y de Ventas
- Estrategias de Distribución y Precios
- Estrategias de Comunicación Integral
- Internet como Nuevo Escenario de Relación
- Marketing Financiero y Bancario
- Comunicación "Below the Line" (BTL)

SEGUNDO CURSO

ADE BILINGÜE

- Antropología Fundamental
- Contabilidad Financiera II
- Derecho Empresarial
- El Valor del Dinero en el Tiempo
The Value of Money Over Time
- Organización y Administración de Empresas II
Business Organization and Management II
- Contabilidad de Costes
Cost Accounting
- Educación para la Responsabilidad Social
- Innovación y Transformación Digital
- Idioma Moderno
Modern Language I
- Sistema Fiscal

MARKETING

- Política de Producto y Marca
- Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda
- Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing

CUARTO CURSO

ADE BILINGÜE

- Estrategia y Estructura de la Empresa
Business Strategy and Structure
- Idioma Avanzado
HR Management
- Introducción a la Teología
- Modelos Informáticos aplicados al Marketing y las Finanzas
Análisis Cuantitativo para la Toma de Decisiones
- Actividades Formativas Complementarias I
- Actividades Formativas Complementarias II
- Prácticas en Empresas
- Trabajo Fin de Grado

MARKETING

- Diseño de Planes de Medios
- Marketing de Relaciones
- Plan de Marketing
- Logística Comercial
- Trabajo Fin de Grado
- Prácticas en Empresa