

DOBLE GRADO EN

ADE + RELACIONES INTERNACIONALES

+ INTEGRAL LEADERSHIP PROGRAM (Bilingüe)

Doble grado

Titulación bilingüe que incluye los grados en Administración y Dirección de Empresas y Relaciones Internacionales.

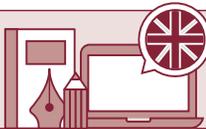


Integral Leadership Program

Simultáneamente al doble grado cursarás una titulación complementaria, basada en el desarrollo de habilidades directivas.

1

Formación bilingüe



+50%
de las asignaturas se imparten en inglés.

1

Curso 0

Curso preparatorio en el que iniciarás tu carrera.



2

Coach & mentores

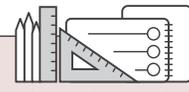
Te acompañarán y guiarán durante toda tu formación universitaria.



2

LABS

Módulos formativos en los que desarrollarás proyectos que te aportarán experiencia práctica.



3

Viaje académico anual

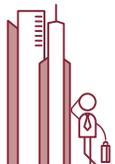
Descubrirás los orígenes de la civilización europea y occidental realizando el Camino de Santiago y la visita a Grecia, Roma y Jerusalén.



4

Prácticas en empresas

Durante 2 semestres en una de las 2.300 empresas con las que la universidad tiene convenio.



3

Trabajo en equipo

Colaborarás con compañeros, profesores y profesionales del sector en el que te estás formando.



5

Proyección internacional

Contamos con más de 70 acuerdos bilaterales para estudiar un cuatrimestre o curso académico en el extranjero.



4

University of Notre Dame
Nº 1 ranking Bloomberg Businessweek

Finalizarás tu formación con una estancia mensual en el Mendoza College of Business (Indiana, EUA).



(Opcional)

Salidas profesionales

► **Consultor internacional.**

Embajadas y consulados de España, Naciones Unidas, Comisión Europea, Parlamento Europeo....

► **Emprendimiento.**

Creación y desarrollo de negocio.

► **Empresa privada.**

Consultoras, multinacionales, bancos, think tanks y órganos de consejo de administración.



Próximas **Jornadas de Puertas Abiertas:**

12 de marzo, 23 de abril, 21 de mayo, 11 y 25 de junio, 9 y 23 de julio



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid

PLAN DE ESTUDIOS

ADE + RRII

+ INTEGRAL LEADERSHIP PROGRAM (*Bilingüe*)



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

ADE

- Historia Económica y Empresarial
Economic and Business History
- Matemáticas Aplicadas a la Empresa
- Microeconomía para Empresarios
- Organización y Administración de Empresas I
- Contabilidad Financiera I
- Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones
- Derecho Empresarial
- Comunicación, Habilidades y Competencias para el Liderazgo
- Filosofía Aplicada
- Historia del Pensamiento de Occidente

RELACIONES INTERNACIONALES

- Geopolítica / Geo- Politics
- Mundo Actual I: Europa
Today's World I: Europe
- Mundo Actual II: Oriente Medio y Mundo Árabe
Today's World II: Middle East and the Arabic World

SEGUNDO CURSO

ADE

- Macroeconomía para empresarios
Macroeconomics for entrepreneurs
- Contabilidad Financiera II
- El valor del Dinero en el Tiempo
The Value of Money over time
- Contabilidad de Costes
Cost Accountings
- Sistema Fiscal

RELACIONES INTERNACIONALES

- Inteligencia / Intelligence
- Historia de las Teorías Políticas Contemporáneas
History of Contemporary Political Theories
- Mundo Actual III: EE.UU.
Today's World III: USA
- Derecho Internacional I
- Mundo Actual IV: Iberoamérica
- Fundamentos del Comercio Internacional
- Unión Europea I
European Union I
- Antropología Fundamental
- Educación para la Responsabilidad Social

INTEGRAL LEADERSHIP PROGRAM

- Classic Culture I
- Greatest Titles in Literature I
- Cultural Immersion Program I
- Communication Performance and Skills
- Aesthetics & Arts
- Scientific Discoveries
- Theater
- Project Development

INTEGRAL LEADERSHIP PROGRAM

- Classic Culture II
- Greatest Titles in Literature II
- Cultural Immersion Program II
- Innovation and Creativity
- Group Dynamic Workshop
- The Communication's World
- Project Management



Carlos Moore / 689 329 561
carlos.moore@ufv.es



TERCER CURSO

ADE

- Organización y Administración de Empresas II
Business Organization and Management II
- Idioma Moderno
Modern Language
- Control de Gestión
Management Control
- Dirección de RR.HH.
HR Management
- Dirección Financiera I
Financial Management I
- Dirección Financiera II
Financial Management II
- Economía Española y Mundial para Empresarios
Spanish and World Economics for entrepreneurs
- Economía Española y Mundial para Empresarios
- Dirección Comercial y Marketing I
Commercial and marketing management I
- Dirección Comercial y Marketing II
Commercial and marketing management II
- Ética

RELACIONES INTERNACIONALES

- Literatura Comparada
- Organizaciones Internacionales

INTEGRAL LEADERSHIP PROGRAM

- Classic Culture III
- Greatest Tittles in Literature III
- Cultural Immersion Program III
- Impact, Negotiation and Cooperation
- Organizational Psychology
- Analysis and Implementation of Projects I
- Decision Making in a Context of Uncertainty and Complexity

QUINTO CURSO

ADE

- Estrategia y Estructura de la Empresa
Business Strategy and Structure
- Idioma Moderno II
Modern Language II
- Trabajo Fin de Grado
- Deontología Profesional

RELACIONES INTERNACIONALES

- Paz y Seguridad Social
Peace and International Security
- El Papel de la Sociedad Civil en las Relaciones Internacionales
The Role Of Civil Society in International Relations
- Gestión de la Comunicación Internacional de las Organizaciones
- Trabajo Fin de Grado
- Mediación, Negociación y Resolución de Conflictos
Mediation, Negotiation and Conflict Resolution
- Historia de las Religiones
- Prácticas Externas

INTEGRAL LEADERSHIP PROGRAM

- Cultural Immersion Program V
- Professional Coaching II
- Professional Mentoring

CUARTO CURSO

ADE

- Prácticas en Empresas
- Modelos Informáticos Aplicados al Marketing y a las Finanzas
Computer Models Applied to Marketing and Finance
- Bolsa y Mercado de Capitales
Stock Market and Capital Market
- Introducción a la Teología

RELACIONES INTERNACIONALES

- Mundo Actual V: China, India y Japón
Today's World V: China, India and Japan
- España: Historia y Presente
- Derecho Internacional II
- Mundo Actual VI: África
Today's World VI: Africa
- Dirección y Gestión de Proyectos Internacionales
Administration and management of International Projects
- Lenguaje Audiovisual
- Unión Europea II
European Union II
- Historia de Occidente

INTEGRAL LEADERSHIP PROGRAM

- Classic Culture IV
- Cultural Immersion Program IV
- Intercultural Relations
- Analysis and Implementation of Projects II
- Professional Coaching I

QUINTO CURSO (Opcional)

CAPSTONE: INTEGRAL LEADERSHIP PROGRAM

- Quick Review on fundamentals; perspective of value and its creation
- How to better evaluate and examine the environment
- Sustainable results: orthodox and unorthodox approaches
- Resources & Resource – based advantages
- Leadership Effectiveness & Trust
- The Relationship Edge in Business
- Neuro-leadership: the science of the brain, rest & your performance
- Integral Leadership: Quadrants, Lines & Levels in Action
- Innovation as a Way of Life
- Blue Oceans & Red Oceans: What customers really want?
- Breakthroughs by Design
- Redefining Innovation & Innovation Tools
- Navigating Cultural Differences
- Cultural Orientation Indicator
- Leveraging Cultural Strengths
- Minimizing Cultural Weaknesses

INTEGRAL LEADERSHIP PROGRAM

■ El perfil profesional que se forma en la **ESCUELA DE GOBIERNO Y LIDERAZGO** de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales, se basa en:

■ **Conocimientos, criterio** y capacidad de **planificación y ejecución** para el ejercicio de **responsabilidades y estrategias:** análisis, visión, intervención y gestión de recursos

■ **Liderazgo** (autoconocimiento, realización personal y autonomía intelectual) orientado a la **comunicación** y la **mediación** en el contexto de las relaciones internacionales

■ Coaching y mentoring

■ Identificación de riesgos y capacidad en la **toma de decisiones:** innovación y ejecución desde el **dominio de las normas** de buen gobierno

■ **Dirección de equipos.** Optimización y desarrollo del talento en las organizaciones. Cultura corporativa

■ **Experto en entornos globales** multiculturales, economías y mercados emergentes, en la **realidad internacional** en los ámbitos histórico, político, económico, jurídico y social

■ **Valores:** comprensión internacional desde el respeto y la defensa de la democracia, los derechos humanos, la diversidad cultural y los principios de igualdad, justicia y solidaridad

■ **Responsabilidad Social.** Aplicación del trabajo en grupo con objetivos comunes, fomentando la mejora de la sociedad