

GRADO EN

# ADE Y ADE BILINGÜE

+ TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

## ¿QUÉ ES EL GRADO EN ADE?

Consiste en el estudio de los aspectos relacionados con la economía de la empresa, su organización y dirección. Su finalidad es formar profesionales con los conocimientos y valores necesarios para convertirse en emprendedores o asumir responsabilidades en la dirección de cualquier área dentro de una organización empresarial. Entre los conocimientos que se adquieren están: saber identificar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, desarrollar personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos y evaluar resultados.

## ¿POR QUÉ EN LA UFV?

■ Porque introducimos la realidad empresarial en el aula con simuladores profesionales.

■ Porque con nuestra metodología te garantizamos que serás "la persona", "el profesional", flexible, líder, adaptable y emprendedor que la sociedad demanda.

■ Porque contamos con más de 1.000 empresas e instituciones colaboradoras punteras en las que los alumnos realizan prácticas como Coca-Cola, Deloitte, Banco Santander, Vodafone...

■ Porque ofrecemos, además de conocimientos, una formación en habilidades y competencias.

■ Porque contamos con más de 1.000 empresas e instituciones colaboradoras punteras en las que los alumnos realizan prácticas como Coca-Cola, Deloitte, Banco Santander, Vodafone...

■ Porque tenemos más de 120 acuerdos con universidades extranjeras en Europa, Asia y América.

■ Porque tenemos un compromiso con nuestro trato personal que hace que el alumno se sienta acogido y acompañado en su vivencia universitaria.



PLAN DE ESTUDIOS

# ADE Y ADE BILINGÜE

+TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



## PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER CURSO

#### ASIGNATURA

- Filosofía Aplicada
- Historia Económica y Empresarial  
Economic and Business History
- Matemáticas Aplicadas a la Empresa
- Microeconomía para Empresarios
- Organización y Administración de Empresas I
- Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo
- Contabilidad Financiera I
- Macroeconomía para Empresarios  
Macroeconomics for Entrepreneurs
- Introduc. a la Estadística para la Toma de Decisiones Empresariales
- Macroeconomía para Empresarios\*

### SEGUNDO CURSO

#### ASIGNATURA

- Antropología Fundamental
- Contabilidad Financiera II
- Derecho Empresarial
- El Valor del Dinero en el Tiempo  
The Value of Money over Time
- Organización y Administración de Empresas II  
Business Organization and Management II
- Contabilidad de Costes  
Cost Accounting
- Educación para la Responsabilidad Social
- Historia de Occidente
- Idioma Moderno  
Modern Language I
- Sistema Fiscal



638 244 121/luis.escobar@ufv.es

Luis Escobar



### TERCER CURSO

#### ASIGNATURA

- Control de Gestión / Management Control
- Dirección Comercial y de Marketing I  
Sales and Marketing Management I
- Dirección de RRHH / HR Management
- Dirección Financiera I  
Financial Management I
- Economía Española y Mundial para Empresarios  
Spanish and World Economics for Entrepreneurs
- Dirección Comercial y de Marketing II  
Sales and Marketing Management II
- Dirección Financiera II  
Financial Management II
- Ética
- Optativa I



### CUARTO CURSO

#### ASIGNATURA

- Estrategia y Estructura de la Empresa  
Business Strategy and Structure
- Idioma Avanzado / Modern Language II
- Introducción a la Teología
- Análisis Cuantitativo para la Toma de Decisiones
- Bolsa y Mercado Capitales  
The Stock Exchange and Capital Markets
- Deontología Profesional
- Prácticas en Empresas
- Trabajo Fin de Grado
- Optativa V
- Optativa VI



### RELACIÓN DE OPTATIVAS EN 3º CURSO

#### ASIGNATURA

- Análisis de Estados Financieros I
- Auditoría I / Audit I
- Estrategia de Distribución
- Principios Básicos de Hacienda Pública
- Análisis de Estados Financieros II
- Comunicación Integral de la Empresa / Integral Business Communication
- Fiscalidad de la Empresa
- Fiscalidad Internacional y Comunitaria
- Fusión y Adquisición de Empresas\*
- Gestión de Bancos e Instituciones Financieras
- Gestión, Dirección y Control de Fuerzas de Ventas
- Taller de Tributación

### RELACIÓN DE OPTATIVAS EN 4º CURSO

#### ASIGNATURA

- Actividades Formativas Complementarias I
- Actividades Formativas Complementarias II
- Auditoría II / Audit II
- Contabilidad Fiscal
- Dirección de Operaciones
- Literatura, Grandes Libros

## TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### PRIMER CURSO

- Herramientas Informáticas Aplicadas
- Gestión de Proyectos Colaborativos

### TERCER CURSO

- Aplicaciones de Gestión Comercial (CRM)
- Transformación Digital I (Mercado)

### SEGUNDO CURSO

- Aplicaciones de Gestión Financiera (ERP)
- Metodologías Ágiles

### CUARTO CURSO

- Transformación Digital II (Organización Interna)
- Consultoría Aplicada. Proyectos TFG 3I

(Metodología: INVESTIGA- IMPACTA- INVIERTE)





ufvmadrid     
[www.ufv.es](http://www.ufv.es) / [info@ufv.es](mailto:info@ufv.es)

**91 351 03 03**

Ctra. Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800 - 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Reservados todos los derechos. Este documento no tiene carácter contractual.