



GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

¡Especialízate eligiendo uno de los 12 diplomas!

En estos últimos años, la forma de comunicarnos ha cambiado radicalmente y con este innovador grado, aprenderás todos los aspectos que forman parte de la Comunicación Digital: narrativa, creación de contenido, marketing digital, posicionamiento, social media, branding, emprendimiento, etc.

- ✓ **UNO DE LOS MEJORES EDIFICIOS DE COMUNICACIÓN DE EUROPA**
Tus clases serán en un edificio de Comunicación propio, que dispone de 6 estudios de radio, 4 platós de tv y fotografía, 4 salas IMac, sala WACOM... así como material de última generación que podrás pedir prestado para poner en marcha tus grabaciones.
- ✓ **EXPERIENCIA PRÁCTICA**
La creación digital exige que tus clases sean muy prácticas. Aprenderás herramientas de realidad virtual, inteligencia artificial, diseño, narrativa, gestión de comunidades digitales, etc. y siempre cerca de profesores expertos en las últimas tendencias.
- ✓ **UNA PROFESIÓN CON ALTA PROYECCIÓN Y DEMANDA**
El sector digital se está posicionando como uno de los sectores más demandados, con un gran potencial económico y una alta tasa de empleabilidad. Se trata de una industria que necesita profesionales cualificados que generen contenidos y dominen la comunicación y el marketing digital.
- ✓ **LA UNIVERSIDAD CON MAYOR TASA DE EMPLEABILIDAD**
Gracias a nuestra innovadora forma de enseñar, la UFV es una de las universidades con mayor tasa de empleabilidad en el área de Comunicación, según el Ministerio de Educación.

Canon

Disfrutarás de la mano de Canon España de una formación específica en el área de fotografía y vídeo

94,3%

de nuestros alumnos encuentra trabajo al finalizar sus estudios

+5000

convenios con empresas e instituciones nacionales e internacionales

+30%

de nuestros alumnos están becados

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL



Consulta los detalles del plan de estudios

PRIMER CURSO

- Teoría y Técnica de la Fotografía
- Fundamentos de la Comunicación
- Narrativas Digitales I
- Tecnología Multimedia
- Redacción Multimedia
- Introducción a los Estudios Universitarios
- Habilidades y Competencias para el Liderazgo
- Historia de la Comunicación Contemporánea
- Estrategias de Comunicación Digital
- Digital Image Analysis*
- Creatividad e Innovación Digital

SEGUNDO CURSO

- Digital Production*
- Narrativas Digitales II
- Diseño Web
- Marca Personal
- Antropología
- Responsabilidad Social
- Edición y Montaje Digital
- Posicionamiento Web
- Fuentes de Información
- Gestión de Comunidades Virtuales
- Apps and Communication*

TERCER CURSO

- Expresión Sonora
- Laboratorio de Innovación
- Diseño Gráfico
- Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios
- Historia de Occidente
- Infografía e Ilustración
- Gestión de Contenidos Digitales
- Marketing and Branding*
- Comunicación Corporativa
- Optativa I

CUARTO CURSO

- Taller de Creación de Contenido Digital
- Postproducción y Efectos Especiales
- Nuevos Formatos Digitales
- Emprendimiento y Startups
- Ética
- Direction and Management of Projects and Events*
- Publicidad en Redes Sociales
- Prácticas Académicas Externas
- Trabajo Fin de Grado
- Optativa II

* Asignaturas impartidas en inglés

ESPECIALÍZATE CON UN DIPLOMA

Te especializarás eligiendo uno de los doce diplomas que ofrece la Facultad de CC. de la Comunicación y que cursarás de manera simultánea al grado.

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> PERIODISMO DEPORTIVO | <input checked="" type="checkbox"/> FOTOGRAFÍA DIGITAL AVANZADA |
| <input checked="" type="checkbox"/> EXPERTO EN DISEÑO DE MODA | <input checked="" type="checkbox"/> GESTOR DE REDES SOCIALES |
| <input checked="" type="checkbox"/> EXPERTO EN DISEÑO GRÁFICO MULTIM. E INTERACTIVO | <input checked="" type="checkbox"/> HUMANIDADES DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL |
| <input checked="" type="checkbox"/> CREACIÓN Y PRODUCCIÓN CINEMAT. Y DE FICCIÓN | <input checked="" type="checkbox"/> PROYECTOS TRANSMEDIA |
| <input checked="" type="checkbox"/> CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS | <input checked="" type="checkbox"/> TECHNICAL ARTIST |
| <input checked="" type="checkbox"/> EXPERIENCIA DE CONSUMIDOR Y ORGANIZ. DE EVENTOS | <input checked="" type="checkbox"/> COMUNICACIÓN Y MEDIACIÓN DE CONFLICTOS INTERNAC. |

EMPRESAS COLABORADORAS



Lucía Hernández
+34 639 364 937
lucia.hernandez@ufv.es



ufv.es +34 91 324 80 64 @ufvmadrid
Ctra. Pozuelo - Majadahonda. Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)