



DOBLE GRADO EN

DISEÑO + PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS

Este doble grado te permitirá convertirte en un profesional integral capaz de dominar las dos áreas clave de la comunicación visual. Aprenderás a crear diseños impactantes y estrategias publicitarias efectivas, permitiéndote desenvolverte en diversos campos como la creación de campañas, branding, diseño web, marketing digital y mucho más.

✓ UNO DE LOS MEJORES EDIFICIOS DE COMUNICACIÓN DE EUROPA

Estudiarás en una universidad que cuenta con las mejores instalaciones universitarias de Europa: taller de dibujo, grabado, aula de moda, aula de proyectos, estudios de radio, platós de televisión, salas de edición y postproducción, laboratorio de videojuegos, sala WACOM, etc.

✓ FORMACIÓN INTEGRAL

Aprenderás las cinco ramas del diseño: gráfico, interiores, industrial, audiovisual y moda junto con Publicidad, el complemento perfecto para adquirir una visión 360°, desde la concepción de la idea hasta su comercialización.

✓ EXPERIENCIA PROFESIONAL

Expondrás tus diseños en la Feria Emerge, presentarás tu proyecto final en el prestigioso *showroom* de Vitra y podrás participar en los premios Eficacia o en RUSH, un concurso publicitario organizado con marcas reales.

✓ LA UNIVERSIDAD CON MAYOR TASA DE EMPLEABILIDAD

Gracias a nuestra innovadora forma de enseñar, la UFV es una de las universidades con mayor tasa de empleabilidad en el área de Comunicación, según el Ministerio de Educación.

+200

acuerdos bilaterales con reconocidas universidades de todo el mundo

94,3%

de nuestros alumnos encuentra trabajo al finalizar sus estudios

+5000

convenios con empresas e instituciones nacionales e internacionales

+30%

de nuestros alumnos están becados

DOBLE GRADO EN DISEÑO + PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS



Consulta
los detalles
del plan de
estudios

DISEÑO

PRIMER CURSO

- Tecnologías I
- Historia de las Civilizaciones
- Color
- Dibujo I
- Fotografía
- Creación Visual
- Habilidades y Competencias para la Expresión de la Creatividad
- Introducción a los Estudios Universitarios
- Sistemas de Análisis de la Forma y el Espacio
- Historia del Arte

SEGUNDO CURSO

- Marketing y Branding
- Tecnologías II

- Dibujo II
- Proyectos de Diseño I
- Diseño Gráfico
- Historia del Diseño
- Antropología
- Responsabilidad Social
- Tipografía
- Diseño Web

TERCER CURSO

- Gestión del Diseño
- Realidad Virtual y Realidad Aumentada
- Producción Audiovisual
- Proyectos de Diseño II
- Producción y Desarrollo
- Historia de Occidente
- Ética y Deontología Profesional

- Diseño Industrial
- Optativas I y II

CUARTO CURSO

- Diseño de Moda
- Diseño de Interiores
- Estética
- Creación de Espacios Efímeros
- Teología Fundamental: el Hombre y la Cuestión de Dios
- Trabajo Fin de Grado
- Diseño Audiovisual
- Prácticas en Empresa
- Actividades Formativas Complementarias
- Optativa IV

PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS

PRIMER CURSO

- Teoría de la Comunicación Publicitaria
- Creación de Identidades Corporativas
- Técnicas de Comunicación y Soft Skills

SEGUNDO CURSO

- Entorno I: Investigación de Públicos y Audiencias
- Historia y Estrategia de Marcas Icónicas
- Comportamiento del Consumidor
- Ecosistema I: Perfiles Profesionales

TERCER CURSO

- Construcción de Narraciones Corp.
- Publicidad en la Red
- Difusión de Narraciones Corporativas
- Ideación Creativa

CUARTO CURSO

- Compromiso Social y Activismo Corporativo
- Entorno II: Competencia, Partners y Otros Agentes
- Gamificación y Co-creación
- Dirección de Comunicación: Experiencia de Marca Interna y Externa

QUINTO CURSO

- Ideación Creativa II
- Planificación Estratégica
- Gestión de Cuentas Publicitarias
- Copy Publicitario
- Realización de Campañas
- Planificación de Medios
- Creatividad y Branding en Mundos Virtuales
- Estrategias de Marca en Situaciones de Crisis
- Trabajo Fin de Grado
- Prácticas Académicas Externas
- Normativa y Reglamentación Publicitaria
- Ecosistema II: Benchmark del Sector

EMPRESAS COLABORADORAS

McCANN-ERICKSON



accenture

THYSSEN-
BORNEMISZA
MUSEO NACIONAL



Andrea Rollán
+34 626 581 818
andrea.rollan@ufv.es



MUSEO
NACIONAL
DEL
PRADO

Ogilvy & Mather

MUSEO
DEL
TRAJE
Centro de
Investigación
del Patrimonio
Etnológico

ufv.es +34 91 324 80 64 @ufvmadrid
Ctra. Pozuelo - Majadahonda. Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)