Grado en DISEÑO

+ Diploma a elegir

Especialízate desde primero
en cualquier sector de la Comunicación,
eligiendo uno de nuestros 12 diplomas

UFV Universidad Francisco de Vitoria

DESCUBRE MÁS INFORMACIÓN EN UFV. ES

BIENVENIDO

Hace treinta años que entendemos la Universidad como el lugar en el que conviven la madurez personal con la preparación académica más exigente.

Porque creemos en el firme propósito de **formar profesionales con la altura personal y técnica necesarias para responder a los retos de un mundo** cada vez más volátil y competitivo.

Que cuenten con la capacidad y voluntad de generar un impacto positivo en su entorno y persigan el objetivo de crear una sociedad mejor desde sus profesiones.

Para lograr este reto, os ponemos a ti y a cada uno de nuestros alumnos en el centro, apostando por una forma diferente de enseñar, dentro y fuera de las aulas.

"No pases por la universidad, deja que la universidad pase por ti"

DANIEL SADA
Rector de la UFV

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

La sociedad actual está marcada por la complejidad, interconexión e inmediatez. En este contexto, es esencial formar profesionales que sean **conscientes de su impacto en el mundo**, que estén **comprometidos con la verdad** y que comprendan su **responsabilidad** como futuros comunicadores.

Para ello, desde la Facultad de Ciencias de la Comunicación, apostamos por una formación integral e integradora que pone al alumno en el centro del proceso de aprendizaje, fomentando su capacidad de **pensamiento crítico y analítico, su sensibilidad social y su compromiso con la verdad**.

Uno de los mejores edificios de Comunicación de Europa
Tus clases serán en un edificio de Comunicación propio que dispone de 6 estudios digitales de radio, 4 platós de tv y fotografía, salas de edición y postproducción, 4 salas IMAC, una agencia de diseño y publicidad, una sala WACOM, un taller de dibujo y grabado, aulas de moda y proyectos, un laboratorio de desarrollo de videojuegos, talleres de diseño y bellas artes, y un servicio de préstamo de material audiovisual de última generación.

Formación práctica
Estudiarás de forma práctica desde el primer día, desarrollando habilidades mediante clases interactivas, encuentros con expertos, conferencias, viajes, asistencia a festivales de cine y visitas a estudios de arte, editoriales y otros espacios especializados.

Acompañamiento y mentorías personalizadas
Seña de identidad de la UFV, con un equipo de mentores especializados que te ayudarán a encontrar tu vocación, desarrollar tus competencias y aprovechar al máximo tu experiencia universitaria.

Docentes especializados
Tendrás la oportunidad de aprender de profesionales en activo que no solo poseen un profundo conocimiento académico, sino que también han trabajado o están actualmente trabajando en el sector de la Comunicación en prestigiosos medios, agencias y productoras. Esta conexión directa con la industria garantizará que recibas una educación práctica y actualizada, adaptada a las necesidades y retos del sector.

Formación Humanística
Ponemos en valor cómo nos gustaría que fuera la aportación de nuestros alumnos al mundo. Por esta razón, estudiarás asignaturas de humanidades, realizarás prácticas sociales y te formarás en habilidades y competencias de gran utilidad. Y, por supuesto, podrás apuntarte a misiones, voluntariado y a un sinfín de actividades de carácter social.

UN CAMPUS LLENO DE VIDA

Disfruta de un campus universitario único, con más de 23 hectáreas de terreno donde disfrutar de las más avanzadas instalaciones y donde los espacios para el ocio se complementan en perfecta armonía para **convertir en una auténtica experiencia universitaria tus años de formación**.

Además, podrás participar en la sociedad de alumnos **Mirada 21**, propia de la Facultad, que integra todos los departamentos de un medio de comunicación, lo que te aproximará al mundo profesional: periódico, radio, televisión, agencia de publicidad y productora audiovisual. También tienes a tu disposición: LUX, FVX, Renderiza, Guión...

Un lugar donde crecer, crear, compartir y, sobre todo, exprimir al máximo tu etapa universitaria.

- Centro de Emprendimiento UFV
- Equipos deportivos UFV
- Voluntarios para la Acción Social y Misiones UFV
- Centro Deportivo
- Actividades Culturales
- Colegio Mayor UFV
- Red de autobuses privados y públicos
- Estaciones de carga para coches y patinetes eléctricos

+20
sociedades y clubes

+1000
eventos al año

INSTALACIONES

Trabajarás de forma práctica desde el primer día y tendrás a tu disposición las instalaciones, materiales y herramientas que utilizan los profesionales de tu sector para que así, cuando termines tu etapa universitaria, seas capaz de desenvolverte de manera competitiva. Y lo harás en un campus que cuenta con las más modernas instalaciones y con material de última generación (Black Magic Design, Canon EOS 5D Mark IV, Engs 4K…) que podrás pedir prestado para poner en marcha tus grabaciones.

- 4 platós de TV
- 4 salas IMAC
- 6 estudios digitales de radio
- Laboratorio de fotografía
- Laboratorio de desarrollo de videojuegos
- Laboratorio WACOM
- Laboratorio de Creación Digital
- Laboratorio de Realidad Virtual
- Aula AVID con puestos MAC para edición, montaje y postproducción
- Aula de Animática
- Aula de dibujo y de proyectos de diseño
- Aula de diseño de moda
- Aula de Cintiq
- Taller de escultura, pintura y grabado
- Fab Lab 3D + corte láser

Visítanos a través de nuestro **Tour Virtual**

FORMACIÓN INTERNACIONAL

¿Sabías que muchos de nuestros alumnos han tenido la oportunidad de estudiar en el extranjero?

No dejes pasar la oportunidad de vivir una experiencia única.

"Vivir en Asia, probar nuevos sabores, conocer tantas personas diferentes, cambiar de universidad, hablar otros idiomas, viajar… Los intercambios son experiencias tan intensas, estimulantes y gratificantes que sólo puede entenderlo quien lo ha vivido".

PALOMA RENEDO COLÁS. Alumna UFV.
Hallym University (Corea del Sur)

"El Erasmus ha sido una experiencia única. Además, UFV Planet me ha servido para conocer la experiencia de otros y poner en común lo aprendido allí".

LAURA NIETO-MÁRQUEZ. Alumna UFV. New World School of the Arts (Estados Unidos)

CONVENIOS

01. Alemania
Hochschule München University of Applied Sciences (HM)
Katholische Universität Eichstätt -Ingolstadt

02. Argentina
Universidad Católica Argentina (UCA)
Universidad Católica de Santa Fe
Universidad del Salvador (USAL)

03. Austria
FHWien University of Applied Sciences of WKW (FH Wien)

04. Bélgica
Thomas More Mechelen-Antwerpen
Université de Liège

05. Brasil
Universidade de Fortaleza
Universidade Do Sul De Santa Catarina (Unisul)

06. Canada
Université du Québec à Montréal
Wilfrid Laurier University

07. Chile
Universidad Finis Terrae (UFT)
Universidad Mayor

08. China
The Hang Seng University of Hong Kong
University of Saint Joseph (USJ)

09. Colombia
Pontificia Universidad Javeriana
Universidad del Rosario

10. Corea del Sur
Hallym University
University of Seoul

11. Estados Unidos
Dakota State University (DSU)
Mercer University
New School of the Arts
Oglethorpe University
Presbyterian College
University of South Carolina
University of the Incarnate Word

12. Estonia
Tallin University

13. Finlandia
South - Eastern Finland University of Applied Sciences - Kymenlaakso

14. Francia
Ecole Supérieure Estienne des Arts et Industries Graphiques
EDH (EFAP, ICART et EFJ)
Groupe IRCOM - Association Ste Anne
ICD International Business School
IGS PARIS - American Business School
INSEEC School of Business and Economics
Institut Supérieur de Design
L'institut Supérieur des Arts Appliqués (LISAA)
Sup de Pub (INSEEC School of Communications)
Université Montpellier III - Paul Valéry

15. Hungría
Budapest Metropolitan University
Pázmány Péter Katolikus Egyetem

16. Italia
Accademia di Belle Arti di Brera
Accademia di Belle Arti 'Pietro Vannucci' di Perugia
Libera Università di Lingue e Comunicazione (IULM)
Libera Università 'Maria Ss. Assunta' (LUMSA)
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE)

17. Japón
Kanagawa University

18. Lituania
Vilnius College of Design

19. Malta
Università ta' Malta

20. México
Universidad Anáhuac - Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas (IEST)
Universidad Anáhuac Cancún
Universidad Anáhuac Mayab
Universidad Anáhuac México
Universidad Anáhuac Oaxaca
Universidad Anáhuac Puebla
Universidad Anáhuac Querétaro
Universidad Anáhuac Veracruz (Xalapa)
Universidad de Monterrey (UDEM)

21. Países Bajos
Hogeschool Utrecht
NHL University of Applied Sciences
The Hague University of Applied Sciences

22. Polonia
Wyzsza Szkola Ekonomii I Informatyki w Krakowie

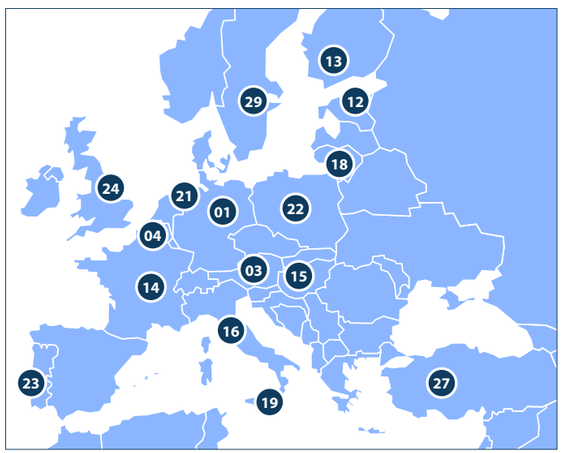
23. Portugal
Instituto Politécnico de Leiria
Instituto Politécnico de Lisboa
Polytechnic Institute of Bragança (IPB)
Universidade Católica Portuguesa
Universidade de Coimbra
Universidade de Lisboa

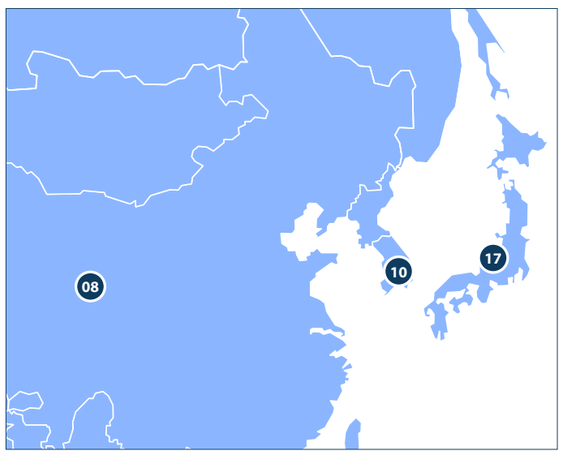
24. Reino Unido
Coventry University
University of Essex

25. República Dominicana
Pontifica Universidad Católica Madre Maestra (PUCMM)

26. Suecia
Mid Sweden University
Uppsala University

27. Turquía
Bahçeşehir University





GRADO EN DISEÑO

Con este grado te formarás para ser un profesional capaz de idear, desarrollar y comunicar soluciones creativas a retos de diversa índole a través de la aplicación de los principios del diseño.

La universidad con mayor tasa de empleabilidad
Gracias a nuestra innovadora forma de enseñar, la UFV es una de las universidades con mayor tasa de empleabilidad en el área de Comunicación, según el Ministerio de Educación.

Profesores y profesionales de primer nivel
Aprenderás de grandes profesionales como **Pablo Medina**, director de cine y diseñador de videojuegos; **Jos Lorenzo**, ilustrador y fotógrafo; **Tania Navas**, diseñadora de web y apps de realidad aumentada, etc.

Formación integral
Estudiarás las cinco ramas del diseño (gráfico, interiores, industrial, audiovisual y moda), para que tengas una formación integral, con oportunidades laborales y, a su vez, te especialices en la que más te guste.

Especialízate e impulsa tu futuro
Te especializarás eligiendo uno de los doce diplomas que ofrece tu Facultad y que cursarás de manera simultánea al grado. Esto te permitirá conocer compañeros de otras carreras y profundizar en las tendencias, herramientas, competencias y conocimientos más demandados actualmente en el sector.

Vive una experiencia universitaria inolvidable
Participa en sociedades de alumnos como Mirada 21 (radio, productora, televisión, redacción), Sociedad de Debates, Videojuegos & Level UP o Nido Creativo; forma parte de equipos deportivos y disfruta de cientos de actividades que te propone la UFV; o descubre tu potencial innovador dentro del Centro de Emprendimiento.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO
- Tecnologías I
- Historia de las Civilizaciones
- Color
- Dibujo I
- Fotografía
- Creación Visual
- Habilidades y Competencias para la Expresión de la Creatividad
- Historia del Arte
- Introducción a los Estudios Universitarios
- Sistemas de Análisis de la Forma y el Espacio

+ Asignaturas del diploma seleccionado

SEGUNDO CURSO
- Marketing y Branding
- Tecnologías II
- Dibujo II
- Proyectos de Diseño I
- Diseño Gráfico
- Historia del Diseño
- Antropología
- Responsabilidad Social
- Tipografía
- Diseño Web

+ Asignaturas del diploma seleccionado

TERCER CURSO
- Gestión del Diseño
- Realidad Virtual y Realidad Aumentada
- Proyectos de Diseño II
- Producción y Desarrollo
- Historia de Occidente
- Diseño Industrial
- Producción Audiovisual
- Ética y Deontología Profesional [1]
- Teología Fundamental: el Hombre y la Cuestión de Dios
- Optativas I y II

+ Asignaturas del diploma seleccionado

CUARTO CURSO
- Diseño de Moda
- Diseño de Interiores
- Estética
- Creación de Espacios Efímeros
- Teología Fundamental: el Hombre y la Cuestión de Dios [1]
- Trabajo Fin de Grado
- Diseño Audiovisual
- Prácticas en Empresa
- Optativas III y IV

+ Asignaturas del diploma seleccionado

[1] *Los alumnos que hayan cursado "Ética y Deontología Profesional" en 3er curso, deben matricular "Teología Fundamental: El Hombre y la Cuestión de Dios" en 4° curso*

PLAN DE ESTUDIOS

DIPLOMAS (A ELEGIR UNO)*

CREACIÓN Y PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA Y DE FICCIÓN

Con esta disciplina tus ideas cobrarán vida en la pantalla, dominando la narrativa visual y las técnicas de producción de la industria. Adquirirás habilidades y conocimientos prácticos en todas las fases de creación en los proyectos cinematográficos, consiguiendo la destreza necesaria para crear experiencias audiovisuales únicas e impactantes.

PRIMER CURSO
- Guión Cinematográfico
- Grandes Maestros del Cine y la Ficción
- Producción Cinematográfica

SEGUNDO CURSO
- Dirección Cinematográfica
- Dirección de Actores
- Cámara I
- Iluminación

TERCER CURSO
- Sonorización
- Montaje
- Cámara II
- Dirección de Fotografía

CUARTO CURSO
- Desarrollo y Distribución de Proyectos
- Postproducción
- Proyecto Final

FOTOGRAFÍA DIGITAL AVANZADA

Te convertirás en un experto en el uso de tecnologías y técnicas de vanguardia para capturar imágenes de alta calidad y conocerás tu visión artística y creativa para transmitir mensajes a través de sus imágenes. Utilizarás equipos avanzados, técnicas de iluminación especializadas y software de edición para producir fotografías que destacan por su innovación y excelencia técnica.

PRIMER CURSO
- Ética y Estética de la Fotografía
- Grandes Maestros de la Fotografía
- Técnica Fotográfica
- Fotografía Móvil y Entorno Web

SEGUNDO CURSO
- Retoque Digital de Imágenes I
- Iluminación
- Composición Fotográfica y Color
- Fotografía de Larga Exposición

TERCER CURSO
- Fotografía de Retrato
- Retoque Digital de Imágenes II
- Fotografía Publicitaria
- Fotografía de Naturaleza

CUARTO CURSO
- Fotografía Documental y Social
- Fotografía Artística
- Postproducción y Elaboración de Proyectos

CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

Sumérgete en un programa formativo que potencia tu imaginación y tus habilidades técnicas a la hora de crear contenidos innovadores. Desarrollarás las habilidades y conocimientos necesarios para diseñar, producir y distribuir contenidos digitales innovadores.

PRIMER CURSO
- Cultura y Tendencias
- El Proceso Creativo

SEGUNDO CURSO
- Gráficas Creativas
- Campañas Integradas

TERCER CURSO
- Packaging
- Publicidad en Videojuegos

CUARTO CURSO
- Comunicación Exterior y Grandes Formatos
- El Portfolio Creativo

EXPERIENCIA DE CONSUMIDOR Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Diseñarás experiencias clave que influirán positivamente en la percepción de tus clientes. Con esta integración estratégica mejorarás la satisfacción del consumidor, y aportarás valor a las empresas mediante las interacciones significativas con sus clientes.

PRIMER CURSO
- Experiencia de Consumidores y Usuarios
- Planificación y Producción de Eventos

SEGUNDO CURSO
- Producción Audiovisual para Eventos
- Mecenazgo y Patrocinio Publicitario

TERCER CURSO
- Neurobranding
- Influencia Social e Impacto Relacional

CUARTO CURSO
- Eventos Deportivos
- Eventos Artísticos y Culturales

PERIODISMO DEPORTIVO

Analiza estrategias, cubre competiciones, entrevista a deportistas y ofrece información relevante sobre el ámbito deportivo. Fusiona tu pasión por el deporte con la responsabilidad informativa.

PRIMER CURSO
- Redacción Deportiva I
- Creación de Contenidos Deportivos
- Coberturas Informativas de Eventos
- Locución Deportiva

SEGUNDO CURSO
- Programas Deportivos en Radio (Producción y Edición)
- Redacción Deportiva II
- Ruedas de Prensa
- Formatos Digitales en Deporte

TERCER CURSO
- Programas Deportivos en Televisión (Producción y Edición)
- E-Sports
- Narración de Eventos Deportivos en Directo
- Elaboración de Vídeos Deportivos

CUARTO CURSO
- Gestión y Comunicación Corporativa del Deporte
- Estrategias de Contenidos Deportivos en Redes Sociales
- Proyecto Final

DISEÑO DE MODA

Involucra la conceptualización, el dibujo y la confección de prendas, teniendo en cuenta las tendencias, materiales y técnicas de fabricación en una industria que fusiona arte, estilo y funcionalidad.

PRIMER CURSO
- Historia y Tendencias de la Moda
- Figurinismo**
- Comunicación de Moda
- Patronaje Básico

SEGUNDO CURSO
- Diseño y Materias Primas**
- Técnicas de Taller de Moda

TERCER CURSO
- Construcción de Prendas**
- Estilismo y Dirección Artística
- Diseño de Accesorios

CUARTO CURSO
- Producción y Empresa de Moda**
- Taller de Moda Profesional

(*) Sujeto a cubrir el número mínimo de alumnos requerido por el diploma
(**) Asignatura impartida en inglés

PLAN DE ESTUDIOS

DIPLOMAS (A ELEGIR UNO)*

DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA E INTERACTIVO

Combina elementos gráficos, audiovisuales y tecnológicos para proporcionar experiencias multimedia. Crearás interfaces, contenido visual interactivo y experiencias de usuario en páginas web, aplicaciones o cualquier medio digital.

PRIMER CURSO
- Introducción al Entorno Digital
- Diseño de Interacción I

SEGUNDO CURSO
- Diseño de *Packaging*
- Infografía

TERCER CURSO
- Diseño de Interacción II
- Diseño de Interacción III

CUARTO CURSO
- Diseño de Interfaz (UI)
- Design Strategy

GESTOR DE REDES SOCIALES

Analizarás los comportamientos de las audiencias en redes sociales para diseñar, planificar y aplicar una buena estrategia, creando así contenido de valor para cualquier empresa o comunidad virtual.

PRIMER CURSO
- Introducción al Ecosistema Digital
- Community Manager

SEGUNDO CURSO
- Gestión de Redes Sociales
- Estrategia de Contenidos

TERCER CURSO
- Marketing de Influencia
- Gestión de la Reputación Online

CUARTO CURSO
- Monitorización y Análisis de Datos
- Aspectos Legales y Privacidad en las Redes Sociales

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA COMUNICACIÓN, CREATIVIDAD Y LAS HUMANIDADES

Aprende a aplicar la IA en comunicación, arte y humanidades, explorando su impacto en la creatividad, el análisis de datos y la ética, para afrontar los desafíos digitales con innovación y conocimiento.

PRIMER CURSO
- Introducción a la Inteligencia Artificial (IA)
- Introducción al Análisis de Datos

SEGUNDO CURSO
- Fundamentos del Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN)
- Modelos de Inteligencia Artificial Basados en PLN

TERCER CURSO
- IA Aplicada a la Comunicación y a la Creatividad
- IA Aplicada a Entornos Humanísticos

CUARTO CURSO
- Ética e Inteligencia Artificial
- Fundamentos de *Prompt Engineering*

PSICOLOGÍA PARA LA COMUNICACIÓN

Explora cómo la psicología influye en la comunicación, mejorando la comprensión, persuasión y conexión humana. Adquiere herramientas para aplicar el conocimiento psicológico en medios, empresas y entornos digitales con impacto y eficacia.

PRIMER CURSO
- Teorías de la Personalidad
- Análisis Psicológico de Personajes de Ficción

SEGUNDO CURSO
- Psicología para el Análisis de los Públicos y Audiencias
- Psicopatología de Personajes

TERCER CURSO
- Taller de *Feedback*
- Retrato Psicológico de Grandes Autores

CUARTO CURSO
- Diseño Psicológico de Personaje para Literatura y Cine
- Diseño Psicológico para Videojuegos y Animación

TECHNICAL ARTIST

Combina de manera única habilidades técnicas y artísticas que son esenciales para optimizar y garantizar el éxito de un videojuego. Entenderás y abordarás desafíos desde diversas perspectivas y, elevarás así, la calidad visual y la eficiencia de cualquier proyecto.

PRIMER CURSO
- Introducción al Volumen y al Color: Fotogrametría
- Diseño de Personajes y Anatomía Aplicada
- Creación de *Shaders* **

SEGUNDO CURSO
- Procedural **
- Tools
- *Rigging* y Captura de Movimiento **

TERCER CURSO
- Animación 3D
- Técnicas Avanzadas de Iluminación y Diseño de Materiales **

CUARTO CURSO
- Optimización
- Diseño de Efectos Especiales Avanzados **
- Proyecto Final

COMUNICACIÓN Y MEDIACIÓN EN CONFLICTOS INTERNACIONALES

Facilita el diálogo y encuentra soluciones entre partes en desacuerdo a nivel internacional. Este proceso, busca prevenir o poner fin a disputas mediante la negociación y la búsqueda de compromisos que satisfagan los intereses de todas las partes involucradas, contribuyendo a la estabilidad y paz global.

PRIMER CURSO
- Diplomacia de Paz (Tratados, Convenios y Conferencias para la Paz)
- Comunicación y Paz

SEGUNDO CURSO
- Discursos de Paz (Liderazgo para la Paz)**
- Fundamentos del Bien Común

TERCER CURSO
- Psicología Social (Fundamentos Psicosociales del Comportamiento Humano)
- Deliberación, Información y Conocimiento

CUARTO CURSO
- Corresponsalía de Guerra, Misión de Paz
- Diplomacia Preventiva, Protección de Civiles y Ayuda Humanitaria en Conflictos Internacionales (Estudio de Casos)**

(*) Sujeto a cubrir el número mínimo de alumnos requerido por el diploma
(**) Asignatura impartida en inglés

Referentes UFV

Nuestro compromiso con la excelencia se refleja en la opinión de los expertos en las diferentes áreas del sector de la Comunicación, profesores y antiguos alumnos, que destacan su paso por la UFV como una experiencia única.

JAVIER MONTEMAYOR
Productor ejecutivo y realizador de TV.
Profesor UFV

"El realizador debe encontrar la manera de captar el interés del espectador. La mejor forma de hacerlo es a través de una planificación exhaustiva con el fin de contar bien una historia y seducir, por tanto, a la audiencia".

PABLO PINTO
Football Executive Producer DAZN España. Alumni UFV

"Creo que las instalaciones de la UFV marcan la diferencia para los alumnos de esta Facultad, ya que hacen prácticas en un entorno profesional que hace que estén muy preparados para su salto al mundo laboral".

ANGIE RIGUEIRO
Presentadora de Deportes en Antena 3 Noticias. Profesora y Alumni UFV

"Estudiar aquí y, ahora, enseñar en esta universidad, me aporta muchísimo a nivel personal, por los valores que transmiten todas las personas que forman parte de esta gran familia".

IRENE SÁNCHEZ MARTÍNEZ
Presentadora Telemundo USA.
Alumni UFV

"Estudiar en la UFV me ha dado las herramientas necesarias para trabajar en periodismo con formación, rigor y profesionalidad. Disfruté de los estudios, de los profesores y mentores, viajaba, participaba en las actividades que constantemente proponen... Salir de la carrera con esta base es fundamental para enfrentarte al mundo laboral con madurez".

JAVIER NIETO MONCÓ
Senior Compositor at Sony Pictures Imageworks. Alumni UFV

"Gracias a la UFV descubrí cuál era mi camino dentro de la industria de efectos visuales. Durante la carrera viví momentos inolvidables, aprendí de la mano de grandes profesionales y conocí amigos que tendré el resto de mi vida. Fue una experiencia única por la que estaré siempre agradecido".

ALEJANDRO REQUEIJO
Periodista de El Confidencial.
Profesor y Alumni UFV

"La UFV despertó en mí la curiosidad por el mundo que me rodea y me enseñó la importancia de la duda como herramienta para buscar siempre la verdad, algo imprescindible en mi profesión".

PRÁCTICAS Y EMPLEO

Desde el departamento de Carreras Profesionales, ofrecemos **más de 5.000 convenios con empresas** para que des tus primeros pasos en el mundo laboral. Además, dentro del área de Comunicación, podrás realizar prácticas profesionales en los **mejores estudios, medios, productoras y agencias**. Este período de prácticas te permitirá entrar de lleno en el mundo laboral, y desarrollar las habilidades propias de tu profesión.

+5000
convenios con empresas e instituciones nacionales e internacionales

SALIDAS LABORALES

94,3%
de nuestros alumnos encuentra trabajo al finalizar sus estudios

Al formarte en nuestro grado en Diseño, tendrás acceso a una amplia variedad de salidas profesionales:

- **Diseño Gráfico:** creación de páginas web, imagen corporativa, ilustración digital, packaging, tipografía, etc.
- **Diseño de Interiores:** espacios de trabajo, de ocio y entretenimiento, escénicos, hogares y maquetas y/o prototipos.
- **Diseño Industrial:** creación de envases, mobiliario, iluminación, productos, vehículos, ergonomía, usabilidad, 2D y 3D.
- **Diseño Audiovisual:** producción y postproducción, videojuegos, animación 3D, banners, diseñador de experiencia de usuario, etc.
- **Diseño de Moda:** creación de tejidos, estampados, accesorios, complementos, joyas y orfebrería.

THYSSEN-BORNEMISZA MUSEO NACIONAL
+++
El Corte Inglés
MUSEO DEL TRAJE Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico
MUSEO NACIONAL DEL PRADO
#hmg
ADOLFODOMINGUEZ
PROJECT ROOM

BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO

Nuestro objetivo es que estudies lo que te apasione.

Desde el Servicio de Ayudas al Estudio de la UFV ponemos a tu disposición un **ambicioso programa de becas y ayudas**, con el propósito de respaldar a los alumnos en su trayectoria académica y asegurar que puedan aprovechar al máximo su experiencia universitaria.

- Becas por Expediente Académico Brillante
- Becas por Expediente Académico para alumnos provenientes de Ayuntamientos con convenio de colaboración
- Ayudas económicas UFV
- Descuento por Familia Numerosa
- Descuento por convenio con Instituciones Colaboradoras

+30%

de nuestros alumnos están becados

Descubre todas las **ayudas y becas** que la UFV pone a tu disposición

¿NO ERES DE MADRID?

No te preocupes, descubre nuestro Colegio Mayor

Dentro del campus de la UFV se encuentra el Colegio Mayor, que te ofrece la oportunidad de vivir profundamente lo que significa **ser universitario** y disfrutar al máximo de los espacios de estudio, prácticas y ocio.

Conoce el
Colegio Mayor

TE AYUDAMOS A ELEGIR TU CARRERA

Jornada de Puertas Abiertas (JPA)

Asiste a alguna de nuestras JPA, conoce la titulación que te interesa, el campus de la UFV y nuestro amplio programa de Becas.

En nuestras Sesiones de Puertas Abiertas, los directores de nuestras carreras, orientadores y profesores, estarán a tu disposición para resolver cualquier duda que tengas.

¡Quiero inscribirme en la próxima
Jornada de Puertas Abiertas!

Servicio de Orientación Universitaria

¿No sabes aún qué estudiar? ¿Estas dudando entre diferentes grados? Si es así, solicita una sesión de orientación vocacional personalizada y nuestro equipo especializado te ayudará de forma individual a conocerte a ti mismo, encontrar tus pasiones, descubrir tus habilidades, identificar tus valores y elegir la carrera en la que serás más feliz.

¡Quiero realizar el
Test de Orientación Vocacional!

PROCESO DE ADMISIÓN

Queremos aprovechar para conocerte, saber cuáles son tus motivaciones, competencias y dudas. Por eso, te acompañamos desde el primer día a través del contacto con los orientadores y nuestro equipo de asesores. Un viaje adaptado a tus necesidades para que tomes una de las decisiones más importantes de tu vida.

¡Te estamos esperando!

01

PRUEBAS DE ADMISIÓN

Realizamos pruebas de admisión **todas las semanas**. En ellas evaluamos:

- Test de competencias
- Entrevista personal
- Test de inglés

02

RESULTADO

Aunque tu orientador te llamará, puedes consultar el resultado de tu proceso de admisión en tu **portal de candidato**

03

RESERVA

Si eres admitido, el siguiente paso consiste en reservar tu plaza abonando las **Tasas de Apertura de Expediente** desde tu portal

04

BECAS

Puedes consultar los **plazos y tipos de becas** en nuestra web. La solicitud la deberás hacer desde el portal

05

MATRÍCULA

Puedes consultar los **plazos y la normativa de matrícula** cuando se abra el periodo de matriculación

Más información sobre el
Proceso de Admisión

OFERTA FORMATIVA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GRADOS

Comunicación Audiovisual
Comunicación Global
Comunicación Digital
Ficción y Narración
Bellas Artes
Diseño
Publicidad, Ideación y Comunicación de Marcas
Periodismo
Creación y Narración de Videojuegos
Humanidades *(presencial y online)*

DOBLES GRADOS

Periodismo + Comunicación Audiovisual
Comunicación Audiovisual + Publicidad, Ideación y Comunicación de Marcas
Diseño + Publicidad, Ideación y Comunicación de Marcas
Publicidad, Ideación y Comunicación de Marcas + Marketing
Bellas Artes + Diseño

COMPLETA TU FORMACIÓN CON

Máster en Comunicación y Marketing de Moda
Curso de Especialización en Periodismo y Moda
Máster de Periodismo en Televisión
Máster Universitario en Producción y Realización en Radio y Televisión
Postgrado en Negocio e Industria de la Música

ufv.es
+34 91 324 80 64

@ufvmadrid

Ctra. Pozuelo - Majadahonda. Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Reservados todos los derechos.
Este documento no tiene carácter contractual.

Junio 2025