

## GRADO EN MARKETING

+ TÍTULO PROPIO EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

### ¿QUÉ ES EL GRADO EN MARKETING?

En un mercado en el que hay tanta competencia, y los procesos para reducir costes de fabricación ya están tan desarrollados en todas las empresas que los precios de venta de los productos son prácticamente iguales, ¿cómo podemos conseguir que los clientes sean fieles a nuestra marca y no a la competencia?

Este es el objetivo que persigue el Marketing: conocer al cliente, sus hábitos de compra y su estilo de vida para poder ofrecerle un valor añadido diferencial acorde con sus necesidades, que haga que nuestra marca tenga un posicionamiento en su cabeza por encima de la competencia.

**Además obtendrás un Título Propio en Liderazgo Colaborativo en el Marketing Digital.**

### ¿POR QUÉ EN LA UFV?

- Porque introducimos la realidad empresarial en el aula con simuladores profesionales.
- Porque tenemos más de 120 acuerdos con universidades extranjeras en Europa, Asia y América.
- Porque contamos con más de 1.000 empresas e instituciones colaboradoras punteras en las que los alumnos realizan prácticas como Coca-Cola, Deloitte, Banco Santander, Vodafone...
- Porque tenemos un compromiso con nuestro trato personal que hace que el alumno se sienta acogido y acompañado en su vivencia universitaria.
- Porque con nuestra metodología te garantizamos que serás "la persona", "el profesional", flexible, líder, adaptable y emprendedor que la sociedad demanda.
- Porque ofrecemos, además de conocimientos, una formación en habilidades y competencias.

### ALGUNAS SALIDAS PROFESIONALES

- Director de Marketing Estratégico
- Director Comercial
- Brand Manager
- Director de Ventas
- Product Manager
- Emprendedor de tu negocio





## PRIMER CURSO

- Organización y Administración de Empresas
- Fundamentos del Marketing
- Matemáticas Aplicadas a la Empresa
- Microeconomía para Empresarios
- Filosofía Aplicada
- Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo
- Contabilidad Financiera
- Investigación Comercial
- Introduc. a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing
- Historia del Pensamiento en Occidente

## TERCER CURSO

- Estrategias de Comunicación Integral
- Estrategias de Distribución y Precios
- Marketing de Relaciones
- Logística Comercial
- Dirección Comercial y de Ventas
- Dirección Financiera
- Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing
- Ética
- Optativa I
- Optativa II
- Optativa III

## RELACIÓN DE OPTATIVAS EN 3º CURSO

- Internet como Nuevo Escenario de Relación
- Marketing Industrial
- Derecho Empresarial
- Comunicación "Below the Line" (BtL)
- Marketing de Servicios
- Marketing Financiero y Bancario
- Marketing Inmobiliario
- Marketing Turístico
- Técnicas de Ventas
- Trade Marketing
- Sistemas de Información
- Fundamentos de Econometría Aplicados al Marketing

## TÍTULO PROPIO EN LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

### PRIMER CURSO

- Nuevos patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience
- Ecosistema Digital, Players

### SEGUNDO CURSO

- Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal
- Gestión de la Información, Data Mining, Big Data

## SEGUNDO CURSO

- Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda
- Sociología del Consumo
- Política de Producto y Marca
- Gestión de la Innovación en Marketing
- Antropología Fundamental
- Contabilidad de Costes
- Macroeconomía para Empresarios
- Idioma Moderno
- Historia de Occidente
- Educación para la Responsabilidad Social
- Innovación y Transformación Digital

## CUARTO CURSO

- Diseño de Planes de Medios
- Modelos Informáticos Aplicados al Marketing
- Idioma Avanzado
- Introducción a la Teología
- Deontología Profesional
- Plan de Marketing
- Prácticas en Empresas
- Trabajo Fin de Grado
- Optativa V
- Optativa VI

## RELACIÓN DE OPTATIVAS EN 4º CURSO

- Estrategias de Expansión Internacional
- Sistema Fiscal
- Actividades Formativas Complementarias I
- Actividades Formativas Complementarias II
- Literatura y Grandes Libros

### TERCER CURSO

- Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value
- Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social

### CUARTO CURSO

- Inteligencia emocional en la empresa: Strengths finder. Presencia Corporativa. Gestión del Liderazgo & talento en entornos colaborativos.
- Diseño del Cuadro de Mando & Dashboard. Proyecto Final