

¿QUÉ PASARÍA SI



**LOS DATOS SIRVIESEN
PARA CONTRIBUIR DE
MANERA INTELIGENTE
AL MUNDO?**



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid
Facultad de Derecho,
Empresa y Gobierno

**MÁSTER EN BUSINESS
ANALYTICS & BIG DATA**

Powered by  SAS

FACULTAD DE DERECHO, EMPRESA Y GOBIERNO

La Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno de la Universidad Francisco de Vitoria es un espacio de enseñanza e investigación dentro de un ecosistema abierto, de innovación multidisciplinar y global, que fomenta las conexiones con numerosas instituciones del ámbito público y privado, consiguiendo una comprensión profunda del cambio de época en el que vivimos, así como la formación de personas y organizaciones capaces de gestionar dicho cambio, el bien común de la sociedad global.

La Facultad integra programas **de grado, máster y educación ejecutiva**, así como una **Escuela de Gobierno y Liderazgo** y un gran centro de investigación aplicada, que lleva por nombre **Centro para el Bien Común Global**.

Cuenta con más de 3500 alumnos y más de 500 profesores expertos.

Todos nuestros programas máster son integrales, interdisciplinares y humanistas y te invitan a conectar tu propósito personal con el de tu profesión.



BUSINESS INTELLIGENCE Y SU IMPACTO EN EL BIEN COMÚN

Estimado alumno,

Bienvenido al Máster en Business Analytics & Big Data. Te queremos abrir las puertas al nuevo mundo de la analítica de datos ofreciéndote una formación de la más alta calidad mediante la cual serás capaz de desarrollar y colaborar en proyectos avanzados que utilizan datos masivos y modelos sofisticados para apoyar a las empresas en sus tomas de decisiones.

Formarás parte de un exclusivo y muy demandado grupo de profesionales, capacitados para liderar proyectos transformadores, aportarás tu visión única y tu pasión por incorporar cambios en diferentes disciplinas: marketing, finanzas, dirección de personas o estrategia.

El mercado laboral actual necesita de perfiles capaces de tomar decisiones inteligentes basadas en datos. Hemos codiseñado este Máster junto a Ignacio Charfole, Head of Big Data Architecture, Governance and Delivery de Telefónica. También contamos con la colaboración y entrega de certificaciones de empresas líderes del sector: **SAS** y **Google**. Además, podrás acreditar tu formación en áreas específicas como visualización de datos e ingeniería de nube.



Roberto Vázquez
Director del Máster en
Business Analytics & Big Data

Es un Máster orientado a un perfil de alumno procedente de diferentes áreas como son las ciencias politécnicas, salud, empresariales o marketing y que, gracias a una inmersión previa al Máster en forma de *Bootcamp*, contarán con las nociones necesarias para adentrarse en este apasionante mundo de la analítica de los datos

Trabajarás con arquitecturas reales, usando plataformas comerciales con diseños escalables que te permitirán abordar los datos desestructurados y masivos que brotan de un mundo cada vez más digitalizado.

Nuestro claustro está formado por profesionales en activo que trasladan al aula su día a día a través un contenido totalmente enfocado hacia el ejercicio profesional. Un Máster orientado hacia la acción, incorporando los últimos avances en inteligencia artificial y aprendizaje automático.

Apostamos por formar profesionales que tienen claro el por qué y para qué, cuyo criterio objetivo les permite evaluar el pensamiento dominante, impactando en el bien común.

Sólo faltas tú, ¡te esperamos!

El aumento y la relevancia que están obteniendo los datos en todos los entornos empresariales, está produciendo un panorama lleno de desafíos y oportunidades.

El Máster en Business Analytics & Big Data *powered by SAS*, ha sido codiseñado junto a Ignacio Charfole, *Head of Big Data Architecture, Governance and Delivery* de Telefónica. En este Máster, formamos en las competencias técnicas necesarias para desarrollar proyectos de Business Analytics y Big Data, pasando por todas las fases del viaje del dato con un enfoque humanista.

En este Máster, podrás elegir entre dos especialidades: Big Data y Management Analytics. En la primera rama, profundizarás en el campo computacional y la capacidad técnica y práctica en el ámbito del Big Data. En la segunda, potenciamos el estudio de las

áreas funcionales de la empresa para impulsar tus capacidades directivas. De esta manera, todos nuestros alumnos adquirirán la formación para cubrir una de las principales demandas del sector: contar con las habilidades necesarias para comunicarte tanto con los perfiles más *techie* dentro de una empresa, como con los más enfocados a negocio.

Además, contamos con la colaboración de dos de las empresas número uno en analítica avanzada de datos: **SAS y Google**, a través de las cuales podrás finalizar el Máster con diferentes certificaciones muy valoradas en el mercado laboral.

DURACIÓN
10 MESES

TIPO
PRESENCIAL
LUNES A VIERNES 16H -20H

CRÉDITOS
60 ECTS

IDIOMA
ESPAÑOL

UBICACIÓN
MADRID

PRÁCTICAS
LABORATORIOS Y CERTIFICACIONES
GOOGLE Y SAS

COMIENZO
OCTUBRE

BOOTCAMP ONLINE
SEPTIEMBRE



¿POR QUÉ ES DIFERENTE?

1

Certificación SAS y Google

Gracias a nuestra colaboración con SAS y Google, podrás finalizar el programa obteniendo certificaciones de la empresa número uno en analítica avanzada de datos.

Programa práctico

Realizarás un Máster eminentemente práctico a partir de laboratorios en los que trabajarás en equipos para desarrollar proyectos con bases de datos reales.

Profesores con gran experiencia

Aprenderás de los mejores académicos y profesionales expertos en activo, nacionales e internacionales.

Aprendizaje transversal

Un programa transversal que comienza con una semana de inmersión en la que realizarás el Camino de Santiago junto al resto de alumnos de los diferentes másteres de la Facultad, con quienes continuarás en contacto gracias a un proyecto inter-Máster que te capacitará para aportar valor a otras áreas que componen una empresa u organización.

Trato personalizado

A través de un programa de acompañamiento holístico diseñado para que cada alumno construya su propia hoja de ruta personal y profesional.

2

3

4

5

¿ES UNA BUENA OPCIÓN PARA MÍ?

Si te ves reflejado en estas preguntas, ¡este Máster es para ti!

¿Quieres formarte en un Máster con alta tasa de empleabilidad?

¿Buscas adquirir las habilidades necesarias para comunicarte tanto con los perfiles más *techie* dentro de una empresa como con los más enfocados a negocio?

¿Te gustan los datos y su contribución a la toma de decisiones en una organización?

¿Quieres contribuir al tratamiento de los datos y a la toma de decisiones empresariales de manera ética y comprometida con la sociedad?



¿QUÉ VOY A APRENDER?

Programa

El plan de estudios incorpora:

- Un conjunto de asignaturas troncales necesarias para aprender los conceptos clave de la ciencia de datos, formándote con las herramientas necesarias hoy en día.
- Una cartera de asignaturas optativas donde los estudiantes pueden elegir según la especialidad en la que hayan decidido formarse: **Big Data** o **Management Analytics**.

Bootcamp

La formación del Máster comienza con un *bootcamp* en el que los alumnos homogenizarán los conceptos generales de Business Analytics y Big Data. Además, adquirirán una visión general de los principales pilares y departamentos (programación, finanzas, marketing, legal, etc.) que sustentan a las empresas.

Certificación SAS y Google

Gracias al acuerdo que desde la UFV mantenemos con SAS y Google, empresas líderes en analítica avanzada, nuestros alumnos obtendrán certificaciones de ambas compañías de forma gratuita al finalizar sus estudios; además de asistir a eventos, seminarios y conferencias de primer nivel en el sector.

Programa Inter-Máster

Durante este Máster trabajarás en equipos multidisciplinares como consultor de una empresa, diseñando y desarrollando proyectos de investigación y análisis estratégicos basado en un proyecto real. Las conclusiones de los estudios las presentarás directamente a los directivos de estas empresas colaboradoras.

Camino de Santiago

Nuestro Máster comienza con una semana de inmersión en la que realizarás una ruta del Camino de Santiago junto al resto de alumnos de los programas máster de la Facultad. Un encuentro único en el que tendrás la oportunidad de conocer al resto de alumnos y crear comunidad desde el primer momento.

Laboratorios de Marca

En la Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno de la UFV estamos a la vanguardia de la innovación en Business Analytics y Big Data. Los Laboratorios son espacios en los que los alumnos trabajan en equipos para desarrollar proyectos propuestos por empresas, con bases de datos reales.

La finalidad es que los alumnos adquieran una valiosa experiencia práctica con un conocimiento único y las competencias técnicas y aptitudes sociales necesarias para incorporarse a un mercado muy competitivo que demanda cada vez perfiles más especializados.

Un entorno en el que ser capaz de comunicarse tanto con los perfiles más *techie* dentro de una empresa, como con los más enfocados a negocio, es un valor diferencial.



Tu Máster en un vistazo

En este Máster enseñamos a los alumnos la importancia que tiene la ética en todo el ciclo de vida del Big Data, empezando por su recolección, siguiendo por su análisis y finalizando por la toma de decisiones con un enfoque sobre el impacto del bien común. Necesitamos de profesionales que sepan interpretar los datos de manera que tomen decisiones inteligentes.



CONSULTA EL PLAN DE ESTUDIOS

ATRIBUTOS

Powered by SAS

Fases FPT

Programa con visión 360º/ Co-diseñado con Director-Gerente de Big Data & BI de Telefónica

Experiencia internacional o prácticas

Especialidades: Big Data o Management Analytics

Bilingüe

Bootcamps

Certificaciones SAS

FASE 0 BOOTCAMP (46H)

Fundamentos de Integración e Infraestructuras Big Data

Fundamentos de Bases de Datos y SQL

Fundamentos de Programación Analítica

FASE 1

Los 4 pilares FDEG

Humanidades

FASE 2

Troncalidad

FASE 3

Especialidades: Big Data y Management Analytics

Laboratorios de Marca

Proyectos

FASE 4

Certificaciones SAS

OBJETIVOS

El Máster en Business Analytics & Big Data busca:

- Formar profesionales *from data to intelligence*, capaces de tomar decisiones en base a los datos para contribuir a un mundo mejor.
- Preparar a nuestros alumnos para que se presenten en el mercado laboral como grandes analistas de datos, éticos y responsables.
- Cubrir una de las principales demandas que reclama el sector, que es la de formar perfiles capaces de servir de puente entre los perfiles más tecnológicos dentro de la compañía hasta aquellos más enfocados a negocio.
- Otorgar a todos nuestros alumnos la posibilidad de obtener la certificación en SAS, empresa número 1 en analítica avanzada de datos y defensora del análisis ético y responsable de los mismos.

¿Y después del Máster?

En un entorno empresarial definido por la transformación, el Máster en Business Analytics & Big Data fomenta un conjunto de habilidades avanzadas de alto impacto transferible a cualquier industria tanto nacionales como internacionales.

Por ello, los alumnos que cursen este Máster cuentan con una gran tasa de empleabilidad ocupando los siguientes puestos de trabajo:

- Científico de Datos
- Analista de Datos
- Analista de Negocios
- Analista de Inteligencia de Mercado y Visualización de Datos
- Gerente de Análisis
- Gerente de Aplicación de Producto de Código
- Consultor de Análisis



¿TE UNES A NOSOTROS?

La **Universidad Francisco de Vitoria** fija unos criterios de admisión que consisten en:

- **Acreditar una titulación de Grado Universitario o equivalente**, junto al expediente académico.
- **Acreditar un nivel de inglés B2** o equivalente.
- Los **alumnos extranjeros** cuya lengua materna no sea el español, deberán demostrar un **nivel B2** de este idioma mediante certificación oficial con una antigüedad que no supere los 5 años y presentada antes de la inscripción en el Máster.

Para iniciar el proceso de admisión, puedes solicitarlo en la web o contactando con el área de Admisiones, llamando al **669 201 269** o escribiendo a susana.cano@ufv.es.

La asignación de la cita de entrevista se realizará por riguroso orden de reserva de fecha.

La solicitud de admisión a un programa Máster UFV no implica coste alguno.

Tanto para iniciar el proceso de admisión, como para reservar una plaza, no será necesario que el candidato haya finalizado sus estudios de Grado.

No obstante, para matricularse, el candidato deberá acreditar haber finalizado sus estudios de Grado 10 días antes del inicio de las clases.

En caso de que el alumno no haya finalizado sus estudios de Grado el día 1 del mes de inicio de las clases de su programa, la UFV le reembolsará el importe abonado para reservar su plaza en el Máster (previa justificación documental oficial).

ES ESENCIAL SABER INTERPRETAR LOS DATOS PARA PODER CONTRIBUIR A UN MUNDO MEJOR

Adriana Rojas, *Academics Alliances de SAS*

Carretera Pozuelo-Majadahonda KM 1.800
28223 Pozuelo de Alarcón. Madrid, España

+34 91 351 03 03

www.ufv.es

info@ufv.es

Búscanos en las redes:

@ufvmadrid



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid
*Facultad de Derecho,
Empresa y Gobierno*